



Lampiran 1 Kuesioner Penelitian



UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

Kepada Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Perihal : Kuesioner

Dengan Hormat,

Dengan tujuan sebagai syarat menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha program studi Manajemen, dengan ini saya Ni Putu Bella Widhi Lestari bermaksud melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh *Electronic Word of Mouth* (eWOM) dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Obat Jerawat Acnes.”

Dengan ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari untuk berkenan mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Data yang Bapak/Ibu, Saudara/Saudari berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian saja. Atas kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari yang bersedia berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini saya ucapkan terima kasih.

Apakah anda memiliki masalah kulit berjerawat dan mengetahui obat jerawat Acnes?

☐ Iya ☐ Tidak

Jika Anda menjawab IYA, silahkan melanjutkan mengisi kuesioner,

Singaraja, 3 Maret 2025

Peneliti

Ni Putu Bella Widhi Lestari

Contact Person: 087757393370

1. Identitas Responden

Beri tanda centang (✓) pada kotak jawaban

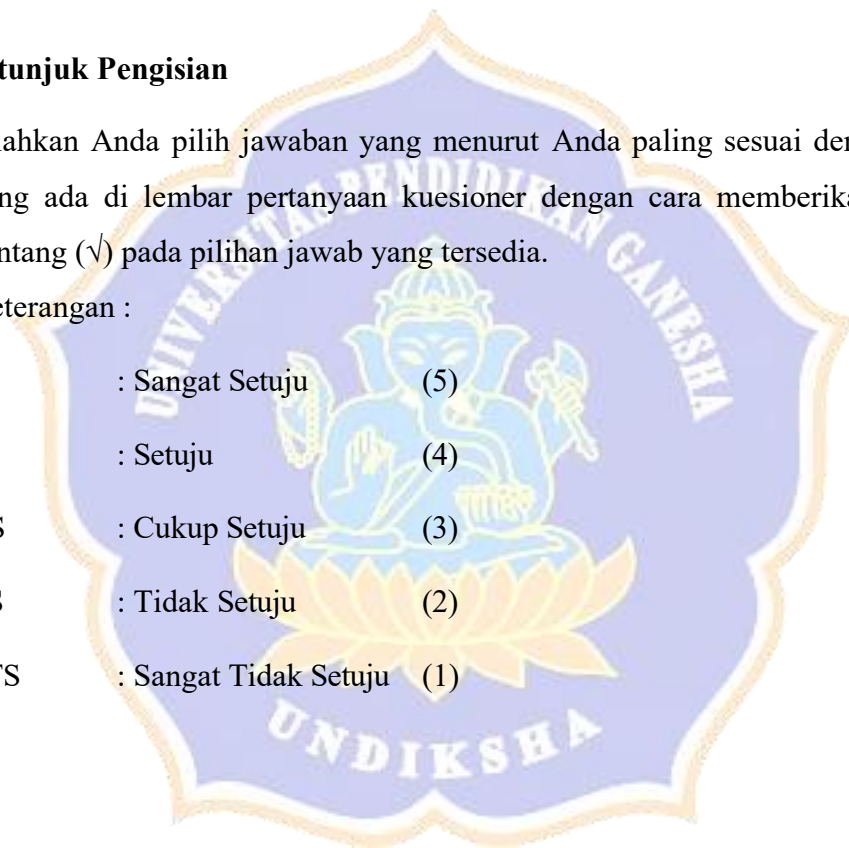
1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin : ☐ Laki – laki ☐ Perempuan
4. Tahun Angkatan : ☐ 2021 ☐ 2022 ☐ 2023 ☐ 2024

2. Petunjuk Pengisian

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan apa yang ada di lembar pertanyaan kuesioner dengan cara memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawab yang tersedia.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju (5)
- S : Setuju (4)
- CS : Cukup Setuju (3)
- TS : Tidak Setuju (2)
- STS : Sangat Tidak Setuju (1)



