



LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fc.undiksha.ac.id/>

Nomor : 710/UN48.13.1/DL/2025

Lamp. : -

Hal : *Permohonan Data Penelitian*

Singaraja, 17 April 2025

Kepada Yth. **Pemilik Toko Footwear Bali**
di-

Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : Ni Kadek Citra Anggreni

NIM : 2117011041

Fakultas : Ekonomi

Jurusan/Prodi. : S1 Pendidikan Ekonomi

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat melakukan wawancara di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Ni Made Suci
NIP. 196810291993032001

Balai
Sertifikasi
Elektronik

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini terdapat ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 710/UN48.13.1/DL/2025

Singaraja, 17 April 2025

Lamp. : -

Hal : *Permohonan Data Penelitian*

Kepada Yth. **Pemilik Toko King Shoes Bali**
di-
Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : Ni Kadek Citra Anggreni
NIM : 2117011041
Fakultas : Ekonomi
Jurusan/Prodi : SI Pendidikan Ekonomi

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat melakukan wawancara di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Ni Made Suci
NIP. 196810291993032001



Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda diandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keabsahannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia

Lampiran 2 Daftar Nama Responden Uji Validitas dan Reliabilitas

No	Nama	Umur	Jenis Kelamin	Alamat
1	Putu Indry Wirawati	24	Perempuan	Lelateng
2	Aurora Silvia	20	Perempuan	Dauhwaru
3	I Made Deva Kerti Wijaya	24	Laki-laki	Kaliakah
4	I Gede Budi Wirawan	33	Laki-laki	Tegal Badeng Timur
5	Putu Satya	27	Laki-laki	Lelateng
6	Komang Vanny Widyawati	21	Perempuan	Tegalasih
7	I Putu Gede Yoga Antara	25	Laki-laki	Lelateng
8	I Putu Deva Aditya Pratama	23	Laki-laki	Banjar Tengah
9	I Komang Darma Wiyaasa	50	Laki-laki	Lelateng
10	Ni Ketut Astiti	54	Perempuan	Banjar Tengah
11	I Komang Wira Saputra	17	Laki-laki	Lelateng
12	I Komang Roby Tri Ananta	19	Laki-laki	Banjar Tengah
13	I Gusti Kade Restu Wiraguna	20	Laki-laki	Bebeagung
14	I Putu Surya Winata	18	Laki-laki	Satria
15	I Putu Adi Juliawan	18	Laki-laki	Lingkungan Mertasari
16	I Made Priest Pramayana	28	Laki-laki	Bebeagung Kebon
17	Putu Ayu Anes	19	Perempuan	Mendoyo
18	I Putu Agus Aditya Pramana Wiasa	18	Laki-laki	Pendem
19	Putri Widya	24	Perempuan	Pendem
20	I Gusti Made Alit Lokantara	21	Laki-laki	Lelateng
21	I Made Agus Jaya Wiguna	23	Laki-laki	Banjar Tengah
22	I Ketut Andika Peramana Putra	19	Laki-laki	Bebeagung
23	I Gede Bayu Adi Laksana	26	Laki-laki	Banjar Tengah
24	Ketut Sinthia Pratiwi	22	Perempuan	Lelateng Banjar Peken
25	I Komang Agus Arta Wiguna	23	Laki-laki	Bebeagung
26	Ketut Yoga Adi Pranata	17	Laki-laki	Lelateng Ketapang
27	I Putu Andika Putra	27	Laki-laki	Melaya
28	I Wayan Adi Surya Negara	23	Laki-laki	Bebeagung
29	Kadek Ayu Dwiadiningsih	23	Perempuan	Baluk
30	Wulan Indraswari	26	Perempuan	Candiksuma

Lampiran 3 Kuesioner Uji coba Validitas dan Reliabilitas

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :

Alamat :

II. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Baca dengan seksama dan teliti pernyataan sebelum menjawab.
2. Pilih jawaban yang paling sesuai dengan pendapat anda saat ini. jika tidak ada jawaban yang benar-benar sesuai, pilih jawaban yang paling mendekati.
3. Beri tanda centang (✓) di kolom yang sesuai dengan pilihan anda di sebelah pertanyaan.

III. KETERANGAN

Untuk mempermudah penilaian, setiap pertanyaan dilengkapi dengan penilaian berikut:

1. Sangat Tidak Setuju (STS) : Jika pernyataan sepenuhnya tidak mencerminkan kondisi anda.
2. Tidak Setuju (TS) : Jika pernyataan anda sebagian besar tidak kondisi anda
3. Cukup Setuju (CS) : Jika pernyataan hanya sedikit mencerminkan kondisi anda
4. Setuju (S) : Jika pernyataan anda sebagian besar mencerminkan kondisi anda
5. Sangat Setuju (SS) : Jika pernyataan sepenuhnya mencerminkan kondisi anda

Hal-hal yang harus diperhatikan

1. Tidak ada jawaban yang benar atau salah. Silakan pilih berdasarkan pengalaman dan pandangan anda.
2. Data dan jawaban anda akan dirahasiakan sepenuhnya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian.

IV. DAFTAR PERTANYAAN

1. Keputusan Pembelian (Y)

No	PERNYATAAN	STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
Kemantapan Pada Sebuah Produk						
1.	Kemantapan saya membeli produk setelah mengetahui informasi lengkap tentang produk tersebut.					
2.	Saya membeli produk sepatu di <i>Footwear</i> Bali karena sesuai dengan harga dan kualitas yang saya harapkan.					
Kebiasaan Dalam Membeli Produk						
3.	Saya selalu mencari informasi sebelum memutuskan pembelian pada produk.					
4.	Setelah melihat banyak konsumen lain membeli sepatu di <i>Footwear</i> Bali saya tertarik untuk membelinya.					
Memberikan Rekomendasi Kepada Orang lain						
5.	Saya membeli produk sepatu di <i>Footwear</i> Bali karena rekomendasi dari orang lain.					
6.	Saya merasa puas membeli sepatu di <i>Footwear</i> Bali, sehingga saya ingin merekomendasikan ke orang lain.					
Melakukan Pembelian Ulang						
7.	Saya tertarik membeli ulang sepatu di <i>Footwear</i> Bali karena sudah merasa puas dengan kualitas produk dan pelayanan yang baik.					
8.	Produk sepatu di <i>Footwear</i> Bali sesuai dengan harapan saya, sehingga saya akan melakukan pembelian kembali pada jenis sepatu yang berbeda.					

2. Viral Marketing (X1)

No	PERNYATAAN	STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
Media Sosial						
9.	Pembelian sepatu dilakukan setelah melihat produk melalui media sosial <i>Instagram</i> .					
10.	Saya memanfaatkan media sosial <i>instagram</i> untuk mengetahui informasi produk <i>Footwear</i> Bali.					
Keterlibatan Opinion Leader						
11.	Rekomendasi dari orang sekitar melalui media sosial memengaruhi minat terhadap produk dari <i>Footwear</i> Bali.					
12.	Saya sering mencari informasi tentang produk yang akan saya beli dengan bertanya pada teman, keluarga, saudara atau lingkungan sekitar.					
Pengetahuan Tentang Produk						
13.	Fitur dan keunggulan produk <i>Footwear</i> Bali dijelaskan dalam konten <i>Instagram</i> mudah dimengerti.					
14.	Saya dapat mengetahui berbagai model dan jenis produk sepatu <i>Footwear</i> Bali dari konten yang ditampilkan di <i>Instagram</i> .					
Kejelasan Informasi Produk						
15.	Penjelasan produk Sepatu <i>Footwear</i> Bali dalam konten <i>Instagram</i> disajikan dengan jelas dan terstruktur.					
16.	Saya merasa Informasi tentang harga, jenis produk, dan cara memesan pada <i>Footwear</i> Bali di <i>Instagram</i> mudah dipahami dan tidak membingungkan.					

3. Harga (X2)

No	PERNYATAAN	STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
Keterjangkauan Harga						
17.	Harga sepatu yang ditawarkan oleh <i>Footwear</i> Bali cukup terjangkau.					

18.	Saya membeli sepatu di <i>Footwear</i> Bali karena harganya sesuai dengan kemampuan saya.							
Daya Saing Harga								
19.	Harga sepatu pada <i>Footwear</i> Bali terlihat lebih menarik dibandingkan produk sejenis di tempat lain.							
20.	Saya akan membandingkan produk sepatu yang sejenis di tempat lain terutama dilihat dari harga dan kualitasnya							
Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk								
21.	Produk sepatu <i>Footwear</i> Bali memiliki harga yang terjangkau sesuai dengan kualitas produk.							
22.	Saya merasa puas dengan kualitas sepatu dan juga harga yang ditawarkan oleh <i>Footwear</i> Bali.							
Kesesuaian Harga Dengan Manfaat								
23.	Harga sepatu yang ditawarkan <i>Footwear</i> Bali sesuai dengan manfaat yang saya peroleh.							
24.	Saya mempertimbangkan produk Sepatu yang ditawarkan <i>Footwear</i> Bali berdasarkan harga dan manfaat yang didapatkan.							

