

**PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL,  
KREATIVITAS, DAN MODAL USAHA TERHADAP  
KEBERLANJUTAN BISNIS UMKM MILENIAL DI  
KECAMATAN BULELENG**

**SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

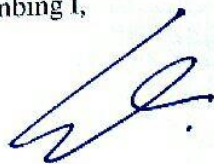
**2020**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**Menyetujui,**

Pembimbing I,



Putu Eka Dianita Marvilianti Dewi, S.S.T. Ak., M.Si.  
NIP. 198703212015042001

Pembimbing II,



Sunitha Devi, S.E., M.Si., Ak.  
NIP. 198902272018032001

Skripsi oleh Gusti Agung Surya Tanti  
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada Tanggal 24 Juni 2020

Dewan Penguji,



(Putu Eka Dianita Marvilianti Dewi, S.S.T. Ak., M.Si.)  
NIP. 198703212015042001

(Ketua)



(Sunitha Devi, S.E., M.Si., Ak.)  
NIP. 198902272018032001

(Anggota)



(Gusti Ayu Ketut Rencana Sari Dewi, S.E., M.Si.)  
NIP. 198905272015042001

(Anggota)

**LEMBAR PENGESAHAN**

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

Pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 24 Juni 2020

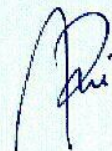
**Mengetahui,**

Ketua Ujian,



(Dr. Gede Adi Yuniartha, S.E., Ak., M.Si.)  
NIP. 197906162002121003

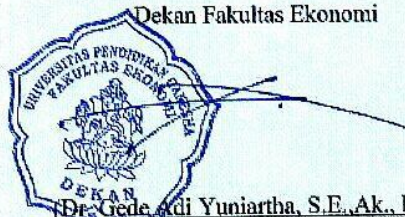
Sekretaris Ujian,



(Made Arie Wahvuni, SE., M.Si.)  
NIP. 198301052008122002

**Mengesahkan,**

Dekan Fakultas Ekonomi



(Dr. Gede Adi Yuniartha, S.E., Ak., M.Si.)  
NIP. 197906162002121003

## **MOTTO**

**“JANGAN MENUNTUT DIRI SENDIRI UNTUK BERPACU DENGAN CEPAT, JIKA KEMAMPUAN DIRI MASIH BELUM CUKUP. NAMUN, KEMBANGKANLAH KEMAMPUAN YANG ADA, DAN TENTUKAN PENCAPAIAN YANG INGIN DIRAIH”.**



## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas, dan Modal Usaha Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM Milenial di Kecamatan Buleleng” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 2020

Yang membuat pernyataan,



Gusti Agung Surya Tanti  
1617051018

## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Kuasa (Ida Sang Hyang Widi Wasa) karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas, dan Modal Usaha Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM Milenial di Kecamatan Buleleng**”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai Gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Skripsi ini dapat terselesaikan berkat bimbingan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd. Selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
2. Bapak Dr. Anantawikrama Tungga Atmadja, S.E.,Ak.,M.Si. Selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
3. Ibu Made Arie Wahyuni, SE., M.Si. Selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
4. Ibu Putu Eka Dianita Marvilianti Dewi, S.S.T.Ak., M.Si. Selaku Pembimbing I yang dengan penuh tanggung jawab dan kesabaran dalam memberikan bimbingan, motivasi serta arahan yang bermanfaat bagi penulis sampai skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Ibu Sunitha Devi, S.E., M.Si.Ak Selaku Pembimbing II yang dengan penuh kesabaran, ketulusan dan kesungguhan hati telah membimbing dan mengarahkan penulis sampai skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Staf Dosen Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan petunjuk, saran dan motivasi dalam pelaksanaan serta penyusunan skripsi ini.
7. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.

8. Bapak Gusti Ngurah Setiawan, dan Ibu Gusti Ayu Elly. Terima kasih sudah menjadi orang tua yang luar biasa bagi penulis, yang tidak pernah berhenti untuk selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi, kekuatan, kasih sayang dan selalu berdoa yang terbaik untuk penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Adik Gusti Agung Putri Arisetiya, Gusti Agung Putri Kirani, Gusti Agung Bagus Krisna, dan I Gusti Agung Bagus Dalem Panji yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
10. Sahabat – sahabatku Ilfirda Mifta Dewi, Deby Rattana Noviyanti, dan Luh Kusuma Sari yang sudah mendukung, selalu memberikan hiburan, masukan, dan tidak pernah berhenti memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
11. Teman – Teman seperjuangan Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu pada kesempatan ini, terimakasih semangatnya dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak guna penyempurnaan skripsi ini. Sebagai akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi pembaca.

Singaraja, 24 Juni 2020

Penulis,



## DAFTAR ISI

	HALAMAN
ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
PRAKATA .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah .....	10
1.5 Tujuan Penelitian .....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN TEORI.....	12
2.1 Kajian Teori .....	12
2.1.1 Teori Utama ( <i>Grand Theory</i> ) .....	12
2.1.2 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) .....	14
2.1.3 Generasi Milenial .....	16
2.1.4 UMKM Milenial .....	17
2.1.5 Keberlanjutan Usaha .....	17
2.1.6 Pemanfaatan Media Sosial .....	18
2.1.7 Kreativitas .....	19
2.1.8 Modal Usaha .....	20
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan .....	21
2.3 Kerangka Berfikir .....	23
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	24
BAB III METODE PENELITIAN .....	29
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	29

3.2 Rancangan Penelitian .....	29
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	31
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	34
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.6 Metode dan Analisis Data .....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
4.1 Deskripsi Data .....	46
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	46
4.1.2 Hasil Analisis Deskriptif .....	48
4.2 Uji Kualitas Data .....	49
4.2.1 Hasil Uji Validitas Data .....	49
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas Data .....	51
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	51
4.3.1 Hasil Uji Normalitas .....	51
4.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas .....	52
4.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	53
4.4 Pengujian Hipotesis .....	54
4.4.1 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	54
4.4.2 Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	57
4.4.3 Uji Parsial (Uji t) .....	57
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	60
4.6 Implikasi Penelitian .....	66
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>68</b>
5.1 Rangkuman .....	68
5.2 Simpulan.....	70
5.3 Saran.....	71

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN – LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

No. Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Provinsi Bali Tahun 2017.....	5
Tabel 1.2 Garis Kemiskinan .....	6
Tabel 1.3 Persentase Penduduk Miskin .....	7
Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan .....	21
Tabel 3.1 Populasi Penelitian .....	31
Tabel 3.2 Sampel Penelitian .....	33
Tabel 3.3 Skala Likert .....	39
Tabel 3.4 Kisi – Kisi Instrumen Penelitian .....	40
Tabel 4.1 Rincian Pengiriman dan Kuesioner yang Kembali .....	47
Tabel 4.2 Rincian Responden .....	47
Tabel 4.3 Rincian Umur Responden .....	47
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif .....	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Data .....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Data .....	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Data .....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas .....	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	54
Tabel 4.10 Hasil Analisis Koefisien Beta dan Uji t.....	55
Tabel 4.11 Hasil Koefisien Determinasi .....	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Statistik t .....	58

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Observasi
- Lampiran 2. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3. Data Responden Penelitian
- Lampiran 4. Data Kuesioner Penelitian
- Lampiran 5. Hasil Uji Kualitas Data
- Lampiran 6. Hasil Analisis Deskriptif
- Lampiran 7. Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 8. Hasil Analisis Regresi Berganda
- Lampiran 9. Distribusi Nilai t Tabel

