

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI SERTA  
INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN *SMARTPHONE*  
MEREK VIVO**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Ekonomi**



**Oleh  
I PUTU AGUS EKA SUDARSANA  
NIM 1617041179**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA  
2020**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN  
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**



Pembimbing I,



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.  
NIP. 198207292010122003

Pembimbing II,



Nyoman Dini Andiani, S.St.Par, M.Par.  
NIP. 198304052008122001

Skripsi oleh I Putu Agus Eka Sudarsana  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 20 Mei 2020

Dewan Penguji,



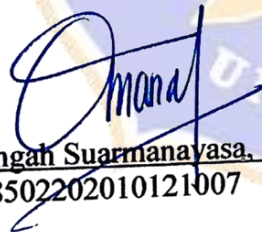
Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M  
NIP. 198207292010122003

(Ketua)



Nyoman Dini Andiani, S.St.Par.M.Par  
NIP. 198304052008122001

(Anggota)



Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si  
NIP. 198502202010121007

(Anggota)



Diterima Oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

Hari : Rabu


Tanggal : 20 Mei 2020

**Mengetahui,**


Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,

  
Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.  
NIP.197906162002121003

  
Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP.196810291993032001

Mengesahkan  
Dekan Fakultas Ekonomi

  
Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si  
NIP.195808071981031003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis saya yang berjudul “**Pengaruh Harga, Promosi dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Vivo**”. beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja,

Yang membuat pernyataan,



I Putu Agus Eka Sudarsana



## KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena atas rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan karya tulis berupa skripsi ini dengan tepat waktu.

Kepada Pembimbing Ibu Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. dan Ibu Nyoman Dini Andiani, S.St.Par, M.Par. yang dengan penuh tanggung jawab, bersungguh-sungguh memberikan bimbingan, serta motivasi bermanfaat selama penulisan skripsi ini, sehingga telah mengantarkan pada kelulusan.

Kepada Keluarga tercinta I Ketut Sudana S.Pd (bapak), Ni Nyoman Astiti (ibu), Ni Kadek Ayu Dui Krisnadewi (adik), dan beserta seluruh keluarga yang telah bekerja keras, penuh pengorbanan dan kesabaran mengantarkan saya, sehingga saya bisa mencapai gelar Sarjana Ekonomi.

Terimakasih atas doa, dukungan materi maupun motivasi, nasihat, dan kasih sayang yang selalu diberikan tanpa mengenal waktu demi kesuksesan dan kebahagiaan saya, yang tidak akan pernah bisa tergantikan sampai kapanpun.

Sahabat-sahabat saudara seperjuangan teman-teman Kelas D Manajemen angkatan 2016, teman-teman kelas VIIa Pemasaran, teman-teman Manajemen angkatan 2016, terimakasih sebesar-besarnya saya ucapkan atas dukungan dan motivasi yang diberikan.

Untuk seluruh Mahasiswa di Fakultas Ekonomi serta kakak tingkat, teman-teman, sahabat, dan adik tingkat di Program Studi Manajemen yang selalu memberikan dukungan dan kerjasama yang baik dalam menyelesaikan skripsi ini. Serta yang terahir untuk semua Teman yang memberikan saya kenangan serta Pengalaman selama berproses dalam perjalanan hidupan yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

**Terimakasih**

## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa karena atas Asung Kerta Wara Nugraha-Nya, skripsi dengan judul “**Pengaruh Harga dan Promosi serta Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Vivo**” dapat diselesaikan tepat waktu.

Terselesaikan skripsi ini berkat bimbingan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat mengatasi hambatan-hambatan dalam menyusun skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini diucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. Gde Adi Yuniarta, S.E, Ak.,M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha dan sekaligus sebagai Pembimbing Akademik.
4. Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M selaku Pembimbing I yang dengan penuh tanggung jawab, ketulusan, kesabaran, dan kesungguhan hati telah membimbing serta mengarahkan penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
6. Nyoman Dini Andiani, S.St.Par., M.Par selaku Pembimbing II yang dengan penuh tanggung jawab dan kesabaran telah membimbing dan mengarahkan penulis sampai terselesainya skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu dosen di Jurusan Manajemen yang telah memberikan ilmu dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
8. Rekan-rekan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang telah membantu mengisi kuesioner penelitian yang peneliti sebarakan.



9. Bapak dan Ibu tersayang (I Ketut Sudanadan dan Ni Nyoman Astiti) yang telah memberikan motivasi dalam penyusunan skripsi ini hingga akhirnya dapat terselesaikan.
10. Sahabat-sahabat seperjuangan penulis di rantauan kota Singaraja yang banyak membantu penulis selama melaksanakan kuliah.

