

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN
PERSEPSI MANFAAT TERHADAP PENGGUNAAN *E-
WALLET* SEBAGAI ALAT PEMBAUARAN *E-
COMMERCE* PADA GENERASI Z DI SINGARAJA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan

Program Sarjana Pendidikan

Oleh:

Rachel Hotmaria Pasaribu

NIM. 2117011009



PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN EKONOMI

JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2025

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN

Menyetujui,

Pembimbing I,



Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd.

NIP. 198712112018031002

Pembimbing II,



Dr. Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd.

NIP. 198005032006042003

Skripsi oleh Rachel Hotmaria Pasaribu
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 7 Juli 2025

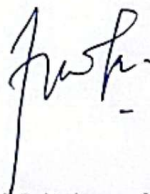
Dewan Penguji,



Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd.

(Ketua)

NIP. 198712112018031002



Dr. Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd.

(Anggota)

NIP. 198005032006042003



Ni Wawan Ayu Santi, S.Pd., M.Pd.

(Anggota)

NIP. 199206062020122019

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat – syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

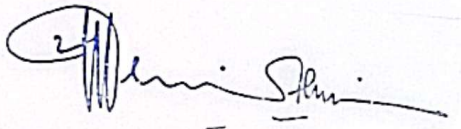
Pada

Hari : Senin

Tanggal : 7 Juli 2025

Mengetahui,

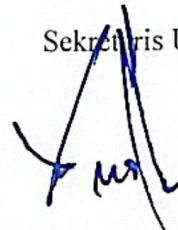
Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.

NIP. 19681029 199309 2 001

Sekretaris Ujian,



Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd.

NIP. 19871211 201803 1 002

Mengesahkan,



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.

NIP. 19790616 200212 1 003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis saya yang berjudul “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Penggunaan *E-Wallet* Sebagai Alat Pembayaran *E-Commerce* Pada Generasi Z di Singaraja” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan dalam karya saya ini, atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 20 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



Rachel Hotmaria Pasaribu

NIM. 2117011009

MOTTO

“Aku mengetahui rancangan-rancanganKu untukmu, Aku mempunyai rencana-rencana yang baik untukmu, bukan rencana-rencana untuk menyakitimu. Aku akan memberikanmu harapan dan masa depan yang baik.”

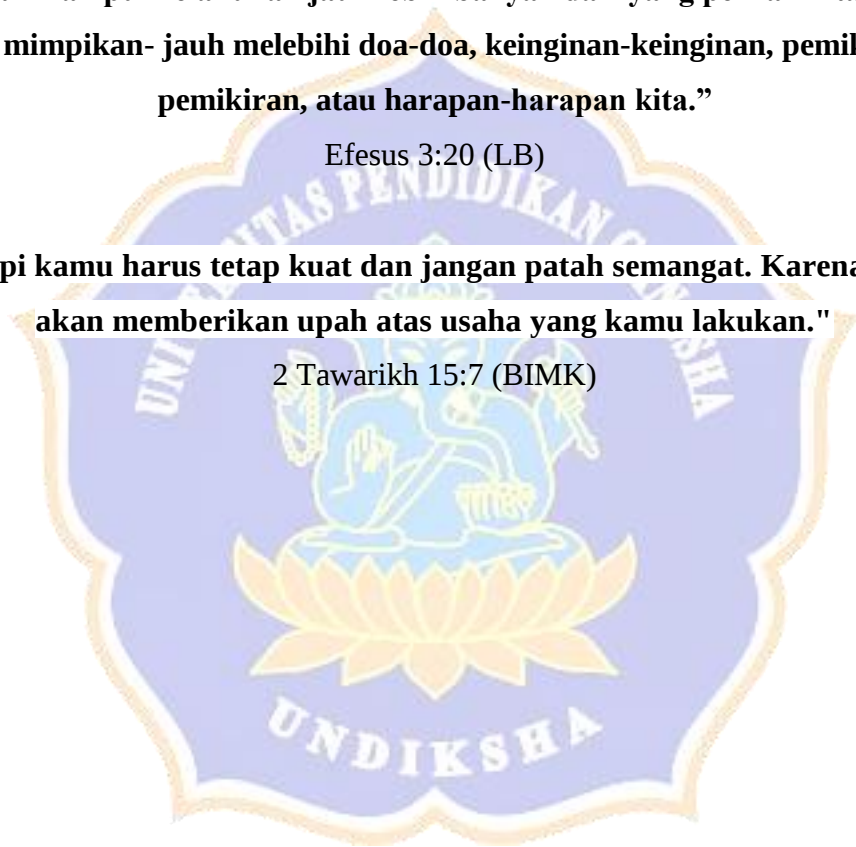
Yeremia 29:11 (NCV)

