

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *BRANDING* JASA KURSUS
MENGEMUDI YUNITA
KABUPATEN BULELENG



PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI DAN DESAIN
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA

2025

**PERANCANGAN *BRANDING* JASA KURSUS MENGEMUDI YUNITA
KABUPATEN BULELENG**

TUGAS AKHIR



**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Diploma Tiga
Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual**

**Oleh:
Nengah Agustian Bayu Ariyasa
NIM: 2202071011**

**PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI DAN DESAIN
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2025

TUGAS AKHIR

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR AHLI MADYA**

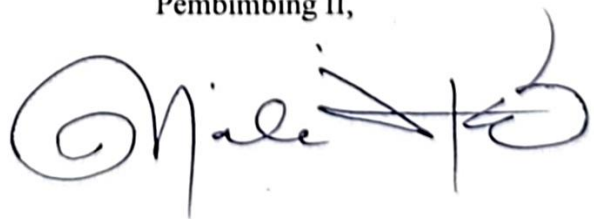
Menyetujui

Pembimbing I,



Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd.
NIP. 198006022010122003

Pembimbing II,



Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd.
NIP. 197406241999031001

Tugas akhir oleh Nengah Agustian Bayu Ariyasa
Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
pada tanggal 13 Januari 2025

Dewan Penguji,



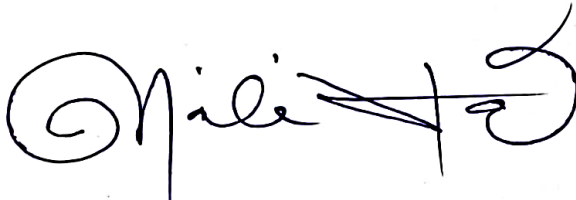
Dr. Ni Luh Eka Sulistia Dewi, S.Pd. M.Pd.
NIP. 198104192006042002

(Ketua)



Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd.
NIP. 198006022010122003

(Anggota)



Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd.
NIP. 197406241999031001

(Anggota)



I Ketut Setiawan, S.Pd., M.Sn.
NIDN. 0819078805

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa Dan Seni
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar ahli madya

Pada:

Hari : Senin

Tanggal : 13 Januari 2025

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Ni Luh Putu Eka Sulistia Dewi, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198104192006042002

Sekretaris Ujian,



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., Medis.
NIP. 197405042006042001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Bahasa Dan Seni



Drs. I Gede Nurjaya, M.Pd.
NIP. 196503201990031002

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Perancangan *Branding* Jasa Kursus Mengemudi Yunita Kabupaten Buleleng” beserta keseluruhan isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 13 Januari 2025

Yang membuat pernyataan,



Nengah Agustian Bayu Ariyasa

PERSEMBAHAN

Pada Tugas Akhir ini saya mempersembahkan untuk:

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala rahmat-Nya telah memberikan.
2. Kekuatan, kesehatan, dan kesabaran dalam mengerjakan tugas akhir ini.
3. Orang tua dan keluarga yang selalu mendukung penulis dengan baik.
4. Kepada teman-teman dan kakak tingkat Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual.
5. Yang membantu dalam memberikan nasihat dan saran dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Kepada dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II yang telah membimbing saya.
7. Kepada seluruh dosen di Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual.
8. Kepada pemilik “Jasa Kursus Mengemudi Yunita, Kabupaten Buleleng” yang telah Bersedia menerima penulis untuk melakukan penelitian.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan anugerah-Nya penulis dapat menyusun, melakukan perancangan dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan *Branding* Jasa Kursus Mengemudi Yunita Kabupaten Buleleng”.

