

DAFTAR RUJUKAN

- Antari, K.R.M., Dunia, K., & Indrayani, L. 2014. "Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja pada Mini Market Sastra Mas Tabanan." *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha* 4:11
- Ari, N.N.W. 2024. "Pengaruh *Viral Marketing* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shoppe Live pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha." *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 12:60–66.
- As'ad, M.S. 2020. "Analisis Pengaruh *Viral Marketing* dan *Brand Awareness* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Ngikan Tebet)." Skripsi diterbitkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Budhiartini, N.L.P., & Yulianthini, N.N. 2022. "Pengaruh *Viral Marketing* dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian dalam Berbelanja Online pada Tokopedia di Bali." *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata* 5(2):229–37. doi: 10.23887/jmpp.v5i2.39650.
- Dewi, L.S. 2022. *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. Jawa Timur: Global Aksara Pers.
- Fauziyah, Z., & Darmawan, D.I. 2024. "Pengaruh *Viral Marketing* Terhadap Kepercayaan Konsumen dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Inovasi dan Kreativitas (JIKa)* 4(1):92–108. doi: 10.30656/jika.v4i1.8979.
- Febrianri, D.S., Putra, E.R., & Wicaksono, A. 2024. "Pengaruh *Viral Marketing* dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Hyalucera Moisturizer The Originote pada Mahasiswa STABN Sriwijaya." *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 1(2):66–76.
- Ferdinand, A. 2014. *Metode penelitian manajemen: Pedoman penelitian untuk penulisan skripsi tesis dan disertai ilmu manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Edisi ke-9. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gunarsih, C.M., Kalangi, J.A.F.I., & Tamengkel, L.F. 2021. "Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang." *Productivity* 2(1):69–72.

- Hamdani, M., & Mawardi, M. 2018. "Pengaruh *Viral Marketing* terhadap Kepercayaan Konsumen serta Dampak terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya angkatan 2015/2016 yang pernah melakukan pembelian online melalui media sosial)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 163–171.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Khairunnisa, G., & Suwena, K. R. 2023. "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Vivo di Sarijaya Cellular." *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi* 11(1):19–26. doi: 10.23887/ekuitas.v11i1.62155.
- Khoirun, I. 2023. "Pengaruh *viral marketing*, *online consumer reviews* dan harga terhadap keputusan pembelian pada Nieck Collections Weleri." Skripsi, Universitas Semarang.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2010. *Principles of Marketing*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-12. Jakarta: Erlangga. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. 2016. *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2012. *Principles of Marketing*. Edisi ke-14. Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 J. Jakarta: Erlangga.
- Kusmayani, D. K. Y., & Zukhri, A., & Indrayani, L. 2014. "Pengaruh *Personal Selling* terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame di Queneno Group Singaraja Tahun 2014." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 4(1).
- Lustono, & Cahyani, F. 2020. "Pengaruh Media Promosi Digital atau Online dan *Viral Marketing* terhadap keputusan pembelian pada Belanjadolo Online Shop di Kecamatan Banjarnegara." *Jurnal Medikonis* 20 (1):11–24.
- Mihartinah, D. 2023. "Pengaruh *Viral Marketing*, Harga dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Media Sosial Instagram." *Student Journal of Business and Management* 21–42.
- Muliajaya, I. M., Sujana, I. N., & Indrayani, L. 2019. "Pengaruh *Viral Marketing* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha." *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 11:628–36.

- Nisa, A., & Komariah,K. 2018. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Produk di Waroeng Spesial Sambal ‘SS’ Condongcatur Timur.” *Journal of Culinary Education and Technology* 11:628-36.
- Piyoh, D.D., & Rahayu,A.,& Dirgantari,P.D. 2024. “Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen:” *Journal Universitas Pendidikan Indonesia* 08(01). doi: 10.47467/elmal.v2i2.473.
- Prabowo,A.J.,& Harsoyo,T.D. 2023. “Pengaruh *Viral Marketing*, *Digital Marketing* dan *Brand Awareness* terhadap Keputusan Pembelian Produk Es Teh Indonesia.” *Citaconomia: Economic and Business Studies* 2(2):60–80.
- Purnamasari, I.G.Y., Suwena, K.R., & Haris,I.K. 2015. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online di Singaraja Tahun 2015.” *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJP)* 5(1):1–12.
- Ramadinah. 2023. “Pengaruh *Viral Marketing* dan *Brand Awareness* terhadap Keputusan Pembelian PadaPelanggan Dimsum Citra Medan.”*Jurnal Manajemen dan Pemasaran (JMP)*8 (2) 1–54.
- Rizki, A. 2021. “Pengaruh *Viral Marketing*,*Online Customer Review* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Shoppe di Kota Denpasar.” Skripsi, Jurusan Manajemen. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Rukmana, S. 2021. “Pengaruh *Viral Marketing* dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Konsumen Distro88).” Skripsi. Universitas Islam Riau
- Sarjana, B., & Meitriana,M.A & Suwendra.I.W. 2019. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Harga Perumahan Di Kabupaten Buleleng.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 10(2):356. doi: 10.23887/jjpe.v10i2.20041.
- Sudjatmika, F. 2017. “Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Tokopedia.”*Jurnal Mahasiswa Manajemen Bisnis* 5(1),1-12.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif,dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif,Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif ,Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sukarnaya, I.K., Tripalupi,L.E., & Sujana,I.N. 2019. “Faktor-Faktor yang

Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Pada Distro Legend Store di Kecamatan Nusa Penida.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 11(1):186. doi: 10.23887/jjpe.v11i1.20119.

Susilowati, R. 2018. “Pengaruh *viral marketing* terhadap kepercayaan konsumen serta dampaknya terhadap keputusan pembelian.” *Jurna Administrasi Bisnis* 60(1):163–71.

Suwantara, I. G. P., Artana, M., & Suwena, K. R. 2014. “Pengaruh Selera dan Harga terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sepeda Motor Honda di Kabupaten Buleleng.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 4(1). doi: <https://doi.org/10.23887/jjpe.v4i1.2244>.

Wahyuni, R. 2018. “Pengaruh Harga, Promosi dan *Viral Marketing* terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online ‘Nunu Collection’ Melalui Facebook.” *Maker: Jurnal Manajemen* 1–11.

Wibawa, K. A. A. A., Kirya, I. K., & Suwendra, I. W. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor.” *Bisma: Jurnal Manajemen* 4(2):121–27.

Yuliani, M. P., & Suarmanayasa, I. N. 2021. “Pengaruh Harga dan Online Consumer Review terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Marketplace Tokopedia.” *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis* 3(2):146–54.

