

DAFTAR RUJUKAN

- Adiwidya, R. (2018). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Firm Size dan Asset Growth Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2016*. Universitas Pakuan.
- Agustin, E. D., Made, A., & Retnasari, A. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan, Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017–2019). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 11(1), 37–58. <https://doi.org/10.30659/jai.11.1.37-58>
- Aini, A. S. A. N., & Suwarno, A. E. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Financials Subsektor Banks yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2022). *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 17(2), 2021–2033. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v17i2.636>
- Alhamid, I. D., & Wahyudi, I. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan, Nilai Tukar, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Advances in Digital Business and Entrepreneurship*, 2(02), 51–65. <https://intropublica.org/index.php/jadbe>
- Amelia, A., Kadir, A., Syahdan, S. A., & Boedi, S. (2024). Pengaruh Struktur Modal Profitabilitas dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Ukuran Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(4), 4524–4534. <https://doi.org/10.59188/covalue.v15i01.4427>
- Amro, P. Z. N., & Asyik, N. F. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* :, 10(7), 1–20. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v24i2.5062>
- Arianto, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return on Assets (ROA) Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Global Accounting: Jurnal Akuntansi*, 1(1), 22–32. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ga>
- Arsyad, A. D. A. T., & Riduwan, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(4), 1–17. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3875value58>
- Ayem, S., & Ina, C. R. T. (2023). Struktur Modal Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan : Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *LITERA: Jurnal Literasi Akuntansi*, 3(1), 47–57. <https://doi.org/10.55587/jla.v3i1.48>
- Bon, S. F., & Hartoko, S. (2022). The Effect of Dividend Policy, Investment

- Decision, Leverage, Profitability, and Firm Size on Firm Value. *European Journal of Business and Management Research*, 7(3), 7–13. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2022.7.3.1405>
- Burhan, A. H., & Bagana, B. D. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(1), 363–376. <https://doi.org/https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1798>
- Dewi, R. Y., & Djawoto. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Transportasi yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 13(4), 1–14. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/5852>
- Dilasari, A. P., Mesra Berlyn Hakim, Mu'ah, Masram, & Qomariah, N. (2022). The Effect of Profitability, Capital Structure and Investment Decisions on Firm Value with Leverage as an Intervening Variable in FnB Sector Companies Listed on the IDX. *Journal of Economics, Finance And Management Studies*, 05(06), 1765–1775. <https://doi.org/10.47191/jefms/v5-i6-28>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi ke-8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, K. R. D., & Werastuti², D. N. S. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan LQ45. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 15(3), 643–651. <http://dx.doi.org/10.23887/jippg.v3i2>
- Hasanah, N. (2023). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018–2021). *Jurnal Bina Akuntansi*, 10(1), 1–11. <https://doi.org/10.52859/jba.v10i1.271>
- Hemayani, N. M. I., & Dewi, L. G. K. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Dan Corporate Financial Performance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 12(03), 781–793. <https://doi.org/10.23887/jimat.v12i3.34614>
- Hidayat, I., & Arfan. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Solvabilitas, Keputusan Investasi, dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018–2020). *Jurakunman*, 15(1), 165–181. www.jurakunman.stiesuryanusantara.ac.id%0AISSN
- Hidayat, T., Yahya, A., Hardiyanti, P., & Permatasari, M. D. (2022). Kebijakan Deviden dan Hutang Serta Keputusan Investasi Dalam Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 3(01), 57–68. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v3i01.438>

- Indra, A. F., Suryani, Y., & Ika, D. (2024). Pengaruh Struktur Modal dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023. *Jurnal Studi Akuntansi Pajak Keuangan*, 2(4), 51–54. <https://doi.org/10.61696/jusapak.v2i4.500>
- Ivani, T. P., & Efendi, D. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 13(5), 1–25.
- Jaya, A., Kuswandi, S., Prasetyandari, C. W., Baidlowi, I., Mardiana, Ardana, Y., Sunandes, A., Nurlina, Panus, & Muchsidin, M. (2023). *Manajemen Keuangan*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Makmur, M. I., Lanto Miriatin Amali, & Dewi Indrayani Hamin. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Aset Dan Resiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 140–147. <https://doi.org/10.56127/jaman.v2i2.225>
- Martina, D. W. I., & Trisnawati, R. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Dividen, Tingkat Pertumbuhan terhadap Nilai Perusahaan. *Escaf*, 40–52. <https://doi.org/10.33395/owner.v4n2.239%0A>
- Mudjijah, S., Khalid, Z., & Astuti, D. A. S. (2019). Pengaruh kinerja keuangan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi variabel ukuran perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 41–56. <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/akeu/article/view/839>
- Nopianti, R., & Suparno. (2021). Pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *JAK (Jurnal Akuntansi) : Kajian Ilmiah Akuntansi*, 8(1), 1–11. <https://doi.org/10.62739/jb.v11i1.2>
- Nugroho, A. W., & Bagana, B. D. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 16(1), 110–119. <https://doi.org/10.51903/kompak.v16i1.1063>
- Nurhasanah, A., & Kahfi, Z. (2023). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Bata Ilyas Educational Management Review*, 3(2), 1–13. <https://doi.org/10.37531/biemr.v3i1.685>
- Oktaviani, N. K. R., & Sinarwati, N. K. (2024). Analisis Pengaruh Intellectual Capital, Mekanisme Good Corporate Governance, dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 15(4), 913–931. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v9i4.15343>

