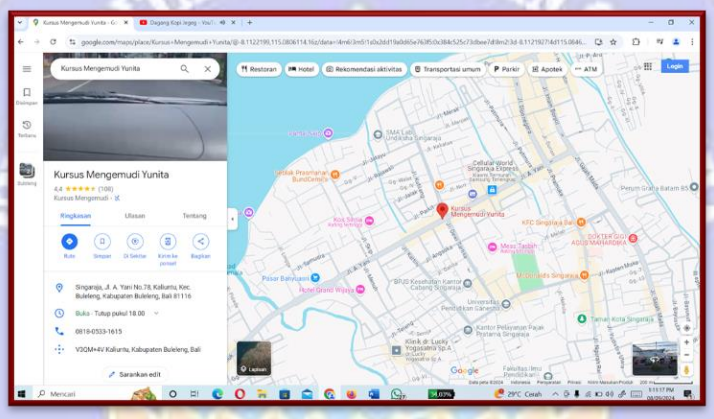
BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Jasa Kursus Mengemudi Yunita yakni jasa yang menyediakan materi pembelajaran mengemudikan mobil dan pengoperasian mobil (Kendaraan Roda 4) dengan santun dan benar, pemilik Jasa Kursus Mengemudi Yunita adalah Gede Sudarmawan, Beliau lahir pada tanggal 14 November tahun 1986, yang usianya sekarang 38 tahun, Beliau berasal dari, Desa Sangsit, Kota Singaraja, Kabupaten Buleleng.



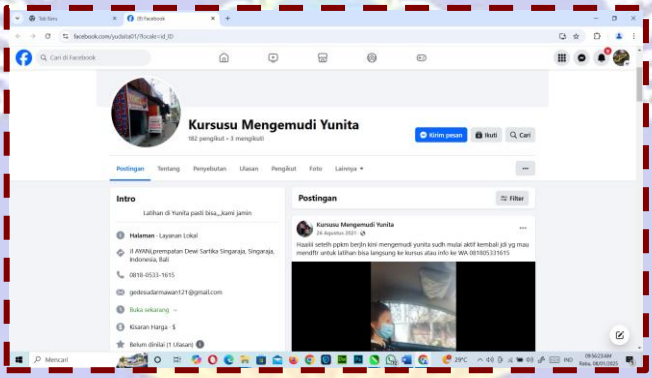
Gambar 1.1 Lokasi Jasa Kursus Mengemudi Yunita.
(Sumber: https://maps.app.goo.gl/7qFAYmTxc2w52XcJ6, 2025)

Jasa Kursus Mengemudi Yunita ini didirikan oleh pemiliknya sendiri yaitu "Gede Sudarmawan" didirikan pada tahun 2016 artinya jasa ini telah beroperasi selama 8 tahun lamanya sampai sekarang, jasa ini terletak di Perempatan Jalan Ahmad Yani No. 78, Kabupaten Buleleng di sekitar bank BPD Perempatan, jasa Kursus Mengemudi Yunita ini memiliki beberapa keunggulan terutama karena lokasinya yang strategis, berada dekat dengan berbagai fasilitas umum seperti tempat makan, Kampus Undiksha, Bank BPD, Hotel OYO, dan SPBU.

Jasa Kursus Mengemudi Yunita semakin diminati oleh kalangan mahasiswa, terutama karena lokasinya yang strategis berdekatan dengan Kampus Undiksha, yang mayoritas dihuni oleh mahasiswa berusia di atas 17 tahun yang ingin belajar

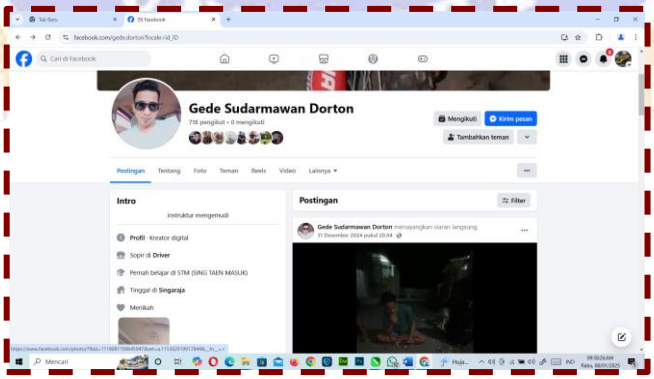
mengemudi dan waktu yang tepat untuk dapat mengurus hingga akhirnya mendapatkan Surat Izin Mengemudi (SIM A), selain lokasi yang strategis, Jasa Kursus Mengemudi Yunita menawarkan sejumlah keunggulan, termasuk instruktur yang ramah, sabar, cekatan, berpengalaman, serta materi pelajaran yang disampaikan dari tingkat dasar hingga tingkat mahir, pelayanan administrasinya juga sangat baik, jasa Kursus Mengemudi Yunita menyediakan dua jenis mobil untuk praktik mengemudi, yaitu transmisi manual dan matic, paket kursus yang ditawarkan bervariasi, mulai dari paket dasar tanpa SIM hingga paket lengkap yang mencakup pengurusan SIM sebagai bukti kelulusan ujian akhir kursus mengemudi.