“Tuhan mampu melakukan jauh lebih banyak dari yang pernah kita minta atau mimpikan- jauh melebihi doa-doa, keinginan-keinginan, pemikiran-pemikiran, atau harapan-harapan kita.”

Efesus 3:20 (LB)

"Tetapi kamu harus tetap kuat dan jangan patah semangat. Karena Allah akan memberikan upah atas usaha yang kamu lakukan."

2 Tawarikh 15:7 (BIMK)



PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Penggunaan *E-Wallet* Sebagai Alat Pembayaran *E-Commerce* Pada Generasi Z Di Singaraja”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana Pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Prof Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi dan pembimbing akademik yang selalu mengarahkan penulis dalam urusan perkuliahan.
4. Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd. selaku Kordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi dan pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dr Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd., selaku pembimbing akademik sekaligus menjadi Pembimbing kedua, yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini dengan baik hingga selesai
6. Ibu Ni Wayan Ayu Santi, S.Pd., M.Pd., selaku Penguji, yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini dengan baik hingga selesai.

7. Seluruh Staf Dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, atas segala ilmu, arahan, dan waktu yang telah diberikan selama proses pembelajaran.
8. Penulis Ucapkan terima kasih disampaikan kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Redikson Pasaribu dan Ibu Pesta Mery Cristina Sianipar, yang telah memberikan semangat, motivasi, dukungan dan doa tiada henti. Tanpa doa mereka penulis tidak akan berada di tahap ini. Terima kasih juga saya sampaikan kepada adik-adik, Titus Monang Pasaribu dan Anna Louisa Pasaribu, dan seluruh keluarga yang selalu mendukung saya, memberikan semangat, dan kebahagiaan selalu.
9. Ucapan terima kasih saya sampaikan kepada teman-teman saya, Tiur Maria Sitorus dan Desma Lora Simanjuntak, yang selalu setia menemani dalam suka dan duka selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas semangat, bantuan, serta candaan yang membuat hari-hari sulit terasa lebih ringan.
10. Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada teman-teman saya, Putri Naziah dan Komang Putri Yurika Ardani yang telah menjadi bagian penting dari perjalanan saya selama masa perkuliahan. Terima kasih atas dukungan, kerja sama, dan kebersamaan yang tak ternilai selama menempuh berbagai proses pembelajaran, tantangan, dan pencapaian bersama.
11. Untuk kalian yang jauh di sana, Elitta Theresia dan Chincio Putri, terima kasih karena tetap setia menjadi bagian dari perjalanan hidupku meskipun jarak memisahkan. Kalian membuktikan bahwa persahabatan sejati tak pernah mengenal batas ruang dan waktu.
12. Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh teman-teman Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021 atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang senantiasa dibagikan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
13. Kepada diri penulis sendiri terimakasih tetap berada ditahap ini selama perkuliahan sampai penyusunan skripsi. Terimakasih selalu terus semangat tidak pernah menyerah dalam rintangan selama perkuliahan maupun

penyusunan skripsi, sesulit apapun terimakasih telah mencoba dengan penuh semangat. Terimakasih penulis diri sendiri apapun yang terjadi berbahagia selalu dan terus berjuang, karena di tahap ini belum seberapa masih ada perjalanan yang panjang menanti kedepannya.