Lampiran 4 Tabulasi Kuesioner (Uji Coba Instrumen)

1. Hasil Data Kuesioner Uji Validitas *Viral Marketing* (X1)

No Responden	Viral Marketing (X1)								Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
1	5	5	5	4	5	5	4	4	37
2	4	4	4	3	5	5	5	5	35
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	3	3	4	4	4	4	30
5	3	3	4	4	5	5	5	5	34
6	4	3	4	4	5	5	5	4	34
7	4	5	5	5	4	5	5	4	37
8	3	4	4	4	3	4	4	4	30
9	4	4	3	4	4	4	4	4	31
10	4	4	5	5	5	5	4	4	36

11	3	3	4	3	3	4	5	4	29
12	3	3	4	5	4	3	4	4	30
13	3	5	2	4	2	4	3	5	28
14	3	4	3	4	4	4	3	3	28
15	5	4	5	3	4	5	3	4	33
16	5	4	3	4	4	3	3	4	30
17	4	4	5	4	4	4	3	3	31
18	1	3	5	4	4	5	5	3	30
19	4	4	5	4	3	3	3	4	30
20	3	4	4	4	3	4	4	4	30
21	2	3	4	3	2	4	3	2	23
22	2	3	4	3	3	4	2	3	24
23	2	3	3	4	4	3	3	4	26
24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
25	4	4	3	3	4	4	4	4	30
26	5	5	5	4	5	5	4	4	37
27	4	4	4	3	5	5	5	5	35
28	5	5	5	5	5	5	5	5	40
29	4	4	3	3	4	4	4	4	30
30	5	5	5	4	5	5	4	4	37

2. Hasil Data Kuesioner Uji Validitas Harga (X2)

No Responden	Harga (X2)								Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
1	5	5	4	4	5	5	5	5	38
2	5	5	4	4	5	5	5	5	38
3	4	4	5	5	5	5	5	5	38
4	4	4	3	2	4	4	4	4	29
5	5	4	4	4	5	5	5	5	37
6	5	4	5	5	5	4	5	4	37
7	5	5	4	5	5	5	4	4	37
8	4	4	4	3	5	4	5	4	33
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	5	4	4	4	5	5	5	5	37
11	3	3	4	3	3	3	4	3	26
12	4	4	3	3	3	4	4	4	29
13	5	4	3	3	4	3	4	5	31
14	4	4	3	4	3	4	4	4	30
15	3	4	5	3	4	3	5	3	30

16	5	4	3	4	5	4	3	4	32
17	4	3	4	4	5	5	4	4	33
18	4	4	3	5	3	3	5	4	31
19	4	5	4	4	5	4	4	4	34
20	4	4	3	3	3	4	3	4	28
21	2	3	4	5	4	3	3	4	28
22	2	3	2	3	4	3	5	3	25
23	3	4	4	5	4	4	3	4	31
24	4	4	5	5	5	5	5	5	38
25	4	4	3	2	4	4	4	4	29
26	5	5	4	4	5	5	5	5	38
27	5	5	4	4	5	5	5	5	38
28	4	4	5	5	5	5	5	5	38
29	4	4	3	2	4	4	4	4	29
30	5	5	4	4	5	5	5	5	38

3. Hasil Data Kuesioner Uji Validitas Keputusan Pembelian

No Responden	Keputusan Pembelian (Y)								Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	
1	5	5	5	5	5	5	5	4	39
2	4	4	4	5	5	5	5	5	37
3	5	4	5	5	4	4	5	5	37
4	4	4	4	4	3	4	3	3	29
5	3	3	4	3	3	5	5	5	31
6	4	5	3	4	5	4	5	4	34
7	4	5	5	5	4	5	5	4	37
8	4	5	4	4	3	4	4	4	32
9	5	4	3	4	4	4	5	4	33
10	5	3	4	4	5	4	5	4	34
11	4	4	3	4	4	5	4	4	32
12	5	3	3	4	3	4	3	2	27
13	3	4	4	3	4	3	5	4	30
14	3	3	3	4	4	3	3	4	27
15	3	4	3	3	5	4	4	2	28
16	5	4	4	4	5	4	3	4	33
17	5	4	5	5	4	4	5	5	37
18	3	4	4	5	4	4	3	5	32
19	5	3	5	4	4	5	5	4	35
20	4	3	4	4	3	4	3	4	29

21	4	4	4	4	3	5	3	2	29
22	2	3	3	3	4	4	5	4	28
23	3	4	3	4	2	3	5	5	29
24	5	4	3	4	4	5	5	5	35
25	4	4	4	3	4	5	5	3	32
26	5	5	4	5	5	5	5	4	38
27	4	4	3	5	5	5	5	5	36
28	5	4	3	5	4	4	5	5	35
29	4	4	3	4	3	4	3	3	28
30	5	5	4	5	5	5	5	4	38

Lampiran 5 Hasil Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas (Uji Coba)

1. Variabel Viral Marketing (X1)

Correlations										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.730**	.317	.233	.582**	.344	.220	.500**	.750**
	Sig. (2-tailed)		.000	.087	.215	.001	.063	.243	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.730**	1	.262	.391*	.307	.392*	.160	.452*	.677**
	Sig. (2-tailed)	.000		.161	.033	.099	.032	.399	.012	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.317	.262	1	.400*	.421*	.548**	.313	-.005	.607**
	Sig. (2-tailed)	.087	.161		.029	.021	.002	.092	.977	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.233	.391*	.400*	1	.331	.136	.278	.276	.540**
	Sig. (2-tailed)	.215	.033	.029		.074	.473	.137	.139	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.582**	.307	.421*	.331	1	.606**	.567**	.473**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.001	.099	.021	.074		.000	.001	.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.344	.392*	.548**	.136	.606**	1	.612**	.315	.721**
	Sig. (2-tailed)	.063	.032	.002	.473	.000		.000	.090	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	.220	.160	.313	.278	.567**	.612**	1	.551**	.673**
	Sig. (2-tailed)	.243	.399	.092	.137	.001	.000		.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	.500**	.452*	-.005	.276	.473**	.315	.551**	1	.645**
	Sig. (2-tailed)	.005	.012	.977	.139	.008	.090	.002		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.750**	.677**	.607**	.540**	.803**	.721**	.673**	.645**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.830	.832	8

2. Variabel Harga (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.699**	.147	.113	.500**	.642**	.309	.685**	.714**
	Sig. (2-tailed)		.000	.437	.554	.005	.000	.097	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.699**	1	.194	.149	.438*	.552**	.308	.550**	.665**
	Sig. (2-tailed)	.000		.305	.431	.016	.002	.098	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.147	.194	1	.572**	.545**	.429*	.391*	.326	.654**
	Sig. (2-tailed)	.437	.305		.001	.002	.018	.033	.079	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.113	.149	.572**	1	.372*	.334	.143	.359	.575**
	Sig. (2-tailed)	.554	.431	.001		.043	.071	.450	.051	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.500**	.438*	.545**	.372*	1	.699**	.437*	.569**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.005	.016	.002	.043		.000	.016	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.642**	.552**	.429*	.334	.699**	1	.366*	.737**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.018	.071	.000		.047	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	.309	.308	.391*	.143	.437*	.366*	1	.380*	.579**
	Sig. (2-tailed)	.097	.098	.033	.450	.016	.047		.038	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8	Pearson Correlation	.685**	.550**	.326	.359	.569**	.737**	.380*	1	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.079	.051	.001	.000	.038		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.714**	.665**	.654**	.575**	.809**	.838**	.579**	.805**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.001	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	30	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.830	.832	8

3. Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	TOTAL_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.248	.327	.535**	.290	.357	.159	.044	.619**
	Sig. (2-tailed)		.187	.078	.002	.121	.053	.401	.817	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.248	1	.196	.455*	.310	.261	.253	.057	.552**
	Sig. (2-tailed)	.187		.299	.012	.095	.163	.177	.766	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.327	.196	1	.350	.114	.298	.190	.156	.536**
	Sig. (2-tailed)	.078	.299		.058	.548	.109	.315	.410	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.535**	.455*	.350	1	.297	.265	.120	.434*	.712**
	Sig. (2-tailed)	.002	.012	.058		.111	.157	.527	.017	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.290	.310	.114	.297	1	.319	.373*	.137	.605**
	Sig. (2-tailed)	.121	.095	.548	.111		.086	.042	.471	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.357	.261	.298	.265	.319	1	.280	.000	.553**
	Sig. (2-tailed)	.053	.163	.109	.157	.086		.134	1.000	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	.159	.253	.190	.120	.373*	.280	1	.511**	.641**
	Sig. (2-tailed)	.401	.177	.315	.527	.042	.134		.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y8	Pearson Correlation	.044	.057	.156	.434*	.137	.000	.511**	1	.532**
	Sig. (2-tailed)	.817	.766	.410	.017	.471	1.000	.004		.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.619**	.552**	.536**	.712**	.605**	.553**	.641**	.532**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.002	.000	.000	.002	.000	.002	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	30	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.732	.740	8

