

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, F. (2024). Peran Perguruan Tinggi Dalam Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia Di Indonesia. *EDUCAZIONE: Jurnal Multidisiplin*, 1(1), 13–24.
- Aghniya, N. I., & Subroto, W. T. (2021). Faktor–Faktor Yang Memengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(5), 1891–1903.
- Ahmadi, A. (2007). *Psikologi sosial*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Baharuddin, & Wahyuni. (2007). Teori belajar dan pembelajaran. *Malang: Ar-Ruzzmedia*.
- Bantam, D. J., Shiddiq, M. A., Putra, A. W., & Saputra, A. (2024). Gambaran Gaya Kepemimpinan Transformasional yang Efektif untuk Memimpin Generasi Z. *Jurnal Harmoni Nusa Bangsa*, 1(2), 156-170.
- Chaplin, J. P. (2008). *Kamus lengkap psikologi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cindy, L. M., Haris, I. A., & Suwena, K. R. (2018). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Lulusan Sarjana Pendidikan Ekonomi Tahun 2017 Dalam Memilih Karir Dibidang Non Kependidikan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(2), 544–553.
- Dahlia, D., Sutardi, D., & Sakti, B. (2024). Strategi Universitas Dehasen Bengkulu dalam meningkatkan jumlah mahasiswa (Studi pada Bidang Kemahasiswaan Universitas Dehasen Bengkulu). *Professional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, 11(1), 255–260.
- Dalyono. (2012). *Psikologi pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dewi, P. A. Y., & Suryani, N. M. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Mengikuti Program Magang di Perusahaan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13(2), 123–132.
- Dipa, A. K., Hafiar, H., & Rahmat, A. (2022). Pemahaman Humas Lembaga Perguruan Tinggi Tentang Reputasi di Era Digital Public Relations. *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 209-225.
- Djaali. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Elyani, Y. (2010). Peranan guru dalam meningkatkan motivasi belajar baca tulis Al-Qur'an (BTQ) pada siswa kelas VII MTs Negeri Karangmojo Gunungkidul Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Islam*, 5(1), 45–55.

- Fitria, N., Ulfah, U., & Arifudin, O. (2020). Analisis Faktor-Faktor Terhadap Pengambilan Keputusan Calon Mahasiswa Untuk Memilih Jurusan Pendidikan Agama Islam. *Jurnal Al-Amar: Ekonomi Syariah, Perbankan Syariah, Agama Islam, Manajemen dan Pendidikan*, 1(2), 120–127.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gulo. (2000). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hadi, I., Meitriana, M. A., & Haris, I. A. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Di Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 2 Jembrana Sebagai Tempat Belajar. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(2), 584–593.
- Hasanah, R., Zakhra, A., & Faisol, I. A. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Terhadap Studi Lanjut Magister Akuntansi se-Madura. *Wacana Equiliberium (Jurnal Pemikiran Penelitian Ekonomi)*, 9(1), 17–22.
- Holland, J. H. (1973). Genetic Algorithms and the Optimal Allocation of Trials. *SIAM Journal on Computing*, 2(2), 88–105.
- Indarto, K. (2017). Partisipasi Masyarakat Dalam Pembangunan Kampung Wisata "Warna-warni" Jodipan Kota Malang Jawa timur. *Dialektika: Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 2(1), 90-102.
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Campuran* (Revisi ed.). Refika Aditama.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan* (Edisi Revisi). Yogyakarta: Andi.
- Kahar, A. (2021). *Beasiswa Pemutus Mata Rantai Kemiskinan*. Indonesia Emas Group.
- Kreitner, R., & Kinicki, A. (2001). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahardika, I. G. K., Haris, I. A., & Meitriana, M. A. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Dalam Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Undiksha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(2), 554-562
- Mardiani, R., & Lhutfi, I. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Pemilihan Jurusan Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Baru Di Jurusan Akuntansi Perguruan Tinggi Kota Cimahi). *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan*, 9(1), 74–87.

