

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS USAHA
EGAR MANAH**

Oleh

Luh Adenia Puspita, NIM: 2202071010

Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual

ABSTRAK

Usaha "Egar Manah" adalah bisnis yang menjual anggur dengan daya tarik utama berupa rasa manis dan segar serta kemasan unik, seperti peti kayu, keranjang, dan styrofoam. Meskipun memiliki potensi tinggi, usaha ini menghadapi tantangan persaingan yang ketat di pasar. Untuk meningkatkan daya saing dan memperluas jangkauan konsumen, "Egar Manah" membutuhkan media promosi yang lebih variatif dan identitas visual yang kuat. Salah satu langkah utama adalah menciptakan logo perusahaan yang unik, jelas, dan sesuai, sehingga dapat membantu membedakan produk dari kompetitor dan meningkatkan kesadaran merek. Selain itu, pengembangan media promosi yang efektif, baik cetak maupun online, diperlukan untuk mendukung strategi pemasaran. Penelitian ini bertujuan untuk merancang identitas visual dan media promosi guna meningkatkan brand awareness usaha "Egar Manah".

Kata kunci: Logo, Anggur, Brand Awareness

**PROMOTIONAL MEDIA DESIGN
TO IMPROVE BUSINESS BRAND AWARENESS
EGAR MANAH**

By

Luh Adenia Puspita, Student ID: 2202071010

Diploma III Visual Communication Design Study Program

ABSTRACT

The "Egar Manah" business is a business that sells grapes with the main attraction of a sweet and fresh taste and unique packaging, such as wooden crates, baskets, and styrofoam. Despite its high potential, this business faces the challenge of tight competition in the market. To increase competitiveness and expand consumer reach, "Egar Manah" requires more varied promotional media and a strong visual identity. One of the main steps is to create a unique, clear, and appropriate company logo, so that it can help differentiate products from competitors and increase brand awareness. In addition, the development of effective promotional media, both print and online, is needed to support marketing strategies. This study aims to design a visual identity and promotional media to increase brand awareness of the "Egar Manah" business.

Keywords: Logo, Grapes, Brand Awareness