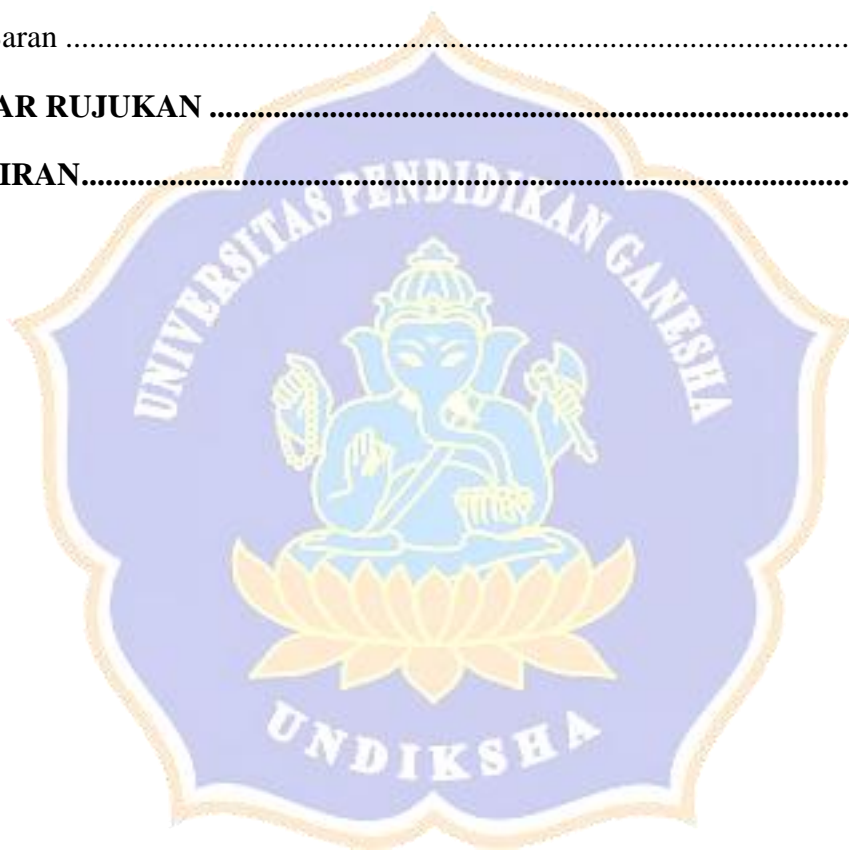
Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan, baik dari segi penulisan maupun dari segi isinya karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak guna penyempurnaan skripsi ini. Sebagai akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.



## DAFTAR ISI

<b>Error! Bookmark not defined.</b>	<b>25</b>
2.5 Kajian Penelitian Yang Relevan .....	28
2.6 Kerangka Pemikiran.....	30
<b>BALIII METODE PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
3.1 Rencana Penelitian.....	32
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	32
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	32
3.4 Definasi Oprasional Variabel Penelitian.....	33
3.5 Instumen Penelitian.....	35
3.6 Instumen Penelitin .....	36
3.7 Teknik Analisis Data.....	40
3.7.1 Uji Asumsi Klasik .....	41
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	34
3.8 Koefesien Derteminan.....	43
3.9 Rencana Pengujian Hipotesis.....	44
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHAASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Deakripsi Data .....	47
4.2 Pengujian Asumsi Klasik .....	47

4.3 Hasil Pengujian Analisis Regresi Berganda.....	51
4.4 Pembahasan.....	55
4.5 Implikasi .....	56
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>58</b>
5.1 Rangkuman .....	58
5.2 Simpulan .....	59
5.3 Saran .....	60
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>64</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Top Brand</i> Data Penjualan <i>Smartphone</i> Kategori Telekomunikasi/IT di Indonesia Tahun 2018 dan 2019 .....	2
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	25
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	33
Tabel 3.2 Indikator, Satuan Ukur, dan Skala Ukur.....	34
Tabel 3.3 Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	37
Tabel 3.4 Pengujian Validitas Variabel Harga .....	38
Tabel 3.5 Pengujian Validitas Variabel Promosi.....	38
Tabel 3.6 Pengujian Validitas Variabel Inovasi .....	39
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Keseluruhan .....	40
Tabel 4.1 Deskripsi Data Keputusan Pembelian, Harga dan Promosi.....	47
Tabel 4.2 Uji Normalitas.....	48
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	50
Tabel 4.5 Ringkasan Hasil <i>Output</i> SPSS Analisis Regresi Linier Berganda.....	52



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	30
Gambar 4.1 Grafik Normal.....	49
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	51



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01. Kuesioner.....	65
Lampiran 02. Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	69
Lampiran 03. Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	73
Lampiran 04. Tabulasi Data Penelitian.....	74
Lampiran 05. Uji Asumsi Klasik .....	82
Lampiran 06. Uji Regresi Linier Berganda.....	84
Lampiran 07. Hasil Uji Hipotesis .....	86