No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
Minat Beli						
1	Saya mengetahui obat jerawat Acnes karena pernah melihatnya di <i>platform online</i> .					
2	Saya tertarik untuk mencari informasi lebih lanjut mengenai Acnes karena memiliki masalah jerawat.					
3	Saya memiliki keyakinan Acnes merupakan pilihan terbaik untuk mengatasi masalah jerawat dibandingkan merek lain.					
4	Saya memiliki keinginan untuk mencoba Acnes berdasarkan testimoni para pengguna sebelumnya.					
5	Saya memiliki minat beli terhadap obat jerawat Acnes.					
Electronic Word of Mouth						
1	Saya sering melihat ulasan tentang obat jerawat Acnes di berbagai <i>platform online</i> .					
2	Saya cenderung percaya pada ulasan konsumen yang positif dibandingkan ulasan negatif.					
3	Ulasan yang diberikan oleh konsumen mengenai obat jerawat Acnes cukup detail, termasuk jenis kulit, masalah jerawat, dan hasil yang didapatkan.					
4	Sebagian besar ulasan yang saya temukan menyatakan obat jerawat Acnes efektif untuk mengatasi masalah jerawat.					
Citra Merek						
1	Nama, warna dan desain kemasan Acnes mudah dikenali karena sangat mencerminkan produk untuk kulit berjerawat.					
2	Saya merasa merek Acnes sesuai dengan kepribadian saya sebagai pelajar.					
3	Saya percaya Acnes efektif mengatasi masalah jerawat saya berdasarkan ulasan konsumen yang saya baca.					
4	Saya merasa Acnes cukup unggul karena mendedikasikan produknya untuk kulit berjerawat sehingga lebih cepat efektif untuk mengatasi masalah kulit berjerawat.					

Lampiran 2 Hasil Wawancara Dengan SPG Toko Kosmetik Di Singaraja

Nama Toko	Alamat	Pengisi	Hasil
Yeppa Singaraja	Jl. Ngurah Rai No.25, Banjar Tegal, Kec. Buleleng, Kab. Buleleng.	Rani Dewi	Yeppa menjual obat jerawat Acnes yang cukup sering dicari oleh pelanggan. Pelanggan membeli karena mendapatkan rekomendasi dari teman atau melalui ulasan <i>online</i> . Menurut Yeppa, Acnes memiliki citra yang baik sehingga mampu mempengaruhi penjualan di Yeppa hingga lebih dari 50 biji di setiap bulannya.
Repwan Cosmetic	Jl. WR Supratman No.27, Banyuning, Kab. Buleleng.	Putri Andini	Penjualan obat jerawat Acnes di Repwan tidak terlalu maksimal, karena pelanggan memilih produk merek lain dibandingkan merek Acnes. Beberapa pelanggan menyebutkan bahwa konsumen kurang berminat mencoba Acnes, karena ulasan yang kurang bagus mulai bermunculan. Persepsi pelanggan terhadap Acnes mulai menurun sehingga penjualan di Repwan mulai menurun hingga kurang dari 20 biji perbulan.
Fortuna Singaraja	Jl. Gajah Mada, Banjar Jawa, Kec. Buleleng, Kab. Buleleng.	Risma	Mengalami hal yang sama dengan Repwan, penjualan obat jerawat Acnes pada Fortuna juga mengalami penurunan. Tidak jarang pelanggan lebih memilih produk lain saat ditawarkan obat jerawat merek Acnes. Beberapa pelanggan mereka menerima rekomendasi dari temannya untuk memilih merek A, dan beberapa pelanggan juga menyatakan mereka melihat cukup banyak ulasan yang kurang bagus mengenai obat jerawat merek Acnes. Beberapa bulan terakhir penjualan obat jerawat Acnes menurun hingga kurang dari 20 biji perbulan.

