

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, A., Nurohman, Y. A., & Qurniawati, R. S. (2022). Determinan Penggunaan E-Wallet Generasi Milenial Muslim. *LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, 6(02), 189-206.
- Akbar, M., & Alam, S. (2020). *E-COMMERCE: Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Alfiandi, N., Rahma, T. I. F., & Inayah, N. (2024). Pengaruh Pengetahuan dan Kemanfaatan Quick Response Code Indonesian Standart (QRIS) Terhadap Penggunaan E-Wallet dikalangan Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara. *RUBINSTEIN*, 2(2), 84-93.
- Ananda, A. D., & Puspitasari, E. (2024). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Fitur Layanan Dan Persepsi Risiko Penggunaan Dompot Digital Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Pengguna Jasa Pengurusan Transportasi Laut. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1), 1498–1516. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3853>
- Ananda, P., & Nuriyah, A. (2023). Determinan Minat Generasi Milenial Pada Penggunaan Sistem Pembayaran E-Wallet Layanan Syariah Linkaja. *Journal of Sharia Economics*, 4(1), 53-66.
- Anggraei, A. 2023. "5 Fakta Menarik Tentang Kota Singaraja yang Perlu Kamu Tahu". Tersedia pada <https://www.detik.com/bali/wisata/d-6781760/5-fakta-menarik-tentang-kota-singaraja-yang-perlu-kamu-tahu> (diakses pada 18 Mei 2025)
- Anjasari, P. A., & Pamikatsih, T. R. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan ShopeePAY Pada Masyarakat di Kota Surakarta. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(8), 3293-3303.
- Anshori, M. I., & Mega, D. (2024). Penggunaan E-Wallet Sebagai Inovasi Transaksi Digital: Literatur Review. *Multiple Journal of Global and Multidisciplinary*, 2(6), 1991-2002.
- Ardana, H. T. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Dompot Digital Oleh Generasi Y Dan Generasi Z. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 76–93. <https://doi.org/10.36490/jmdb.v2i1.765>
- Arquette, J. T., & Dharmayasa, I. P. A. (2023). Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Pada Penggunaan E-wallet Sebagai Alat Pembayaran E-Commerce. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(1), 98–104. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v11i1.64511>
- Azzahra, S., & Supriyadi, A. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Sebagai Sistem Pembayaran (Studi Kasus Mahasiswa di Jakarta). *Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ*, Vol 3, (hlm. 1-14).

- Bank Indonesia. (2018). “Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah”. Tersedia pada <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx> (diakses pada 15 September 2024)
- Bencsik, A., & Machova, R. (2016). Knowledge sharing problems from the viewpoint of intergeneration management. *ICMLG2016-4th International Conference on Management, Leadership and Governance: ICMLG2016*, 42.
- Budiastuti, A. D. P., & Muid, D. (2020). Analisis faktor-faktor pengaruh minat penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis e-commerce pada aplikasi shopee dengan menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(4) , 1-10.
- Databoks.id. (2024). “E-Wallet, Metode Pembayaran Utama Konsumen Belanja Online”. Tersedia pada <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/5ec97fa4c38fa8b/e-wallet-metode-pembayaran-digital-yang-paling-banyak-digunakan-warga-ri-saat-belanja-online> (diakses pada 10 September 2024)
- Davis, F. D. (2019). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Davis, F. D. (2019). User acceptance of information technology: system characteristics, user perceptions and behavioral impacts. *International journal of man-machine studies*, 38(3), 475-487. <https://doi.org/10.1006/imms.1993.1022>
- Ericaningtyas, R. B., & Minarso, B. (2022). Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Dalam Minat Penggunaan Sistem Pembayaran E-Wallet Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang). *JAKA (Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Auditing)*, 2(2), 1-20 <https://doi.org/10.56696/jaka.v2i2.5412>
- Fatah, K., & Arifianto, M. (2023). Persepsi Pengguna Layanan Transaksi Digital Terhadap E-Wallet (Studi Kasus: Layanan Shopeepay Di Pekalongan). *Neraca*, 18(2), 52–59. <https://doi.org/10.48144/neraca.v18i2.1395>
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen, Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haidari, M. B., & Tileng, K. G. (2018). Analisa Faktor-Faktor Berpengaruh pada Penggunaan Go-Pay. *Jurnal Informatika dan Sistem Informasi*, 4(1), 10-15.
- Hantono, H., Tjong, W., & Jony, J. (2023). Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Intention To Use Dengan Kinerja Sebagai Variabel Moderasi Dalam Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, Vol 7(2), (hlm.1815-1830).

