

**PENGARUH *VIRAL MARKETING* DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *KINGSHOES*
BALI MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*”**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan

Program Sarjana Pendidikan Ekonomi

Oleh

Ni Kadek Citra Anggreni

NIM 2117011041

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2025

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT –SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

Menyetujui

Pembimbing I

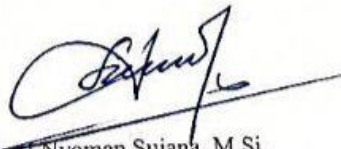

Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.
NIP. 196706261993031003

Pembimbing II


I Wayan Suwendra, S.E., M.Si.
NIP. 197005142008121003

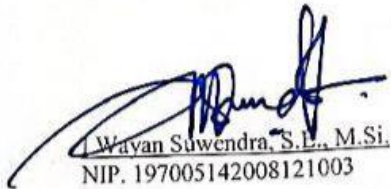
Skripsi oleh Ni Kadek Citra Anggreni
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 01 Juli 2025.

Dewan Penguji



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.
NIP. 196706261993031003

(Ketua)



Ni Wayan Suwendra, S.Pd., M.Si.
NIP. 197005142008121003

(Anggota)



Ni Wayan Ayu Santi, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199206062020122019

(Anggota)

Diterima oleh penitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja
guna memenuhi syarat – syarat untuk mencapai gelas Sarjana Pendidikan

Pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 1 Juli 2025

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd
NIP. 198712112018031002

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., AK., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "**Pengaruh *Viral Marketing* dan Harga Terhadap keputusan Pembelian *King Shoes* Bali Melalui Media Sosial *Instagram***" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 21 Mei 2025

Yang Membuat pernyataan



Ni Kadek Citra Anggreni.

NIM. 2117011041



MOTTO

“Lakukan yang terbaik, sisanya biarkan Tuhan yang mengatur ”

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa Karena berkat rahmat-Nya lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Viral Marketing* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *King Shoes* Bali Melalui Media Sosial *Instagram*”. Skripsi ini disusun guna memenuhi pesyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi, penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari doa dan dukungan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada.

1. Bapak Prof. Dr. Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha
2. Bapak Prof.Dr. Gede Adi Yuniarta,S.E.,Ak.,M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. Kadek Rai Suwena,S.Pd.,M.Pd., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Bapak Dr. M. Rudi Irwansyah,S.Pd.,M.Pd., selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi sekaligus Pembimbing Akademik.
5. Bapak Drs. Nyoman Sujana, M.Si., selaku Pembimbing Utama yang selalu sabar membimbing dan mengarahkan skripsi ini. Memberikan semangat serta masukan untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak I Wayan Suwendra, S.E.,M.Si., selaku Pembimbing Pendamping yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk dalam penyusunan skripsi hingga selesai.

7. Ibu Ni Wayan Ayu Santi, S.Pd.,M.Pd., selaku penguji yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi hingga selesai.
8. Pemilik serta pegawai Toko *King Shoes* Bali yang telah membantu penulis dalam mendapatkan data untuk penyusunan skripsi ini.
9. Ucapan terimakasih ini saya sampaikan kepada orang tua tercinta, Bapak I Ketut Darmayasa dan Ibunda Ni Ketut Suardiani, yang telah memberi dukungan dan motivasi yang tiada hentinya. Meskipun beliau tidak mengenyam pendidikan Sarjana. Kepada saudara kandung saya I Putu Andika Dharma Putra dan I Komang Wira Saputra terimakasih kerana telah menghibur penulis dan memberikan semangat tiada hentinya dan mendengarkan keluh kesah penulis.
10. Kepada Made Ayu Dwi Lasmini sahabat penulis selama awal perkuliahan hingga sekarang ini. Yang selalu mendengarkan curhatan penulis selama perkuliahan dan menemani penulis dimasa terpuruk dan tiada henti mendorong penulis untuk terus mengerjakan skripsi. Terimakasih juga kepada teman-teman satu angkatan Prodi Pendidikan Ekonomi 2021 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, atas dukungan dan bantuan yang diberikan, sehingga penulis tidak pernah tertinggal dalam mengerjakan tugas apapun.
11. Tidak lupa penulis mengucapkan terimakasih kepada sahabat penulis Dekayu, Sinthia dan Jibo yang selalu menghibur ketika penulis sedih meskipun mereka menjadi manusia super sibuk namun tiada hentinya mereka memberikan semangat serta dukungan hingga penulis bisa selesai

menyusun skripsi ini. Kepada yang lain tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang sudah membantu saya dalam proses pembuatan skripsi ini. Terimakasih sebanyak-banyaknya yang sudah mengulurkan tangan dan berbuat kebaikan kepada penulis.

