

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

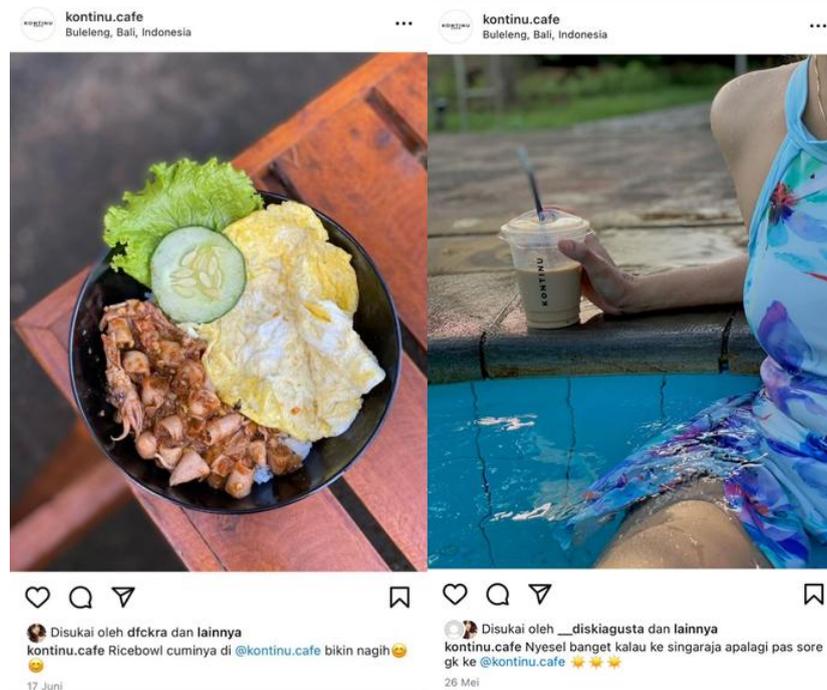
Dalam kehidupan modern, tempat untuk bersantai dan berkumpul telah menjadi kebutuhan penting, terutama bagi masyarakat perkotaan. Tempat semacam ini tidak hanya berfungsi sebagai lokasi untuk menikmati makanan atau minuman, tetapi juga sebagai ruang sosial yang mendukung aktivitas kerja, diskusi, dan hiburan. Salah satu konsep yang populer untuk memenuhi kebutuhan tersebut adalah *CAFE*. Istilah “*CAFE*” berasal dari bahasa Prancis yang secara harfiah berarti kopi. Namun, seiring waktu, istilah ini berkembang menjadi nama untuk tempat di mana orang-orang berkumpul untuk bersantai, bekerja, atau menikmati waktu bersama. Tidak hanya menyediakan kopi, *CAFE modern* juga menawarkan berbagai jenis minuman, makanan ringan, hingga hiburan untuk menarik lebih banyak pengunjung (Alex, 2024).

Kontinu *CAFE* adalah sebuah *CAFE* yang terletak di Singaraja, Buleleng, Bali, tepatnya di Jalan Kumbakarna LC 10 No. 12. Kontinu *CAFE* didirikan oleh Ketut Wisnu Wiratama pada 7 April 2024 dengan inspirasi untuk memanfaatkan fasilitas keluarga, yaitu kolam renang pribadi, yang sebelumnya jarang digunakan. Sebagai seorang arsitek dengan kesibukan tinggi, Wisnu melihat peluang untuk mengubah fasilitas tersebut menjadi sebuah usaha produktif. Nama “Kontinu” merupakan plesetan dari kata bahasa Inggris “*continue*”, yang berarti kelanjutan, dengan harapan agar pelanggan yang datang ke *CAFE* ini terus kembali (Wawancara, 7 Juli 2024). Dengan kerja keras, Kontinu *CAFE* kini menjadi salah satu tempat makan dan nongkrong di Singaraja yang menawarkan pengalaman unik.

Konsep Kontinu *CAFE* dirancang untuk menciptakan suasana nyaman bagi

keluarga dan sahabat. Tempat ini menggabungkan beberapa elemen seperti fasilitas kolam renang, permainan kartu tarot, permainan Uno, serta suasana tempat makan bergaya modern. Menu yang ditawarkan juga beragam, dengan cita rasa khas yang membedakan dari *CAFE* lain. Salah satu menu best seller adalah Ayam Korek, yang memiliki tekstur ayam yang crispy dengan sambal medok yang sangat pedas. Di sisi lain, *Butterscotch Coffee* menjadi minuman favorit karena kombinasi manis dan rasa kopi yang kuat.

Meskipun menawarkan berbagai keunggulan, hasil observasi menunjukkan bahwa Kontinu *CAFE* menghadapi tantangan dalam menarik pengunjung. Salah satu penyebab utama adalah minimnya promosi, yang hanya terbatas pada unggahan foto produk di media sosial. Dalam upaya mengatasi masalah ini, pembuatan video promosi dapat menjadi solusi yang efektif. Video promosi memiliki kemampuan untuk menyampaikan nilai merek, misi, dan pesan dengan cara yang menarik serta mampu menjangkau *audiens* baru. Hal ini sejalan dengan pendapat Anzasmoro et al. (2020), yang menyatakan bahwa video adalah media visual yang dapat menyampaikan pesan secara simultan melalui gambar dan suara, sehingga lebih menarik perhatian.