- Harminingtyas, R., & Susetyarsi, Th. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Pengguna E-Wallet Pada Masyarakat Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi (EMBA)*, 1(3), 390–395. <https://doi.org/10.34152/emba.v1i3.641>
- Hermawan, D., & Ahmadi, C. (2013). *E-business dan E-commerce*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Indonesiabaik.id. (2024). “221 Juta Penduduk Indonesia Makin Melek sama Internet”. Tersedia pada <https://indonesiabaik.id/infografis/221-juta-penduduk-indonesia-makin-melek-sama-internet> (diakses pada 10 September 2024)
- Irwansyah, M. R., Yuniarta, G., & Suwena, K. R. (2024). *Financial Performance of MSMEs: Effects of Financial Inclusion, E-Commerce Use, Education, and Product Innovation*. (ICEMAT 2023) (Vol. 280, pp. 97–109). Atlantis Press International BV. https://doi.org/10.2991/978-94-6463-411-2_9
- Ishak, M., Baydhowi, B., & Mahfud, M. (2025). Gen Z Dalam Dunia Pendidikan. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*, 2(1), 328-338. <https://doi.org/10.61722/jmia.v2i1.3351>
- Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS. Center for Open Science. <https://doi.org/10.31219/osf.io/v9j52>
- Januaji, D. (2023). *Gagal Top Up E-Wallet? Ini Penyebab dan Cara Mengatasinya*. Tersedia pada <https://ottopay.id/blog/artikel/alasan-gagal-top-up-ewallet/> (diakses pada 2 Januari 2025)
- Jogiyanto. (2019). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Johar, A. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Kelompok Gramedia.
- Kademaunga, C. K., & Phiri, J. (2019). Factors Affecting Successful Implementation of Electronic Procurement in Government Institutions Based on the Technology Acceptance Model. *Open Journal of Business and Management*, 07(04), 1705–1714. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2019.74118>
- Krismajayanti, N. P. A., Nurmalasari, M. R., Prawitasari, P. P., Dewiningrat, A. I., Megawati, I. A. P., Kusnita, K. L., & Sanjiwani, P. D. A. (2024). Tren Revolusioner Bagaimana E-Wallet Mengubah Konsumen di Era Modern?. *Journal of Islamic Business Management Studies (JIBMS)*, 5(1), 41-51.
- Kuganathan, K. V., & Wikramanayake, G. N. (2014, December). Next generation smart transaction touch points. In *2014 14th International Conference on Advances in ICT for Emerging Regions (ICTer)* (pp. 96-102). IEEE. <https://doi.org/10.1109/ICTER.2014.7083886>
- Lalu Agustino. (2021). Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Dengan Kepercayaan

- Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengguna E-Wallet Di Kota Banjarmasin. *Kindai*, 17(3), 401–422. <https://doi.org/10.35972/kindai.v17i3.631>
- Marita, L. S. (2012). Metode pembayaran belanja dengan e-commerce. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 12(2), 105-113.
- Mathieson, K. (1991). Predicting User Intentions: Comparing the Technology Acceptance Model with the Theory of Planned Behavior. *Information Systems Research*, 2(3), 173–191.
- Mayanti, P. T. D., Suandi, I. K., & Suarta, I. (2023). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Minat Menggunakan terhadap Penggunaan E-Wallet (Studi Kasus pada The Stones Hotel Legian)* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Bali).
- Megadewandanu, S., Suyoto, & Pranowo. (2016). Exploring mobile wallet adoption in Indonesia using UTAUT2: An approach from consumer perspective. *2016 2nd International Conference on Science and Technology-Computer (ICST)*, 11–16. <https://doi.org/10.1109/ICSTC.2016.7877340>
- Meitriana, M. A., Irwansyah, M. R., & Istiqomah, N. (2024). The Influence of Education, Capital, and Technology Levels on the Competitiveness of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) as Supporters of Sustainable Development in Sawan District. *KnE Social Sciences*, 667-680. <https://doi.org/10.18502/kss.v9i21.16774>
- Meitriana, M. A., Suwena, K. R., & Santi, N. W. A. (2023). Fintech: Its Effect on Business Sustainability. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 15(1), 226–231. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v15i1.64752>
- Mohd Amir, R. I., Mohd, I. H., Saad, S., Abu Seman, S. A., & Tuan Besar, T. B. H. (2020). Perceived ease of use, perceived usefulness, and behavioral intention: the acceptance of crowdsourcing platform by using technology acceptance model (TAM). Charting a Sustainable Future of ASEAN in Business and Social Sciences: *Proceedings of the 3rd International Conference on the Future of ASEAN (ICoFA) 2019*, Vol 1, (hlm. 403-410). https://doi.org/10.1007/978-981-15-3859-9_34
- Mutia. (2024). *Cara Transfer Uang Tanpa Rekening*. Tersedia pada <https://www.oyindonesia.com/id/blog/cara-transfer-uang-tanpa-rekening#:~:text=Walaupun%20kamu%20bisa%20transfer%20uang,cabang%20bank%20yang%20kamu%20pilih>. (diakses pada 2 Januari 2025)
- Nirmala, E., & Musyafa, A. (2017). *Modul E-Commerce*. Tangerang Selatan: Unpampress.
- Novitawati, J. dan Algifari. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan E-wallet dan Persepsi Kemudahan Dimediasi oleh Kepercayaan (Kasus Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta). *Business and Accounting Education Journal*, Vol 4(2), (hlm.143-154)

