

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI TEMPAT WISATA
GATEP LAWAS DI DESA AMBENGAN, KECAMATAN
SUKASADA, KABUPATEN BULELENG**





**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI TEMPAT WISATA
GATEP LAWAS DI DESA AMBENGAN, KECAMATAN
SUKASADA, KABUPATEN BULELENG**

TUGAS AKHIR



**PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI DAN DESAIN
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2025

TUGAS AKHIR

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARA- SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR AHLI MADYA**

Menyetujui

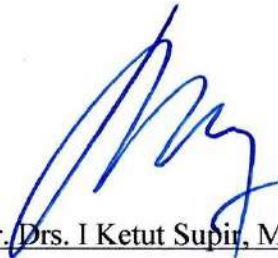
Pembimbing I



Elly Herliyani, S. Sn., M.Pd.

NIP. 198006022010122003

Pembimbing II



Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum.

NIP. 196312311989031021

Tugas Akhir oleh I Ketut Arya Yudi Asmara Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 13 Januari 2025

Dewan Penguji



Dr. Ni Luh Putu Eka Sulistia Dewi, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198104192006042002

(Ketua)



Elly Herliyani, S. Sn., M.Pd.
NIP. 1980060222010122003

(Anggota)



Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum.
NIP. 196312311989031021

(Anggota)



I Ketut Setiawan, S.Pd., M.Sn.
NIDN. 0819078805

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar ahli madya

Pada:

Hari: Senin

Tanggal: 13 Januari 2025

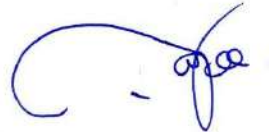
Mengetahui,

Ketua Ujian

Sekretaris Ujian



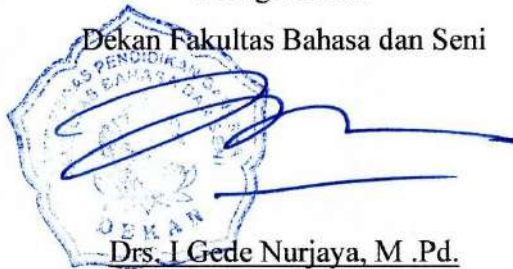
Dr. Ni Luh Putu Eka Sulistia Dewi, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198104192006042002



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.
NIP. 197405042006042001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Drs. I Gede Nurjaya, M .Pd.

NIP. 196503201990031002

PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “PERANCANGAN VIDEO PROMOSI TEMPAT WISATA GATEP LAWAS DI DESA AMBENGAN, KECAMATAN SUKASADA, KABUPATEN BULELENG ” dan keseluruhan isinya merupakan benar karya sendiri, tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya ini.



Singaraja, 13 Januari 2025

Yang Membuat Pernyataan,

I Ketut Arya Yudi Asmara

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis mempersembahkan untuk:

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala rahmat Beliau telah memberikan kekuatan, kesehatan dan kesabaran dalam mengerjakan tugas akhir ini
2. Orang tua dan keluarga yang selalu mendukung penulis dengan baik.
3. Kepada teman-teman dan kakak tingkat Prodi D-III Desain Komunikasi Visual yang telah membantu memberikan nasihat dan saran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Kepada dosen pembimbing I dan Dosen Pembimbing II yang telah membimbing penulis.
5. Kepada seluruh dosen di Prodi D-III Desain Komunikasi Visual.
6. Kepada ketua Pengelola Tempat Wisata Gatep Lawas beserta anggota yang telah bersedia menerima penulis untuk melakukan penelitian.



KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "Perancangan video Promosi Tempat Wisata Gatep Lawas Di Desa Ambengan, Kecamatan Sukasada, Kabupaten Buleleng". Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi D3 Desain Komunikasi Visual di Universitas Pendidikan Ganesha

Penyusunan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Elly Herliyani, S. Sn., M.Pd. , selaku Dosen Pembimbing 1 , yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum.. selaku Dosen Pembimbing 2 , yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds, selaku Ketua Program Studi D3 Desain Komunikasi Visual di Universitas Pendidikan Ganesha, yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan moral, dan semangat selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Teman-teman dan pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan Tugas Akhir ini di masa yang akan datang. Harapan penulis, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan serta menjadi referensi yang berguna bagi pembaca.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung proses penyelesaian Tugas Akhir ini.