- Meitriana, M. A., & Indrayani, L. (2013). Implementasi Model Pembelajaran Arias (Assurance, Relevance, Interest, Assessment, Satisfaction) untuk Meningkatkan Aktivitas dan Hasil Belajar dalam Mata Kuliah Dasar-Dasar Akuntansi pada Mahasiswa Program S1 KKT Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha Tahun 2012. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 1(1).
- Nurdi, P. B. R., Laikuallo, S., & Meiliska, A. (2020). Faktor-Faktor yang mempengaruhi minat Mahasiswa berorganisasi. *Manor: Jurnal Manajemen Dan Organisasi Review*, 2(2), 122-131.
- Paramita, P. P., Haris, I. A., & Indrayani, L. (2014). Hubungan Kondisi Ekonomi dan Persepsi Orang Tua Terhadap Pendidikan dengan Partisipasi Belajar Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 4(1).
- Posi, S. H., Mariansang, H., & Manoma, S. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 74–82.
- Pratama, Y. A., Rumangkit, S., Darmawan, A., & Mousadecq, A. (2023). Faktor Yang Mempengaruhi Calon Mahasiswa Dalam Memilih Perguruan Tinggi Di Provinsi Lampung. *Jurnal Humanipreneur*, 2(2), 1–9.
- Pratama, A. P., & Hidayati, N. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa FEB Universitas Jember). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 21(1), 50–58.
- Purwanto. (2010). *Evaluasi Hasil Belajar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Putri, R. A. (2024). Analisis faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih sebuah perguruan tinggi swasta di Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia. *Indonesian Journal of Economics, Business, Accounting, and Management (IJEBAAM)*, 2(5), 25-38.
- Renita, M., & Purnomo, Y. (2007). *Bimbingan Dan Konseling SMA Untuk Kelas X*. Jakarta: Erlangga.
- Revaldi, A. (2010). *Memilih Sekolah Untuk Anak*. Jakarta: Inti Medina.
- Riyanti, A. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Dalam Pembelian Rumah Makan Cepat Saji. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 11(1), 42–49.
- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 12(6), 4043–4068.

- Setiawan, R. (2018). Minat Siswa SMK Melanjutkan Studi Ke Perguruan Tinggi Pada Siswa Kelas XII Jurusan Akuntansi SMK Dharma Putera Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 4(2).
- Simanihuruk, P. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Memilih Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Katolik Santo Thomas Medan. *METHOSIKA: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Methodist*, 8(1), 61–69.
- Slameto. (2010). *Belajar & Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujana, I. N., Dharmayasa, I. P. A., & Ardiani, N. W. D. (2024). The Impact of Students' Learning Interests and Parenting Patterns on Economic Learning Outcomes. *Mimbar Ilmu*, 29(1), 185–192.
- Suparini, K., & Indrayani, L. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Siswa Kelas XII Mengikuti Ekstrakurikuler Ekonomi Akuntansi Di SMAN 1 Kuta Utara. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 15(2), 282–288.
- Susanto, A. (2018). *Bimbingan Dan Konseling Di Sekolah: Konsep, Teori, Dan Aplikasinya*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sutarno. (2006). *Manajemen Perpustakaan: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Sagung Seto.
- Utami, P. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Siswa Melanjutkan Pendidikan Ke Perguruan Tinggi Di SMAN 1 Sukoharjo. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 4(3), 456–465.
- Wahyuni, E. N., & Baharuddin. (2007). *Teori Belajar Dan Pembelajaran*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Widhianingrum, A., Zulkarnain, A. S., Gustari, C. L., Ramadhani, D. O., Damayanti, H., Fadillah, I. N., & Katrisnani, V. P. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Melatarbelakangi Motivasi Untuk Memilih Jurusan Bahasa Inggris Oleh Mahasiswa Fakultas Bahasa Dan Seni Angkatan 2023 Universitas Negeri Semarang. *Jurnal Majemuk*, 3(3), 533–546.

Wirawan, R., Mildawati, T., & Suryono, B. (2022). Determinan Pengambilan Keputusan Investasi Berdasarkan Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, Dan Perilaku Heuristik. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 6(1), 43–58.