- Obsika, N. C. (2022). *Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan Dan Promosi Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi E-Wallet* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Octa, A. (2023). *Repurchase Rate, Cara Mengukur Loyalitas Pelanggan*. Diakses pada 1 Maret 2025 dari <https://distribusipemasaran.com/repurchase-rate-mengukur-loyalitas-pelanggan/>
- Ong, V., & MN, N. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Penggunaan Linkaja. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 516-524.
- Pramana, E. (2024). *Definisi Pembayaran Online, Cara Kerja, dan Manfaatnya*. Tersedia pada <https://aspireapp.com/id-ID/blog/apa-itu-pembayaran-online#:~:text=E%2Dwallet,yang%20diterima%20luas%20di%20masyarakat> (diakses pada 2 Januari 2025)
- Prameswari, A., Namira Hsb, D., Nur Bayani, L., & Nurbaiti, N. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa UINSU Medan Dalam Menggunakan Sistem Pembayaran E- Wallet. *JUSIBI (Jurnal Sistem Informasi Dan E-Bisnis)*, 4(1), 60–70. <https://doi.org/10.54650/jusibi.v4i1.421>
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan tingkat kepercayaan pada minat menggunakan uang elektronik. *E-jurnal Akuntansi*, 27(2), 927-953.
- Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants part 2: Do they really think differently?. *On the horizon*, 9(6), 1-6. <https://doi.org/10.1108/107481201110424843>
- Priyatno, D. (2010). *Paham Analisa Statistik Data Dengan Spss*. Yogyakarta: Mediakom.
- Priyatno, D. (2013). *Analisis korelasi, regresi dan multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Purnama, A. Y. R. (2024). *Daftar Dompot Digital yang Gratis Transfer ke Bank Lain*. Tersedia pada <https://www.bloombergtechnoz.com/detail-news/47413/daftar-dompot-digital-yang-gratis-transfer-ke-bank-lain> (diakses pada 2 Januari 2025)
- Purnamasari, V., Merlinda, S., Narmaditya, B. S., & Irwansyah, M. R. (2021). The Millennial's Investment Decisions: Implications of Financial Literacy, Motivation, and Digitalization. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 314-320.
- Rachman, A. (2024). *Wow! BI Bilang Transaksi Ecommerce RI di 2023 Capai Rp 453,75 T*. Tersedia pada CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20240117161550-37-506662/wow-bi-bilang-transaksi-ecommerce-ri-di-2023-capai-rp-45375-t> (diakses pada 10 September 2024)