Singaraja, 13 January 2025

Penulis



DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Perancangan	2
1.5 Manfaat Perancangan.....	3
a. Sasaran/Target Perancangan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Gatep Lawas	4
2.1.1 Fasilitas Gatep Lawas	5
2.1.2 Lokasi Gatep Lawas.....	6
2.2 Video	7
2.2.2 Sinematografi.....	9
2.2.3 Framing.....	9
2.2.4 Camera Movment	12

2.2.5 Camera Angel	13
2.3 Promosi.....	16
2.4 Video Promosi	16
2. 5 Maskot	17
2.6 Merchandise	17
2.6.1 T-shirt.....	17
2.6.2 Totebag	17
2.6.3 Gantungan Kunci	18
2.7 Papan Nama.....	18
2.8 Baliho	18
2.9 Media Sosial Post	19
2.10 Petunjuk Arah.....	19
BAB III PERANCANGAN	20
3.1 Teknik Pengumpulan data	20
3.2 Jenis – Jenis Data Yang Dikumpulkan.....	23
a. Data Primer	23
b. Data Skunder.....	24
3.3 Teknik Perancangan	24
3.4 Media Berkarya	28
3.4.1 Alat Perangkat keras Dalam perancangan video	28
3.4.2 Alat Perangkat Lunak	29
3.5 Media Promosi	30
3.6 Lokasi dan Waktu Perancangan	30
BAB IV	31
PEMBAHASAN	31
4.1 Media Utama Video Promosi	31
4.1.1 Pra Produksi.....	31

4.1.2 Produksi	42
4.1.3 Pasca Poduksi	43
4.1.4 Hasil Scane Video.....	51
4.2 Maskot	54
4.2.1 Desain Alternatif 1	54
4.2.2 Desain Alternatif 2.....	55
4.2.3 Desain Alternatif 3.....	56
4.2.4 Desain Terpilih	57
4.3. T-shirt.....	58
4.3.1 Desain Alternatif 1.....	58
4.2.2 Desain Alternatif 2.....	60
4.2.3 Desain Alternatif 3.....	61
4.2.4 Desain Terpilih.....	62
4.3 Totebag.....	64
4.3.1 Desain Alternatif 1.....	64
4.3.2 Desain Alternatif 2.....	65
4.3.3 Desain Alternatif 3	66
4.3.4 Desain Terpilih	67
4.4 Gantungan Kunci.....	69
4.4.1 Desain Alternatif 1	69
4.4.2 Desain Alternatif 2	70
4.4.3 Desain Alternatif 3	71
4.4.4 Desain Terpilih	72
4.5 Baliho	74

4.5.1 Desain Alternatif 1	74
4.5.2 Desain Alternatif 2	75
4.5.3 Desain Alternatif 3	77
4.5.4 Desain Terpilih	78
4.6 Papan Nama.....	79
4.6.1 Desain Alternatif 1	79
4.6.2 Desain Alternatif 2	80
4.6.3 Desain Alternatif 3	81
4.6.4 Desain Terpilih	82
4.7 Petunjuk arah	83
4.7.1 Desain Alternatif 1	83
4.7.2 Desain Alternatif 2	84
4.7.3 Desain Alternatif 3	85
4.7.4 Desain Terpilih	86
4.8 Media Sosial Post.....	87
4.8.1 Postingan 1	90
4.8.2 Postingan 2	91
4.8.3 Postingan 3	95
BAB V PENUTUP.....	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Fasilitas tempat wisata Gatep Lawas	6
Gambar 2.2 Fasilitas tempat wisata Gatep Lawas.	6
Gambar 2.3 Lokasi Tempat Wisata Gatep Lawas.....	7
Gambar 2.4 Fasilitas tempat wisata Gatep Lawas	7
Gambar 3.1 Observasi Tempat Wisata Gatep Lawas	20
Gambar 3.2 Observasi Tempat Wisata Gatep Lawas.	21
Gambar 3.3 Penulis dan Ketua Pengelola Gatep Lawas.	21
Gambar 3.4 Observasi Tempat Wisata Gatep Lawas.	22
Gambar 3.5 Observasi Tempat Wisata Gatep Lawas.....	22
Gambar 3.6 Observasi Tempat Wisata Gatep Lawas.....	23
Gambar 3.7 Observasi Tempat Wisata Gatep Lawas.....	23
Gambar 3.8 Camera Angle.....	26
Gambar 3.9 Type Of Shot.....	26
Gambar 3.10 Cinematografi	27
Gambar 3.11 Belajar Cepat Color Grading	27
Gambar 3.12 10 Drone Moves	28
Gambar 4.1 Referensi Video Promosi.....	32
Gambar 4.2 Rerensi Subtitle Video Promosi.....	32
Gambar 4.3 Shot Model Di Tempat Wisata Gatep Lawas.	43
Gambar 4.4 Setingan Project Adobe Premiere Pro 2019.....	44
Gambar 4.5 Tampilan Awal Adobe Premiere Pro 2019	44
Gambar 4.6 Setingan Squence Project Di Adobe Premiere Pro 2019.....	45
Gambar 4.7 Proses Import File Ke Adobe Premiere Pro 2019	45