Lampiran 6 Rekapitulasi Hasil Uji Coba Rekapitulasi Hasil Uji Coba

Variabel	Pernyataan	r-Hitung	r-Tabel	P(Sig.)	Keterangan
Viral Marketing (X1)	X1.1	0,750	0,361	0,000	Valid
	X1.2	0,677	0,361	0,000	Valid
	X1.3	0,607	0,361	0,000	Valid
	X1.4	0,540	0,361	0,002	Valid
	X1.5	0,803	0,361	0,000	Valid
	X1.6	0,721	0,361	0,000	Valid
	X1.7	0,673	0,361	0,000	Valid
	X1.8	0,645	0,361	0,000	Valid
Harga (X2)	X2.1	0,714	0,361	0,000	Valid
	X2.2	0,665	0,361	0,000	Valid
	X2.3	0,654	0,361	0,000	Valid
	X2.4	0,575	0,361	0,001	Valid
	X2.5	0,809	0,361	0,000	Valid
	X2.6	0,838	0,361	0,000	Valid
	X2.7	0,579	0,361	0,001	Valid
	X2.8	0,805	0,361	0,000	Valid
Keputusan Pembelian (Y)	Y1	0,619	0,361	0,000	Valid
	Y2	0,552	0,361	0,002	Valid
	Y3	0,536	0,361	0,002	Valid
	Y4	0,712	0,361	0,002	Valid
	Y5	0,605	0,361	0,000	Valid
	Y6	0,553	0,361	0,002	Valid
	Y7	0,641	0,361	0,000	Valid
	Y8	0,532	0,361	0,002	Valid

No	Variabel	<i>Alpa Cronbach's</i>	<i>Standar Alpha</i>	Keterangan
1.	<i>Viral Marketing</i>	0,830	0,60	Reliabel
2.	Harga	0,830	0,60	Reliabel
3.	Keputusan Pembelian	0,732	0,60	Reliabel

Lampiran 7 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Responden Penelitian

Di Tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan penelitian dengan judul “Pengaruh *Viral Marketing* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *King Shoes* Bali Melalui Media Sosial *Instagram*”, maka saya mohon Bapak/Ibu mengisi kuesioner yang saya berikan. Kuesioner ini dibuat untuk tujuan penelitian yang bersifat ilmiah dan semua jawaban yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya, maka dari itu saya mohon Bapak/Ibu menjawab pertanyaan pertanyaan tersebut secara objektif dan benar. Jawaban Bapak/Ibu berikan akan sangat membantu penelitian untuk mendapatkan data dalam penyelesaian tugas akhir.

Akhir kata saya ucapkan terimakasih atas bantuan dan partisipasi Bapak/Ibu dalam penelitian ini. Semoga selalu diberikan kesehatan dan kelancaran disetiap kegiatan yang dilakukan.

Singaraja, 16 April 2025

Ni Kadek Citra Anggreni

2117011041

V. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :

Alamat :

VI. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Baca dengan seksama dan teliti pernyataan sebelum menjawab.
2. Pilih jawaban yang paling sesuai dengan pendapat anda saat ini. jika tidak ada jawaban yang benar-benar sesuai, pilih jawaban yang paling mendekati.
3. Beri tanda centang (✓) di kolom yang sesuai dengan pilihan anda di sebelah pertanyaan.

KETERANGAN

Untuk mempermudah penilaian, setiap pertanyaan dilengkapi dengan penilaian berikut:

1. Sangat Tidak Setuju (STS) : Jika pernyataan sepenuhnya tidak mencerminkan kondisi anda.
2. Tidak Setuju (TS) : Jika pernyataan anda sebagian besar tidak kondisi anda
3. Cukup Setuju (CS) : Jika pernyataan hanya sedikit mencerminkan kondisi anda
4. Setuju (S) : Jika pernyataan anda sebagian besar mencerminkan kondisi anda
5. Sangat Setuju (SS) : Jika pernyataan sepenuhnya mencerminkan kondisi anda

Hal-hal yang harus diperhatikan

3. Tidak ada jawaban yang benar atau salah. Silakan pilih berdasarkan pengalaman dan pandangan anda.
4. Data dan jawaban anda akan dirahasiakan sepenuhnya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian.

DAFTAR PERTANYAAN

1. Keputusan Pembelian (Y)

No	PERNYATAAN	STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
Kemantapan Pada Sebuah Produk						
1.	Kemantapan saya membeli produk setelah mengetahui informasi lengkap tentang produk tersebut.					
2.	Saya membeli produk sepatu di <i>King Shoes</i> Bali karena sesuai dengan harga dan kualitas yang saya harapkan.					
Kebiasaan Dalam Membeli Produk						
3.	Saya selalu mencari informasi sebelum memutuskan pembelian pada produk.					
4.	Setelah melihat banyak konsumen lain membeli sepatu di <i>King Shoes</i> Bali saya tertarik untuk membelinya.					
Memberikan Rekomendasi Kepada Orang lain						
5.	Saya membeli produk sepatu di <i>King Shoes</i> Bali karena rekomendasi dari orang lain.					
6.	Saya merasa puas membeli sepatu di <i>King Shoes</i> Bali, sehingga saya ingin merekomendasikan ke orang lain.					
Melakukan Pembelian Ulang						
7.	Saya tertarik membeli ulang sepatu di <i>King Shoes</i> Bali karena sudah merasa puas dengan kualitas produk dan pelayanan yang baik.					
8.	Produk sepatu di <i>King Shoes</i> Bali sesuai dengan harapan saya, sehingga saya akan melakukan pembelian kembali pada jenis sepatu yang berbeda.					

2. Viral Marketing (X1)

No	PERNYATAAN	STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
Media Sosial						
9.	Pembelian sepatu dilakukan setelah melihat produk melalui media sosial <i>Instagram</i> .					
10.	Saya memanfaatkan media sosial <i>instagram</i> untuk mengetahui informasi produk <i>King Shoes</i> Bali.					
Keterlibatan Opinion Leader						
11.	Rekomendasi dari orang sekitar melalui media sosial memengaruhi minat terhadap produk dari <i>King Shoes</i> Bali.					
12.	Saya sering mencari informasi tentang produk yang akan saya beli dengan bertanya pada teman, keluarga, saudara atau lingkungan sekitar.					
Pengetahuan Tentang Produk						
13.	Fitur dan keunggulan produk <i>King Shoes</i> Bali dijelaskan dalam konten <i>Instagram</i> mudah dimengerti.					
14.	Saya dapat mengetahui berbagai model dan jenis produk sepatu <i>King Shoes</i> Bali dari konten yang ditampilkan di <i>Instagram</i> .					
Kejelasan Informasi Produk						
15.	Penjelasan produk Sepatu <i>King Shoes</i> Bali dalam konten <i>Instagram</i> disajikan dengan jelas dan terstruktur.					
16.	Saya merasa Informasi tentang harga, jenis produk, dan cara memesan pada <i>King Shoes</i> Bali di <i>Instagram</i> mudah dipahami dan tidak membingungkan.					

3. Harga (X2)

No	PERNYATAAN	STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
Keterjangkauan Harga						
17.	Harga sepatu yang ditawarkan oleh <i>King Shoes</i> Bali cukup terjangkau.					
18.	Saya membeli sepatu di <i>King Shoes</i> Bali karena harganya sesuai dengan kemampuan saya.					
Daya Saing Harga						
19.	Harga sepatu pada <i>King Shoes</i> Bali terlihat lebih menarik dibandingkan produk sejenis di tempat lain.					
20.	Saya akan membandingkan produk sepatu yang sejenis di tempat lain terutama dilihat dari harga dan kualitasnya					
Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk						
21.	Produk sepatu <i>King Shoes</i> Bali memiliki harga yang terjangkau sesuai dengan kualitas produk.					
22.	Saya merasa puas dengan kualitas sepatu dan juga harga yang ditawarkan oleh <i>King Shoes</i> Bali.					
Kesesuaian Harga Dengan Manfaat						
23.	Harga sepatu yang ditawarkan <i>King Shoes</i> Bali sesuai dengan manfaat yang saya peroleh.					
24.	Saya mempertimbangkan produk Sepatu yang ditawarkan <i>King Shoes</i> Bali berdasarkan harga dan manfaat yang didapatkan.					