Nama Toko	Alamat	Pengisi	Hasil
Murni Cosmetic	Jl. A. Yani No.194,Banyuasri, Kec. Buleleng, Kab. Buleleng.	Kadek Sariani	Murni merupakan salah satu toko kecantikan yang cukup terkenal, penjualan obat jerawat Acnes terbilang banyak hingga kurang lebih 20 hingga 50 biji perbulan. Kebanyakan pelanggan menyatakan bahwa mereka mendapatkan rekomendasi dari teman atau keluarganya yang sudah menggunakan produk ini. Persepsi pelanggan terhadap Acnes cukup baik sehingga ini merupakan salah satu pengaruh mengapa konsumen memilih Acnes.
Republik Wanita	Jl. Hasanudin No.30, Kp. Kajanan, Kec. Buleleng, Kab. Buleleng.	Aulia Pramesti	Republik Wanita menjual obat jerawat Acnes yang cukup sering dicari oleh pelanggan. Pelanggan membeli karena mendapatkan rekomendasi dari teman atau melalui ulasan <i>online</i> . Menurut Aulia, Acnes memiliki citra yang baik sehingga mampu mempengaruhi penjualan obat jerawat Acnes sekitar 20-50 biji tiap bulan.
Queen Beauty	Jl. Sudirman No.53, Banyuasri, Kec. Buleleng, Kab. Buleleng.	Fitriani	Penjualan obat jerawat Acnes di Queen Beauty tidak terlalu bagus karena konsumen jarang mencari dan memilih produk lain sebagai solusi masalah berjerawat mereka. Persepsi konsumen yang kurang bagus karena adanya ulasan yang kurang bagus menyebabkan penjualannya hanya kurang dari 20 biji perbulan.
Cece Beauty	Jl. Sudirman, Banyuasri, Kec. Buleleng, Kab. Buleleng.	Nindi Afsari	Cece Beauty juga mengalami penurunan penjualan yang cukup drastis, yang mana dalam perbulan mereka bisa menjual kurang dari 20 biji bahkan pernah tidak menjual sama sekali. Konsumen lebih memilih produk lain dibandingkan merek Acnes.

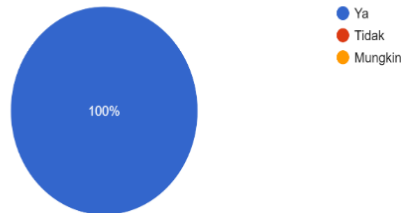
Nama Toko	Alamat Toko	Pengisi	Hasil
Febby Shop	Jl. Pulau Menjangan No.6, Banyuning, Kec. Buleleng, Kab. Buleleng.	Putriani	Penjualan obat jerawat Acnes di Febby Shop tidak terlalu bagus karena konsumen jarang mencari dan memilih produk lain sebagai solusi masalah berjerawat mereka. Persepsi konsumen yang kurang bagus karena adanya ulasan yang kurang bagus menyebabkan penjualannya hanya kurang dari 20 biji perbulan.



Lampiran 3 Hasil Observasi Awal Minat Beli

Apakah Anda mengetahui atau pernah mendengar produk obat jerawat Acnes?

10 jawaban



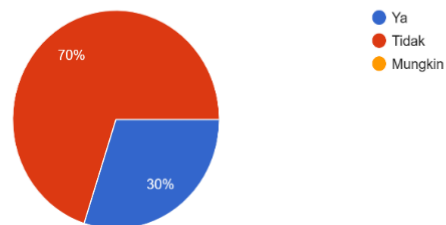
Apakah Anda lebih memilih produk obat jerawat Acnes dibandingkan merek lain? Jika iya, berikan alasannya!

10 jawaban



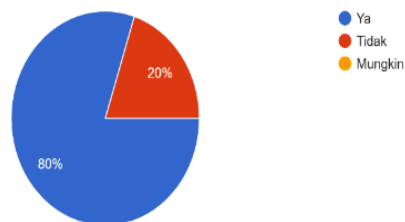
Apakah Anda memiliki keinginan untuk mencoba produk obat jerawat merek Acnes?

10 jawaban



Apakah Anda pernah mencari informasi lebih lanjut mengenai produk obat jerawat Acnes?

10 jawaban



Apakah Anda sangat yakin untuk membeli produk obat jerawat Acnes, Jika iya, setelah semua pertimbangan? Berikan alasannya!

