

DAFTAR RUJUKAN

- Amarul. 2018. "Model Arisan Modal Usaha Dalam Mendukung Keberlanjutan Pengusaha Kecil Di Pasar Unit II Kabupaten Tulang Bawang Lampung". *Jurnal Organisasi Dan Manajemen, Volume 14, Nomor 2*, September 2018, 171-181. Fakultas Ekonomi Universitas Serang Raya.
- Apriani, Komang Debi. 2019. "Pengaruh Modal Usaha, Kreativitas, Literasi Keuangan, Dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Keberlanjutan UMKM Di Kecamatan Buleleng". *Skripsi*. Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja.
- Atika, Tus. (2017). "Peran Modal Dalam Bisnis". Diakses Pada Tanggal 25 Februari 2020, Dalam <https://www.kompasiana.com/Atikatus23/59e0814f3f8bf475cd444782/Peran-Modal-Dalam-Bisnis>.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Buleleng. 2020. "Garis Kemiskinan Kabupaten Buleleng Dan Provinsi Bali (Rp/Kapita/Bulan), 2014 -2018". Diakses Pada Tanggal 14 Januari 2020, Dalam <https://bulelengkab.bps.go.id/dynamicctable/2017/07/10/22/Garis-Kemiskinan-Kabupaten-Buleleng-Dan-Provinsi-Bali-Rp-Kapita-Bulan-2014---2018.html>.
- Badan Pusat Statistik. 2020. "Persentase Penduduk Miskin Di Kabupaten Buleleng Dan Provinsi Bali (%), 2015-2019". Diakses Pada Tanggal 3 Maret 2020, Dalam <https://bulelengkab.bps.go.id/dynamicctable/2017/07/10/24/Persentase-Penduduk-Miskin-Di-Kabupaten-Buleleng-Dan-Provinsi-Bali-2015---2019.html>.
- Bansal, Pratima And Mark R. Desjardine. 2014. "Business Sustainability: It Is About Time". Western University, Canada.
- Darsono. 2006. "Manajemen Keuangan". Jakarta : Diadit Media.
- Deny, Septian. 2019. "E-Commerce Ini Dorong Generasi Milenial Jadi Wirausaha Baru". Diakses Pada Tanggal 20 Februari 2020, Dalam <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4100090/e-commerce-ini-dorong-generasi-milenial-jadi-wirausaha-baru>.
- Faisal, Muhammad. 2014. "Keunikan Generasi Millennial Indonesia (Kolektivitas, Identitas, dan Media Sosial)". Diakses Pada Tanggal 26 Juni 2020, dalam <https://www.kompasiana.com/faisal.m.si/54f98273a3331142038b51cc/keunikan-generasi-millennial-indonesia-kolektivitas-identitas-dan-media-sosial>.
- Faroby, Ahmad. 2016. "Pengaruh Modal Usaha, Karakteristik Wirausaha Dan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UKM Dan Strategi Pengembangan". *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang : Badan Penerbit Unversitas Diponegoro.