12. Terakhir, penulis ucapkan terimakasih kepada diri saya sendiri Ni Kadek Citra Anggreni yang telah bertahan hingga saat ini disaat penulis tidak percaya terhadap dirinya sendiri, mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan dan masalah yang datang diluar keadaan dan tak pernah memutuskan untuk menyerah walau sesulit apapun skripsi ini. Penulis tetep ingat bahwa setiap langkah kecil telah diambil adalah bagian dari perjalanan hidup meskipun terasa sulit. Penulis tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba sebab “ Skripsi yang berhasil adalah skripsi yang selesai”.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan kemampuan penulis miliki. Oleh karena itu, demi kesempurnaan skripsi ini penulis mengharapkan segala kritikan maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagi pihak.. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi, terutama bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 21 Mei 2025

Ni Kadek Citra Anggreni

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN TEORI.....	14
2.1 Keputusan Pembelian.....	14
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	14
2.1.2 Proses Keputusan Pembelian	15
2.1.3 Faktor-faktor Keputusan Pembelian	16
2.1.4 Dimensi Keputusan Pembelian	18
2.1.5 Indikator Keputusan Pembelian	20
2.2 <i>Viral Marketing</i>	20
2.2.1 Pengertian <i>Viral Marketing</i>	20
2.2.2 Dimensi <i>Viral Marketing</i>	21

2.2.3 Indikator <i>Viral Marketing</i>	22
2.1.3 Harga	23
2.3.1 Pengertian Harga	23
2.3.2 Dimensi Harga	25
2.3.3 Indikator Harga	26
2.4 Kajian Penelitian yang Relevan	27
2.5 Hubungan Antar Variabel	31
2.5.1 Hubungan <i>Viral Marketing</i> terhadap Keputusan Pembelian	31
2.5.2 Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	31
2.5.3 Hubungan <i>Viral Marketing</i> dan Harga terhadap Keputusan Pembelian	32
2.6 Kerangka berpikir.....	32
2.6 Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.2 Rancangan Penelitian	37
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	39
3.4 Jenis dan Sumber Data	41
3.4.1 Jenis Data	41
3.4.2 Sumber Data.....	41
3.5 Variabel dan Definisi Variabel.....	41
3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	43
3.6.1 Metode Pengumpulan Data	43
3.6.2 Instrumen Pengumpulan Data	44
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data.....	45
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	46

3.7.2 Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBEHASAN	50
4.1 Deskripsi Data Penelitian.....	50
4.1.1 Gambaran Umum Responden	50
4.1.2 Deskripsi Presepsi Responden Atas Variabel Penelitian	52
4.1.3 Analisis Statistik Deskriptif Penelitian	61
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	63
4.2.1 Uji Normalitas.....	63
4.2.2 Uji Multikolinearitas	64
4.2.3 Uji Heterokedastisitas	65
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
4.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	69
4.5 Pengujian Hipotesis.....	70
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	73
4.7 Implikasi.....	81
4.8 Keterbatasan Penelitian.....	83
BAB V PENUTUP.....	85
5.1 Rangkuman	85
5.2 Simpulan	87
5.3 Saran.....	88
DAFTAR RUJUKAN	90
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	42
Tabel 4. 1 Presentase Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4. 2 Presentase Jumlah Responden Berdasarkan Usia	51
Tabel 4. 3 Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Viral Marketing</i>	53
Tabel 4. 4 Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga	56
Tabel 4. 5 Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	59
Tabel 4. 6 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	62
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	65
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
Tabel 4. 10 Uji Regresi Linier Berganda	67
Tabel 4. 11 Uji Koefisien Determinasi	70
Tabel 4.12 Hasil Uji t Pengaruh <i>Viral Marketing</i> (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	71
Tabel 4. 13 Hasil Uji t Pengaruh Harga (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	72
Tabel 4. 14 Hasil Uji F Variabel <i>Viral Marketing</i> (X1) dan Harga (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penjualan <i>King Shoes</i> Bali Bulan Juli-Desember 2024.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	35
Gambar 3. 1 Rancangan Penelitian	38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penelitian.....	95
Lampiran 2 Daftar Nama Responden Uji Validitas dan Reliabilitas	97
Lampiran 3 Kuesioner Uji coba Validitas dan Reliabilitas.....	98
Lampiran 4 Tabulasi Kuesioner (Uji Coba Instrumen).....	101
Lampiran 5 Hasil Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas (Uji Coba)	104
Lampiran 6 Rekapitulasi Hasil Uji Coba Rekapitulasi Hasil Uji Coba	107
Lampiran 7 Kuesioner Penelitian.....	108
Lampiran 8 Responden Penelitian	112
Lampiran 9 Tabulasi Data Hasil Penelitian	118
Lampiran 10 Hasil Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas	127
Lampiran 11 Deskripsi Data Karakteristik Responden.....	129
Lampiran 12 Frekuensi Hasil Penelitian dan Data Persepsi Responden Frekuensi Hasil Penelitian	130
Lampiran 13 Output Uji Asumsi Klasik	137
Lampiran 14 Output Regresi Linier Berganda.....	138
Lampiran 15 Output Uji Koefisien Determinasi.....	138
Lampiran 16 Output Uji t dan Uji F	139
Lampiran 17 Dokumentasi.....	140
Lampiran 18 Daftar Riwayat Hidup.....	142