

**PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN  
INTERAKTIF BERBASIS SCENARIO  
MENGGUNAKAN *ARTICULATE RISE* PADA MATERI  
PENANGANAN KELUHAN PELANGGAN UNTUK  
PELATIHAN *CUSTOMER  
SERVICE* DI IODA ACADEMY**



**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PENDIDIKAN  
JURUSAN ILMU PENDIDIKAN, PSIKOLOGI DAN BIMBINGAN  
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA  
2025**

**PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN  
INTERAKTIF BERBASIS SCENARIO  
MENGGUNAKAN *ARTICULATE RISE* PADA MATERI  
PENANGANAN KELUHAN PELANGGAN UNTUK  
PELATIHAN *CUSTOMER  
SERVICE* DI IODA ACADEMY**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada**

**Universitas Pendidikan Genesha**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan**

**Program Sarjana Teknologi Pendidikan**

**OLEH**

**MOH.NOVAL FAROBI**

**NIM 1811021037**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PENDIDIKAN  
JURUSAN ILMU PENDIDIKAN, PSIKOLOGI DAN BIMBINGAN  
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA  
2025**

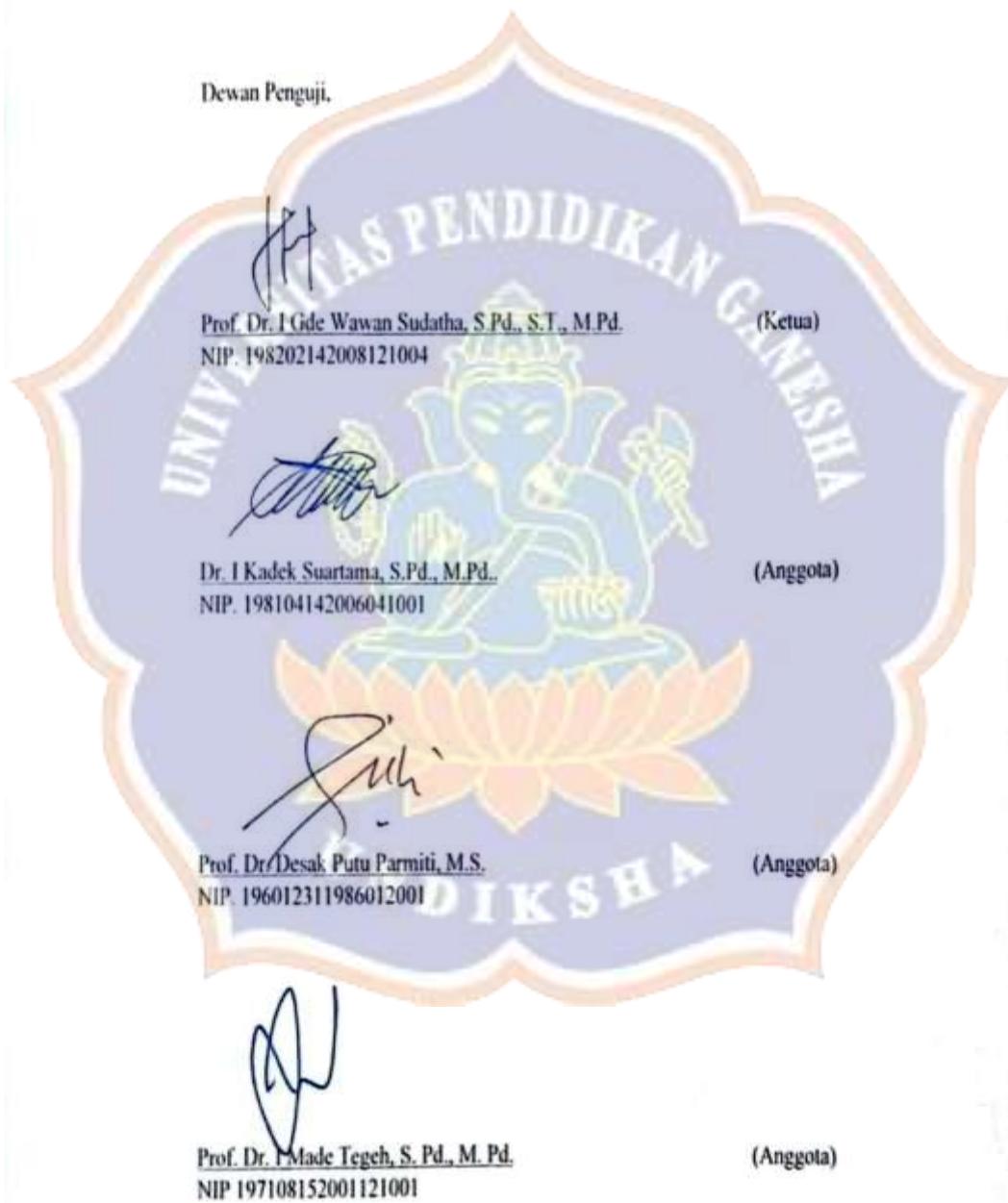
**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN**