Laporan Tugas Akhir ini dapat saya selesaikan karena adanya bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Drs. I Gede Nurjaya, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. Drs. I Ketut Supir, M. Hum., selaku Ketua Jurusan Seni Dan Desain, Fakultas Bahasa Dan Seni di Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds., selaku Koordinator Prodi D-III Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ibu Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd., selaku dosen Pembimbing I yang telah memberikan dukungan, arahan dan bimbingan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
6. Bapak Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Sn., selaku Pembimbing II yang telah memberikan dukungan, arahan, dan bimbingan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
7. Bapak I Ketut Setiawan, S.Pd., M.Sn., selaku penguji ahli dari dosen kolega yang berasal dari INSTIKI (Institut Bisnis dan Teknologi Indonesia), Denpasar.
8. Bapak Gede Sudarmawan, selaku pemilik Jasa Kursus Mengemudi Yunita Kabupaten Buleleng yang telah bersedia menjadi narasumber dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Seluruh keluarga besar yang telah memberi semangat, dukungan serta doa sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
10. Kepada kakak tingkat Program Studi Desain Komunikasi Visual yang membantu memberikan nasihat dan saran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

11. Teman-teman Prodi Desain Komunikasi Visual Angkatan 2022 yang telah memberikan motivasi, semangat, dukungan dan bantuan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun guna menyempurnakan tugas akhir ini dan dapat memberikan manfaat untuk semua pembaca.

Singaraja, 13 Januari 2025

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LOGO UNDIKSHA	ii
PENGAJUAN	iii
PERLENGKAPAN TUGAS	iv
PENGESAHAN	v
PERSYARATAN	vi
PERNYATAAN	vii
PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Target Sasaran	5
1.7 Judul	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Perancangan	6
2.2 <i>Branding</i>	7
2.3 Kursus Mengemudi	7

2.4	Kabupaten Buleleng.....	9
2.5	Logo	10
2.6	<i>X-Banner</i>	11
2.7	Spanduk	11
2.8	Brosur	12
2.9	Kartu Nama	13
2.10	Gantungan Kunci	13
2.11	<i>T-Shirt</i>	14
2.12	<i>Short Youtube</i>	15
BAB III PERANCANGAN MEDIA		16
3.1	Teknik Pengumpulan Data Perancangan	16
3.1.1	Observasi	16
3.1.2	Wawancara	17
3.1.3	Dokumentasi	18
3.1.4	Kepustakaan	22
3.2	Jenis Jenis Data yang dikumpulkan	22
3.2.1	Data Primer	22
3.2.2	Data Sekunder	23
3.3	Konsep Perancangan	23
3.3.1	Komponen Alat.....	24
3.3.2	Komponen Bahan	25
3.3.3	Teknik Berkarya	25
3.3.4	Proses Berkarya	27
BAB IV HASIL KARYA DAN PEMBAHASAN		28
4.1	Logo	28
1.	Desain Logo Alternatif 1	31
2.	Desain Logo Alternatif 2	34
3.	Desain Logo Alternatif 3	37
4.	Desain Logo Alternatif 4	40
5.	Desain Logo Alternatif 5	42

6. Desain Logo Terpilih	45
4.2 <i>X-banner</i>	50
1. Desain <i>X-Banner</i> Alternatif 1	50
2. Desain <i>X-Banner</i> Alternatif 2	54
3. Desain <i>X-Banner</i> Alternatif 3	58
4. Desain <i>X-Banner</i> Terpilih	62
4.3 Spanduk	67
1. Desain Spanduk Alternatif 1	67
2. Desain Spanduk Alternatif 2	70
3. Desain Spanduk Alternatif 3	72
4. Desain Spanduk Terpilih	75
4.4 Brosur	79
1. Desain Brosur Alternatif 1	79
2. Desain Brosur Alternatif 2	84
3. Desain Brosur Alternatif 3	87
4. Desain Brosur Terpilih.....	91
4.5 Kartu Nama	96
1. Desain Kartu Nama Alternatif 1	96
2. Desain Kartu Nama Alternatif 2	99
3. Desain Kartu Nama Alternatif 3	102
4. Desain Kartu Nama Terpilih	105
4.6 Gantungan Kunci.....	110
a. Spesifikasi Karya	110
b. Deskripsi Karya	111
c. Kode warna yang digunakan.....	112
d. Proses Pembuatan Desain Gantungan Kunci	113
4.7 <i>T-Shirt</i>	115
1. Desain <i>T-Shirt</i> Alternatif 1	115
2. Desain <i>T-Shirt</i> Alternatif 2	117
3. Desain <i>T-Shirt</i> Alternatif 3	118
d. Proses Pembuatan Desain <i>T-Shirt</i>	120
Hasil <i>Mockup</i> Desain <i>T-Shirt</i> Alternatif 3	122