Lampiran 8 Responden Penelitian

No	Nama	Umur	Jenis Kelamin	Alamat
1	Ni Putu Deviani Merthasuri	23 Tahun	Perempuan	Jalan Raya Sesetan Gang Belibis No 36DD
2	Ni Kadek Dhea Mertha Pradnyani	19 Tahun	Perempuan	Jl,Raya sesetan gg belibis no 36d
3	Aurelia Demartha Aka	17 Tahun	Perempuan	Jl.Raya Sesetan
4	Ni Putu Mahadewi	19 Tahun	Perempuan	Jln. dukuh sari

5	Putra yasa	18 Tahun	Laki-laki	Jalan tukad yeh biu
6	Putu Yasa Widi Widana	24 Tahun	Laki-laki	Jalan pulau Saelus
7	Desak Putu Virginia Wulandari	26 Tahun	Perempuan	Panjer
8	Desak Made Natasya	23 Tahun	Perempuan	Panjer
9	Ni Ketut Devina Raisa Engelia	19 Tahun	Perempuan	Bb agung
10	Siti Muafiyah	40 Tahun	Perempuan	Denpasar
11	Komang Tri Yasa Widiadnya Satya Budi	20 Tahun	Laki-laki	Badung
12	Ketut Trisna Cahyani	28 Tahun	Perempuan	Tabanan
13	Ngurah Bagus Komang Arya Negara	17 Tahun	Laki-laki	Renon
14	Desak Putu Virginia Wulandari	26 Tahun	Perempuan	Jln Sidakarya
15	I Gede Budiana	42 Tahun	Laki-laki	Jalan Tukad Badung
16	Adrian Darma Wibisana	26 Tahun	Laki-laki	Jalan Tukad Balian
17	Gusti Ngurah Gandhi Saputra	23 Tahun	Laki-laki	Jalan Tukad Banyu Poh, Panjer
18	Gusti Ngurah Eka Wardana	27 Tahun	Laki-laki	Jln Tuka Banyu poh Panjer
19	Putu Bagus Jaya Saputra	20 Tahun	Laki-laki	Jalan Raya Sesetan Gang Belibis Nomer 38A
20	Kadek Dwi Wardana	24 Tahun	Laki-laki	Jl buana kubu gg asam XI NO 9
21	Ni Kadek Dian Maharani	20 Tahun	Perempuan	Jl kenyeri gg rampai Denpasar timur
22	Aris Saputra	27 Tahun	Laki-laki	Jl suradipa
23	Ketut Kanda Dewi Rahayu	22 Tahun	Perempuan	Panjer Tukad pancoran
24	Desak Putu Desi Kusuma Dewi	24 Tahun	Perempuan	Banjar Pagutan Desa Banjarangkan Klungkung
25	Ni Luhde Ari Antari	20 Tahun	Perempuan	Klungkung
26	Ni Putu Silvia Krismayanthi	28 Tahun	Perempuan	Jln Rama Klungkung
27	Surya Kencana	29	Laki-laki	Gianyar

		Tahun		
28	Putu Ayu Prisa Aiswari	25 Tahun	Perempuan	Dalung
29	Putu Devi Angginova	24 Tahun	Perempuan	Uluwatu
30	Ayu Arista Maharani	26 Tahun	Perempuan	Gianyar
31	Andika Dharma Putra	27 Tahun	Laki-laki	Denpasar Selatan , Sidakarya
32	Made Sinthia Dewi	22 Tahun	Perempuan	Jln. Danau Ranau no 15
33	I Putu Okta Ristiawan	25 Tahun	Laki-laki	Dalung
34	Gusti ngurah made mertawan	29 Tahun	Laki-laki	Pedungan
35	Made Dika	25 Tahun	Laki-laki	Jalan menori. Baler bale agung, negara bali
36	Putu Asrini	24 Tahun	Perempuan	Jalan sok, Baler bale agung, negara bali
37	Surya Angga Dinata	24 Tahun	Laki-laki	Desa Sayan, Ubud Gianyar bali
38	Putu Rio Darma	21 Tahun	Laki-laki	Jalan raya dharmawangsa
39	Putu Dina Puspita Sari	31 Tahun	Perempuan	Jalan lulut nomer 100
40	Putu Cintya Juliana	19 Tahun	Perempuan	Jln. Antasura
41	Niken Sri Diantari	23 Tahun	Perempuan	Tukad barito, panjer
42	Komang Sri	22 Tahun	Perempuan	JALAN RAYA SESETAN
43	Putu Kevin Aditya	43 Tahun	Laki-laki	jalan raya uluwatu nomer 5
44	Kadek Mahardika	23 Tahun	Laki-laki	Jl. Raya Sesetan
45	Putu Chesa Abdi darma	25 Tahun	Laki-laki	Jalan raya batubulan
46	Putu Yusi Myamita Utami	27 Tahun	Perempuan	Jalan Lulut Nomer B8
47	Gusti ayu Intannia Priscila	20 Tahun	Perempuan	Singaraja
48	Ni Putu Yuningsih	29 Tahun	Perempuan	Jln . Waturenggong Panjer
49	I Putu Suriadnyana	24 Tahun	Laki-laki	Klungkung
50	Ni Komang Yurika Triani	19 Tahun	Perempuan	Nusadua

51	Luh Subadri	45 Tahun	Perempuan	Jalan Tukad Pakerisan
52	Ni Ketut Redi	34 Tahun	Perempuan	Tukad Batu Agung 1
53	Gusti Bagus Wilantata	25 Tahun	Laki-laki	Jalan Tukad Batu Agung 1
54	Nhareswara Heswari	18 Tahun	Perempuan	Jalan Tukad Barito
55	Ni Ketut Redi	30 Tahun	Perempuan	Jalan Tukad Pakerisan
56	Paulina Selviana	23 Tahun	Perempuan	Denpasan Selatan
57	Made Ira	26 Tahun	Perempuan	Kuta Utara
58	suta Wibawa Dewa Gede	21 Tahun	Laki-laki	jalan raya batu bulan nomer 8
59	Ni Made Winda Andriani	19 Tahun	Perempuan	Jembrana, Penyaringan
60	Ni Putu Novi Suryaningsih	20 Tahun	Perempuan	Sesetan
61	Gusti Nyoman Wiyasatama	30 Tahun	Laki-laki	Panjer
62	Putu rio adi prasetya	20 Tahun	Laki-laki	jalan raya gatsu timur perumahan sekar tunjung
63	Gusti Ayu sukarini	25 Tahun	Perempuan	Panjer
64	I Wayan Wikrama Wardana	23 Tahun	Laki-laki	Jalan tukad pakerisan Panjer
65	Ni Ketut Ayu Gea Pramita Dewi	25 Tahun	Perempuan	Jalan tukad sanghyang 1 No 12
66	Immanuel Alamta Pasu Sitorus	21 Tahun	Perempuan	jalan dharmawangsa nomor 48
67	Made Dwitama Pradanya Putra	35 Tahun	Laki-laki	jalan pulau bawean nomer 18
68	Anak Agung Anjas Pratama	21 Tahun	Laki-laki	jalan tukad petanu gang gelatik nomer 5
69	Meikal Putra Aditya	20 Tahun	Laki-laki	Jalan Raya Tegal Wangi Gang Swastiastu No. 12
70	Putu Aris	29 Tahun	Laki-laki	Jalan raya tegal wangi gang swastiastu no 23
71	Putu Andrik	25 Tahun	Laki-laki	Jalan Waturenggong Sesetan
72	Made widhi aryani	28 Tahun	Laki-laki	Jl. tukad pakerisan
73	Gusti agung rama widnyana putra	21 Tahun	Laki-laki	jalan raya tegal wangi perumahan tegal wangi asri
74	Eka arista putra	21	Laki-laki	jalan pulau rot

		Tahun		
75	Komang arjuna	21 Tahun	Laki-laki	jalan pulau saelus perum graha saelus
76	Putu Sri Wahyuni	25 Tahun	Perempuan	Jalan Gunung Soputan
77	wayan rodney harta	53 Tahun	Laki-laki	jalan raya siligita nomer 88
78	wayan riko febriana	40 Tahun	Laki-laki	jalan raya pratama
79	Made bagus priadhira ardiana	22 Tahun	Laki-laki	jalan perjuangan 1
80	Komang sarki	18 Tahun	Laki-laki	Jalan Gunung Soputan
81	Nyoman Sukrawan	21 Tahun	Laki-laki	Jalan Kertapura Tengku umar gg kertapura V No 15
82	putu indah wulan pratiwi	17 Tahun	Perempuan	Jalan Ayani Gg Kakatua A
83	Kadek prema	20 Tahun	Laki-laki	Jalan Ayani gg Kakatua A
84	agus sandiada	25 Tahun	Laki-laki	banyuwangi
85	Kadek Somadana	25 Tahun	Laki-laki	Tabanan gang Arjuna No 12
86	Gede Mahardika	22 Tahun	Laki-laki	Tabanan Gang Arjuna No 12
87	made redikayasa	24 Tahun	Laki-laki	Singaraja, Banyuning
88	kadek sukriani	48 Tahun	Laki-laki	Bebagung , Jembrana, Melaya
89	Komang Agus Sugiantara	24 Tahun	Laki-laki	Jalan Pulau Adi Gang 11
90	Ni Putu Yesi Wulandari	22 Tahun	Perempuan	Gianyar
91	Putu Ira Padmini	30 Tahun	Perempuan	Jalan Setia Budi Gang 12
92	putu ayu prisa aishwari	18 Tahun	Perempuan	Jembrana , Pendem
93	kadek samantha adnyaswari	21 Tahun	Perempuan	Jalan diponegoro gg ulam kencana
94	Ni Made Kariani	27 Tahun	Perempuan	Pedungan , jalan pulau mawar gg subak sari C No 17
95	Ni Putu Diah Rahayu Ningtyas	19 Tahun	Perempuan	Pedungan , jalan Pulau mawar gg subak sari C No 17
96	Kumala Dewi	32 Tahun	Perempuan	jalan Tukad badung XIII

