

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN VIDEO PROMOSI KONTINU *CAFE*,
JALAN KUMBAKARNA, SINGARAJA



PROGRAM STUDI D3 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI DAN DESAIN
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA SINGARAJA
SINGARAJA

2025



**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI KONTINU *CAFE*,
JALAN KUMBAKARNA, SINGARAJA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam Menyelesaikan Program Diploma Tiga
Jurusan Desain Komunikasi Visual**

**OLEH :
KADEK SANTA PRATAMA
NIM 2202071021**

**JURUSAN SENI DAN DESAIN
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA SINGARAJA**

2025

TUGAS AKHIR

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR AHLI MADYA**

Menyetujui,

Pembimbing I,



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.

NIP. 197405042006042001

Pembimbing II,

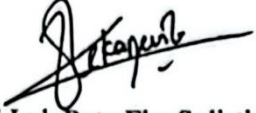


Ketut Hari Wardana, S.Sn., M.Pd.

NIP. 197406241999031001

Tugas akhir oleh Kadek Santa Pratama Telah Dipertahankan di Depan Dewan
Penguji Pada tanggal 13 Januari 2025

Dewan Penguji,


Dr. Ni Luh Putu Eka Sulistia Dewi, S.Pd. M.Pd (Ketua)
NIP. 198104192006042002


Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds. (Anggota)
NIP. 197405042006042001


Ketut Hari Wardana, S.Sn., M.Pd. (Anggota)
NIP. 197406241999031001


I Ketut Setiawan, S.Pd., M.Sn. (Anggota)
NIDN. 0819078805

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar ahli madya

Pada:

Hari : Senin

Tanggal : 13 Januari 2025

Mengetahui,

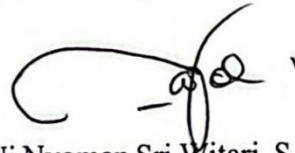
Ketua Ujian



Dr. Ni Luh Putu Eka Sulistia Dewi, S.Pd. M.Pd

NIP. 198104192006042002

Sekretaris Ujian

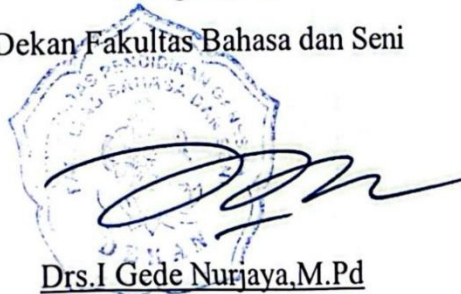


Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds

NIP. 197405042006042001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Drs. I Gede Nurjaya, M.Pd

NIP. 196503201990031002

PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Perancangan Video Promosi Kontinu *CAFE*, Jalan Kumbakarna, Singaraja” beserta seluruh isinya adalah benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dalam pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya ini.

Singaraja, 13 Januari 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Kadek Santa Pratama
2202071021

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis mempersembahkan untuk:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas segala Rahmat Beliau telah memberikan kekuatan, kesehatan dan kesabaran dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
2. Orang tua dan keluarga yang selalu mendukung penulis dengan baik.
3. Kepada teman-teman dan kakak tingkat yang membantu memberikan nasihat dan saran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Kepada dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II yang telah membimbing penulis.
5. Kepada seluruh dosen di program studi D-III Desain Komunikasi Visual.



KATA PENGANTAR

Puji syukur, Penulis ucapkan atas anugerah Tuhan yang telah menyelesaikan dalam pembuatan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Video Promosi Kontinu *CAFE*, Jalan Kumbakarna, Singaraja”. Tugas Akhir ini disusun sebagai syarat kelulusan mahasiswa pada program studi D-III Desain Komunikasi Visual, Universitas Pendidikan Ganesha. Laporan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan karena adanya bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, saya dapat menyelesaikannya berkat bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M. Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Drs. I Gede Nurjaya, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. Drs. I Ketut Supir, M. Hum. selaku Ketua Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni di Universitas Pendidikan Ganesha
4. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, Sn., M.Ds., selaku Koordinator D-III Prodi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha serta selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan dukungan, panduan, dan bimbingan, sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.
5. Bapak Ketut Hari Wardana, S.Sn., M.Pd. sebagai dosen pembimbing II yang memberikan motivasi, bimbingan, dan arahan sehingga tugas akhir selesai tepat waktu.
6. Bapak I Ketut Setiawan, S.Pd., M.Sn. selaku penguji ahli dari dosen kolega yang berasal dari INSTIKI (Institut Bisnis dan Teknologi Indonesia), Denpasar.
7. Terima Kasih kepada Jajaran Kontinu *CAFE* sebagai tempat implementasi tugas akhir ini dilaksanakan sehingga tepat waktu dengan baik dan lancar.

