

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI MANFAAT
TERHADAP PENGGUNAAN E-WALLET SEBAGAI ALAT
PEMBAYARAN E-COMMERCE PADA GENERASI Z DI SINGARAJA**

Oleh

Rachel Hotmaria Pasaribu, NIM. 2117011009

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi manfaat terhadap penggunaan *e-wallet* sebagai alat pembayaran *e-commerce* pada generasi z di Singaraja, baik secara parsial maupun simultan. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif. Populasi dalam penelitian ini, yakni seluruh generasi z yang berdomisili di Singaraja. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan keputusan sampel berdasarkan kriteria tertentu yakni generasi z Singaraja yang sudah bekerja dan menggunakan *e-wallet* sebagai alat pembayaran *e-commerce* dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 120 orang. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda. Uji hipotesis menggunakan uji t dan uji F yang diolah dengan bantuan perangkat SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *e-wallet*, (2) persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *e-wallet*, dan (3) persepsi kemudahan penggunaan dan manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *e-wallet*.

Kata Kunci : Persepsi Kemudahan; Persepsi Manfaat; Penggunaan E-wallet

This research aims to examine the influence of perceived ease of use and perceived usefulness on the use of e-wallets as a payment tool for e-commerce among Generation Z in Singaraja, both partially and simultaneously. This type of research is descriptive quantitative. The population in this study consists of all Generation Z individuals residing in Singaraja. The sampling technique used in this study is purposive sampling, with sample selection based on certain criteria, namely, Generation Z in Singaraja who are already employed and use e-wallets as a payment tool for e-commerce, with a total sample size of 120 people. Data collection methods utilize questionnaires and are analyzed using multiple linear regression analysis. Hypothesis testing employs the t-test and F-test, processed with the aid of SPSS version 25. The research results show that (1) the perception of ease has a positive and significant effect on the use of e-wallets, (2) the perception of benefits has a positive and significant effect on the use of e-wallets, and (3) the perceptions of ease of use and benefits have a positive and significant effect on the use of e-wallets.

Keywords: *perceived ease of use; perceived usefulness; e-wallet usage*