

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL SEBAGAI
MEDIA PROMOSI USAHA PUSAT HELM
SINGARAJA



Oleh :
Arya Farhan Hakim
NIM: 2202071018

PROGRAM STUDI D3 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2025



**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI
USAHA PUSAT HELM SINGARAJA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan Program Diploma Tiga
Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual**



**Oleh :
Arya Farhan Hakim
NIM 2202071018**

**PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI DAN DESAIN
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

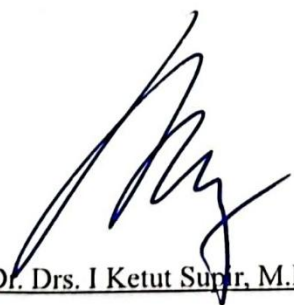
2025

TUGAS AKHIR

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR AHLI MADYA**

Menyetujui

Pembimbing I



Dr. Drs. I Ketut Supri, M.Hum.
NIP 196312311989031021

Pembimbing II



Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd.
NIP 198006022010122003

Tugas Akhir oleh Arya Farhan Hakim
Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Pada tanggal 13 Januari 2025

Dewan Penguji,



Dr. Ni Luh Putu Eka Sulistia Dewi, S.Pd., M.Pd. (Ketua)

NIP. 198104192006042002



Dr. Drs. I Ketut Supri, M.Hum.

(Anggota)

NIP. 196312311989031021



Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd.

(Anggota)

NIP. 198006022010122003



I Putu Gede Pageh Usianto, S.Sn.

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa
dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar ahli madya

Pada:

Hari: Senin

Tanggal: 13 Januari 2025

Mengetahui,

Ketua Ujian

Sekretaris Ujian



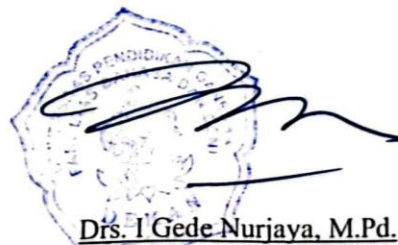
Dr. Ni Luh Putu Eka Sulistia Dewi, S.Pd. M.Pd.
NIP. 198104192006042002



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.
NIP. 197405042006042001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Drs. I Gede Nurjaya, M.Pd.
NIP. 196503201990031002

PERNYATAAN

Dengan ini, saya menyatakan bahwa karya tulis berjudul "PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI USAHA PUSAT HELM SINGARAJA" sepenuhnya merupakan hasil karya orisinal saya. Saya menjamin bahwa tidak terdapat tindakan plagiarisme atau pengutipan yang melanggar norma dan etika keilmuan yang berlaku. Dengan pernyataan ini, saya siap menerima segala konsekuensi atau sanksi yang diberikan jika di kemudian hari terbukti adanya pelanggaran etika keilmuan atau klaim terkait keaslian karya ini.