Skripsi Oleh Moh.Noval Farobi ini  
Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal Kamis.

Dewan Penguji,



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ilmu Pendidikan  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada :  
Hari : Rabu  
Tanggal : 16 july 2025



**PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Berbasis Skenario Menggunakan *Articulate Rise* Pada Materi Penanganan Keluhan Pelanggan Untuk Pelatihan *Customer Service* di Ioda Academy" beserta seluruh isinya adalah hasil karya saya sendiri dan tidak merupakan hasil penjiplakan maupun pengutipan yang melanggar etika keilmuan. Saya bersedia menanggung segala risiko atau sanksi yang dijatuhkan apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim atas keaslian karya ini.

Singaraja, 16 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Moh. Noval Farobi

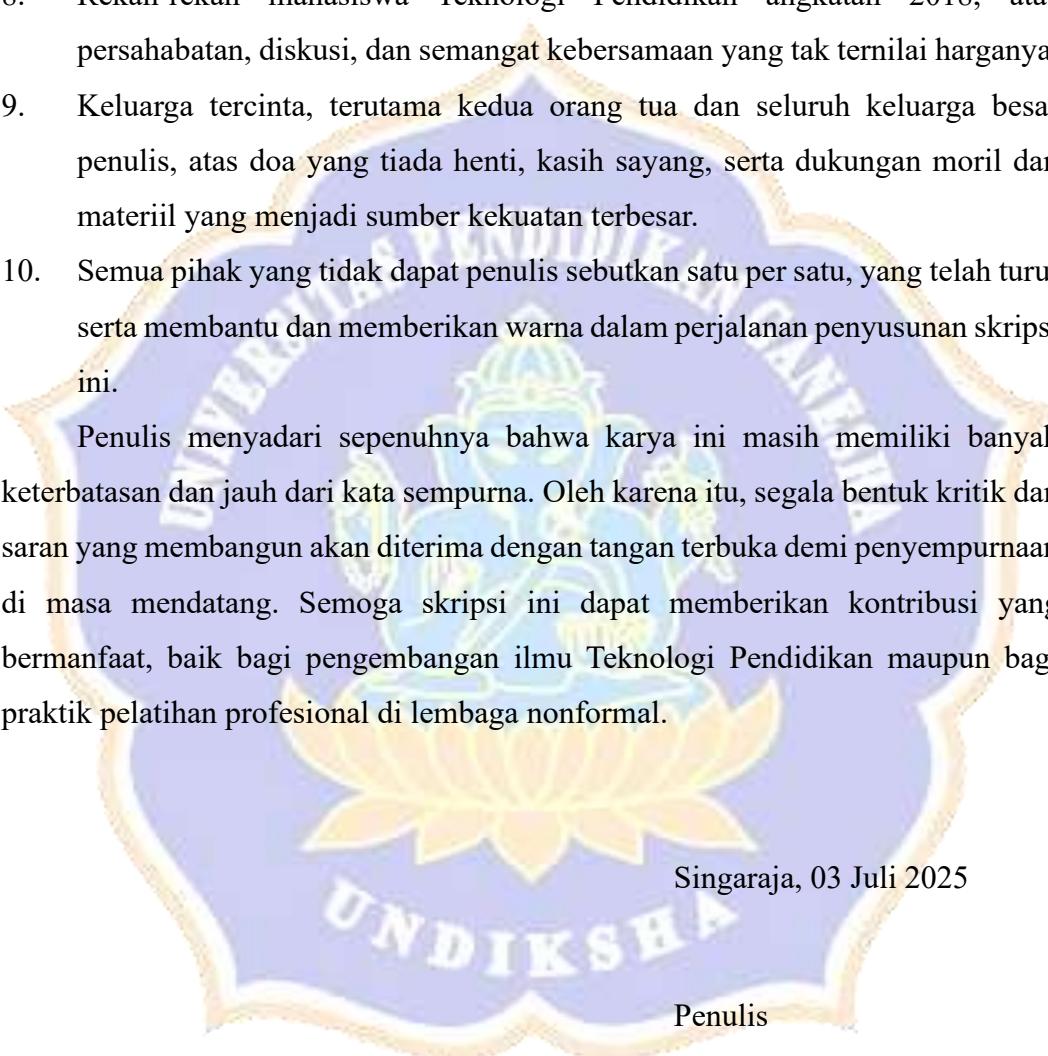
NIM 1811021047

## PRAKATA

Dengan kerendahan hati dan rasa syukur yang mendalam, penulis memanjatkan puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa. Berkat rahmat, bimbingan, dan karunia-Nya, sebuah perjalanan panjang dalam penyusunan karya ilmiah ini berhasil penulis rampungkan. Skripsi yang berjudul “**Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Berbasis Branching Scenario Menggunakan Articulate Rise Pada Materi Penanganan Keluhan Pelanggan Untuk Pelatihan Customer Service Di Ioda Academy**” dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Teknologi Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Ganesha.

Penyelesaian skripsi ini merupakan buah dari dukungan, bimbingan, dan semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menghaturkan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha, yang telah menciptakan suasana akademik yang kondusif bagi pengembangan ilmu.