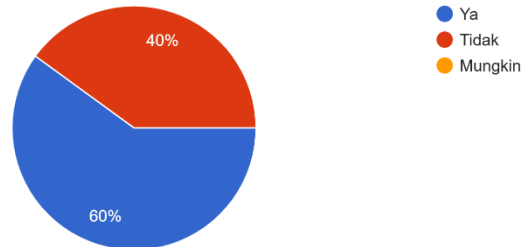
10 jawaban



Lampiran 4 Hasil Observasi Awal Variabel *Electronic Word of Mouth*

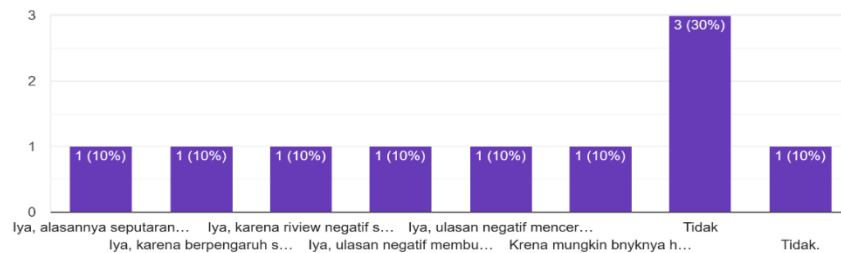
Apakah Anda sering melihat dan membaca tentang produk obat jerawat Acnes?

10 jawaban



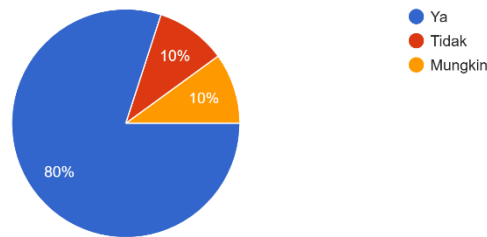
Apakah Anda lebih mempertimbangkan ulasan negatif dibandingkan positif? Jika Iya, berikan alasannya!

10 jawaban



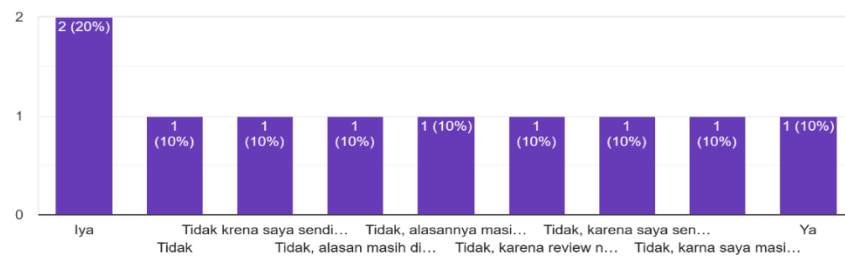
Apakah informasi spesifik bisa mengubah pandangan anda terhadap produk obat jerawat merek Acnes?

10 jawaban



Apakah Anda akan merekomendasikan produk obat jerawat merek Acnes kepada teman atau keluarga Anda? Jika tidak, berikan alasannya

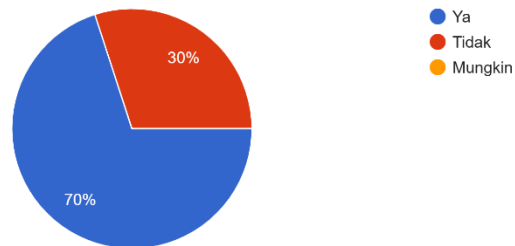
10 jawaban



Lampiran 5 Hasil *Observasi Awal Variabel Citra Merek*

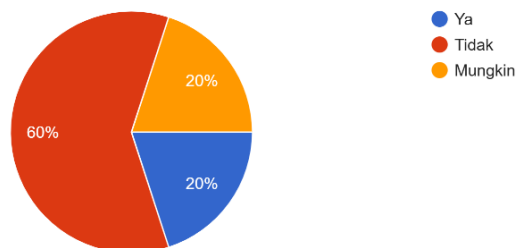
Apakah mudah bagi Anda untuk mengenali produk Acnes?

10 jawaban



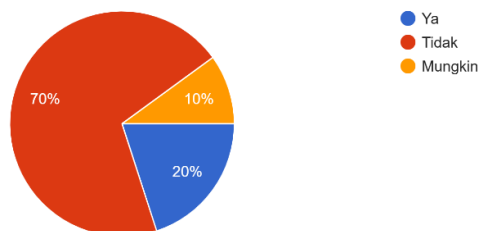
Apakah produk obat jerawat Acnes mampu memenuhi kebutuhan dan mengatasi masalah berjerawat Anda?