97	Bernath Erlien Ambarsari	17 Tahun	Perempuan	jalan tukad yeh aya IX Komplek buana indah No 5
98	Luh Widianingsih	23 Tahun	Perempuan	Jalan Basangkasa gg siul No 8 , Seminyak kuta Kabupaten Badung
99	I Gede Arya Sudarmayana	20 Tahun	Laki-laki	Jalan Basangkasa gg siul No 8 , Seminyak kuta Kabupaten Badung
100	Sofie Amanda	25 Tahun	Perempuan	Jalan Pd. Pengalasan, Padangsambian Klod)
101	Ketut wila widiani	24 Tahun	Perempuan	Jalan umalas 1 gang 11
102	Kadek Andrak Artama	27 Tahun	Laki-laki	Jalan Drupadi gg melati
103	Putu sri amerta	27 Tahun	Perempuan	Jalan kayu aya, gang nyuh gading
104	Dewa Gede Agung	26 Tahun	Laki-laki	Jalan Tukad Citarum F1, Renon
105	Ni Putu Desy Ningsih	22 Tahun	Perempuan	Jalan Drupadi Gg Jepun , Badung
106	Putu Angga pradita	23 Tahun	Laki-laki	Jalan Bypass Ngurah Rai Gg. Wijaya III No.1, Pemogan, Denpasar Selatan
107	Kadek Ayu Krisnawati	21 Tahun	Perempuan	Jalan dewi sartika gg Nusa indah No 2. Kuta, Badung
108	Kade budiartini	44 Tahun	Perempuan	Pedungan gag kubu
109	Gede swastawa	22 Tahun	Laki-laki	Jln palapa gg ikan karper
110	I Putu Purnawirawan	24 Tahun	Laki-laki	Jalan samuh, sengkidu, Karangasem
111	Made Widiaoka	36 Tahun	Laki-laki	Gg. Ken Umang 1 No.12, Peguyangan, Denpasar Utara
112	Luh Dewi Hannayanti	20 Tahun	Perempuan	Gg. VI Jl. Suli No.17, Dangin Puri Kangin, Denpasar Utara
113	Indra saptiwi	22 Tahun	Perempuan	jalan celuk pemelisan agung
114	Sastra Wijaya	20 Tahun	Laki-laki	Jalan darmawangsa No 23
115	Luh Dewi Murniani	24 Tahun	Perempuan	Jalan mertasari gg mertasari 8
116	Ananda Syafira	23 Tahun	Perempuan	Gg. Kak Man No.10, Pemogan
117	Nova Armawan	25 Tahun	Laki-laki	Jalan tukad petanu gang kenari
118	Ketut adi	22	Laki-laki	Jalan palapa gg ikan peper

	mahardipa	Tahun		
119	Kadek dika jayatama	47 Tahun	Laki-laki	Jlan tukad pancoran gg sandat
120	Komang Dharma yasa	34 Tahun	Laki-laki	Jalan pulau bangka gg III

Lampiran 9 Tabulasi Data Hasil Penelitian

No Responden	Viral Marketing								Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
1	5	5	4	4	3	4	4	4	33
2	5	5	5	5	5	5	5	4	39
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	4	5	4	5	4	5	5	35
5	4	5	5	5	5	4	4	5	37
6	2	3	4	4	4	3	4	5	29
7	4	4	4	5	5	5	5	4	36
8	3	5	3	4	4	4	5	5	33
9	4	5	5	3	5	4	5	3	34
10	5	5	4	4	5	5	4	4	36
11	5	5	5	4	4	5	4	4	36
12	4	4	5	4	5	3	4	5	34
13	3	4	3	3	3	4	4	4	28
14	3	3	4	4	5	3	4	5	31
15	3	4	4	5	5	3	5	5	34
16	3	5	5	4	5	5	3	4	34
17	4	5	5	4	5	4	4	5	36
18	5	3	5	5	5	4	5	4	36
19	5	4	4	3	4	5	5	5	35
20	5	5	5	4	5	5	5	5	39
21	5	5	5	5	5	5	5	4	39
22	5	5	4	4	4	4	4	4	34
23	5	4	4	5	4	4	3	3	32
24	3	3	3	4	4	5	5	5	32
25	3	4	4	4	4	3	3	3	28
26	3	3	3	3	3	3	3	3	24
27	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28	5	5	3	4	4	4	3	4	32
29	4	4	4	5	5	3	3	4	32
30	3	5	5	5	5	4	4	3	34
31	3	4	4	4	3	4	4	3	29
32	4	3	3	3	3	3	3	3	25

74	4	5	4	4	4	4	4	4	33
75	4	4	4	4	4	4	4	4	32
76	3	3	4	4	3	4	4	4	29
77	4	4	4	4	4	4	4	4	32
78	4	4	4	4	4	4	4	4	32
79	4	4	4	4	4	4	4	4	32
80	4	4	3	3	4	3	4	3	28
81	3	3	4	4	5	5	3	3	30
82	4	4	4	4	3	4	3	3	29
83	4	4	3	3	4	4	4	4	30
84	4	4	5	5	5	5	5	5	38
85	5	5	5	5	5	5	5	4	39
86	5	5	5	5	5	5	4	4	38
87	5	4	4	4	4	4	4	4	33
88	5	4	4	4	4	4	4	5	34
89	4	4	4	4	4	4	4	4	32
90	4	4	3	4	4	4	4	4	31
91	3	4	4	3	4	4	4	4	30
92	5	5	5	5	4	4	4	5	37
93	5	5	5	5	5	3	5	5	38
94	5	5	5	5	5	5	5	5	40
95	5	5	5	5	4	5	5	5	39
96	5	5	5	4	5	5	5	5	39
97	5	5	5	5	4	4	5	5	38
98	5	5	4	4	4	5	5	5	37
99	4	4	4	5	5	5	4	4	35
100	4	4	3	4	4	4	4	4	31
101	5	5	5	5	5	5	5	5	40
102	5	5	5	4	4	5	5	5	38
103	5	4	4	4	5	5	5	5	37
104	3	3	3	4	3	4	3	3	26
105	3	4	4	3	4	4	4	4	30
106	4	4	5	5	5	5	5	5	38
107	4	4	3	4	4	4	4	4	31
108	3	4	3	2	3	3	3	2	23
109	3	4	3	3	3	3	3	3	25
110	3	4	5	4	5	4	4	4	33
111	3	3	4	4	4	5	5	4	32
112	3	4	4	5	5	5	5	4	35
113	4	4	5	4	4	5	4	4	34
114	4	3	4	4	4	5	5	4	33

115	4	4	4	4	4	5	5	4	34
116	4	4	4	4	3	3	4	4	30
117	3	3	4	4	4	4	5	3	30
118	3	4	3	3	3	3	3	3	25
119	4	2	3	3	3	3	3	3	24
120	3	3	4	3	3	3	3	4	26

No Responden	Harga (X2)								Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
1	4	4	3	3	3	4	5	4	30
2	4	4	4	5	5	5	5	4	36
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	4	5	4	5	5	4	37
5	5	5	5	5	5	5	4	5	39
6	5	4	4	4	5	3	4	5	34
7	4	5	5	5	4	4	4	5	36
8	4	5	3	5	5	5	4	3	34
9	5	5	4	3	4	4	5	4	34
10	5	4	4	5	4	4	5	4	35
11	4	5	4	5	5	5	4	4	36
12	4	4	4	4	5	5	4	4	34
13	5	4	3	3	4	4	4	4	31
14	5	4	5	5	4	4	3	3	33
15	4	4	5	5	5	4	4	4	35
16	5	4	5	4	5	4	4	5	36
17	3	3	3	4	4	4	5	5	31
18	4	4	4	4	5	5	5	5	36
19	4	4	4	3	5	5	5	5	35
20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
21	5	5	5	5	5	5	5	5	40
22	3	4	3	3	3	4	4	4	28
23	4	4	4	4	4	4	3	4	31
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	3	3	3	4	3	4	3	3	26
26	3	3	3	3	3	3	3	3	24
27	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28	4	4	4	5	5	5	4	4	35
29	3	4	4	4	4	4	5	5	33
30	4	4	3	4	4	5	3	4	31