- Olii, N., Solikahan, E. Z., & Ariawan. (2021). Pertumbuhan Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review*, 3(1), 21–34. <https://doi.org/10.37195/jtebr.v3i1.76>
- Paramitha, I. A. P. C., & Devi, S. (2024). Pengaruh Enviromental Social Governance (ESG) Score dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 15(01), 166–173. <https://doi.org/10.23887/jimat.v15i01.76346>
- Rachman, W. A. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 4(1), 37–50. <https://doi.org/10.56127/jaman.v4i1.1491>
- Riani, I. W., & Setyabudi, T. G. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Leverage, Keputusan Investasi, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 13(3), 1–20. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5825>
- Rosyidi, R. A. S., Susliyanti, E. D., Septianingsih, C. A., & Awaliah, A. U. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 4(1), 387–398. <https://www.bajangjournal.com/index.php/Juremi/article/view/8449>
- Sahyu, A., & Maharani, N. K. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas dan Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan. *KOMITMEN: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 4(1), 260–271. <https://doi.org/10.32795/hak.v4i3.2860>
- Santi, K. K., & Sudarsi, S. (2024). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage, dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 7(1), 146–158. <https://doi.org/10.56127/jaman.v4i1.1491>
- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Competence : Journal of Management Studies*, 15(1), 90–108. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v15i1.10563>
- Seftiani, N. K. W., & Masdiantini, P. R. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Bank Perkreditan Rakyat di Kabupaten Buleleng Tahun 2019-2023). *Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi*, 13(2), 12–23.
- Septiani, D. (2022). *Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan*

Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2020. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.

- Septiani, E. N., & Handayani, N. (2023). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(5), 71–82. <https://doi.org/10.51805/jmbk.v3i2.61>
- Sorongan, M. S., Soputan, G. J., & Tumiwa, R. A. F. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Cyclical Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020. *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2), 125–138. <https://doi.org/10.53682/mk.v3i2.4107>
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suherman, A., & Siska, E. (2021). *Manajemen keuangan*. Solok: Penerbit Insan Cendikia Mandiri.
- Suryantini, L. P., Wahyuni, M. A., & Dewi, P. E. D. M. (2018). Analisis Komparasi Pengaruh Faktor Ekonomi Makro , Earning Per Share , Dan Return on Equity Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Indeks LQ45 Dan Jakarta Islamic Index (JII) Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 9(3), 73–84. <https://doi.org/10.23887/jimat.v9i3.20427>
- Susanta, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Struktur Modal, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2019). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 43–48. Profitabilitas Kebijakan Dividen Struktur Modal Keputusan Investasi Nilai Perusahaan
- Tawas, I. S. A., & Aisyah, S. (2024). Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2022. *Jurnal Keuangan*, 2(2), 47–57. <https://journal.unram.ac.id/index.php/jrk/article/view/4904>
- Wari, M. A., & Trisnaningsih, S. (2021). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2020. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 12(3), 968–979. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/download/38925/20208>
- Wijaya, A. S., Nurlia, & Juwari. (2025). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Subsektor Food and Beverage. *Accounting Profession Journal (APAJI)*, 7(1), 154–169. <https://doi.org/10.35593/apaji.v7i1.289>

- Yudha, I. W. C., Werastuti, D. N. S., & Diatmika, I. P. G. (2024). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Investment Opportunity Set Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Perbankan. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 15(02), 462–472. <https://doi.org/10.23887/jimat.v15i02.65828>
- Yuniastri, N. P. A., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *KARMA: Karya Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 69–79. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/karma/article/view/1615>
- Zikri, M. L., & Albeta, F. R. (2025). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, 4(2), 2930–2936. <https://doi.org/10.51805/jmbk.v3i2.61>

www.idx.co.id