10 jawaban



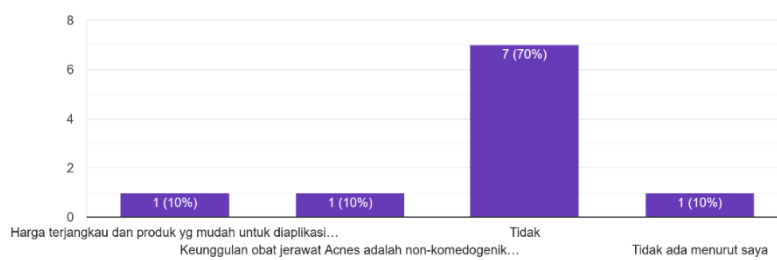
Apakah produk obat jerawat milik Acnes sesuai dengan kepribadian yang Anda miliki?

10 jawaban



Apakah ada suatu keunikan khusus menjadi keunggulan obat jerawat merek Acnes dibandingkan merek lain? Jika iya, berikan alasannya?

10 jawaban



Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil

Variabel	Item Pernyataan	Rxy	r tabel	p-value	Alpha (α)	Keterangan
Minat Beli	1	0.840	0.361	0.000	0.05	Valid
	2	0.837	0.361	0.000	0.05	Valid
	3	0.820	0.361	0.000	0.05	Valid
	4	0.835	0.361	0.000	0.05	Valid
	5	0.904	0.361	0.000	0.05	Valid
<i>Electronic Word of Mouth</i> (eWOM)	1	0,837	0.361	0.000	0.05	Valid
	2	0.873	0.361	0.000	0.05	Valid
	3	0,816	0.361	0.000	0.05	Valid
	4	0.882	0.361	0.000	0.05	Valid
Minat Beli	1	0.847	0.361	0.000	0.05	Valid
	2	0.747	0.361	0.000	0.05	Valid
	3	0.845	0.361	0.000	0.05	Valid
	4	0.885	0.361	0.000	0.05	Valid

Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil

Variabel	Koefisien Cronbach's Alpha	Standar Alpha	Keterangan
Minat Beli	0.901	0.60	Reliabel
<i>Electronic Word of Mouth</i> (eWOM)	0.829	0,60	Reliabel
Citra Merek	0.825	0,60	Reliabel

Lampiran 8 Rincian Penyebaran Kuesioner

No	Karakteristik	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
1	Memiliki masalah kulit berjerawat	130	100%
2	Sudah mengetahui produk obat jerawat Acnes	130	100%

Lampiran 9 Rincian Penyebaran Kuesioner

Jenis Kelamin		Usia (Tahun)			Angkatan			
Perempuan	Laki-laki	18-19	20-21	22-23	2021	2022	2023	2024
113	17	33	45	52	32	32	33	33
86,92%	13,08%	25,38%	34,62%	40,00%	24,62%	24,62%	25,38%	25,38%
100%		100%			100%			

Lampiran 10 Hasil *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		130
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,38828299
Most Extreme Differences	Absolute	,091
	Positive	,091
	Negative	-,075
Test Statistic		,091
Asymp. Sig. (2-tailed)		,010 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Lampiran 11 Uji Multikolinieritas dan Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	,520	,452	1,152	,251		
	eWOM	,434	,092	4,698	,000	,120	8,360
	Citra Merek	,702	,090	7,835	,000	,120	8,360

a. Dependent Variable: Minat Beli

Lampiran 12 Hasil Uji Glejser

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,011	1,307	,008	,993
	eWOM	,770	,892	,297	,390
	Citra Merek	-,061	,076	-,274	,427

a. Dependent Variable: Minat Beli

Lampiran 13 Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,954 ^a	,909	,908	1,39917

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, eWOM

b. Dependent Variable: Minat Beli

Lampiran 14 Hasil Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	,520	,452		1,152	,251		
	eWOM	,434	,092	,363	4,698	,000	,120	8,360
	Citra Merek	,702	,090	,605	7,835	,000	,120	8,360

a. Dependent Variable: Minat Beli

Lampiran 15 Hasil Uji f (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2496,151	2	1248,076	637,528	,000 ^b
	Residual	248,626	127	1,958		
	Total	2744,777	129			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Citra Merek, eWOM

