

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, G. R., Dewi, A. K., & Nuriarta, I. W. (2023). Perancangan Identitas Visual Pada Media Promosi Event Open Studio 7 Di Florto Studio. *Amarasi: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 4(01), 68–75. <https://doi.org/10.59997/amarasi.v4i01.1949>
- Ainun, N., Maming, R., & Wahida, A. (2023). Pentingnya Peran Logo Dalam Membangun Branding Pada UMKM. *Jesya*, 6(1), 674–681. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.967>
- Andriani, A., Kertopati, R. B. B., & Harmianto, S. (2022). Ekonomi Kreatif Di Era Pandemi Covid 19 Dengan Meningkatkan Kerajinan Payung Kertas Kalibagor Sebagai Hasil Budaya Kerajinan Banyumas. *Community Services and Social Work Bulletin*, 1(2), 76. <https://doi.org/10.31000/cswb.v1i2.5869>
- Arianti, R., Sebayang, M., & Yusuf Adiman, E. (2023). Karakteristik Pengendara Sepeda Motor Dan Penggunaan Helm Di Kota Pekanbaru Provinsi Riau. *Akselerasi: Jurnal Ilmiah Teknik Sipil*, 37–46.
- Astuti, N. D., & Arifin, Z. (2021). Nilai Sosial Dalam Novel Ananta Prahadi Karya Risa Saraswati: Tinjauan Sosiologi Sastra Dan Relevansinya Sebagai Bahan Ajar Di SMA. *Enggang: Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, Dan Budaya*, 1(2), 13–22. <https://doi.org/10.37304/enggang.v2i1.2848>
- Baroroh, U. N., Fardani, M. A., & Kironoratri, L. (2023). Fenomena Kesulitan Membaca Pada Siswa Kelas II Sekolah Dasar (Studi Kasus Di SDN Pati Kidul 01). *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 8(2), 1866-1873.
- Burhan, A. S., & Anggapuspa, M. L. (2021). Analisis Makna Visual Pada Poster Film Bumi Manusia. *Jurnal Barik*, 3(1), 235–247. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Creativany M.A, Udayana A.A G B, & Remawa A A G R. (2020). Admin,+3. Prabangkara *Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 24, 64–72.
- Cuaca, M. A., Warjoyo, J. G., & Darmo, B. (2023). Perancangan Ulang Identitas Visual Sebuah Usaha Elektronik Rumah Tangga. Gorga: *Jurnal Seni Rupa*, 12(1). <https://doi.org/10.24114/gr.v12i1.43358>

- Deyana Ayu Suciana, & Erwin Syahputra. (2023). Analisis Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada Resto Dan Pusat Oleh-Oleh Putra Nirwana Magetan Di Era Pandemi Covid. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 2(2), 95–115. <https://doi.org/10.30640/digital.v2i2.1058>
- Edwar Ready. (2022). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Avanza Pada PT Toyota Sumber Harapan Di Tanjung Redeb. *Jurnal Ekonomi STIEP*, 7(2), 71–75. <https://doi.org/10.54526/jes.v7i2.103>
- Faisal Dwi Ardiansyah Ramadhan, M., & Ariffudin Islam, M. (2022). Perancangan Ilustrasi Cerita Rakyat Kebo Kicak Karang Kejambon Pada T-Shirt Sebagai Suvenir Kabupaten Jombang. *Jurnal Barik*, 4(1), 62–76. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Fazar Ramadani, M., & Sholihat J amil, A. (2022). Perancangan Booklet Sebagai Media Promosi Dan Informasi Tempat Wisata Kabupaten Pasuruan. <https://ejournal.unupasuruan.ac.id/index.php/dimensi/article/view/119>
- Gugat, T. D., & Amri, A. (2023). Analisis Sayembara Logo BNI Life 24 Tahun Sebagai Dasar Putusan Pemenang Dengan Metode Skoring. *Jurnal Desain*, 10(2), 400. <https://doi.org/10.30998/jd.v10i2.15987>
- Hayati, N., & Zurianti, N. A. (2024). Implementasi Pembelajaran Science, Teknologi, Engineering, Arts, & Mathematic (STEAM) Dengan Memanfaatkan Media Loose Parts. *Jurnal Pendidikan Anak*, 13(1), 100–113. <https://doi.org/10.21831/jpa.v13i1.306>
- Megadini, R., & Anggapuspa, M. L. (2021). Perancangan Feed Instagram Sebagai Media Promosi Tape Ketan Surabaya. *Jurnal Barik*, 3(1), 69–81. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Mustofa, Susanti, S., & Sulaiman, H. (2022). Aplikasi Desain Kartu Nama Berbasis Android Pada CV Tirta Anugrah. *Jurnal Responsif*, 4(1), 41–48. <https://ejournal.ars.ac.id/index.php/jti>

- Nuansa de Riandra, C., & Ariffudin Islam, M. (2021). Perancangan Identitas Visual Catering & Bakery Cherry. *Jurnal Barik*, 2(2), 43–56. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Nurdiansyah, A. M., Mulyana, D., Wardana, K. A., & Rahmawaty, D. (2023). Perancangan Visual Graphic Standard Manual Untuk Logo Semarcold. *Jurnal Desain – Kajian Penelitian Bidang Desain*, 3, 489–503.
- Rezky, S. F., Hamdani, R., Suherdi, D., Erwansyah, K., Ginting, E. F., Barita, P., & Simangunsong, N. (2021). Branding UMKM Untuk Meningkatkan Potensi Promosi Dan Penjualan Secara Mandiri (Vol. 1, Issue 1).
- Rustriani, N. W., Anggraini, N. P. N., & Satwam, I. K. S. B. (2021). Perancangan Katalog Produk Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM. *Jurnal Masyarakat Mandiri (JMM)*, 4(5), 62–76.
- Said, A. A. (2019). MENDESAIN LOGO. TANRA: Jurnal Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Dan Desain Universitas Negeri Makassar, 6(3). <https://doi.org/10.26858/tanra.v6i3.13014>
- Sari, M., & Asmendi. (2020). Penelitian Kepustakaan (Library Research) Dalam Penelitian Pendidikan IPA. *Jurnal Penelitian Bidang IPA, Dan Pendidikan IPA. Natural Science: Jurnal Penelitian Bidang IPA Dan Pendidikan IPA*, 6(1)(1).
- Sya'idah E H, Jauhari T, Fauzia N I, & Safitri M N. (2020). Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian. *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 5(2), 79. <https://doi.org/10.32503/jmk.v5i2.1000>
- Wayan Rustiarini, N., Putu Nita Anggraini, N., & Ketut Sassu Budi Satwam, I. (2021). Perancangan Katalog Produk Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM. 5(5). <https://doi.org/10.31764/jmm.v5i5.5842>
- Widiya Wulandari, & Titi Atifah Zahra Maha. (2023). Penerapan Pencatatan Dan Laporan Bukti Transaksi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM). *Jurnal Deflasi*, 1(1), 11–18. Retrieved from <https://jurnal.asrypersadaquality.com/index.php/deflasi/article/view/4>
- Zulhidayati, Z., Okra, R., Musril, H. A., & Derta, S. (2024). Perancangan Sistem Absensi Online Berbasis Mobile Untuk Guru Dan Pegawai Menggunakan Appsheet. *Juwara Jurnal Wawasan Dan Aksara*, 4(1), 23–32. <https://doi.org/10.58740/juwara.v4i1.83>