4.8	<i>Short Youtube</i>	122
a.	Spesifikasi Karya	122
b.	Deskripsi <i>Storyboard</i>	123
Tabel 4.8.1	Tabel <i>Storyboard</i>	123
c.	Proses bikin video Promosi.....	125
d.	Hasil Video Promosi	127
BAB V	PENUTUP	133
5.1	Kesimpulan	133
5.2	Saran	134
DAFTAR PUSTAKA		135
LAMPIRAN		137
RIWAYAT HIDUP		147



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Lokasi Jasa Kursus Mengemudi Yunita	1
Gambar 1.2	Akun Media Sosial Kursus Mengemudi Yunita	2
Gambar 1.3	Akun Media Sosial selaku pemilik jasa tersebut.	2
Gambar 2.1	Contoh Perancangan	6
Gambar 2.2	Contoh <i>Branding</i>	7
Gambar 2.3	Contoh Foto Kursus Mengemudi	7
Gambar 2.4	Lokasi Kabupaten Buleleng	9
Gambar 2.5	Contoh Logo	10
Gambar 2.6	Contoh <i>X-Banner</i>	11
Gambar 2.7	Contoh Spanduk	11
Gambar 2.8	Contoh Brosur	12
Gambar 2.9	Contoh Kartu Nama	13
Gambar 2.10	Contoh Gantungan Kunci	13
Gambar 2.11	Contoh <i>T-Shirt</i>	14
Gambar 2.12	Contoh <i>Short Youtube</i>	15
Gambar 3.1	Foto Proses Wawancara bersama Kadek Yuni Ari, berumur 37 Tahun menjabat sebagai administrasi	17
Gambar 3.2	Foto Bersama Kadek Yuni Ari berumur 37 Tahun menjabat sebagai administrasi	18
Gambar 3.3	Foto Dokumentasi Media Promosi Yang tersedia di tempat jasa tersebut	19
Gambar 3.4	Foto Suasana Jasa Kursus Mengemudi Yunita	19
Gambar 3.5	Pendaftaran kursus	20
Gambar 3.6	Foto Brosur paket yang ditawarkan	20
Gambar 3.7	Foto Formulir Pendaftaran	21
Gambar 3.8	Foto murid sedang diajarkan mengemudi oleh instruktornya	21
Gambar 3.9	Suasana Kursus Praktik Mengemudikan Mobil	22

Gambar 4.1	Sketsa Logo Alternatif 1	31
Gambar 4.2	Desain Logo Alternatif 1	32
Gambar 4.3	Sketsa Logo Alternatif 2	34
Gambar 4.4	Desain Logo Alternatif 2	35
Gambar 4.5	Sketsa Logo Alternatif 3.....	37
Gambar 4.6	Desain Logo Alternatif 3	37
Gambar 4.7	Sketsa Logo Alternatif 4.....	40
Gambar 4.8	Desain Logo Alternatif 4	40
Gambar 4.9	Sketsa Logo Alternatif 5.....	42
Gambar 4.10	Desain Logo Alternatif 5	42
Gambar 4.11	Desain Logo Alternatif 5 Terpilih	45
Gambar 4.12	Sketsa Desain Logo Alternatif 5 Terpilih	46
Gambar 4.13	Proses Pembuatan <i>Artboard</i> Desain Logo	47
Gambar 4.14	Proses <i>Digitalisasi</i> Desain Logo	47
Gambar 4.15	Proses Memberi Teks Desain Logo	48
Gambar 4.16	Proses <i>Finishing</i> Desain Logo.....	48
Gambar 4.17	Hasil <i>Mockup</i> Desain Logo Alternatif 5	49
Gambar 4.18	Desain <i>X-Banner</i> Alternatif 1	50
Gambar 4.19	Desain <i>X-Banner</i> Alternatif 2	54
Gambar 4.20	Desain <i>X-Banner</i> Alternatif 3	58
Gambar 4.21	Desain <i>X-Banner</i> Alternatif 3 Terpilih	62
Gambar 4.22	Membuat <i>artboard</i> Desain <i>X-Banner</i>	64
Gambar 4.23	Memberikan Warna Latar <i>Background</i> Desain <i>X-Banner</i>	65
Gambar 4.24	Membuat Tata Letak Desain <i>X-Banner</i>	65
Gambar 4.25	Langkah <i>Finishing</i> Desain <i>X-Banner</i>	66
Gambar 4.26	Hasil <i>Mockup Finishing</i> Desain <i>X-Banner</i>	66
Gambar 4.27	Desain Spanduk Alternatif 1	67
Gambar 4.28	Desain Spanduk Alternatif 2	70
Gambar 4.29	Desain Spanduk Alternatif 3	72
Gambar 4.30	Desain Spanduk Alternatif 3 Terpilih	75
Gambar 4.31	Membuat <i>Artboard</i> Desain Spanduk	77
Gambar 4.32	Memberikan Warna Latar <i>Background</i> Desain <i>X-Banner</i>	77

