

**STRATEGI *DIGITAL MARKETING* DALAM
MENINGKATKAN DAYA SAING EKONOMI
KREATIF DI KABUPATEN BULELENG
(Studi Kasus Pada Usaha Kain Tenun “Bali Dewi”
Di Singaraja)**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

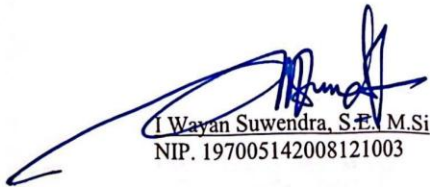
2025

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

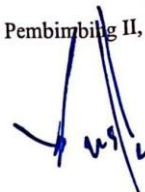
Menyetujui,

Pembimbing I,



I Wayan Suwendra, S.Pd., M.Si
NIP. 197005142008121003

Pembimbing II,



Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd
NIP. 198712112018031002

Skripsi oleh Ni Putu Sthira Sattwika Dewi
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 07 Juli 2025

Dewan Penguji,



Wayan Suwendra, S.E., M.Si.
NIP. 197005142008121003

(Ketua)



Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198712112018031002

(Anggota)



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.
NIP. 196706261993031003

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana terapan

Pada:

Hari : Senin

Tanggal : 07 Juli 2025

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 1968102919930320001

Sekretaris Ujian,



Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd
NIP. 198712112018031002



Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis saya berjudul “Strategi *Digital Marketing* dalam Meningkatkan Daya Saing Ekonomi Kreatif Di Kabupaten Buleleng (Studi Kasus Pada Usaha Kain Tenun “Bali Dewi’ Di Singaraja)” berserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara yang sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan apabila kemudian ditemukan pelanggaran etika keilmuan dalam karya penulis atau klaim terhadap keaslian karya penulis ini.

Singaraja, 28 Juni 2025

Yang membuat pernyataan

Ni Putu Sthira Sattwika Dewi

NIM. 2117011077

MOTTO

Mohon bersabar, masih banyak cobaan yang belum dicobain



PRAKATA

Puji Syukur Penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat Rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi *Digital Marketing* Dalam Meningkatkan Daya Saing Ekonomi Kreatif Di Kabupaten Buleleng (Studi Kasus Pada Usaha Kain Tenun “Bali Dewi’ Di Singaraja)”**.

Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar sarjana Pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha. Pada penyusunan skripsi ini penulis menyadari keberhasilan dalam penulisan skripsi tidak lepas dari bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Dengan itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada.

1. Bapak Prof. Dr. Wayan Lasmawan, M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Bapak Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi.
4. Bapak Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi dan selaku pembimbing II yang telah memberikan arahan, saran dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak I Wayan Suwendra, S.E., M.Si. selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Drs. I Nyoman Sujana, M.Si. selaku penguji yang telah memberikan bimbingan, saran dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Seluruh staf Dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan segala ilmu, motivasi, tenaga dan waktu selama proses perkuliahan berlangsung.
8. Luh Dewi Suhermawati sebagai Owner dari bali dewi kain tenun yang telah membantu penulis dalam memperoleh data dalam penyusunan skripsi ini.
9. Orang tua tercinta, Ibu Kadek Meirnowaty dan Bapak I Putu Eka Adi dan adik-adik I Kadek Aditya Paramasatya dan Ni Komang Nayla Cantika Putri yang selalu memberikan banyak doa dan materiil kepada penulis sehingga sampai di tahap ini. Kehadiran, pengertian, dan kasih sayang mereka menjadi kekuatan bagi saya dalam menghadapi setiap tantangan dan kesulitan.
10. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021, Krisna, Edi Sastrawan, Adi Putra, Depran, Wina, Ayu Wulan, Pitri, Yurika, Adnya, Nanda, Shannon dan semua teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis selama menyusun skripsi.
11. Teman-teman sehoobi dan seperjuangan, Ratna, Martiana, Lia, Ayun, Dwiva, Novi, Alya, Jihan, Diva, Aca, Marsel dan semua teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis selama menyusun skripsi.
12. Terakhir, penulis ingin menyampaikan apresiasi terdalam kepada diri sendiri, Ni Putu Sthira Sattwika Dewi, atas segala keteguhan dan semangat yang telah membawa hingga ke titik ini. Terima kasih sudah terus berusaha dan tidak menyerah dalam meraih impian yang telah lama diperjuangkan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersusun dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena terbatas kemampuan yang penulis miliki. Maka

untuk menyempurnakan skripsi ini penulis mengharapkan segala kritik ataupun saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berguna bagi kita semua khususnya dalam pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 28 Juni 2025

Penulis



DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKATA.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Pembatasan Masalah.....	11
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN TEORI.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 <i>Digital Marketing</i>	16
2.1.2 Ekonomi Kreatif.....	20
2.1.3 Daya Saing.....	23
2.1.4 Strategi Pemasaran.....	24
2.2 Kajian Hasil Penelitian Yang Relevan.....	27
2.3 Model Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37
3.2 Lokasi Penelitian.....	39
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.3.1 Jenis Data.....	40
3.3.2 Sumber Data Penelitian.....	41
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data.....	43
3.6 Instrument Penelitian.....	44
3.7 Keabsahan Data.....	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Data.....	48
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	48
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian	50
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	53
4.2.1 Strategi <i>Digital Marketing</i> yang Diterapkan oleh Usaha Kain Tenun Bali Dewi di Singaraja	53
4.2.2 Faktor Penghambat Implementasi <i>Digital Marketing</i>	55
4.2.3 Peluang dan Potensi Strategi <i>Digital Marketing</i>	57
4.2.4 Peran <i>Digital Marketing</i> dalam Peningkatan Daya Saing.....	58
4.3 Implikasi Penelitian	60
BAB V PENUTUP	67
5.1 Rangkuman	67
5.2 Simpulan	69
5.3 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1. 1 Data PDB Ekonomi Kreatif	2
Gambar 1. 2 Data Penjualan Kain Tenun Bali Dewi	5



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Daftar Informan	76
Lampiran 2. Pedoman Wawancara	78
Lampiran 3. Transkrip Wawancara	80
Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara	86