- Hadiana, Asep Id. 2017. "Analisis Jejaring Sosial Menggunakan Social Network Analysis Untuk Membantu Social CRM Bagi UMKM Di Cimahi". *Skripsi*. Universitas Jenderal Achmad Yani.
- Hasbiansyah Dkk. 2015. "Pelatihan Pemasaran Online Di Kalangan Pengusaha Kecil Menengah". *Prosiding ISSN 2089-3590*. Universitas Islam Bandung.
- Horovitz, Bruce. 2012. "After Gen X, Millennials, What Should Next Generation Be?". Diakses Pada Tanggal 25 Februari 2020, Dalam [Http://Usatoday30.Usatoday.Com/Money/Advertising/Story/2012-05-03/Naming-The-Next-Generation/54737518/1](http://Usatoday30.Usatoday.Com/Money/Advertising/Story/2012-05-03/Naming-The-Next-Generation/54737518/1).
- Huda, Fatkhan Amirul. 2017. "Teknik Pengumpulan Data Dan Analisis Dalam Penelitian". Diakses Pada Tanggal 14 Februari 2020 Dalam [Http://Fatkhan.Web.Id/Teknik-Pengumpulan-Data-Dan-Analisis-Dalam-Penelitian/](http://Fatkhan.Web.Id/Teknik-Pengumpulan-Data-Dan-Analisis-Dalam-Penelitian/).
- Huda, Shalhan Rizki Al. 2018. "Generasi Milenial dan Media Sosial". Diakses pada tanggal 11 Mei 2020, dalam <https://communication.binus.ac.id/2018/04/04/generasi-milenial-dan-media-sosial/>.
- Ira. 2018. "Tren, Pasarkan Buah Lewat Online". Diakses Pada Tanggal 20 Februari 2020, Dalam [Http://Bisnisbali.Com/Index.Php/2018/01/23/Tren-Pasarkan-Buah-Lewat-Online/](http://Bisnisbali.Com/Index.Php/2018/01/23/Tren-Pasarkan-Buah-Lewat-Online/).
- Jamil, Abdullah. 2015. "Pengaruh Jejaring Sosial Sebagai Media Promosi Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Pakaian Pada Pasar Petisah Medan". *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Jati, Anggoro Suryo. 2019. "Raih Rp 418 Juta Berkat 'Bisa Hack Akun Instagram Siapa Saja'". Diakses Pada Tanggal 30 Januari 2020, Dalam [Https://Inet.Detik.Com/Security/D-4635090/Raih-Rp-418-Juta-Berkat-Bisa-Hack-Akun-Instagram-Siapa-Saja](https://Inet.Detik.Com/Security/D-4635090/Raih-Rp-418-Juta-Berkat-Bisa-Hack-Akun-Instagram-Siapa-Saja).
- Khrisna. 2017. "Data Sekunder Dan Data Primer". Diakses Pada Tanggal 24 Februari 2020, Dalam [Http://Datariset.Com/Olahdata/Detail/Data-Primer-Dan-Sekunder](http://Datariset.Com/Olahdata/Detail/Data-Primer-Dan-Sekunder).
- Komariah Dan Satori. 2011. "Metode Penelitian Kualitatif". Bandung : Alfabeta.
- Kordi, M Ghufan H. 2020. "Galak Di Media Sosial". Diakses Pada Tanggal 20 Februari 2020, Dalam [Https://Makassar.Tribunnews.Com/2020/01/27/Galak-Di-Media-Sosial](https://Makassar.Tribunnews.Com/2020/01/27/Galak-Di-Media-Sosial).
- Kurniasari, Rika Devi. 2018. Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Produk Kerajinan Enceng Gondok "AKAR"). *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.

- Kusumawardhany, Prita Ayu. 2018. "Pengaruh Kapasitas Absorptif Dan Situs Jejaring Sosial Terhadap Kinerja Inovasi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Indonesia". *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan* Tahun 11, Nomor 1. Universitas Surabaya.
- Mardiasmo. 2008. "Perpajakan (Edisi Revisi 2008)". Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Melani, Agustina. 2018. "Ciptakan Solusi Bisnis Bagi Generasi Milenial". Diakses Pada Tanggal 25 Februari 2020, Dalam <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3243997/ciptakan-solusi-bisnis-bagi-generasi-milenial>.
- Nazir, Moh. 2005. "Metode Penelitian". Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Noordiana, Novie RY. 2017. "Faktor-Faktor Yang Memiliki Kontribusi Pada Keberlangsungan Dan Kesuksesan UMKM Yang Dikelola Oleh Kalangan Usia Muda". *Jurnal Ekonomi*. Universitas Teknologi Surabaya.
- Novitasari, Ema. 2018. "Generasi Milenial Sebagai Pelaku Bisnis Modern". Diakses Pada Tanggal 25 Februari 2020, Dalam <https://seword.com/ekonomi/generasi-milenial-sebagai-pelaku-bisnis-modern-u-r-qod8j>.
- Noviyanto, 2020. "Promosi Usaha Melalui Media Sosial". Diakses pada tanggal 11 Mei 2020, dalam <https://koinworks.com/blog/promosi-usaha-melalui-media-sosial/>.
- Nugraha, Listyawan Ardi. 2011. "Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Usaha Pengusaha Industri Kerajinan Perak Di Desa Sodo Kecamatan, Paliyan Kabupaten, Gunung Kidul". *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Permana, Rio Agung. 2018. "Manfaat Media Sosial Yang Harus Kamu Ketahui!". Diakses Pada Tanggal 19 Maret 2020, Dalam <https://www.kompasiana.com/rioagungpermana4748/5b3e3a16ab12ae58ce2f3632/manfaat-media-sosial-yang-harus-kamu-ketahui>.
- Pradiani, Theresia. 2017. "Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan". *Jibeka Vol.11 No.2*, Stie Asia Malang.
- Purbohastuti, Arum Wahyuni. 2017. "Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi". *Tirtayasa EKONOMIKA* Volume 12, Nomor 2. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Purwanti, Endang. 2012. "Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran, Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga". *Jurnal Vol.5 No.9*. STIE AMA Salatiga.