Gambar 4.33	Membuat Tata Letak Desain Spanduk	78
Gambar 4.34	Langkah <i>Finishing</i> Desain <i>X-Banner</i>	78
Gambar 4.35	Hasil <i>Mockup</i> Desain Spanduk Alternatif 1	79
Gambar 4.36	Brosur Alternatif 1 (Depan)	79
Gambar 4.37	Brosur Alternatif 1 (Belakang)	80
Gambar 4.38	Brosur Alternatif 2 (Depan)	84
Gambar 4.39	Brosur Alternatif 2 (Belakang)	84
Gambar 4.40	Brosur Alternatif 3 (Depan)	87
Gambar 4.41	Brosur Alternatif 3 (Belakang)	88
Gambar 4.42	Brosur Alternatif 3 Terpilih (Depan)	91
Gambar 4.43	Brosur Alternatif 3 Terpilih (Belakang)	91
Gambar 4.44	Membuat <i>Artboard</i> Desain Brosur	93
Gambar 4.45	Membuat 3 Garis Dengan <i>Tool Graph Paper</i>	94
Gambar 4.46	Membuat Tata Letak Elemen Pada Desain Brosur	94
Gambar 4.47	Langkah <i>Finishing</i> Desain Brosur	95
Gambar 4.48	Hasil <i>Mockup</i> Desain Brosur Alternatif 3	95
Gambar 4.49	Desain Kartu Nama Alternatif 1 (Depan)	96
Gambar 4.50	Desain Kartu Nama Alternatif 1 (Belakang)	96
Gambar 4.51	Desain Kartu Nama Alternatif 2 (Depan)	99
Gambar 4.52	Desain Kartu Nama Alternatif 2 (Belakang)	99
Gambar 4.53	Desain Kartu Nama Alternatif 3 (Depan)	102
Gambar 4.54	Desain Kartu Nama Alternatif 3 (Belakang)	102
Gambar 4.55	Desain Kartu Nama Alternatif 2 Terpilih (Depan)	105
Gambar 4.56	Desain Kartu Nama Alternatif 2 Terpilih (Belakang)	105
Gambar 4.57	Membuat <i>Artboard</i> Desain Kartu Nama	107
Gambar 4.58	Memberikan Warna Latar <i>Background</i> Desain Kartu Nama ..	108
Gambar 4.59	Membuat Tata Letak Elemen Pada Desain Brosur	108
Gambar 4.60	Langkah <i>Finishing</i> Desain Kartu Nama	109
Gambar 4.61	Hasil <i>Mockup</i> Desain Kartu Nama Alternatif 2	109
Gambar 4.62	Desain Gantungan Kunci (Depan, Belakang)	110
Gambar 4.63	Membuat <i>Artboard</i> Desain Kartu Nama	113
Gambar 4.64	Memberikan Warna Latar <i>Background</i> Desain Gantungan Kunci	113

