

DAFTAR RUJUKAN

- Abraham, F., & Schmukler, S. L. (2017). *Addressing the SME finance problem, Research & policy briefs*. 1–4. <https://documents1.worldbank.org/curated/en/809191507620842321/pdf/Addressing-the-SME-finance-problem.pdf>
- Afifah. (2015). *Ekonomi Mikro*. PT Rajawali.
- Ahmadi, R. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (1 ed.). Ar-Ruzz Media.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (2 ed.). Alfabeta.
- Apriliani, M. F., & Widiyanto. (2018). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan UMKM Batik. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 761–776.
- Arliani, L., Indrayani, L., & Tripalupi, L. E. (2019). Pengaruh Perilaku Pelaku Usaha Dan Modal Usaha Terhadap Keberhasilan UMKM Di Desa Tukad Sumaga Kecamatan Gerokgak Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 427–436.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. PT Rajagrafindo Persada.
- Budiarto, R., Putero, S. H., Suyatna, H., Astuti, P., Saptoadi, H., Ridwan, M. M., D, B. S., Press, U. G. M., & Press, G. M. U. (2018). *Pengembangan UMKM Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Gadjah Mada University Press. <https://books.google.co.id/books?id=JDdbDwAAQBAJ>
- Chandra, P. E. (2000). *Trik Menuju Sukses*. Grafika Indah.
- Fibriyani, V., & Mufidah, E. (2018). Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja UMKM di Kota Pasuruan. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi Vol. III No. 3*, 64(4), 46–52. <https://doi.org/10.14778/3007263.3007282>
- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Erlangga.
- Heryana, A. (2018). *Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif*. Universitas Esa Unggul.
- Indah, K., Dewi, S., & Dharmayasa, I. P. A. (2024). Pengaruh Tenaga Kerja , Adopsi Teknologi Dan Modal Usaha Terhadap Tingkat Pendapatan Melalui Peningkatan Kapasitas Produksi Pada Usaha Gula Aren Di Desa Pakisan Kecamatan Kubutambahan Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 16(3), 525–536. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v16i3>
- Kariyani, N. N. Y., & Meitriana, M. A. (2022). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Modal dan Teknologi Terhadap Daya Saing Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Sawan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(1), 1–11. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v14i1.36385>

- Kasmir. (2013). *Kewirausahaan (Edisi Revisi)*. PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmir, S. E. M. M. (2015). *Studi Kelayakan Bisnis: Edisi Revisi*. Prenada Media.
<https://books.google.co.id/books?id=oQRBDwAAQBAJ>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15 ed.). Pearson Education Limited.
- Martha, E., & Kresno, S. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Bidang Kesehatan*. Rajawali Pers.
- Meitriana, M. A., Herawati, N. T., & Sujana, I. N. (2021). The Effects of Financial Literacy, Education, and Technology on the Sustainability of Sawan District's Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). *Proceedings of the 6th International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management, and Social Science (TEAMS 2021)*, 197(Teams), 539–542.
<https://doi.org/10.2991/aebmr.k.211124.077>
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research & Evaluation Methods* (3 ed.). Sage Publications.
- Putri, N. M. D. M., & Jember, I. M. (2019). Pengaruh Modal Sendiri dan Lokasi Usaha Terhadap UMKM di Kabupaten Tabanan (Modal Pinjaman sebagai Intervening). *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 9(2), 142–150.
- Ramdani, N. A., & Sujana, I. N. (2024). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Motivasi, Modal Usaha Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Kinerja Umkm Sektor Kuliner Di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 16(2), 212–225. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v16>
- Riyanto, B. (2011). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan* (4 ed.). BPFE Yogyakarta.
- Saparingga, W., Nurhasanah, N., & Nurhayati, N. (2015). *Analisis Perbandingan Tingkat Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Sebelum dan Sesudah Mendapatkan Fasilitas Pembiayaan Mikro (Studi Kasus di BRI Syariah KCP Kopo Bandung)*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:191716225>
- Simmons, G., Armstrong, G. A., & Durkin, M. G. (2008). A conceptualization of the determinants of small business website adoption: Setting the research agenda. *International Small Business Journal*, 26(3), 351–389.
<https://doi.org/10.1177/0266242608088743>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2 ed.). Alfabeta.
- Sukmapriyanti, N. K., & Dharmayasa, I. P. A. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Strategi Pemasaran terhadap Pendapatan Pelaku UMKM Kerajinan di Desa Tampaksiring. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 67–72.
- Suryana, & Bayu, K. (2014). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.

- Tambunan, T. T. H. (2012). *Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*. LP3ES.
- Thoyibah, L., & Yuniarta, G. A. (2023). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, Modal Usaha, Karakteristik Wirausaha, dan Lokasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Desa Yehsumbul. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 14(01), 33–42. <https://doi.org/10.23887/jap.v14i01.50018>
- Tjiptono, F. (2007). *Pemasaran Jasa* (11 ed.). Bayu Media Publishing.
- Vijaya, D. P., & Irwansyah, M. R. (2018). Pengaruh Modal Psikologis, Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Startegi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Umkm Di Kecamatan Buleleng Tahun 2017. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(1). <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v5i1.15571>
- Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., & Wilson, D. (2008). Kewirausahaan Dan Manajemen Wirausaha Kecil. In *Jakarta: Salemba Empat* (hal. 12–27).