Lampiran 16 Data Tabulasi Sampel Kecil

No	Minat Beli (Y)						Electronic Word of Mouth (X ₁)					Citra Merek (X ₂)				
1	5	4	5	4	4	22	4	5	5	5	19	5	5	4	4	18
2	4	5	4	4	5	22	5	4	5	4	18	5	5	4	5	19
3	5	4	4	5	4	22	4	4	5	4	17	4	5	5	4	18
4	4	4	5	4	4	21	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18
5	1	1	2	2	1	7	2	1	2	1	6	1	1	2	1	5
6	1	1	2	1	1	6	2	2	1	1	6	2	1	1	2	6
7	5	5	4	5	4	23	5	4	5	4	18	4	5	4	4	17
8	4	4	5	4	5	22	5	5	5	4	19	5	5	4	4	18
9	5	5	4	4	5	23	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18
10	5	5	5	4	4	23	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17
11	4	4	5	4	5	22	5	4	4	4	17	5	5	5	4	19
12	2	1	2	1	1	7	2	2	1	1	6	2	1	2	1	6
13	4	4	5	5	4	22	5	5	5	4	19	5	4	5	4	18
14	5	5	4	4	5	23	5	4	5	4	18	5	4	5	5	19
15	4	5	4	5	4	22	5	5	5	4	19	5	4	4	5	18
16	5	4	5	4	5	23	5	5	4	4	18	5	5	4	5	19
17	5	5	4	4	5	23	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18
18	2	1	2	1	2	8	1	1	2	2	6	2	2	1	2	7
19	4	3	4	5	4	20	4	5	5	4	18	4	5	4	5	18
20	4	5	4	4	5	22	4	4	5	4	17	5	4	5	4	18
21	5	5	4	4	4	22	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18
22	4	4	5	4	5	22	5	5	4	4	18	5	4	5	4	18
23	5	4	5	5	4	23	5	5	4	4	18	5	5	4	5	19
24	2	2	1	1	2	8	1	1	2	2	6	2	2	1	1	6
25	2	2	1	2	1	8	2	1	2	1	6	2	2	1	2	7
26	4	5	5	5	4	23	5	5	4	4	18	5	4	5	4	18

27	5	4	5	5	4	23	4	4	5	5	18	5	4	5	4	18
28	5	5	4	5	4	23	5	5	5	4	19	4	4	5	5	18
29	4	5	4	5	5	23	4	4	5	5	18	4	5	5	4	18
30	5	4	4	5	5	23	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19

Lampiran 17 Data Tabulasi Sampel besar

No	Minat Beli (Y)						<i>Electronic Word of Mouth (X1)</i>					Citra merek (X2)				
1	5	4	5	4	5	23	5	4	5	4	18	5	4	4	5	18
2	5	4	5	4	5	23	5	5	4	4	18	4	5	4	5	18
3	2	1	2	1	2	8	2	1	2	1	6	2	2	1	1	6
4	5	4	5	5	4	23	5	5	4	5	19	4	4	4	5	17
5	1	2	1	2	1	7	2	2	1	1	6	2	2	1	2	7
6	5	4	5	4	3	21	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18
7	5	5	4	5	4	23	5	4	5	5	19	5	4	5	5	19
8	4	4	5	5	5	23	5	5	4	4	18	5	4	5	5	19
9	5	4	4	5	5	23	5	4	5	5	19	5	4	5	5	19
10	2	2	1	2	1	8	2	2	1	2	7	2	2	1	2	7
11	5	5	4	4	5	23	5	4	5	5	19	5	5	4	5	19
12	4	4	5	4	4	21	5	4	5	5	19	5	4	5	4	18
13	5	4	4	5	5	23	5	4	5	5	19	4	5	4	5	18
14	5	4	5	4	4	22	4	5	5	4	18	5	5	5	4	19
15	4	5	5	5	4	23	5	5	4	5	19	5	4	4	4	17
16	4	4	5	5	4	22	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18
17	5	4	4	5	5	23	5	5	4	4	18	4	5	5	4	18
18	5	4	4	5	5	23	5	4	5	5	19	4	5	4	5	18
19	5	5	4	5	4	23	4	5	5	4	18	4	5	4	5	18
20	5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19
21	5	4	5	4	4	22	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19
22	5	4	4	5	5	23	4	5	3	4	16	4	4	5	5	18
23	4	5	5	5	4	23	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19
24	5	4	4	4	5	22	5	4	5	4	18	5	5	4	4	18
25	5	4	5	4	5	23	5	4	4	5	18	4	5	4	5	18
26	5	4	5	5	4	23	5	4	5	5	19	5	4	5	5	19
27	4	5	4	5	4	22	5	5	5	4	19	5	4	4	5	18
28	5	4	4	5	4	22	5	5	4	5	19	5	4	4	5	18
29	2	1	2	1	2	8	1	2	2	2	7	2	2	1	2	7
30	3	4	4	3	3	17	3	4	4	3	14	3	4	5	3	15
31	4	4	3	3	4	18	3	4	3	4	14	4	3	4	5	16
32	5	3	4	3	3	18	3	4	3	3	13	3	4	5	3	15
33	4	3	3	3	5	18	3	3	4	5	15	4	3	3	4	14
34	1	4	4	2	2	13	2	1	1	3	7	2	2	1	3	8
35	5	3	4	3	3	18	3	3	4	3	13	3	4	4	5	16
36	2	1	2	2	1	8	2	2	3	1	8	2	2	1	2	7
37	3	4	5	3	3	18	3	3	4	5	15	5	4	3	3	15
38	1	1	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	1	2	1	6
39	3	3	4	3	3	16	3	4	5	5	17	4	3	3	4	14

