

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS USAHA
EGAR MANAH**

OLEH:

LUH ADENIA PUSPITA

NIM : 2202071010



**PROGRAM STUDI D3 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI DAN DESAIN
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2025



**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL
UNTUK MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS USAHA EGAR MANAH**

TUGAS AKHIR

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Dalam menyelesaikan Program Diploma Tiga
Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual**



**Oleh:
Luh Adenia Puspita
2202071010**

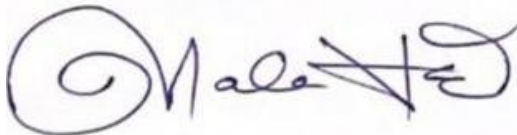
**PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2025**

TUGAS AKHIR

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR AHLI MADYA**

Menyetujui

Pembimbing I



Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd.

NIP. 197406241999031001

Pembimbing II



Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd.

NIP. 198006022010122003

Tugas Akhir oleh Luh Adenia Puspita
Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 13 Januari 2025

Dewan Penguji



Dr. Ni Luh Putu Eka Sulistia Dewi, S.Pd., M.Pd.

(Ketua)

NIP. 198104192006042002



Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd.

(Anggota)

NIP. 197406241999031001



Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd.

(Anggota)

NIP. 198006022010122003



I Ketut Setiawan, S.Pd., M.Sn.

(Anggota)

NIDN. 0819078805

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar ahli madya

Pada:

Hari: Senin Tanggal: 13 Januari 2025

Mengetahui,

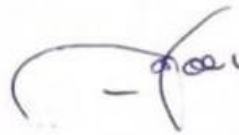
Ketua Ujian

Sekretaris Ujian



Dr. Ni Luh Putu Eka Sulistia Dewi, S.Pd., M.Pd.

NIP. 19810419200642002



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.

NIP. 197405042006042001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Drs. I Gede Nurjaya, M.Pd.

NIP. 196503201990031002

PERNYATAAN

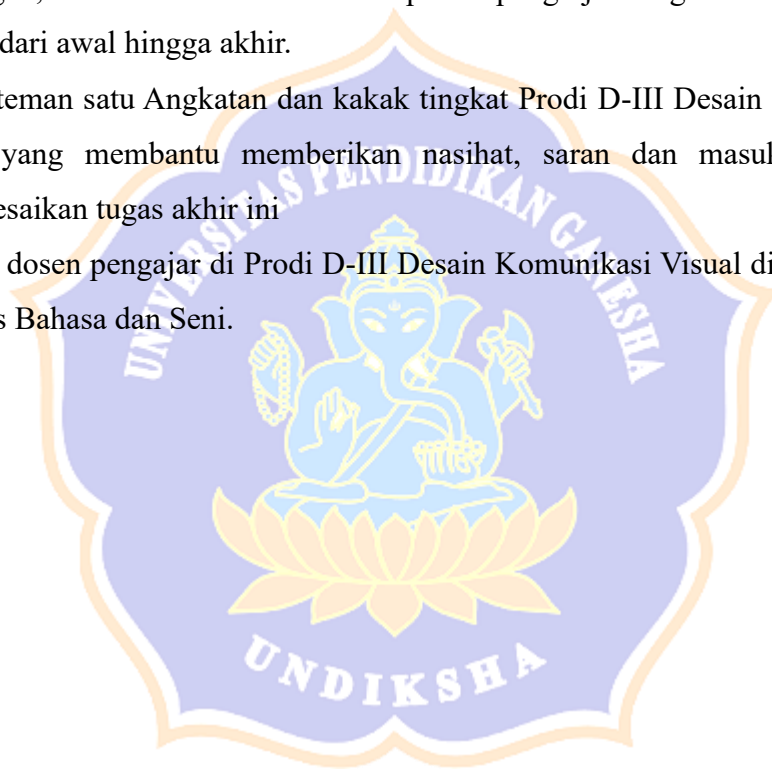
Dengan ini penulis menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul Perancangan Media Promosi untuk Meningkatkan Brand Awareness Usaha Egar Manah yang keseluruhan isinya merupakan benar karya sendiri, tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya ini.



PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis mempersembahkan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, dan kesabaran dalam proses pengerjaan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tua tercinta, yang telah memberikan doa, dukungan, cinta, serta pengorbanan tiada henti, baik secara moral maupun materi.
3. Dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran dan masukkan dalam proses pengerjaan tugas akhir ini kepada penulis dari awal hingga akhir.
4. Teman-teman satu Angkatan dan kakak tingkat Prodi D-III Desain Komunikasi Visual yang membantu memberikan nasihat, saran dan masukkan dalam menyelesaikan tugas akhir ini
5. Seluruh dosen pengajar di Prodi D-III Desain Komunikasi Visual di lingkungan Fakultas Bahasa dan Seni.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat melakukan perancangan dan menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “Perancangan Media Digital untuk Meningkatkan Brand Awareness Usaha Egar Manah”.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini dapat saya kerjakan sampai selesai tentunya karena adanya bimbingan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Drs. I Gede Nurjaya, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum., selaku Ketua Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni di Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds., selaku Koordinator Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Bapak Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Ds. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dukungan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
6. Ibu Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dukungan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
7. Bapak I Ketut Setiawan, S.Pd., M.Sn., selaku penguji ahli dari dosen kolega yang berasal dari INSTIKI (Institut Bisnis dan Teknologi Indonesia), Denpasar.
8. Seluruh keluarga besar yang telah memberikan yang telah memberi semangat, dukungan serta doa sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
9. Teman-teman Prodi Desain Komunikasi Visual Angkatan 2022 dan Kakak tingkat Prodi Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan dukungan, semangat, motivasi dan bantuan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan karya tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata kesempurnaan. Maka dari itu,

penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun guna menyempurnakan tugas akhir ini dan dapat memberikan manfaat untuk semua pembaca.

Penulis



DAFTAR ISI

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL	iii
UNTUK MENINGKATKAN	iii
BRAND AWARENESS USAHA EGAR MANAH	iii
TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN	vii
PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Manfaat Perancangan	3
1.6 Sasaran/Target Perancangan	3
BAB II	4
TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Media Promosi	4
2.2 Fungsi Promosi	4
2.3 Tujuan Promosi	5
2.4 Branding	6
Tinjauan Usaha Egar Manah	9
BAB III	12
METODE PERANCANGAN	12
3.1 Jenis Perancangan Media Utama dan Media Pendukung	12
3.2 Komponen Alat	12
3.3 Subjek dan Objek Perancangan	13
3.4 Teknik Pengumpulan Data Perancangan	13
3.5 Metode Berfikir Dalam Proses Perancangan	16
BAB IV	21

HASIL KARYA DAN PEMBAHASAN.....	21
4.1 Logo	21
4.2 Kartu Nama	27
4.3 Kop Surat	33
4.4. Brosur	38
4.5. Papan Nama	43
4.6 Nota Kontan	46
4.7. Cap Stempel	51
4.8 T-Shirt	55
BAB V	59
PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	62