31	4	4	4	3	4	5	5	4	33
32	3	3	4	2	3	3	3	3	24
33	5	4	5	5	5	3	3	4	34
34	4	4	5	4	4	5	4	4	34
35	5	5	5	5	5	5	5	5	40
36	5	5	4	5	5	4	4	5	37
37	4	4	5	4	5	5	5	4	36
38	4	5	4	5	5	4	5	3	35
39	5	5	4	4	3	4	4	4	33
40	5	5	5	4	5	4	5	5	38
41	5	4	4	4	4	4	5	5	35
42	4	5	5	4	5	5	5	5	38
43	5	5	4	5	5	5	5	5	39
44	4	5	5	5	5	4	5	5	38
45	5	5	5	5	5	5	5	5	40
46	4	4	5	5	5	5	5	5	38
47	4	5	3	3	3	4	3	3	28
48	3	5	5	4	3	3	3	5	31
49	5	4	5	5	5	5	5	5	39
50	5	5	5	5	4	5	5	5	39
51	5	5	3	4	4	4	5	5	35
52	4	4	3	3	4	4	3	5	30
53	5	5	5	4	4	4	4	4	35
54	5	4	5	4	5	4	4	3	34
55	5	5	5	5	5	4	4	4	37
56	4	4	3	4	4	5	5	4	33
57	5	3	4	4	4	5	4	3	32
58	5	5	5	4	5	5	5	5	39
59	5	4	5	4	4	4	5	5	36
60	5	4	3	5	5	5	5	4	36
61	5	4	5	5	4	4	3	4	34
62	5	5	5	5	5	5	5	5	40
63	4	3	4	4	5	5	3	4	32
64	5	5	4	4	4	4	4	4	34
65	4	4	4	4	4	4	4	4	32
66	5	5	4	5	5	5	5	5	39
67	4	4	4	4	4	4	4	4	32
68	4	4	4	4	4	4	4	4	32
69	5	4	5	5	5	5	5	5	39
70	5	4	4	5	5	5	5	5	38
71	5	5	5	4	4	4	5	5	37

72	5	5	5	5	4	5	5	5	39
73	4	4	4	4	4	4	4	4	32
74	4	4	4	4	4	4	4	4	32
75	4	4	4	4	4	4	4	4	32
76	3	4	3	3	4	4	3	4	28
77	4	4	4	4	4	4	4	4	32
78	4	4	4	4	4	4	4	4	32
79	4	4	4	4	4	4	4	4	32
80	3	3	4	3	4	4	4	4	29
81	4	4	3	3	4	3	4	4	29
82	4	4	5	4	4	4	4	4	33
83	4	4	3	4	4	4	4	4	31
84	5	5	4	4	5	5	5	5	38
85	5	5	5	5	4	4	4	4	36
86	5	5	5	4	4	4	5	5	37
87	5	5	5	4	4	4	4	4	35
88	5	5	5	5	5	5	5	4	39
89	3	3	3	3	4	4	4	4	28
90	4	4	4	3	3	4	3	4	29
91	3	4	4	4	3	4	4	4	30
92	5	5	5	5	4	4	5	5	38
93	5	4	5	5	4	5	5	5	38
94	5	5	5	5	5	5	5	5	40
95	5	5	5	5	5	5	5	5	40
96	5	5	4	5	5	5	5	5	39
97	5	5	5	5	5	5	4	5	39
98	4	5	4	4	4	5	5	3	34
99	4	4	4	4	4	4	4	5	33
100	4	4	4	5	5	5	4	4	35
101	5	5	5	5	5	5	5	4	39
102	5	5	5	5	4	4	5	5	38
103	5	5	5	4	4	4	5	4	36
104	3	4	4	3	3	3	4	4	28
105	4	4	3	4	4	4	3	4	30
106	5	4	4	4	4	4	4	5	34
107	4	4	4	4	4	4	3	3	30
108	3	3	3	3	3	3	3	3	24
109	4	3	3	4	3	3	3	3	26
110	3	4	4	4	4	5	5	4	33
111	4	4	4	5	5	4	4	4	34
112	3	4	4	4	4	4	5	4	32

113	3	4	4	4	4	4	5	5	33
114	4	4	5	4	4	4	5	5	35
115	4	4	4	5	4	3	5	4	33
116	3	4	4	4	4	4	4	3	30
117	3	4	3	4	4	4	4	5	31
118	2	3	3	4	2	3	3	3	23
119	3	3	3	3	4	3	3	3	25
120	3	3	3	3	3	4	3	3	25

No Responden	Keputusan Pembelian								Total Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	
1	3	4	4	3	3	4	3	3	27
2	4	5	4	5	5	5	5	5	38
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	5	5	4	5	5	5	37
5	5	4	5	4	5	4	5	4	36
6	4	3	4	4	3	4	3	3	28
7	4	4	5	5	5	4	5	3	35
8	4	5	5	3	4	5	5	5	36
9	4	5	3	4	4	4	4	5	33
10	4	5	4	5	5	5	4	5	37
11	4	3	4	4	3	5	3	4	30
12	3	5	4	5	5	5	5	5	37
13	4	5	5	4	5	5	5	3	36
14	5	4	3	4	4	5	3	4	32
15	3	4	4	5	5	4	5	5	35
16	5	4	3	4	5	5	4	5	35
17	3	4	3	4	4	5	3	3	29
18	5	5	5	4	4	5	5	4	37
19	5	5	4	4	3	5	5	5	36
20	5	5	5	5	4	5	5	5	39
21	5	5	5	5	5	5	5	5	40
22	5	5	5	5	5	5	5	5	40
23	4	4	4	4	5	5	4	4	34
24	5	4	5	4	4	4	4	4	34
25	3	4	4	3	3	4	4	3	28
26	3	3	4	3	3	3	3	3	25
27	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28	4	4	4	3	3	4	5	4	31

29	4	4	4	3	4	3	3	4	29
30	4	4	3	5	5	4	4	4	33
31	3	4	3	4	4	4	4	3	29
32	3	3	4	4	3	3	2	3	25
33	4	4	4	5	5	5	5	3	35
34	4	3	4	4	4	5	5	4	33
35	4	5	5	5	5	5	5	5	39
36	4	4	5	5	4	5	4	4	35
37	5	4	5	5	5	4	5	5	38
38	4	4	5	5	4	3	5	4	34
39	4	5	4	4	5	5	5	3	35
40	4	5	5	5	4	5	5	4	37
41	5	5	4	5	5	5	4	5	38
42	4	5	4	5	5	5	5	5	38
43	5	5	5	5	5	5	5	5	40
44	5	4	4	5	5	5	4	5	37
45	5	5	5	5	5	5	5	5	40
46	5	5	4	4	5	5	5	4	37
47	3	4	4	4	3	3	3	5	29
48	4	3	4	5	5	5	5	5	36
49	3	3	4	3	4	4	4	4	29
50	4	5	4	5	5	3	5	4	35
51	4	5	5	5	4	5	5	5	38
52	3	5	4	5	5	5	4	4	35
53	4	3	3	2	3	4	5	5	29
54	4	3	4	4	5	4	3	4	31
55	4	3	5	5	5	4	5	4	35
56	4	4	5	5	4	5	5	5	37
57	5	4	4	3	5	5	5	4	35
58	5	5	5	5	5	4	5	5	39
59	5	4	5	5	4	4	5	5	37
60	3	5	4	4	4	4	5	5	34
61	5	5	4	5	5	5	5	5	39
62	5	5	5	4	5	5	5	5	39
63	5	5	4	4	3	3	3	3	30
64	4	4	4	4	4	5	4	4	33
65	4	4	4	4	4	4	4	4	32
66	5	5	5	5	5	5	5	4	39
67	4	4	4	4	4	4	4	4	32
68	4	4	4	4	4	4	4	4	32
69	5	5	5	5	4	4	5	5	38

70	5	4	4	4	4	5	5	5	36
71	5	4	4	4	5	5	5	5	37
72	5	5	4	5	4	4	5	5	37
73	4	4	4	4	4	4	4	4	32
74	4	4	4	4	4	4	4	4	32
75	4	4	4	4	4	4	4	4	32
76	4	4	3	3	4	4	3	4	29
77	4	4	4	4	4	4	4	4	32
78	4	4	4	4	4	4	4	4	32
79	4	4	4	4	4	4	4	4	32
80	4	4	5	3	3	4	4	4	31
81	4	5	4	4	3	5	4	4	33
82	3	4	5	3	4	4	4	4	31
83	3	3	5	4	4	5	5	5	34
84	5	4	5	5	5	5	5	5	39
85	5	4	5	5	5	4	5	4	37
86	5	5	4	4	4	5	5	5	37
87	5	5	5	5	4	4	4	4	36
88	5	4	4	4	4	5	4	4	34
89	4	3	4	4	4	3	3	3	28
90	5	4	4	4	4	3	3	3	30
91	4	4	4	4	4	3	4	4	31
92	4	5	5	5	5	5	5	5	39
93	5	4	5	4	5	5	5	5	38
94	5	5	5	4	4	4	5	5	37
95	5	5	5	5	5	5	4	4	38
96	5	5	4	4	5	5	5	4	37
97	5	5	5	4	4	4	4	4	35
98	4	4	3	5	5	4	4	4	33
99	4	4	4	5	4	5	4	4	34
100	3	3	4	4	4	4	4	3	29
101	5	5	4	5	5	5	5	5	39
102	4	4	5	5	5	5	5	4	37
103	5	4	4	4	4	4	4	5	34
104	3	3	4	4	3	3	4	3	27
105	4	3	4	4	4	5	4	3	31
106	4	5	4	4	5	4	4	5	35
107	3	4	3	3	4	4	3	4	28
108	3	3	2	3	3	3	2	3	22
109	3	4	3	3	3	4	3	3	26
110	4	4	3	4	4	4	5	5	33