2. Prof. Dr. I Wayan Widiana, S.Pd., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan, atas segala dukungan dan motivasi yang senantiasa diberikan.
3. Prof. Dr. I Gede Wawan Sudatha, S.Pd., S.T., M.Pd., selaku Ketua Jurusan Ilmu Pendidikan, Psikologi, dan Bimbingan, atas arahan akademik yang bermanfaat.
4. Dr. I Kadek Suartama, S.Pd., M.Pd., selaku Koordinator Program Studi S-1 Teknologi Pendidikan, atas segala kebijakan dan dukungan yang memfasilitasi kelancaran studi.
5. Prof. Dr. Desak Putu Parmiti, M.S., selaku Pembimbing I, dan Prof. Dr. I Made Tegeh, S. Pd., M. Pd., selaku Pembimbing II. Terima kasih atas kesabaran, waktu, dorongan, serta arahan yang konstruktif dan mencerahkan, yang telah membimbing penulis dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini.

- 
6. Pimpinan, staf, dan seluruh peserta pelatihan di Ioda Academy, yang telah memberikan izin, kesempatan, dan kesediaan untuk menjadi subjek dalam penelitian ini.
  7. Seluruh staf akademik dan tenaga kependidikan di lingkungan Fakultas Ilmu Pendidikan, yang telah memberikan dukungan kelancaran dalam urusan administrasi.
  8. Rekan-rekan mahasiswa Teknologi Pendidikan angkatan 2018, atas persahabatan, diskusi, dan semangat kebersamaan yang tak ternilai harganya.
  9. Keluarga tercinta, terutama kedua orang tua dan seluruh keluarga besar penulis, atas doa yang tiada henti, kasih sayang, serta dukungan moril dan materiil yang menjadi sumber kekuatan terbesar.
  10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah turut serta membantu dan memberikan warna dalam perjalanan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa karya ini masih memiliki banyak keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan tangan terbuka demi penyempurnaan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat, baik bagi pengembangan ilmu Teknologi Pendidikan maupun bagi praktik pelatihan profesional di lembaga nonformal.