40	3	3	3	3	4	16	4	3	3	4	14	3	3	5	3	14
41	5	4	3	3	4	19	4	5	3	5	17	3	3	5	4	15
42	3	4	3	3	5	18	3	3	4	3	13	3	4	3	4	14
43	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	14	3	4	5	3	15
44	4	3	3	5	3	18	3	5	4	3	15	4	3	4	3	14
45	3	3	4	3	3	16	3	4	3	4	14	3	4	3	3	13
46	3	5	4	3	3	18	3	3	4	3	13	3	4	3	4	14
47	2	1	2	1	3	9	3	2	3	2	10	1	2	2	3	8
48	3	3	3	5	4	18	5	5	4	3	17	3	4	5	3	15
49	4	3	4	3	3	17	3	4	4	3	14	3	4	5	3	15
50	3	4	3	3	5	18	4	3	5	3	15	3	4	5	4	16
51	3	1	2	2	1	9	2	3	2	1	8	2	1	3	2	8
52	3	1	2	2	1	9	3	2	3	2	10	1	3	2	3	9
53	4	3	3	3	3	16	3	4	5	3	15	5	3	3	4	15
54	3	4	3	3	3	16	3	4	3	4	14	3	3	3	5	14
55	3	4	3	3	4	17	4	3	4	3	14	3	4	3	3	13
56	3	3	3	5	4	18	3	5	5	3	16	3	5	4	3	15
57	4	4	3	3	5	19	3	5	4	5	17	3	4	5	5	17
58	3	3	4	3	3	16	3	5	4	3	15	4	5	3	4	16
59	2	2	2	1	2	9	2	1	2	2	7	1	2	2	2	7
60	3	4	3	4	3	17	3	5	4	3	15	5	3	3	4	15
61	3	4	3	3	4	17	3	4	4	3	14	3	3	3	5	14
62	3	3	4	3	5	18	4	3	5	3	15	3	4	5	3	15
63	4	5	3	3	3	18	4	3	5	4	16	4	3	4	3	14
64	3	3	4	3	3	16	3	4	3	4	14	3	5	3	3	14
65	3	3	3	3	4	16	5	4	3	3	15	3	4	3	4	14
66	3	4	3	4	3	17	3	4	3	4	14	4	4	4	3	15
67	3	4	3	3	4	17	4	3	4	4	15	3	4	3	3	13
68	4	3	4	3	3	17	3	5	4	3	15	3	4	4	3	14
69	2	1	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8
70	4	3	3	3	4	17	4	3	5	3	15	3	5	3	4	15
71	5	4	5	4	5	23	4	3	4	5	16	4	3	4	5	16
72	5	4	5	3	4	21	3	4	3	4	14	3	3	3	4	13
73	5	4	3	4	4	20	4	4	3	3	14	3	3	3	5	14
74	4	4	3	3	3	17	3	4	3	4	14	3	4	4	3	14
75	5	3	3	3	4	18	4	3	4	5	16	3	5	4	3	15
76	2	2	1	2	1	8	2	1	2	1	6	2	1	2	1	6
77	5	3	4	5	3	20	3	3	4	5	15	4	5	3	4	16
78	3	3	3	3	4	16	4	5	3	3	15	4	3	4	5	16
79	2	2	1	1	2	8	2	1	2	2	7	1	2	2	2	7
80	1	2	2	1	2	8	2	1	2	1	6	2	2	1	2	7
81	4	5	3	5	3	20	4	3	4	5	16	5	3	4	4	16
82	2	2	2	2	2	10	3	2	1	3	9	3	2	3	1	9
83	5	3	4	5	4	21	3	4	3	3	13	3	4	3	3	13
84	3	4	4	3	3	17	4	3	3	3	13	4	3	3	3	13
85	5	4	5	4	4	22	3	4	5	4	16	3	4	3	5	15

