

ANALISIS SWOT UNTUK PENYUSUNAN STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA TEMBUKU BANGLI

Oleh

I Made Yogi Mahayana, NIM 2257013045

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pengembangan fasilitas pariwisata di Desa Tembuku, Kabupaten Bangli, Bali, melalui pendekatan analisis SWOT dengan fokus pada peningkatan daya tarik wisata dan keberlanjutan pengelolaan destinasi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi lapangan, wawancara mendalam dengan pihak terkait, serta analisis dokumen pendukung. Meskipun memiliki potensi alam dan budaya yang melimpah, tingkat kunjungan wisatawan ke Desa Tembuku masih tergolong rendah dibandingkan destinasi lain di Bali. Studi ini mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi daya tarik wisata, terutama kesiapan Sumber Daya Manusia (SDM), Sumber Daya Alam (SDA), dan Sumber Daya Budaya (SDB) dalam mendukung pengembangan desa wisata. Hasil penelitian menunjukkan adanya kekuatan signifikan berupa keindahan alam dan kekayaan budaya lokal, namun kelemahan masih terlihat pada minimnya promosi serta keterbatasan fasilitas pendukung. Peluang pengembangan terbuka melalui kolaborasi dengan pemerintah dan sektor swasta, serta pengemasan paket wisata terpadu yang menarik. Penelitian ini memberikan rekomendasi strategis terkait pengembangan fasilitas, peningkatan kapasitas SDM lokal, dan partisipasi aktif masyarakat dalam menjaga kelestarian lingkungan serta meningkatkan kesejahteraan ekonomi. Temuan ini diharapkan dapat berkontribusi secara teoritis pada pengembangan konsep pariwisata berkelanjutan, sekaligus menjadi panduan praktis dalam pengelolaan wisata di Desa Tembuku.

Kata kunci: Desa Tembuku, Analisis SWOT, fasilitas pariwisata, pariwisata berkelanjutan, daya tarik wisata

**SWOT ANALYSIS FOR FORMULATING DEVELOPMENT STRATEGIES
OF TEMBUKU TOURISM VILLAGE BANGLI**

By

I Made Yogi Mahayana, NIM 2257013045

Manajemen Departement

ABSTRACT

This research aims to develop strategies for improving tourism facilities in Tembuku Village, Bangli Regency, Bali, using a SWOT analysis approach, with an emphasis on enhancing tourism attractiveness and ensuring sustainable development. A qualitative method was applied, employing data collection techniques such as field observations, in-depth interviews with key stakeholders, and document analysis. Despite possessing abundant natural and cultural potential, tourist visits to Tembuku Village remain relatively low compared to other destinations in Bali. The study identifies key factors influencing the attractiveness of the village, particularly the readiness of Human Resources (HR), Natural Resources (NR), and Cultural Resources (CR) to support its development as a tourism village. The findings reveal notable strengths, including captivating natural scenery and a strong cultural heritage, yet weaknesses persist in terms of limited promotion and inadequate supporting facilities. Opportunities for development lie in collaborative efforts with government bodies and private stakeholders, as well as creating integrated and appealing tourism packages. This research offers strategic recommendations for enhancing tourism facilities, building local human resource capacity, and fostering active community involvement in environmental conservation and economic improvement. The results are expected to contribute theoretically to the discourse on sustainable tourism and provide practical guidelines for effective tourism management in Tembuku Village.

Keywords: Tembuku Village, SWOT analysis, qualitative method, tourism facilities, sustainable tourism, tourism attractiveness