Singaraja, 03 Juli 2025

Penulis

## DAFTAR ISI

| Isi  | Halaman     |
|--|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>   | <b>vi</b>   |
| <b>PRAKATA.....</b>  | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>   | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>  | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>   | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>   | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>  | <b>1</b>    |
| 1.1    Latar Belakang .....  | 1           |
| 1.2    Identifikasi Masalah .....                                      | 4           |
| 1.3    Pembatasan Masalah .....  | 5           |
| 1.4    Rumusan Masalah .....   | 5           |
| 1.5    Tujuan Penelitian Pengembangan .....                            | 5           |
| 1.6    Spesifikasi Produk yang Diharapkan .....                        | 6           |
| 1.7    Pentingnya Pengembangan .....                                   | 6           |
| 1.8    Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan .....                      | 7           |
| 1.9    Definisi Istilah.....   | 8           |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>                                     | <b>9</b>    |
| 2.1    Teori Media Pembelajaran .....                                  | 9           |
| 2.1.1    Pengertian Media Pembelajaran.....                            | 9           |
| 2.1.2    Fungsi Media dalam Pembelajaran .....                         | 9           |
| 2.1.3    Kriteria Media Pembelajaran yang Baik .....                   | 10          |
| 2.2    Teori <i>E-learning</i> dan Media Interaktif .....              | 11          |
| 2.2.1    Pengertian <i>E-learning</i> .....                            | 11          |
| 2.2.2    Keunggulan dan Tantangan Media Interaktif .....               | 12          |
| 2.2.3    Pentingnya <i>User Experience (UX)</i> .....                  | 12          |
| 2.3    Teori <i>Scenario-Based Learning / Branching Scenario</i> ..... | 13          |
| 2.3.1    Pengertian Pembelajaran Berbasis Skenario.....                | 13          |
| 2.3.2    Karakteristik Branching Scenario .....                        | 13          |
| 2.3.3    Relevansi untuk Pelatihan <i>Customer service</i> .....       | 14          |
| 2.4    Articulate Storyline dan Articulate Rise .....                  | 15          |
| 2.4.1    Articulate Storyline.....                                     | 15          |
| 2.4.2    Articulate Rise dan Perbedaannya dengan Storyline .....       | 16          |

|                                    |   |           |
|------------------------------------|---|-----------|
| 2.4.3                              | Integrasi Teori Pembelajaran dalam Articulate Storyline ..... | 16        |
| 2.5                                | Teori Pengembangan Media (Model ADDIE) .....                  | 17        |
| 2.5.1                              | Model Pengembangan ADDIE .....                                | 17        |
| 2.5.2                              | Kelebihan dan Alasan Pemilihan .....                          | 17        |
| 2.6                                | Teori Evaluasi Kelayakan Media .....                          | 18        |
| 2.6.1                              | Kelayakan Menurut Ahli dan Pengguna .....                     | 18        |
| 2.6.2                              | Aspek Penilaian.....  | 19        |
| 2.7                                | Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....                     | 20        |
| 2.8                                | Kerangka Berfikir.....  | 24        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>   | .....   | <b>27</b> |
| 3.1                                | Model Penelitian Pengembangan .....                           | 27        |
| 3.2                                | Prosedur Pengembangan .....                                   | 27        |
| 3.2.1                              | <i>Analysis</i> (Analisis) .....                              | 28        |
| 3.2.2                              | <i>Design</i> (Perancangan) .....                             | 28        |
| 3.2.3                              | <i>Development</i> (Pengembangan).....                        | 29        |
| 3.2.4                              | <i>Implementation</i> (Implementasi) .....                    | 30        |
| 3.2.5                              | <i>Evaluation</i> (Evaluasi).....                             | 30        |
| 3.3                                | Uji Coba Produk.....  | 31        |
| 3.3.1                              | Desain Uji Coba .....   | 31        |
| 3.3.2                              | Subjek Uji Coba .....   | 33        |
| 3.3.3                              | Jenis Data .....  | 35        |
| 3.3.4                              | Teknik Pengumpulan Data.....                                  | 36        |
| 3.3.5                              | Instrumen Pengumpulan Data .....                              | 39        |
| 3.3.6                              | Teknik Analisis Data.....                                     | 42        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> | .....   | <b>45</b> |
| 4.1                                | Hasil Penelitian .....  | 45        |
| 4.1.1                              | Produk yang Dikembangkan .....                                | 45        |
| 4.1.2                              | Hasil Analisis Data.....                                      | 55        |
| 4.2                                | Pembahasan Hasil Penelitian .....                             | 66        |
| 4.2.1                              | Proses Pengembangan Media Pembelajaran.....                   | 66        |
| 4.2.2                              | Pembahasan Validitas Media Pembelajaran Interaktif .....      | 68        |
| 4.3                                | Implikasi Penelitian.....                                     | 71        |
| 4.3.1                              | Implikasi Teoretis.....                                       | 71        |
| 4.3.2                              | Implikasi Praktis .....                                       | 72        |
| <b>BAB V PENUTUP</b>               | .....   | <b>74</b> |