8. Seluruh keluarga besar yang telah memberi semangat, dukungan serta doa sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
9. Kepada kakak tingkat Prodi Desain Komunikasi Visual yang telah membantu dengan nasihat dan saran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Teman-teman Prodi Desain Komunikasi Visual Angkatan 2022 yang telah memberikan motivasi, semangat, dukungan, dan bantuan, sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa karya akhir ini masih memiliki kekurangan karena terbatasnya kemampuan penulis. Untuk meningkatkan kualitas karya akhir ini, penulis mengundang kritik dan saran yang bersifat konstruktif dari berbagai pihak. Penulis berharap kontribusi tersebut dapat memperbaiki dan memperkaya karya akhir ini sehingga dapat memberikan manfaat yang signifikan, terutama dalam konteks pengembangan dunia pendidikan.

Sekian Penulis ucapkan terima kasih atas waktu Anda telah membaca hasil konsep karya penulis.

Singaraja, 13 Januari
2025

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Manfaat Perancangan	4
1.6 Sasaran	5
1.7 Pengertian Judul.....	5
BAB II.....	7
KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Perancangan	7
2.2 Tinjauan tentang Promosi.....	7
Pengertian video Promosi	7
2.2.2 Jenis video Promosi berdasarkan durasi	8
2.2.3 Contoh Video Promosi <i>CAFE</i>	8
2.3 Tinjauan Tentang Kontinu <i>CAFE</i>	9
2.3.1 Lokasi Kontinu <i>CAFE</i>	10
2.3.2 Fasilitas Kontinu <i>CAFE</i>	11
2.4 Jenis jenis media yang umum untuk di gunakan untuk Promosi sebuah <i>CAFE</i>	11
2.4.1 Video Promosi	11

2.4.2 Video Promosi Reel Instagram (Short video).....	11
2.4.3 Apron Barista.....	12
2.4.4 Pamflet Sosial Media Post.....	12
2.4.5 Kartu Nama.....	13
2.4.6 Buku Menu	14
2.4.7 Poster	14
2.4.8 Cup minuman	15
BAB III.....	17
METODE PERANCANGAN	17
3.1 Metode Pengumpulan Data.....	17
3.1.1 Observasi.....	17
3.1.2 Wawancara.....	18
3.1.3 Dokumentasi.....	19
3.2 Jenis Data yang Dikumpulkan	19
3.2.1 Data Primer	19
3.2.2 Data Sekunder.....	20
3.3 Teknik Perancangan	20
3.4 Media Berkarya.....	24
3.4.1 Alat Perangkat keras.....	24
3.4.2 Alat Perangkat Lunak	25
3.5 Media Promosi.....	26
3.5.1 Video Promosi	26
3.5.2 Video <i>Reel</i>	27
3.5.3 Apron Barista	27
3.5.4 Pamphlet social media	27
3.5.5 Kartu Nama.....	27
3.5.6 Buku Menu.....	28
3.5.7 Poster.....	28
3.5.8 Cup Minuman	28
3.6 Lokasi dan Waktu Perancangan.....	29
BAB IV	30
PEMBAHASAN	30

4.1 Media Utama Video Promosi.....	30
4.1.1 Spesifikasi Karya	30
4.1.2 Pra Produksi	30
4.1.3 Produksi	35
4.1.4 Pasca Produksi	39
4.2 Video <i>Reels</i> Instagram Spesifikasi Karya.....	52
4.2.1 Pra Produksi	52
4.3 Desain Kartu Nama	66
4.4 Desain Poster Informasi.....	71
4.5 Desain Poster Sosial Media	77
4.6 Desain Apron.....	83
4.7 Desain Buku Menu	88
4.8 Desain Cup Minum	94
BAB V	100
PENUTUP	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	102