Beliau membuka jasa tersebut tujuannya untuk mendapatkan penghasilan sendiri untuk memenuhi kebutuhan keluarganya dengan membuka jasa Mengemudi, Beliau sendiri memanfaatkan kemampuan mengemudinya sendiri untuk buka jasa Kurus Mengemudi, dan sekarang beliau telah memiliki 2 karyawan yang bertugas sebagai instruktur.



Gambar 1.2 Akun Media Sosial Kursus Mengemudi Yunita.

(Sumber: https://www.facebook.com/yudaita01/?locale=id_ID, 2025)



Gambar 1.3 Akun Media Sosial selaku pemilik jasa tersebut.

(Sumber: https://www.facebook.com/gede.dorton?locale=id_ID, 2025)

Jasa ini memiliki akun media sosial yaitu Facebook bernama, untuk pemiliknya di akun Facebook bernama "Gede Sudarmawan Dorton" pada postingan akun tersebut memperlihatkan beberapa video/foto murid sedang diajarkan mengemudi oleh instrukturnya, dan untuk nama akun Facebook kantornya bernama "Kursus Mengemudi Yunita" di postingan tersebut sama menampilkan murid sedang diajarkan mengemudi oleh instrukturnya, tujuan di postingannya video/foto pada akun tersebut, untuk membuktikan kepada masyarakat umum bahwa Layanan Jasa Kursus Mengemudi Yunita benar-benar sangat membantu bagi pemula yang ingin belajar mengemudi dan juga agar peminatnya makin banyak karena adanya bukti video/foto pada Akun Facebook tersebut.

Setelah saya melakukan observasi dan menganalisis di lokasi jasa tersebut, saya menemukan beberapa masalah, di antaranya adalah ketidakhadiran elemen penting seperti logo, *x-banner*, spanduk, brosur, kartu nama, gantungan kunci, *t-shirt*, *short youtube*. Meskipun beberapa elemen seperti desain brosur, spanduk, dan *banner outdoor standing* sudah ada, untuk logo masih berupa tulisan, desain tersebut tampak sederhana dan perlu *re-design* atau pendesainan ulang diperlukan untuk meningkatkan daya tarik dan ketertarikan masyarakat umum terhadap kursus di Yunita.

1.2 Perumusan Masalah

Dari Latar Belakang Masalah Yang dibahas berikut perumusan masalah:

1. Bagaimanakah merancang *branding* berupa logo sebagai media utama yang tepat untuk jasa Kursus Mengemudi Yunita Kabupaten Buleleng agar jasa tersebut memiliki identitas visual dan lebih dikenal masyarakat luas?
2. Bagaimanakah membuat rancangan media pendukung yang tepat untuk Jasa Kursus Mengemudi Yunita Kabupaten Buleleng?
3. Elemen-elemen apa saja yang perlu dipertimbangkan dalam perancangan *branding* tersebut?

1.3 Batasan Masalah

Dalam tugas akhir ini, penulis harus menetapkan batasan untuk menjaga fokus dan menyelesaikan pekerjaan tepat waktu. Proses perancangan dimulai dengan pengenalan Jasa Kursus Mengemudi Yunita melalui pembuatan logo yang berfungsi sebagai identitas visual yang mencerminkan usaha tersebut. Selanjutnya, perancangan akan meliputi desain berbagai media pendukung identitas visual, seperti logo, *x-banner*, spanduk, brosur, kartu nama, gantungan kunci, *t-shirt*, *short youtube*.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Untuk merancang *branding* berupa logo sebagai media utama untuk jasa Kursus Mengemudi Yunita, Kabupaten Buleleng.
2. Untuk merancang *branding* berupa logo sebagai media utama untuk jasa Kursus Mengemudi Yunita, Kabupaten Buleleng.
3. Untuk mengidentifikasi elemen-elemen kunci dalam *branding* yang dapat mendukung citra dan brand *image* perusahaan.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Bagi Jasa Kursus Mengemudi Yunita

   Manfaat Bagi Jasa Kursus Mengemudi Yunita. Adalah merek dan jasanya mulai dikenal oleh Masyarakat sebagai salah satu Jasa yang mengajarkan Masyarakat umum yang sudah berusia di atas 17 tahun.
2. Manfaat Bagi Masyarakat

   Masyarakat menerima informasi yang jelas dan lebih mudah mengenali Jasa Kursus Mengemudi Yunita.
3. Manfaat Bagi Lembaga

   Manfaat bagi lembaga yang diharapkan bagi perancangan ini adalah dapat menambah arsip data, pemikiran dan ide yang dapat memberikan referensi bagi lembaga.

4. Manfaat Bagi Mahasiswa

   Mahasiswa berperan sebagai desainer dapat mengasah keterampilan dalam memecahkan masalah merancang desain logo, *x-banner*, spanduk, brosur, kartu nama, gantungan kunci, *t-shirt*, *short youtube*, sebagai media promosi untuk Jasa “Kursus Mengemudi Yunita” agar mudah serta cepat dikenal oleh masyarakat.

1.6 Target Sasaran

Target sasaran untuk Jasa "Kursus Mengemudi Yunita" adalah masyarakat umum dengan usia minimal 17 tahun, baik pria maupun wanita.

1.7 Judul

Pemilihan judul yakni tahapan pertama yang harus dilakukan sebelum menulis proposal. Hal ini sejalan dengan argumen Dalam (2014: 103) maka judul proposal pada dasarnya paparan atau uraian dari pokok proposal tersebut.