111	4	4	3	4	4	4	5	5	33
112	4	4	4	4	5	5	4	4	34
113	4	4	4	5	4	4	4	4	33
114	4	4	5	4	4	5	5	4	35
115	4	5	5	4	4	3	4	3	32
116	4	5	5	4	4	4	5	4	35
117	4	3	4	4	4	4	3	3	29
118	4	3	3	3	3	3	3	2	24
119	3	4	2	3	3	3	3	2	23
120	3	4	3	3	3	3	3	3	25

Lampiran 10 Hasil Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.593"	.387"	.428"	.210'	.359"	.298"	.354"	.667"
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.021	.000	.001	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X1.2	Pearson Correlation	.593"	1	.471"	.395"	.304"	.353"	.314"	.338"	.682"
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X1.3	Pearson Correlation	.387"	.471"	1	.583"	.452"	.397"	.406"	.382"	.726"
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X1.4	Pearson Correlation	.428"	.395"	.583"	1	.461"	.459"	.430"	.378"	.739"
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X1.5	Pearson Correlation	.210'	.304"	.452"	.461"	1	.454"	.478"	.354"	.658"
	Sig. (2-tailed)	.021	.001	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X1.6	Pearson Correlation	.359"	.353"	.397"	.459"	.454"	1	.544"	.288"	.688"
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.001	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X1.7	Pearson Correlation	.298"	.314"	.406"	.430"	.478"	.544"	1	.624"	.733"
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X1.8	Pearson Correlation	.354"	.338"	.382"	.378"	.354"	.288"	.624"	1	.671"
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000		.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.667"	.682"	.726"	.739"	.658"	.688"	.733"	.671"	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	120	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.846	8

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.626**	.556**	.541**	.535**	.403**	.418**	.426**	.773**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.2	Pearson Correlation	.626**	1	.530**	.508**	.418**	.388**	.490**	.461**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.3	Pearson Correlation	.556**	.530**	1	.540**	.456**	.301**	.394**	.447**	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.4	Pearson Correlation	.541**	.508**	.540**	1	.608**	.475**	.404**	.357**	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.5	Pearson Correlation	.535**	.418**	.456**	.608**	1	.615**	.474**	.447**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.6	Pearson Correlation	.403**	.388**	.301**	.475**	.615**	1	.529**	.348**	.680**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.7	Pearson Correlation	.418**	.490**	.394**	.404**	.474**	.529**	1	.575**	.730**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.8	Pearson Correlation	.426**	.461**	.447**	.357**	.447**	.348**	.575**	1	.691**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.773**	.749**	.726**	.756**	.771**	.680**	.730**	.691**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.878	8

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	TOTAL_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.423**	.399**	.374**	.411**	.358**	.421**	.433**	.668**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y2	Pearson Correlation	.423**	1	.336**	.395**	.378**	.348**	.464**	.427**	.658**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y3	Pearson Correlation	.399**	.336**	1	.458**	.325**	.302**	.551**	.327**	.650**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y4	Pearson Correlation	.374**	.395**	.458**	1	.619**	.387**	.479**	.427**	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y5	Pearson Correlation	.411**	.378**	.325**	.619**	1	.506**	.541**	.430**	.738**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y6	Pearson Correlation	.358**	.348**	.302**	.387**	.506**	1	.531**	.476**	.687**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y7	Pearson Correlation	.421**	.464**	.551**	.479**	.541**	.531**	1	.610**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y8	Pearson Correlation	.433**	.427**	.327**	.427**	.430**	.476**	.610**	1	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.668**	.658**	.650**	.726**	.738**	.687**	.817**	.736**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.860	8

Lampiran 11 Deskripsi Data Karakteristik Responden

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Keputusan Pembelian (Y)	120	22	40	33.74	4.109
Viral Marketing (X1)	120	23	40	33.68	3.981
Harga (X2)	120	23	40	33.89	4.118
Valid N (listwise)	120				

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis_Kelamin				
	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Laki-laki	60	50.0	50.0	50.0
Perempuan	60	50.0	50.0	100.0
Total	120	100.0	100.0	

2. Karateristik Responden Berdasarkan Usia

Usia					
		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	17- 25	82	68.3	68.3	68.3
	26-35	28	23.3	23.3	91.7
	36-45	7	5.8	5.8	97.5
	46-55	3	2.5	2.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Lampiran 12 Frekuensi Hasil Penelitian dan Data Persepsi Responden Frekuensi Hasil Penelitian

X1.1

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Cukup Setuju	28	23.3	23.3	24.2
	Setuju	43	35.8	35.8	60.0
	Sangat Setuju	48	40.0	40.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X1.2

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Cukup Setuju	18	15.0	15.0	15.8
	Setuju	58	48.3	48.3	64.2
	Sangat Setuju	43	35.8	35.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup Setuju	17	14.2	14.2	14.2
	Setuju	60	50.0	50.0	64.2
	Sangat Setuju	43	35.8	35.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Cukup Setuju	15	12.5	12.5	13.3
	Setuju	58	48.3	48.3	61.7
	Sangat Setuju	46	38.3	38.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup Setuju	18	15.0	15.0	15.0
	Setuju	57	47.5	47.5	62.5
	Sangat Setuju	45	37.5	37.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup Setuju	19	15.8	15.8	15.8
	Setuju	56	46.7	46.7	62.5
	Sangat Setuju	45	37.5	37.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup Setuju	18	15.0	15.0	15.0
	Setuju	52	43.3	43.3	58.3
	Sangat Setuju	50	41.7	41.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Cukup Setuju	21	17.5	17.5	18.3
	Setuju	55	45.8	45.8	64.2
	Sangat Setuju	43	35.8	35.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Cukup Setuju	20	16.7	16.7	17.5
	Setuju	47	39.2	39.2	56.7
	Sangat Setuju	52	43.3	43.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup Setuju	13	10.8	10.8	10.8
	Setuju	63	52.5	52.5	63.3
	Sangat Setuju	44	36.7	36.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup Setuju	24	20.0	20.0	20.0
	Setuju	52	43.3	43.3	63.3
	Sangat Setuju	44	36.7	36.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Cukup Setuju	18	15.0	15.0	15.8
	Setuju	57	47.5	47.5	63.3
	Sangat Setuju	44	36.7	36.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Cukup Setuju	14	11.7	11.7	12.5
	Setuju	61	50.8	50.8	63.3
	Sangat Setuju	44	36.7	36.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup Setuju	12	10.0	10.0	10.0
	Setuju	64	53.3	53.3	63.3
	Sangat Setuju	44	36.7	36.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup Setuju	21	17.5	17.5	17.5
	Setuju	46	38.3	38.3	55.8
	Sangat Setuju	53	44.2	44.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup Setuju	17	14.2	14.2	14.2
	Setuju	56	46.7	46.7	60.8
	Sangat Setuju	47	39.2	39.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup Setuju	21	17.5	17.5	17.5
	Setuju	59	49.2	49.2	66.7
	Sangat Setuju	40	33.3	33.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup Setuju	18	15.0	15.0	15.0
	Setuju	59	49.2	49.2	64.2
	Sangat Setuju	43	35.8	35.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.7	1.7	1.7
	Cukup Setuju	15	12.5	12.5	14.2
	Setuju	62	51.7	51.7	65.8
	Sangat Setuju	41	34.2	34.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Cukup Setuju	17	14.2	14.2	15.0
	Setuju	58	48.3	48.3	63.3
	Sangat Setuju	44	36.7	36.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup Setuju	19	15.8	15.8	15.8
	Setuju	56	46.7	46.7	62.5
	Sangat Setuju	45	37.5	37.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Y6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup Setuju	16	13.3	13.3	13.3
	Setuju	49	40.8	40.8	54.2
	Sangat Setuju	55	45.8	45.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Y7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.7	1.7	1.7
	Cukup Setuju	19	15.8	15.8	17.5
	Setuju	42	35.0	35.0	52.5
	Sangat Setuju	57	47.5	47.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Y8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.7	1.7	1.7
	Cukup Setuju	22	18.3	18.3	20.0
	Setuju	51	42.5	42.5	62.5
	Sangat Setuju	45	37.5	37.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Data Persepsi Responden

