

DAFTAR RUJUKAN

- Assauri, Sofjan, 2007, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Charles al. 2002, *Manajemen Strategik*. vol 66.25-39
- Deisy, Malonda dkk. (2018). “Analisis Citra Merek, Harga Produk dan Kualitas terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung pada seluruh Gerai-Gerai Seluler di IT Center Manado”. *EMBA*, Volume 6, No.4 (hlm. 2288-2297).
- Dwi Putra, M., & Ekawati, N. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(3), 1674–1700.
- Ferdinand, Augusty. 2000. *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategic*. Semarang: BP UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibah, Ummu dan Sumiati. (2016). “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura”. *Ekonomi & Bisnis*, Volume 1, Nomor 1, (hlm. 31-48).
- Kertajaya, Hermawan. 2006. *Seri 9 Hermawan Kertajaya on Marketing Mix*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta; Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid satu. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran. Edisi 13* Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jakarta: Indeks
- Masrum. 2005. *Restorant dan segala permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.

- Naswianto.2005. *Indikator Inovasi*, Jakart: Erlangga
- Nathaniel G. B. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan pembelian Produk (*Studi pada Perempuan yang Membeli Brand Zara di Grand Indonesia Jakarta*). 72(2), 157–165.
- Of, A., Innovation, P., Quality, P., & Decisions, P. (2018). *Analysis Of Product Innovation, Product Quality, Promotion, And Price, And Purchase Decisions*. 16(5), 183–189. From : [Http://Seajbel.Com/Wp-Content/Uploads/2018/11/Seajbel5_268.Pdf](http://Seajbel.Com/Wp-Content/Uploads/2018/11/Seajbel5_268.Pdf)
- Produk, P. I., Merek, C., & Kualitas, D. A. N. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2230–2239.
- Rahmi, P. P. (2016). Pengaruh Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nu Green Tea Pada Pt Abc President Indonesia Cabang Garut I) 2). 1(April), 122–138.
- Romdonah, R., Fathoni, A., & Haryono, A. T. (2015). Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus Pada Konsumen Dealer Honda Pratama Kurnia Kasih). *Journal Of Management*, 1, 7.
- Sugiyono.2002. *Metodiligi Penelitian*. Bandung. Alfabeta
- Susanto, A. (2013). Pengaruh Promosi, Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Tulis Karangmlati Demak. In *Jurnal* (Vol. 1–10).
- Taroreh, R. (2014). Promosi, Harga Dan Inovasi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Nike Di Toko Akbar Ali Sport Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(2), 1381–1392.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ke-3. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widhianti, Y. I., Hidayat, W., & Budiarmo, A. (2013). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kecil Menengah Alat Peraga Edukatif Children Toy's Di Kabupaten Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2(4), 20–26. Retrieved From [Https://Ejournal3.Undip.Ac.Id/Index.Php/Jiab/Article/View/3430](https://Ejournal3.Undip.Ac.Id/Index.Php/Jiab/Article/View/3430)
- Yoseph H. Timoty, Silvy L. Mandey, I. W. . O. (2018). Pengaruh Harga , Merchandise Dan Inovasi Produk Terhadap Isuzu Cabang Manado. *Jurnal Emba*, 6(2), 838–847.