- Riswandi, D. (2019). Transaksi on-line (e-commerce): peluang dan tantangan dalam perspektif ekonomi Islam. *Jurnal Econetica*, 1(1), 1-13.
- Rochmania, A. (2024). *Keberadaan E-Wallet, Ini 10 Kelebihan dan Kekurangannya Menurut Riset*. Tersedia pada <https://umsida.ac.id/10-kelebihan-dan-kekurangan-e-wallet-menurut-riset/> (diakses pada 2 Januari 2025)
- Romindo, Muttaqin, Saputra, D., Purba, D., Iswahyudi, M., Banjarnahor, A., Kusuma, A., Effendy, F., Sulaiman, O., & Simarmata, J. (2019). *E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Rosdiana, R., Haris, I. A., & Suwena, K. R. (2019). Pengaruh kepercayaan konsumen terhadap minat beli produk pakaian secara online. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 11(1), 318-330.
- Satori, D., & Komariah, A. (2010). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Schneider, G. P. (2013, July). Online Connectivity And The Evolution Of Business Organization: Three Waves. In *Allied Academies International Conference. Academy of Strategic Management. Proceedings* (Vol. 12, No. 2, p. 15). Jordan Whitney Enterprises, Inc.
- Sharma, S. K., Gaur, A., Saddikuti, V., & Rastogi, A. (2017). Structural equation model (SEM)-neural network (NN) model for predicting quality determinants of e-learning management systems. *Behaviour & Information Technology*, 36(10), 1053–1066. <https://doi.org/10.1080/0144929X.2017.1340973>
- Siregar, H. (2024). *Transformasi Keuangan Digital: Edukasi Pengenalan dan Pencerdasan E-Wallet*. Tersedia pada <https://kumparan.com/helena-siregar/transformasi-keuangan-digital-edukasi-pengenalan-dan-pencerdasan-e-wallet-23NiInN2uJ> (diakses pada 10 September 2024)
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. (2021). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya* (Edisi Revisi). Jakarta: Bumi Aksara.
- Sulistiyani, A., Apriyanti, A., & Setiawan, H. (2024, September). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Menggunakan E Wallet Sebagai Alternatif pembayaran di Starbucks di Madiun. In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 6).
- Suyanto. (2023). *Mengenal Dompet Digital di Indonesia*. Banten: CV. AA. Rizky.
- Tijani, O. M. (2014). Built-In Functions and Features of Data Analysis Software: Predictors of Optimal Deployment for Continuous Audit Assurance.

- Scholars Journal of Economics, Business and Management*, 1(1), 7–18.
<https://doi.org/DOI : 10.36347/sjebm.2014.v01i01.002>
- Tony Sitinjak, M. M. (2019). Pengaruh persepsi kebermanfaatan dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat penggunaan layanan pembayaran digital Go-Pay. *Jurnal manajemen*, 8(2), 27-39
- UMN Consulting. (2022). *UMN Consulting Mempresentasikan Penelitian Mereka Tentang Gaya Hidup dan Kebiasaan Belanja Gen Z*. Tersedia pada <https://www.umn.ac.id/umn-consulting-mempresentasikan-penelitian-mereka-tentang-gaya-hidup-dan-kebiasaan-belanja-gen-z/> (diakses pada 10 September 2024)
- Upadhayaya, A. (2012). Electronic Commerce and E-wallet. *International Journal of Recent Research and Review*, 1(1), 37-41.
- Utariani, N. K. R., Suwena, K. R., & Heryanda, K. K. 2024. Pengaruh Human Capital, Entrepreneurial Orientation dan Literasi Digital terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Buleleng. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2): 3536–3546.
- Venkatesh, V. (2019). Determinants of Perceived Ease of Use: Integrating Control, Intrinsic Motivation, and Emotion into the Technology Acceptance Model. *Information Systems Research*, 11(4), 342–365.
<https://doi.org/10.1287/isre.11.4.342.11872>
- Widya, I. G. P. G. W., & Devi, S. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Norma Subjektif Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Di Masa New Normal (Studi Pada Pengguna E-Wallet Di Kota Denpasar). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 13(04), 1422-1433.
- Yanti, L. R., & Isnaeni, N. (2022). Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Dompet Digital (E- Wallet) sebagai Alat Transaksi di Tinjau dari Perspektif Ekonomi Islam. *Najaha Iqtishod: Journal of Islamic Economic and Finance*, 3(3), 157–167.
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. (2017). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan dan persepsi risiko terhadap minat untuk menggunakan instrumen uang elektronik. *Diponegoro Journal of Economics*, 6(4), 1-7
- Zuhra, W. (2017). *Kelahiran Generasi Z, Kematian Media Cetak*. Tersedia pada <https://tirto.id/kelahiran-generasi-z-kematian-media-cetak-ctLa> (diakses pada 10 September 2024).