14. Terima kasih saya sampaikan kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung saya dalam proses penyusunan skripsi ini. Meskipun tidak disebutkan satu per satu, semoga segala kebaikan yang diberikan dibalas dengan kasih dan berkat yang berlimpah

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, baik dari segi materi maupun teknik penulisan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi pengembangan pendidikan di masa mendatang.



Singaraja 20 Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	I
ABSTRAK.....	IV
DAFTAR ISI.....	V
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORI.....	12
2.1 Penggunaan <i>e-wallet</i>	12
2.1.1 Pengertian <i>e-wallet</i>	12
2.1.2 Pengertian Penggunaan <i>e-wallet</i>	13
2.1.3 Faktor yang mempengaruhi penggunaan <i>e-wallet</i>	14
2.1.4 Indikator penggunaan <i>e-wallet</i>	17
2.2 TAM (<i>Technology Accaptance Model</i>).....	19
2.3 Persepsi Kemudahan (<i>perceived ease of use</i>).....	23
2.3.1 Pengertian Persepsi Kemudahan (<i>perceived ease of use</i>)	23

2.3.2 Indikator Persepsi Kemudahan	24
2. 4 Persepsi Manfaat (<i>perceived usefulness</i>)	27
2.4.1 Pengertian Persepsi Manfaat (<i>perceived usefulness</i>).....	27
2.4.2 Indikator Persepsi Manfaat	28
2. 5 <i>E-Commerce</i>	31
2.5.1 Pengertian e-commerce	31
2.5.2 Jenis-jenis e-commerce.....	32
2. 6 Generasi Z	35
2.7 Kajian hasil penelitian yang relevan	36
2.8 Kerangka Berpikir	40
2.9 Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	46
3.1 1 Tempat Penelitian	46
3.1 2 Waktu Penelitian.....	46
3.2 Rancangan Penelitian.....	47
3.3 Populasi dan Sampel	48
3.3 1 Populasi Penelitian.....	48
3.3 2 Sampel Penelitian.....	48
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	49
3.4 1 Jenis Data	49
3.4 2 Sumber Data	49
3.5 Definisi Operasional Variabel Penelitian	50
3.5.1 Variabel Terikat	50
3.5.2 Variabel Bebas.....	51

3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	53
3.6 1 Metode Pengumpulan Data	53
3.6 2 Instrumen Pengumpulan Data	54
3.7 Pengujian Instrumen Penelitian	55
3.7 1 Uji Validitas.....	56
3.7 2 Uji Reliabilitas.....	57
3.8 Metode dan Teknik Analisis Data	59
3.8 1 Analisis Statistik Deskriptif.....	60
3.8 2 Uji Asumsi Klasik.....	61
3.8.2.1 Uji Normalitas	61
3.8.2.2 Uji Heteroskedastisitas	62
3.8.2.3 Uji Multikolinearitas.....	62
3.8 3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
3.8 4 Koefisien Determinasi (R^2).....	63
3.9 Uji Hipotesis.....	64
3.9 1 Uji Signifikan Parsial atau Uji t	64
3.9 2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Deskripsi Data	66
4.1.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	66
4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	68
4.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	69
4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	70
4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
4.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	71

