

DAFTAR PUSTAKA

- Alex. (2024). *The evolution of CAFEs: A social and cultural perspective*. Jakarta: Urban Studies Press.
- Anzasmoro, D., Rahmawati, L., & Santoso, T. (2020). Video sebagai media promosi: Studi pada UMKM kuliner. *Journal of Communication and Media*, 12(2), 45-56.
- Maulidi, F. (2017). Perkembangan budaya nongkrong di Indonesia. *Journal of Cultural Studies*, 5(1), 10-15.
- Nugroho, M. A., Margaretha, W., & Suliandani, V. F. (2023). Perancangan video promosi Happytwin CAFE & Resto melalui YouTube channel sebagai saluran utama. *Jurnal Pedes-Pengabdian Bidang Desain*, 3(3), 318-337.
- Ntari, N. P. E. K., Trinawindu, I. B. K., & Wirawan, I. G. N. (2022). Perancangan animasi Reels Instagram sebagai media promosi merchandise HNS Invasion di HNS Studio. *Amarasi: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 3(02), 173-180.
- Pratama, Y. F. E., & Soewito, B. M. (2019). *Perancangan video promosi Café Tong Tji Tea House Surabaya*.
- Sama, H., & Ulfa, M. (2021). Perancangan dan implementasi iklan konten video cinematic promotion coffee shop Renjana. In *Conference on Business, Social Sciences and Technology (CoNeScINTech)* (Vol. 1, No. 1, pp. 91-99).
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarya, L., Purbayani, A. D., & Handayani, N. (2021). Media video promosi pada Roofpark CAFE & Restaurant Pucak Bogor Jawa Barat. *TMJ (Technomedia Journal)*, 5, 220.
- Wiraseptya, T. (2023). Perancangan video promosi CAFE Aling Bao menggunakan teknik short movie. *Tradisign: Jurnal Pustaka Desain dan Budaya*, 2(1), 31-35.
- Wawancara dengan Ketut Wisnu Wiratama, 7 Juli 2024.