86	4	4	5	5	3	21	5	4	4	5	18	4	5	3	5	17
87	5	3	5	5	4	22	5	4	5	4	18	4	5	5	4	18
88	5	3	4	4	4	20	4	3	3	5	15	4	5	3	5	17
89	3	3	4	5	3	18	3	4	3	5	15	5	4	3	4	16
90	5	4	3	4	3	19	4	5	3	5	17	5	4	5	3	17
91	1	2	2	2	1	8	1	2	2	1	6	2	2	1	2	7
92	5	4	5	5	4	23	5	4	5	4	18	5	4	4	5	18
93	5	4	3	3	3	18	5	3	3	5	16	4	5	5	5	19
94	1	2	2	2	1	8	2	2	2	1	7	1	1	2	2	6
95	5	5	5	4	4	23	4	5	5	5	19	4	5	5	4	18
96	4	3	3	4	3	17	3	4	4	5	16	5	3	4	5	17
97	5	5	4	5	4	23	4	5	4	5	18	5	4	4	3	16
98	5	4	5	4	4	22	4	5	4	5	18	4	5	5	5	19
99	5	4	5	5	4	23	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
100	2	1	2	2	1	8	1	2	2	2	7	2	2	2	1	7
101	2	2	1	2	3	10	2	1	2	3	8	1	2	1	2	6
102	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8
103	5	3	4	4	3	19	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19
104	3	2	2	1	2	10	2	2	2	2	8	2	2	3	1	8
105	5	4	5	4	4	22	5	5	5	4	19	5	4	5	5	19
106	3	2	1	1	2	9	3	2	2	1	8	2	3	3	2	10
107	2	2	1	2	2	9	2	1	2	2	7	1	2	2	1	6
108	4	5	4	5	5	23	5	5	5	4	19	5	4	5	4	18
109	2	2	1	2	2	9	3	2	2	1	8	1	2	1	2	6
110	2	1	2	2	2	9	2	2	2	1	7	2	1	2	3	8
111	1	2	2	1	1	7	2	2	1	2	7	1	2	1	2	6
112	4	5	5	5	4	23	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19
113	2	2	1	1	2	8	1	2	1	2	6	2	2	1	1	6
114	1	2	1	1	2	7	2	2	1	2	7	2	1	2	1	6
115	4	5	5	3	4	21	4	5	5	4	18	5	5	4	5	19
116	2	2	2	1	1	8	2	2	1	2	7	2	2	2	2	8
117	2	2	1	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8
118	5	5	4	5	4	23	5	4	4	5	18	5	5	4	5	19
119	5	4	5	4	3	21	4	5	4	5	18	4	5	4	4	17
120	4	4	5	5	4	22	4	5	5	5	19	5	5	3	4	17
121	1	2	2	2	2	9	2	2	2	1	7	2	2	1	2	7
122	5	5	4	4	5	23	5	5	4	5	19	5	4	5	4	18
123	5	5	4	5	3	22	4	3	3	5	15	5	4	5	4	18
124	5	5	4	5	5	24	5	4	5	5	19	5	5	5	4	19
125	4	3	5	3	3	18	5	4	5	3	17	4	5	5	3	17
126	5	5	5	4	4	23	5	5	5	4	19	4	5	5	5	19
127	1	1	1	1	1	5	2	1	2	2	7	2	2	1	2	7
128	2	2	2	2	1	9	2	2	1	2	7	2	2	2	1	7
129	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17
130	5	5	4	4	5	23	5	5	5	4	19	5	5	4	3	17

Lampiran 18 Dokumentasi Wawancara di Toko Kecantikan



Lampiran 19 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner

