

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA
MEMILIH PERGURUAN TINGGI DI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
(STUDI PADA MAHASISWA ANGKATAN 2024)**

Oleh

Made Ayu Dwi Lasmini, NIM 2117011039

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa angkatan 2024 dalam memilih Universitas Pendidikan Ganesha (Undiksha) sebagai perguruan tinggi. Pendekatan deskriptif eksploratif dipilih dalam penelitian ini dengan populasi seluruh mahasiswa Undiksha angkatan 2024, berjumlah 3.927 orang. Sampel yang diambil sebanyak 194 mahasiswa yang tersebar di delapan fakultas, menggunakan teknik *accidental sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dengan skala Likert, dan data dianalisis menggunakan analisis faktor. Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat mahasiswa dalam memilih Undiksha dipengaruhi oleh lima faktor utama, yaitu prospek dan peluang kerja, peluang diterima, dorongan diri sendiri, bakat dan kemampuan, serta dorongan orang tua. Dari kelima faktor tersebut, faktor prospek dan peluang kerja merupakan faktor paling dominan yang memengaruhi keputusan mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa cenderung memilih perguruan tinggi berdasarkan orientasi karier dan jaminan masa depan.

Kata kunci: minat mahasiswa, pemilihan perguruan tinggi, prospek kerja, Undiksha, faktor internal dan eksternal.

ABSTRACT

This study aims to identify and analyze the factors influencing the interest of students from the class of 2024 in choosing Ganesha University of Education (Undiksha) as their higher education institution. A descriptive exploratory approach was chosen for this study, with a population of 3,927 Undiksha students from the class of 2024. A sample of 194 students across eight faculties was selected using an accidental sampling technique. Data were collected through a Likert-scale questionnaire, and the data were analyzed using factor analysis. The results indicate that students' interest in choosing Undiksha is influenced by five main factors: job prospects and opportunities, chances of being accepted, self-motivation, talent and abilities, and parental encouragement. Of these five factors, job prospects and opportunities are the most dominant factor influencing students' decisions. This indicates that students tend to choose higher education institutions based on career orientation and future security.

Keywords: student interest, college selection, job prospects, Undiksha, internal and external factors