|                            |                |           |
|----------------------------|----------------|-----------|
| 5.1                        | Simpulan ..... | 74        |
| 5.2                        | Saran.....     | 74        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> |                | <b>77</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>       |                | <b>82</b> |



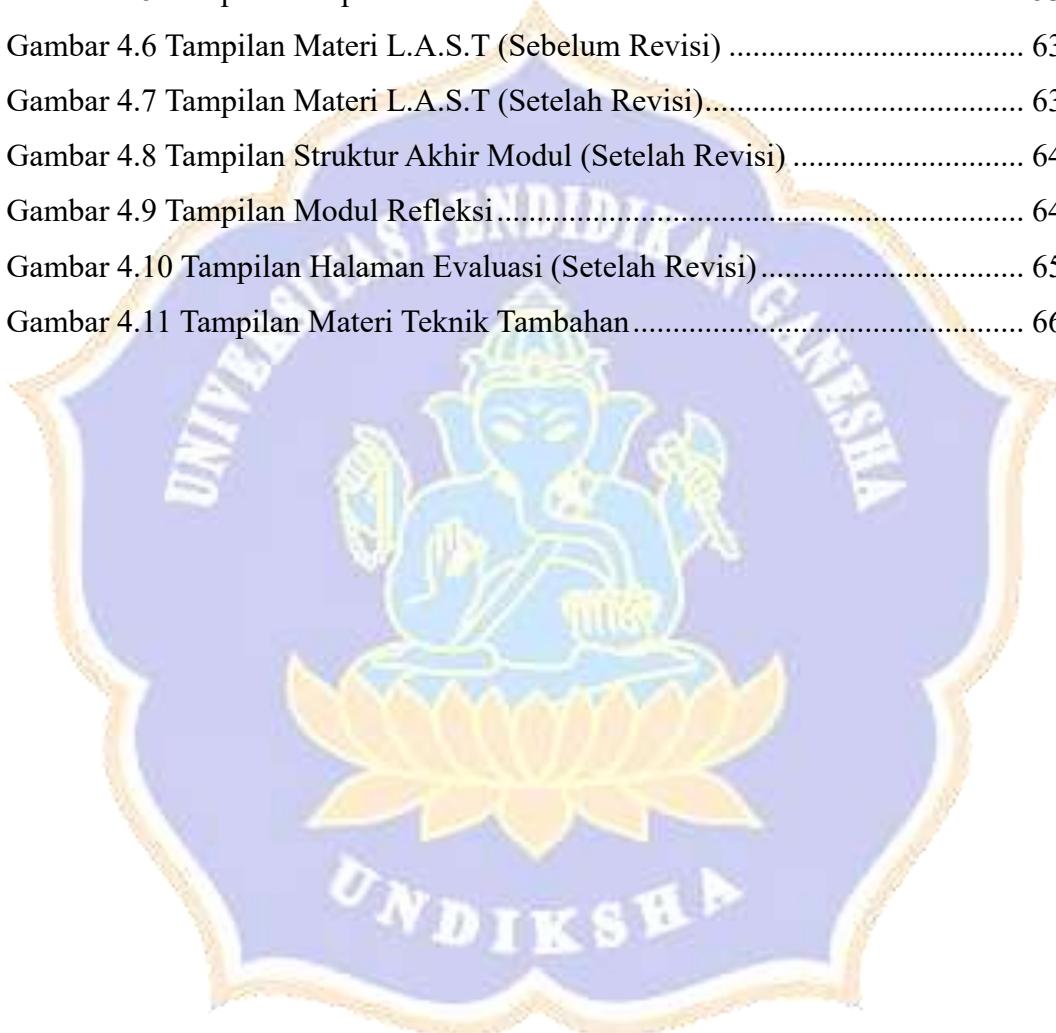
## DAFTAR TABEL

| Isi  | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Wawancara .....                                | 39      |
| Tabel 3.2 Kisi-kisi Validasi Ahli Desain Pembelajaran.....                   | 40      |
| Tabel 3.3 Kisi-kisi Validasi Ahli Materi <i>Customer service</i> .....       | 40      |
| Tabel 3.4 Kisi-kisi Validasi Ahli Evaluasi Media .....                       | 41      |
| Tabel 3.5 Kisi-kisi Instrumen Evaluasi oleh Pengguna Akhir .....             | 41      |
| Tabel 3.6 Konversi Tingkat Pencapaian dengan Skala 5 .....                   | 44      |
| Tabel 4.1 Hasil Validasi oleh Ahli Isi Materi .....                          | 56      |
| Tabel 4.2 Saran dan Rencana Tindak Lanjut dari Ahli Isi Materi .....         | 57      |
| Tabel 4.3 Hasil Validasi oleh Ahli Desain Pembelajaran .....                 | 58      |
| Tabel 4.4 Saran dan Rencana Tindak Lanjut dari Ahli Desain Pembelajaran..... | 59      |
| Tabel 4.5 Hasil Validasi oleh Ahli Media Pembelajaran .....                  | 59      |
| Tabel 4.6 Saran dan Rencana Tindak Lanjut dari Ahli Media Pembelajaran.....  | 60      |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Coba Produk oleh Pengguna Akhir.....                     | 61      |
| Tabel 4.8 Saran dan Rencana Tindak Lanjut dari Pengguna Akhir.....           | 61      |
| Tabel 4.9 Rekapitulasi Masukan dan Tindak Lanjut Revisi.....                 | 62      |



