

“PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PURA BEJI SANGSIT”

Oleh:

Nyoman Arya Danendra, NIM 2202071019

**Mahasiswa – Universitas Pendidikan Ganesha, Fakultas Bahasa dan Seni,
Program studi D-III Desain Komunikasi Visual**

ABSTRAK

Pura Beji Sangsit di Kabupaten Buleleng, Bali, adalah situs wisata religius dan budaya yang terkenal karena sejarahnya, arsitektur khas Bali Utara, dan ukiran batu berwarna merah muda. Namun, kurangnya promosi membuatnya kurang dikenal sebagai destinasi wisata. Penelitian ini menggunakan metode perancangan berupa penelitian dokumentasi, wawancara, dan observasi. Konsep yang diterapkan adalah desain komunikasi visual dengan pendekatan kreatif untuk memperkenalkan daya tarik, sejarah, dan tradisi Pura Beji. Hasil dari perancangan ini adalah media promosi berupa video utama, logo, desain t-shirt, selendang, poster, gantungan kunci, stiker, dan konten media sosial. Media ini dirancang untuk menarik perhatian wisatawan sekaligus melestarikan nilai budaya Pura Beji. Kesimpulannya, media promosi ini efektif untuk meningkatkan daya tarik wisata dan mendukung pelestarian budaya Pura Beji Sangsit. Dengan promosi yang tepat, Pura Beji dapat dikenal lebih luas sebagai destinasi wisata religi dan budaya.

Kata Kunci: Pura Beji Sangsit, media promosi, wisata religi, desain komunikasi visual, budaya.

“PROMOTIONAL MEDIA OF BEJI SANGSIT TEMPLE”

By:

Nyoman Arya Danendra, NIM 2202071019

**Student – Ganesha University of Education, Faculty of Languages and Arts,
Diploma III Visual Communication Design Study Program**

ABSTRACT

Pura Beji Sangsit, located in Buleleng Regency, Bali, is a religious and cultural tourism site known for its historical significance, North Bali-style architecture, and pink stone carvings. However, the lack of promotion has made it less recognized as a tourist destination. This study employed design methods such as documentation research, interviews, and observations. The concept applied is visual communication design with a creative approach to introduce the attractions, history, and traditions of Pura Beji. The results of this design include promotional media such as a main video, logo, t-shirt design, scarf, posters, keychains, stickers, and social media content. These media aim to attract tourists while preserving the cultural values of Pura Beji. In conclusion, these promotional media are effective in enhancing tourism appeal and supporting the cultural preservation of Pura Beji Sangsit. With proper promotion, Pura Beji can gain broader recognition as a religious and cultural tourism destination.

Keywords: Pura Beji Sangsit, promotional media, religious tourism, visual communication design, culture.