Gambar 4.65	Membuat Tata Letak Elemen Pada Desain Gantungan Kunci ..	114
Gambar 4.66	Langkah <i>Finishing</i> Desain Kartu Nama	114
Gambar 4.67	Hasil <i>Mockup</i> Desain Gantungan Kunci (Depan, Belakang).	115
Gambar 4.68	Desain <i>T-Shirt</i> Alternatif 1	115
Gambar 4.69	Desain <i>T-Shirt</i> Alternatif 2	117
Gambar 4.70	Desain <i>T-Shirt</i> Alternatif 3	118
Gambar 4.71	Membuat <i>Artboard</i> Desain <i>T-Shirt</i>	120
Gambar 4.72	Memberikan Warna Latar <i>Background</i> Desain <i>T-Shirt</i>	120
Gambar 4.73	Mencantumkan Logo Jasa Desain <i>T-Shirt</i>	121
Gambar 4.74	Membuat <i>Mockup T-Shirt</i>	121
Gambar 4.75	Hasil <i>Mockup</i> Desain <i>T-Shirt</i> Alternatif 3	122
Gambar 4.76	Membuat <i>Project</i> Baru	125
Gambar 4.77	Proses Memasukkan Video Untuk Diedit	125
Gambar 4.78	Proses Pengeditan Video	126
Gambar 4.79	Proses <i>Export</i> Video Hasil Edit	126
Gambar 4.80	<i>Scene</i> 1 Menampilkan Intro Video	127
Gambar 4.81	<i>Scene</i> 2 Menampilkan Penyambutan Selamat Datang	127
Gambar 4.82	<i>Scene</i> 3 Menampilkan Fasilitas Pada Jasa Tersebut	128
Gambar 4.83	<i>Scene</i> 4 Menampilkan Paket Brosur Manual	128
Gambar 4.84	<i>Scene</i> 5 Menampilkan Paket Brosur Matic	129
Gambar 4.85	<i>Scene</i> 6 Menampilkan Mobil Yunita Sedang Terpakir	129
Gambar 4.86	<i>Scene</i> 7 Menampilkan Mobil Yunita Sedang Berjalan	130
Gambar 4.87	<i>Scene</i> 8 Menampilkan Seseorang Sedang Mengisi Formulir Pendaftaran	130
Gambar 4.88	<i>Scene</i> 9 Menampilkan Informasi Kontak Jasa	131
Gambar 4.89	<i>Scene</i> 10 Menampilkan <i>Credit Title</i>	131
Gambar 4.90	Tampilan Video Setelah Diupload Ke <i>Short Youtube</i>	132

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.1 Logo Alternatif 1	33
Tabel 4.1.2 Logo Alternatif 2	36
Tabel 4.1.3 Logo Alternatif 3	39
Tabel 4.1.4 Logo Alternatif 4	41
Tabel 4.1.5 Logo Alternatif 5	44
 Tabel 4.2.1 <i>X-Banner</i> Alternatif 1	 52
Tabel 4.2.2 <i>X-Banner</i> Alternatif 2	56
Tabel 4.2.3 <i>X-Banner</i> Alternatif 3	60
 Tabel 4.3.1 Spanduk Alternatif 1	 68
Tabel 4.3.2 Spanduk Alternatif 2	71
Tabel 4.3.3 Spanduk Alternatif 3	74
 Tabel 4.4.1 Brosur Alternatif 1	 82
Tabel 4.4.2 Brosur Alternatif 2	86
Tabel 4.4.3 Brosur Alternatif 3	90
 Tabel 4.5.1 Kartu Nama Alternatif 1	 98
Tabel 4.5.2 Kartu Nama Alternatif 2	101
Tabel 4.5.3 Kartu Nama Alternatif 3	104
 Tabel 4.6.1 Gantungan Kunci	 112
 Tabel 4.7.1 <i>T-Shirt</i> Alternatif 1	 116
Tabel 4.7.2 <i>T-Shirt</i> Alternatif 2	118
Tabel 4.7.3 <i>T-Shirt</i> Alternatif 3	119
 Tabel 4.8.1 Tabel <i>Storyboard</i>	 123

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Foto Suasana Jasa Kursus Mengemudi Yunita	137
Lampiran 2. Foto murid yang sedang belajar mengemudikan mobil bersama instruktornya	138
Lampiran 3. Foto Penawaran Lewat Brosur dan Formulir Pendaftaran	139
Lampiran 4. Foto media promosi yang tersedia pada Jasa tersebut.....	140
Lampiran 5. Bukti Bimbingan	141
Lampiran 6. Bukti cek plagiasi	142