Singaraja, 13 Januari 2025

Yang Membuat Pernyataan,

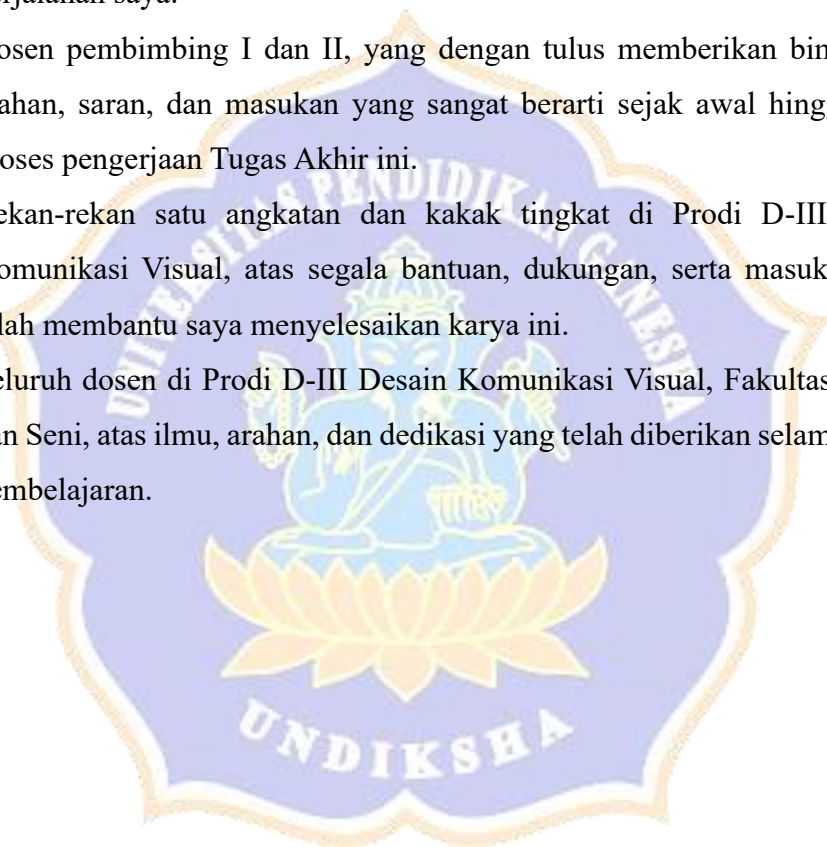


Arya Farhan Hakim

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat, karunia, kekuatan, kesehatan, dan kesabaran yang memungkinkan saya menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Orang tua tercinta, yang senantiasa memberikan cinta, doa, dukungan, serta pengorbanan tanpa henti, baik secara moral maupun materi, sepanjang perjalanan saya.
3. Dosen pembimbing I dan II, yang dengan tulus memberikan bimbingan, arahan, saran, dan masukan yang sangat berarti sejak awal hingga akhir proses pengerjaan Tugas Akhir ini.
4. Rekan-rekan satu angkatan dan kakak tingkat di Prodi D-III Desain Komunikasi Visual, atas segala bantuan, dukungan, serta masukan yang telah membantu saya menyelesaikan karya ini.
5. Seluruh dosen di Prodi D-III Desain Komunikasi Visual, Fakultas Bahasa dan Seni, atas ilmu, arahan, dan dedikasi yang telah diberikan selama proses pembelajaran.



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan dan kesempatan kepada saya untuk merancang dan menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul "PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI USAHA PUSAT HELM SINGARAJA".

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, saya dapat menyelesaikannya dengan baik berkat bimbingan, arahan, serta dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, dengan tulus saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Drs. I Gede Nurjaya, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum., selaku Ketua Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds., selaku Koordinator Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Bapak Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum., selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan untuk penyelesaian tugas akhir ini.
6. Ibu Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd., selaku dosen pembimbing II yang turut memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan dalam penyelesaian tugas akhir ini.
7. Seluruh keluarga saya yang telah memberikan semangat, dukungan, dan doa, sehingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teman-teman Angkatan 2022 di Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Pendidikan

Ganesha, serta kakak tingkat yang telah memberikan dukungan, motivasi, semangat, dan bantuan selama penyelesaian tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saya sangat menghargai kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki karya ini dan berharap dapat memberikan manfaat bagi semua pembaca.

Singaraja, 13 Januari 2025



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LOGO UNDIKSHA.....	ii
HALAMAN PENGAJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Manfaat Perancangan	3
1.6 Sasaran/Target Perancangan.....	4
1.7 Pengertian Judul.....	4
1.8 Alur Perancangan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Logo	6
2.1.1 Fungsi Logo	6
2.1.2 Jenis-Jenis Logo	7
2.2 Promosi dan Media Promosi	9
2.3 Brand & Branding.....	9
2.4 Identitas Visual.....	10
2.5 Promosi dan Media Promosi	10
2.6 Tinjauan Usaha Pusat Helm Singaraja	10

2.6.1	Wawancara <i>Owner</i> Pusat Helm Singaraja.....	12
2.7	Media Promosi Pendukung	12
2.7.1	Feed Instagram	12
2.7.2	Kartu Nama	13
2.7.3	Payung.....	14
2.7.4	Poster.....	15
2.7.5	<i>T-Shirt</i>	16
2.7.6	Katalog Produk	17
2.7.7	Nota Kontan	18
BAB III METODE PERANCANGAN.....		20
3.1	Jenis Perancangan Media Utama dan Media Pendukung	20
3.2	Subjek dan Objek Perancangan.....	21
3.3	Lokasi dan Waktu Perancangan	21
3.4	Teknik Pengumpulan Data Perancangan.....	21
3.5	Gambaran Bentuk Perancangan Tugas Akhir	23
BAB IV PEMBAHASAN KARYA		27
4.1	Logo	27
4.2	Feed Instagram	35
4.3	Kartu Nama	42
4.4	Payung.....	51
4.5	T-shirt	64
4.6	Katalog Produk	71
4.7	Nota Kontan	78
BAB V PENUTUP.....		86
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....		88
LAMPIRAN.....		91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alur Perancangan	5
Gambar 2.1 Logo Samsung.....	7
Gambar 2.2 Logo McDonald	8
Gambar 2.3 Logo Starbucks Coffe.....	8
Gambar 2.4 Usaha Pusat Helm Singaraja	11
Gambar 2.5 Lokasi usaha Pusat Helm Singaraja	11
Gambar 2.6 Penulis dengan Owner Pusat Helm Singaraja	12
Gambar 2.7 Feed Instagram	12
Gambar 2.8 Kartu Nama	13
Gambar 2.9 Payung.....	14
Gambar 2.10 Poster.....	15
Gambar 2.11 T-shirt.....	16
Gambar 2.12 Katalog Produk.....	17
Gambar 2.13 Nota Kontan	18
Gambar 4. 1 Alternatif Desain Logo 1	27
Gambar 4. 2 Alternatif Desain Logo 2	28
Gambar 4. 3 Alternatif Desain Logo 3	30
Gambar 4. 4 Desain Logo Terpilih.....	31
Gambar 4. 5 <i>Mockup</i> Desain Logo Terpilih.....	32
Gambar 4. 6 Sketsa Logo Terpilih	33
Gambar 4. 7 Proses Pembuatan Desain Logo	33
Gambar 4. 8 Proses Pembuatan Desain Logo	34
Gambar 4. 9 Proses Pembuatan Desain Logo	34
Gambar 4. 10 Hasil Akhir Desain Logo.....	35
Gambar 4. 11 Alternatif Desain Feed Instagram 1	35
Gambar 4. 12 Alternatif Desain Feed Instagram 2.....	37
Gambar 4. 13 Alternatif Desain Feed Instagram 3.....	38
Gambar 4. 14 Desain Feed Instagram Terpilih Alternatif 2	40