4.2.1.4 Karakteristik responden berdasarkan e-wallet yang digunakan.....	72
4.2.2 Deskripsi Apresiasi Responden Penelitian	73
4.2.2.1 Deskripsi Apresiasi Responden Variabel Persepsi Kemudahan	73
4.2.2.2 Deskripsi Apresiasi Variabel Persepsi Manfaat (X2).....	76
4.2.2.3 Deskripsi Apresiasi Responden Variabel Penggunaan e-wallet	77
4.3 Hasil Analisis Statistik Inferensial	78
4.3.1 Hasil Uji Asumsi Klasik	78
4.3.1.1 Uji Normalitas	78
4.3.1.2 Uji Heteroskedastisitas	79
4.3.1.3 Uji Multikolinearitas.....	81
4.3.2 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	82
4.3.3 Koefisien Determinasi.....	83
4.3.4 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	84
4.3.4.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Penggunaan E-wallet Sebagai Alat Pembayaran E-commerce Pada Generasi Z Singaraja.....	85
4.3.4.2 Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Penggunaan E-wallet Sebagai Alat Pembayaran E-commerce Pada Generasi Z Singaraja.....	86
4.3.4.3 Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat terhadap Penggunaan E-wallet Sebagai Alat Pembayaran E-commerce Pada Generasi Z Singaraja.....	87
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	88
4.4.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan (X1) terhadap Penggunaan <i>E-wallet</i> (Y) Sebagai Alat Pembayaran <i>E-commerce</i> Pada Generasi Z Singaraja	88
4.4.2 Pengaruh Persepsi Manfaat (X2) terhadap Penggunaan <i>E-wallet</i> (Y) Sebagai Alat Pembayaran <i>E-commerce</i> Pada Generasi Z Singaraja.....	90

4.4.3 Pengaruh Persepsi Kemudahan (X1) dan Persepsi Manfaat (X2) terhadap Penggunaan <i>E-wallet</i> (Y) Sebagai Alat Pembayaran <i>E-commerce</i> Pada Generasi Z Singaraja.....	92
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	94
4.6 Implikasi Penelitian	96
 BAB V PENUTUP.....	 98
5.1 Rangkuman.....	98
5.2 Simpulan	99
5.3 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	110



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Penggunaan <i>E-wallet</i>	51
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Persepsi Kemudahan	52
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel Persepsi Manfaat	53
Tabel 3. 4 Skor Instrument.....	55
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas.....	57
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 3. 7 Kisi-Kisi Instrument Penelitian.....	39
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	68
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	70
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>E-wallet</i> yang Digunakan	72
Tabel 4. 6 Rentangan Apresiasi Responden.....	74
Tabel 4.7 Jawaban Responden Pada Variabel Persepsi Kemudahan (X1).....	74
Tabel 4.8 Jawaban Responden Pada Variabel Persepsi Manfaat (X2).....	76
Tabel 4.9 Jawaban Responden Pada Variabel Penggunaan <i>E-wallet</i> (Y).....	77
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	78
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedasitas.....	79
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas.....	81
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	81
Tabel 4.14 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	83
Tabel 4.15 Hasil Uji t Variabel Persepsi Kemudahan Terhadap Penggunaan <i>E-wallet</i>	84
Tabel 4.16 Hasil Uji t Variabel Persepsi Manfaat Terhadap Penggunaan <i>E-wallet</i>	85
Tabel 4.17 Hasil Uji F Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Penggunaan <i>E-wallet</i>	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Model Final TAM	21
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	42
Gambar 3. 1 Rancangan Penelitian	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	110
Lampiran 2. Tabulasi Data Uji Validitas dan Reliabilitas	115
Lampiran 3. Daftar nama responden uji Validitas dan Reliabilitas	117
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas Kuesioner per variabel.....	118
Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas	119
Lampiran 6. Rekapitulasi Hasil Uji Coba	120
Lampiran 7. Responden Penelitian	121
Lampiran 8. Tabulasi Data Hasil Penelitian	126
Lampiran 9. Analisis Statistik Deskripsif	135
Lampiran 10. Deskripsi Karakteristik Responden	135
Lampiran 11. Output Uji Normalitas	136
Lampiran 12. Output Uji Heteroskedasitas.....	137
Lampiran 13. Ouput Uji Multikolinieritas	138
Lampiran 14. Output Analisis Regresi Linier Berganda.....	138
Lampiran 15. Output Koefisien Determinasi	138
Lampiran 16. Output Uji T Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Penggunaan E-wallet	138
Lampiran 17. Output Uji F Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Penggunaan E-wallet Sebagai Alat Pembayaran	139
Lampiran 18. Hasil Dokumentasi Penelitian	139