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Screenshot iklan Instagram Kontinu <i>CAFE</i>	3
Gambar 2. 1 Contoh Video Promosi True Coffee	9
<i>Gambar 2. 2 Contoh Video Promosi True Coffee</i>	9
Gambar 2. 3 Kontinu <i>Café</i>	10
Gambar 2. 4 Lokasi Kontinu <i>CAFE</i> Menggunakan Google Map	10
Gambar 2. 5 Kontinu <i>CAFE</i>	11
Gambar 2. 6 Contoh <i>Reels</i> Instagram.....	11
Gambar 2. 7 Contoh apron barista.....	12
Gambar 2. 8 Contoh pamphlet sosial media.....	13
Gambar 2. 9 Contoh kartu nama.....	13
Gambar 2. 10 Contoh Buku menu	14
Gambar 2. 11 Contoh poster informasi	15
Gambar 2. 12 Contoh cup minuman.....	15
Gambar 3. 1 Wawancara bersama Wisnu selaku pemilik Kontinu <i>CAFE</i>	18
Gambar 3. 2 Kondisi Kontinu <i>CAFE</i> pada sore hari	19
Gambar 3. 3 Cara COLOR GRADING.....	22
Gambar 3. 4 CAMERA MOVEMENT	23
Gambar 3. 5 Cara Framing Video	23
Gambar 3. 6 BELAJAR CINEMATOGRAPHY	24
Gambar 4. 1 Referensi Video Promosi.....	31
Gambar 4. 2 <i>Storyboard</i> Video Promosi	33
Gambar 4. 3 Alat – Alat untuk produksi video.....	34
Gambar 4. 4 Wawancara bersama owner Kontinu <i>CAFE</i>	35
Gambar 4. 5 Perekaman video sesi 1	36
Gambar 4. 6 Perekaman video sesi 2.....	37
Gambar 4. 7 Perekaman suara narasi.....	38
Gambar 4. 8 Settingan project <i>Adobe Premiere Pro 2020</i>	39
Gambar 4. 9 Tampilan awal <i>Adobe Premiere Pro 2020</i>	40
Gambar 4. 10 Proses <i>import</i> video ke <i>Adobe Primere Pro 2021</i>	40
Gambar 4. 11 Tampilan semua bahan sudah di <i>import</i>	41
Gambar 4. 12 <i>Timeline Adobe Premiere Pro 2020</i>	42

Gambar 4. 13 <i>Import Transisi Adobe Premiere Pro 2020</i>	42
Gambar 4. 14 Proses pembuatan awalan video	43
Gambar 4. 15 Proses penggabungan cerita.....	44
Gambar 4. 16 Proses penambahan subtitle.....	44
Gambar 4. 17 Hasil <i>Timeline</i> Video Promosi.....	45
Gambar 4. 18 Proses color correcting dan color grading	46
Gambar 4. 19 Pembuatan Credit Title di <i>Adobe Premiere Pro 2020</i>	47
Gambar 4. 20 Proses Ekspor atau Render di <i>Adobe Premiere Pro 2020</i>	47
Gambar 4. 21 <i>Story Board Reels 1</i>	53
Gambar 4. 22 <i>Story Board Reels 2</i>	54
Gambar 4. 23 <i>Storyboard Reels 3</i>	54
Gambar 4. 24 <i>Storyboard Reels</i> Instagram.....	55
Gambar 4. 25 Tampilan pengaturan sequence <i>Reels</i> Instagram.....	56
Gambar 4. 26 Proses Editing <i>Reels</i> Instagram di <i>CapCut</i>	57
Gambar 4. 27 Alternatif Desain Kartu Nama 1	67
Gambar 4. 28 Alternatif Desain Kartu Nama 2	68
Gambar 4. 29 Desain Kartu Nama Terpilih.....	69
Gambar 4. 30 Mockup Kartu Nama Terpilih	70
Gambar 4. 31 Alternatif Desain Poster Informasi 1	72
Gambar 4. 32 Alternatif Desain Poster Informasi 2	74
Gambar 4. 33 Design Poster Informasi Terpilih.....	75
Gambar 4. 34 Mockup Brosur Terpilih	77
Gambar 4. 35 Alternatif Desain Poster Sosial Media 1	78
Gambar 4. 36 Alternatif Desain Poster Sosial Media 2.....	79
Gambar 4. 37 Design Poster Media Sosial Terpilih	81
Gambar 4. 38 Mockup Brosur Terpilih	82
Gambar 4. 39 Alternatif Desain Apron 1	83
Gambar 4. 40 Alternatif Desain Apron 2	85
Gambar 4. 41 Desain Apron Terpilih	86
Gambar 4. 42 Alternatif Desain Buku Menu 1.....	89
Gambar 4. 43 Alternatif Desain Buku Menu 2.....	92
Gambar 4. 44 Desain Buku Menu Terpilih	93

Gambar 4. 45 Alternatif Desain Cup Minum1	95
Gambar 4. 46 Alternatif Desain Cup Minum 2	97
Gambar 4. 47 Desain Cup Minum Terpilih.....	98



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Hasil Scene Video Promosi.....	48
Tabel 4. 2 Hasil Scene Video <i>Reels</i> Instagram.....	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Bukti Bimbingan.....	102
Lampiran 2 Bukti Plagiasi Halaman 1.....	103
Lampiran 3 Bukti Plagiasi Halaman 2.....	104
Lampiran 4 Biografi Penulis.....	105