## **DAFTAR GAMBAR**

| Isi   | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 4.1 <i>Flowchart Media Pembelajaran</i> .....            | 48      |
| Gambar 4.2 <i>Flowchart Branching Scenario</i> .....            | 51      |
| Gambar 4.3 Tampilan Halaman Awal Media .....                    | 52      |
| Gambar 4.4 Tampilan Awal Skenario Interaktif.....               | 53      |
| Gambar 4.5 Tampilan Umpam Balik/Konsekuensi.....                | 53      |
| Gambar 4.6 Tampilan Materi L.A.S.T (Sebelum Revisi) .....       | 63      |
| Gambar 4.7 Tampilan Materi L.A.S.T (Setelah Revisi).....        | 63      |
| Gambar 4.8 Tampilan Struktur Akhir Modul (Setelah Revisi) ..... | 64      |
| Gambar 4.9 Tampilan Modul Refleksi .....                        | 64      |
| Gambar 4.10 Tampilan Halaman Evaluasi (Setelah Revisi) .....    | 65      |
| Gambar 4.11 Tampilan Materi Teknik Tambahan.....                | 66      |



## DAFTAR LAMPIRAN

| Isi  | Halaman |
|--|---------|
| Lampiran 1 Dokumentasi Kurikulum Ioda Academy .....                          | 83      |
| Lampiran 2 Modul Pelatihan Costumer Service .....                            | 84      |
| Lampiran 3 Alur Penggunaan Media Pembelajaran .....                          | 88      |
| Lampiran 4 <i>Flowchart Scenario Branching</i> .....                         | 89      |
| Lampiran 5 Cuplikan Produk Pengembangan.....                                 | 90      |
| Lampiran 6 Lembar Hasil Validasi Ahli Desain Pembelajaran.....               | 92      |
| Lampiran 7 Lembar Hasil Validasi Ahli Materi .....                           | 94      |
| Lampiran 8 Lembar Hasil Validasi Ahli Media Pembelajaran.....                | 96      |
| Lampiran 9 Hasil Uji Coba Produk oleh Pengguna Akhir (Uji Kelompok Kecil) 98 | 98      |
| Lampiran 10 Hasil Analisis Data .....  | 99      |
| Lampiran 11 Riwayat Hidup .....  | 100     |