Gambar 1. 1 Screenshot iklan Instagram Kontinu CAFE

*Sumber: Instagram Kontinu CAFE*

Video promosi merupakan strategi komunikasi yang efektif untuk memperkenalkan Kontinu CAFE kepada target pasar, terutama anak muda. Dengan menampilkan suasana CAFE, fasilitas, dan menu unggulan dalam bentuk visual yang menarik, diharapkan video promosi ini dapat meningkatkan jumlah pengunjung. Selain itu, promosi berbasis video juga membantu membangun citra merek yang lebih kuat dan relevan di mata konsumen modern. Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan strategi promosi melalui media video yang mampu mendukung pertumbuhan Kontinu CAFE dan meningkatkan daya tariknya di pasar lokal.

## 1.2 Rumusan Masalah

Terdapat beberapa masalah yang perlu diidentifikasi terkait :

- a. Bagaimana merancang video promosi yang efektif sebagai media utama untuk memperkenalkan Kontinu CAFE kepada target pasar?

- b. Bagaimana merancang media pendukung yang menarik dan relevan untuk mendukung promosi Kontinu *CAFE*?

### 1.3 Batasan Masalah

Penelitian ini dibatasi pada perancangan media promosi berupa video utama dan media pendukung yang berfokus pada kebutuhan pemasaran Kontinu *CAFE* di Singaraja. Media yang dirancang hanya melibatkan strategi promosi visual tanpa mencakup strategi operasional atau pengelolaan internal *Café*.

### 1.4 Tujuan Perancangan

- a. Merancang video promosi yang menarik dan efektif untuk meningkatkan daya tarik Kontinu *CAFE* di kalangan target pasar.
- b. Merancang media pendukung yang mendukung keberhasilan promosi dan memperkuat citra merek Kontinu *CAFE*.

### 1.5 Manfaat Perancangan

#### a. Bagi Mahasiswa

Memberikan pengalaman langsung dalam merancang media promosi berbasis video, sehingga meningkatkan kompetensi di bidang komunikasi visual dan pemasaran. Mahasiswa juga dapat belajar bagaimana menerapkan teori pemasaran dalam konteks dunia nyata

#### b. Bagi Universitas Pendidikan Ganesha (Undiksha)

Penelitian ini menjadi kontribusi akademik yang relevan, sekaligus menjadi contoh implementasi ilmu pengetahuan di masyarakat. Hal ini juga dapat meningkatkan reputasi universitas dalam menghasilkan penelitian yang aplikatif.

c. **Bagi Kontinu *Café***

Memberikan solusi strategis untuk meningkatkan visibilitas dan jumlah pengunjung melalui media promosi yang menarik. Promosi yang dirancang diharapkan dapat memperkuat brand awareness Kontinu *CAFE* di kalangan target pasar lokal.

d. **Bagi Masyarakat Umum**

Menyediakan informasi tentang tempat yang nyaman untuk bersantai dan berkumpul, sekaligus mendukung pertumbuhan ekonomi lokal melalui pengembangan bisnis kecil dan menengah.

**1.6 Sasaran**

- a. Pengunjung potensial Kontinu *CAFE*, terutama kalangan anak muda di Singaraja dan sekitarnya.
- b. Komunitas lokal yang mencari tempat bersantai dengan suasana unik.
- c. Pelanggan lama yang diharapkan terus kembali dan loyal terhadap Kontinu *CAFE*.
- d. Masyarakat yang aktif di media sosial, sebagai target utama dari strategi promosi berbasis video.

**1.7 Pengertian Judul**

a. **Perancangan**

Proses atau langkah-langkah yang dilakukan secara sistematis untuk menciptakan suatu produk atau karya yang memiliki fungsi tertentu (Sugiyono, 2018).

b. **Video Promosi**

Media visual yang berfungsi untuk menyampaikan informasi tentang produk atau jasa kepada *audiens* dengan tujuan menarik perhatian dan minat mereka. Video promosi efektif untuk menciptakan hubungan emosional dengan *audiens* melalui gambar, suara, dan narasi (Anzasmoro et al., 2020).

c. **Kontinu Café**

Sebuah tempat usaha yang terletak di Jalan Kumbakarna, Singaraja, dengan konsep unik yang menggabungkan suasana santai, fasilitas kolam renang, dan beragam menu spesial. Nama "Kontinu" berasal dari kata "*continue*," yang melambangkan harapan keberlanjutan kunjungan pelanggan (Wawancara, 7 Juli 2024).

d. **Jalan Kumbakarna, Singaraja**

Lokasi fisik dari Kontinu *CAFE* yang menjadi bagian dari identitas *CAFE*, sehingga menjadi daya tarik tambahan bagi pengunjung yang mencari tempat strategis untuk bersantai.