1. *Viral Markeing* (X1)

a. Sosial Media

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 1) + (3 \times 23) + (4 \times 50,5) + (5 \times 45,5)}{120} = 4,170$$

$$\text{Skor presepsi} = \frac{4,170}{5} \times 100 = 83,41\%$$

b. Keterlibatan Opinion Leader

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 0,5) + (3 \times 16) + (4 \times 59) + (5 \times 44,5)}{120} = 4,229$$

$$\text{Skor presepsi} = \frac{4,229}{5} \times 100 = 84,58\%$$

c. Pengetahuan Tentang Produk

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 0) + (3 \times 18,5) + (4 \times 56,5) + (5 \times 45)}{120} = 4,220$$

$$\text{Skor presepsi} = \frac{4,220}{5} \times 100 = 84,416\%$$

d. Kejelasan Informasi

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 0,5) + (3 \times 19,5) + (4 \times 53,5) + (5 \times 46,5)}{120} = 4,216$$

$$\text{Skor presepsi} = \frac{4,216}{5} \times 100 = 84,33\%$$

Rerata skor jawaban

$$\text{Skor 1} = \frac{0 + 0 + 0 + 0 + 0}{5} = 0$$

$$\text{Skor 2} = \frac{1 + 0,5 + 0 + 0,5}{5} = 0,4$$

$$\text{Skor 3} = \frac{23 + 16 + 18,5 + 19,5}{5} = 15,4$$

$$\begin{aligned}\text{Skor 4} &= \frac{50,5+59+56,5+53,5}{5} = 43,9 \\ \text{Skor 5} &= \frac{45,5+44,5+45+46,5}{5} = 36,3 \\ \text{Rerata skor presepsi} &= \frac{0+0,4+15,4+43,9+36,3}{5} = 67,35\end{aligned}$$

2. Harga (X2)

a. Keterjangkauan Harga

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 0,5) + (3 \times 16,5) + (4 \times 55) + (5 \times 48)}{120} = 4,254$$

$$\text{Skor presepsi} = \frac{4,254}{5} \times 100 = 85,08\%$$

b. Daya Saing

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 0,5) + (3 \times 21) + (4 \times 54,5) + (5 \times 44)}{120} = 4,183$$

$$\text{Skor presepsi} = \frac{4,183}{5} \times 100 = 83,66\%$$

c. Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 0,5) + (3 \times 13) + (4 \times 62,5) + (5 \times 44)}{120} = 4,250$$

$$\text{Skor presepsi} = \frac{4,250}{5} \times 100 = 85,00\%$$

d. Kesesuaian Harga Dengan Manfaat

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 0) + (3 \times 19) + (4 \times 51) + (5 \times 50)}{120} = 4,258$$

$$\text{Skor presepsi} = \frac{4,258}{5} \times 100 = 85,16\%$$

Rerata skor jawaban

$$\text{Skor 1} = \frac{0+0+0+0+0}{5} = 0$$

$$\text{Skor 2} = \frac{0,5+0,5+0,5+0}{5} = 0,3$$

$$\text{Skor 3} = \frac{16,5+21+13+19}{5} = 13,9$$

$$\text{Skor 4} = \frac{55+54,5+62,5+51}{5} = 44,6$$

$$\text{Skor 5} = \frac{48+44+44+50}{5} = 37,2$$

$$\text{Rerata skor presepsi} = \frac{0+0,3+13,9+44,6+37,2}{5} = 67,78$$

3. Keputusan Pembelian

a. Kemantapan Pada Sebuah Produk

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 0) + (3 \times 19,5) + (4 \times 59) + (5 \times 41,5)}{120} = 4,183$$

$$\text{Skor presepsi} = \frac{4,183}{5} \times 100 = 83,66\%$$

b. Kebiasaan Dalam Membeli Produk

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 1,5) + (3 \times 16) + (4 \times 60) + (5 \times 42,5)}{120} = 4,195$$

$$\text{Skor presepsi} = \frac{4,195}{5} \times 100 = 83,91\%$$

c. Memberikan Rekomendasi kepada Orang Lain

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 0) + (3 \times 17,5) + (4 \times 52,5) + (5 \times 50)}{120} = 4,270$$

$$\text{Skor presepsi} = \frac{4,270}{5} \times 100 = 85,41\%$$

d. Melakukan Pembelian Ulang

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 2) + (3 \times 20,5) + (4 \times 46,5) + (5 \times 51)}{120} = 4,220$$

$$\text{Skor presepsi} = \frac{4,220}{5} \times 100 = 84,41\%$$

Rerata skor jawaban

$$\text{Skor 1} = \frac{0+0+0+0+0}{5} = 0$$

$$\text{Skor 2} = \frac{0+1,5+0+2}{5} = 0,7$$

$$\text{Skor 3} = \frac{19,5+16+17,5+20,5}{5} = 14,7$$

$$\text{Skor 4} = \frac{59+60+52,5+46,5}{5} = 43,6$$

$$\text{Skor 5} = \frac{41,5+42,5+50+51}{5} = 37$$

$$\text{Rerata skor presepsi} = \frac{0+0,7+14,7+43,6+37}{5} = 67,48$$

Lampiran 13 Output Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.24412138
Most Extreme Differences	Absolute	.092
	Positive	.092
	Negative	-.083
Kolmogorov-Smirnov Z		1.006
Asymp. Sig. (2-tailed)		.264

a. Test distribution is Normal.

3. Uji Multikolinealitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.434	1.839		1.868	.064		
	Viral Marketing (X1)	.513	.087	.497	5.915	.000	.362	2.766
	Harga (X2)	.385	.084	.386	4.594	.000	.362	2.766

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

4. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.521	1.261		2.794	.006
	Viral Marketing (X1)	.000	.059	.000	-.002	.998
	Harga (X2)	-.056	.057	-.149	-.979	.329

a. Dependent Variable: ABS_RAS

Lampiran 14 Output Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.434	1.839		1.868	.064
	Viral Marketing (X1)	.513	.087	.497	5.915	.000
	Harga (X2)	.385	.084	.386	4.594	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Lampiran 15 Output Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.838 ^a	.702	.697	2.263

a. Predictors: (Constant), Harga (X2), Viral Marketing (X1)

Lampiran 16 Output Uji t dan Uji F

1. Uji t Pengaruh *Viral Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian.**Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5.769	1.912		3.018	.003
Viral Marketing (X1)	.831	.056	.805	14.735	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

2. Uji t Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	7.274	1.952		3.726	.000
Harga (X2)	.781	.057	.783	13.657	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

3. Uji F Pengaruh *Viral Marketing* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.**ANOVA^b**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1409.698	2	704.849	137.608	.000 ^a
	Residual	599.294	117	5.122		
	Total	2008.992	119			

a. Predictors: (Constant), Harga (X2), Viral Marketing (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Lampiran 17 Dokumentasi



docs.google.com

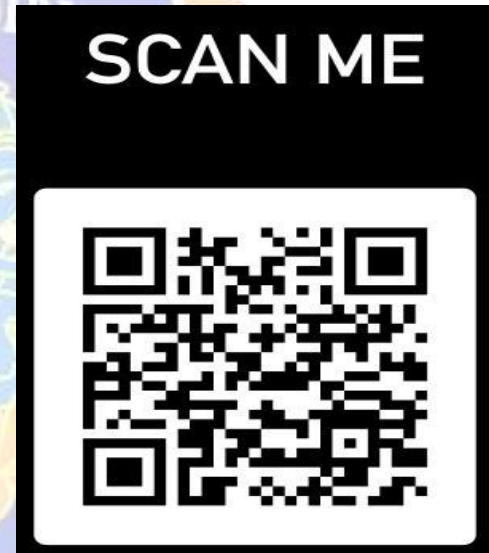
Pengaruh *Viral Marketing* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *King Shoes* Bali Melalui Media Sosial *Instagram*

Jawaban Anda telah direkam.

[Kirim jawaban lain](#)

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. - [Persyaratan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

Apakah formulir ini tampak mencurigakan? [Laporkan](#)



Lampiran 18 Daftar Riwayat Hidup



Ni Kadek Citra Anggreni lahir di Negara, pada tanggal 21 Mei 2003. Penulis merupakan anak kedua dari pasangan suami istri Bapak I Ketut Darmayasa dan Ibu Ni Ketut Suardiani. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Jalan Danau Kali Mutu Gang II, No.14, Lingkungan Ketapang, Lelateng, Kecamatan Negara, Kabupaten Jembrana, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 3 Lelateng dan lulus pada tahun 2015. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan SMP Negeri 2 Negara dan Lulus pada tahun 2018. Pada tahun 2018 penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang SMK di SMK Negeri 1 Negara, Kemudian lulus pada tahun 2021. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan Perguruan Tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha sampai tahap penyelesaian skripsi ini. Penulis, masih terdaftar sebagai mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Penulis telah menyelesaikan skripsi dengan judul “ Pengaruh *Viral Marketing* dan Harga Terhadap Keputusan pembelian *King Shoes* Bali Melalui Media Sosial *Instagram*.”