Gambar 4.8 Tampilan Semua File Sudah Di Import	46
Gambar 4.9 Tampilan Awal Time Line	46
Gambar 4.10 Tampilan Footage Setelah Di Sesuaikan Dengan Narasi.....	47
Gambar 4.11 Proses Penambahan Adjusment Layer Dan Efek	48
Gambar 4.12 Proses Color Grading	48
Gambar 4.13 Proses Pembuatan Kredit Title Do Adobe Premiere 2019	49
Gambar 4.14 Proses Penambahan Logo Di Awal Video	50
Gambar 4.15 Proses Rendeer Video Di Adobe Premiere Pro	50
Gambar 4.16 Alternatif Desain 1 Maskot	54
Gambar 4.17 Alternatif Desain 2 Maskot	55
Gambar 4.18 Alternatif Desain 3 Maskot	56
Gambar 4.19 Alternatif Desain Terpilih	57
Gambar 4.20 Alternatif Desain 1 T-Shirt.....	58
Gambar 4.21 Alternatif Desain 2 T-Shirt	60
Gambar 4.22 Alternatif Desain 3 T-Shirt.....	61
Gambar 4.23 Dokumentasi Pribadi Mockup T-Shirt.....	62
Gambar 4.24 Alternatif Desain 1 Totebag	64
Gambar 4.25 Alternatif Desain 2 Totebag	65
Gambar 4.26 Alternatif Desain 3 Totebag	66
Gambar 4.27 Dokumentasi Pribadi Mockup Totebag.....	67
Gambar 4.28 Alternatif Desain 1 Gantungan Kunci	69
Gambar 4.29 Alternatif Desain 2 Gantungan Kunci	70
Gambar 4.30 Alternatif Desain 3 Gantungan Kunci	71
Gambar 4.31 Dokumentasi Pribadi Mockup Gantungan Kunci	72

Gambar 4.32 Alternatif Desain 1 Baliho.....	74
Gambar 4.33 Alternatif Desain 2 Baliho.....	75
Gambar 4.34 Alternatif Desain 3 Baliho.....	77
Gambar 4.35 Desain Baliho Terpilih.....	78
Gambar 4.36 Alternatif Desain 1 Petunjuk Arah.....	79
Gambar 4.37 Alternatif Desain 2 Papan Nama.....	80
Gambar 4.38 Alternatif Desain 3 Papan Nama.....	81
Gambar 4.39 Alternatif Desain Papan Nama Terpilih.....	82
Gambar 4.40 Alternatif Desain 1 Petunjuk Arah.....	83
Gambar 4.41 Alternatif Desain 2 Petunjuk Arah.....	84
Gambar 4.42 Alternatif Desain 3 Petunjuk Arah.....	85
Gambar 4.43 Alternatif Desain Terpilih Petunjuk Arah.....	86
Gambar 4.44 Mockup Desain Media Sosial Post.....	87
Gambar 4.45 Cover Desain 1 Media Sosial Post.....	88
Gambar 4.46 Cover Desain 2 Media Sosial Post.....	88
Gambar 4.47 Cover Desain 3 Media Sosial Post.....	89
Gambar 4.48 Cover Desain 1 Media Sosial Post.....	90
Gambar 4.49 Cover Desain 2 Media Sosial Post.....	91
Gambar 4.50 Slide 2 Desain Media Sosial Post.....	92
Gambar 4.51 Slide 3 Desain Media Sosial Post.....	92
Gambar 4.52 Slide 4 Desain Media Sosial Post.....	93
Gambar 4.53 Slide 5 Desain Media Sosial Post.....	94
Gambar 4.54 Cover Desain 3 Media Sosial Post.....	95
Gambar 4.55 Slide 2 Desain Media Sosial Post.....	96

Gambar 4.56 Slide 3 Desain Media Sosial Post.....	96
Gambar 4.57 Slide 4 Desain Media Sosial Post.....	97
Gambar 4.58 Mockup Desain Media Sosial Post	98