- Purwantini, Anissa Hakim. 2018. "Analisis Pemanfaatan *Social Commerce* Bagi UMKM: Anteseden Dan Konsekuensi". *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, XVI (1). Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Purwiantoro, Moch Hari, Dkk. 2016. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM)". *Jurnal EKA CIDA* Volume 1, Nomor 1.
- Putri, Khrysti. 2019. "Pengertian Kreativitas Menurut Para Ahli". Diakses Pada Tanggal 21 Januari 2020, Dalam <https://Duniakumu.Com/Pengertian-Kreativitas-Menurut-Para-Ahliwidayatunjames-R-Evanssanrocksemiawan/>.
- Qadhafi, Naufal El. 2017. "Pengaruh *WOM (Word Of Mouth)*, Harga, Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Air Mineral Dzakya". *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Rahman, Dewi. 2015. "Pengaruh Kreativitas Dan Perilaku Inovatif Terhadap Keberhasilan Usaha Industri Kecil Melalui Motivasi Usaha Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Pengusaha UKM Kerajinan Bambu Di Desa Gintangan, Kabupaten Banyuwangi)". *Artikel Ilmiah Mahasiswa*. Universitas Jember.
- Republik Indonesia. "Kode Dan Data Wilayah Administrasi Pemerintahan". (Permendagri No.137-2017) Kementerian Dalam Negeri - Republik Indonesia". Diakses Pada Tanggal 25 Februari 2020, Dalam www.kemendagri.go.id.
- Republik Indonesia. 2008. "Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah". Jakarta.
- Rinto. 2019. "Pengaruh Keterampilan Berusaha Dan Kreativitas Kerja Terhadap Ketahanan Ekonomi Keluarga Yang Bermata Pencaharian Di Bidang Usaha Tenun Sarung Toraja Di Kecamatan Mappak Kabupaten Tana Toraja". *Jurnal Fakultas Ekonomi*. Universitas Negeri Makassar.
- Rizqi, Alif Nazzala. 2017. "Generasi Milenial Dominasi Bisnis Kreatif Indonesia". Diakses Pada Tanggal 11 Mei 2020, Dalam <https://Ekonomi.Bisnis.Com/Read/20171220/87/720161/Generasi-Milenial-Dominasi-Bisnis-Kreatif-Indonesia>.
- Sari, Ernatalia. 2018. Prinsip *Going Concern* Dalam Akuntansi Perusahaan. Diakses Pada Tanggal 19 Maret 2020, Dalam <http://Www.Jtanzilco.Com/Blog/Detail/1199/Slug/Prinsip-Going-Concern-Dalam-Akuntansi-Perusahaan>.
- Servaes, J. 2002. "Communication For Development : One World, Multiple Cultures". Hampton Press, Inc., Cresskill, New Jersey.

- Siregar, Muhammad Khadafi. 2012. "Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Industri Kreatif Rotan Di Jalan Gatot Subroto Medan". *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Sugiyono. 2010. "Metode Penelitian". Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sunjoyo, Dkk. 2012. "Aplikasi Untuk Smart Riset (Program IBM SPSS 21.0)". Bandung : Alfabeta.
- Taqiyuddin, Muhammad. 2018. "4 Faktor Eksternal Bisnis Yang Mempengaruhi Keberlanjutan Usaha". Diakses Pada Tanggal 19 Maret 2020, Dalam <https://Eukm.Id/4-Faktor-Eksternal-Bisnis-Yang-Mempengaruhi-Keberlanjutan-Usaha/>.
- Thomas. 2016. "Mengenal Generasi Milenial". Diakses Pada Tanggal 6 Februari 2020 Dalam <https://Www.Republika.Co.Id/Berita/Koran/Inovasi/16/12/26/Ois64613-Mengenal-Generasi-Millennial>.
- Tohar. 2001. "Membuka Usaha Kecil". Yogyakarta : Kanisius.
- Tribun News. 2019. "Hacker Menyerang Situs Belanja Uniqlo, Peretas Mengakes 460.000 Akun Data Pribadi". Diakses Pada Tanggal 20 Februari 2020, Dalam <https://Wartakota.Tribunnews.Com/2019/05/15/Hacker-Menyerang-Situs-Belanja-Uniqlo-Peretas-Mengakes-460000-Akun-Data-Pribadi?Page=All>.
- Webadmin. 2016. "Garis Kemiskinan Nasional Naik, Ini Penyebabnya". Diakses Pada Tanggal 3 Maret 2020, Dalam <https://Konfrontasi.Com/Content/Ekbis/Garis-Kemiskinan-Nasional-Naik-Ini-Penyebabnya>.
- Wijayanti, Sinta. 2018. "10 Ciri Dasar Generasi Millennial, Kamu Termasuk Gak Nih?". Diakses Pada Tanggal 6 Februari, Dalam <https://Www.Idntimes.Com/Life/Inspiration/Sinta-Wijayanti-D/10-Ciri-Dasar-Generasi-Millennial-C1c2/Full>.
- Yunita, Versha. 2018. "Mendorong Generasi Milenial Menjadi Pelaku Bisnis". Diakses Pada Tanggal 20 Februari 2020, Dalam <https://Www.Proxsisgroup.Com/Mendorong-Generasi-Milenial-Menjadi-Pelaku-Bisnis/>.