Gambar 4. 15 <i>Mockup</i> Desain Terpilih Feed Instagram.....	40
Gambar 4. 16 Proses Pembuatan Feed Instagram.....	41
Gambar 4. 17 Hasil Akhir Feed Instagram	42
Gambar 4. 18 Alternatif Desain Kartu Nama 1 Sisi Depan	42
Gambar 4. 19 Alternatif Desain Kartu Nama 1 Sisi Belakang.....	43
Gambar 4. 20 Alternatif Desain Kartu Nama 2 Sisi Depan	44
Gambar 4. 21 Alternatif Desain Kartu Nama 2 Sisi Belakang.....	45
Gambar 4. 22 Alternatif Desain Kartu Nama 3 Sisi Depan	46
Gambar 4. 23 Alternatif Desain Kartu Nama 3 Sisi Belakang.....	46
Gambar 4. 24 Desain Kartu Nama Terpilih Alternatif 2	48
Gambar 4. 25 <i>Mockup</i> Kartu Nama Terpilih.....	48
Gambar 4. 26 Pembuatan Artboard Kartu Nama	49
Gambar 4. 27 Merancang Desain Kartu Nama	50
Gambar 4. 28 Merancang Desain Kartu Nama	50
Gambar 4. 29 Alternatif Desain Payung 1	51
Gambar 4. 30 Alternatif Desain Payung 2	52
Gambar 4. 31 Alternatif Desain Payung 2	53
Gambar 4. 32 <i>Mockup</i> Desain Payung Terpilih	54
Gambar 4. 33 Proses Pembuatan Desain Payung.....	55
Gambar 4. 34 Proses Pembuatan Desain Payung.....	55
Gambar 4. 35 Proses Alternatif Desain Poster 1	56
Gambar 4. 36 Proses Alternatif Desain Poster 2	58
Gambar 4. 37 Proses Alternatif Desain Poster 3	59
Gambar 4. 38 Desain Poster Terpilih Alternatif 2	61
Gambar 4. 39 <i>Mockup</i> Desain Terpilih Poster	62
Gambar 4. 40 Proses Pembuatan Desain Poster.....	63
Gambar 4. 41 Proses Pembuatan Desain Poster.....	63
Gambar 4. 42 Tahap Akhir Desain Poster	64
Gambar 4. 43 Alternatif Desain T-Shirt 1	64
Gambar 4. 44 Alternatif Desain T-Shirt 2	65

Gambar 4. 45 Alternatif Desain T-Shirt 3	67
Gambar 4. 46 Desain T-Shirt Terpilih Alternatif 2.....	68
Gambar 4. 47 <i>Mockup</i> Desain T-Shirt Terpilih	68
Gambar 4. 48 Proses Pembuatan Artboard T-Shirt	69
Gambar 4. 49 Proses Pembuatan T-Shirt.....	70
Gambar 4. 50 Finishing <i>Mockup</i>	70
Gambar 4. 51 Alternatif Desain Buku Katalog 1	71
Gambar 4. 52 Alternatif Desain Buku Katalog 2	72
Gambar 4. 53 Alternatif Desain Buku Katalog 3	73
Gambar 4. 54 Desain Terpilih Alternatif Desain Buku Katalog 1	75
Gambar 4. 55 <i>Mockup</i> Desain Buku Katalog Terpilih.....	75
Gambar 4. 56 Proses Pembuatan Artboard Buku Katalog	76
Gambar 4. 57 Proses Pembagian Artboard Buku Katalog	76
Gambar 4. 58 Proses Pencantuman Desain Buku Katalog	77
Gambar 4. 59 Proses Pencantuman Desain Buku Katalog	77
Gambar 4. 60 Alternatif Desain Nota Kontan 1	78
Gambar 4. 61 Alternatif Desain Nota Kontan 2	79
Gambar 4. 62 Alternatif Desain Nota Kontan 3	80
Gambar 4. 63 Desain Terpilih Alternatif Desain Nota Kontan 1	82
Gambar 4. 64 <i>Mockup</i> Desain Nota Kontan	82
Gambar 4. 65 Proses Pembuatan Artboard Nota Kontan	83
Gambar 4. 66 Proses Pembuatan Nota Kontan	84
Gambar 4. 67 Penambahan Elemen Pembuatan Nota Kontan	84
Gambar 4. 68 Finishing Pembuatan Nota Kontan	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Bukti Bimbingan Siak-NG	91
Lampiran. 2 Hasil Cek Plagiasi.....	91
Lampiran. 3 Bukti Cek Plagiasi	92

