

PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN *GROWTH*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA
PERUSAHAAN SUB SEKTOR *BASIC MATERIAL* YANG TERDAFTAR
DIBURSA EFEK INDONESIA) PERIODE 2021-2023

Oleh

Putu Crystina Wulandari, NIM 2117051045

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada sub sektor *basic materials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021–2023. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan tahunan dari 33 perusahaan yang terpilih melalui metode purposive sampling, dengan periode pengamatan selama tiga tahun, sehingga total data sebanyak 99 observasi. Variabel dalam penelitian ini terdiri dari struktur modal yang diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER), profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Assets* (ROA), pertumbuhan yang diukur dengan *Compound Annual Growth Rate* (CAGR), serta nilai perusahaan yang diproksikan dengan *Price to Book Value* (PBV). Hasil analisis data menggunakan regresi linier berganda menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa nilai Adjusted R² sebesar 0,249 (24,9%), yang berarti bahwa 24,9% variasi nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh struktur modal, profitabilitas, dan pertumbuhan perusahaan, sedangkan sisanya sebesar 75,1% dijelaskan oleh variabel lain di luar model penelitian ini. Temuan ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan bagi manajemen perusahaan dan investor dalam mengambil keputusan strategis serta menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya untuk menambahkan variabel-variabel lain dan memperpanjang periode pengamatan agar diperoleh hasil yang lebih komprehensif.

Kata kunci: Struktur Modal, Profitabilitas, *Growth*, Nilai Perusahaan

***THE EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE, PROFITABILITY, AND
GROWTH ON FIRM VALUE (A CASE STUDY OF BASIC MATERIAL
SUB-SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK
EXCHANGE IN THE 2021–2023 PERIOD)***

By

Putu Crystina Wulandari, NIM 2117051045

Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of capital structure, profitability, and company growth on firm value in the basic materials sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2021–2023 period. This is a quantitative study using an associative approach. The data source used is secondary data in the form of annual financial reports from 33 companies selected through purposive sampling, with a three-year observation period, resulting in a total of 99 observations. The variables in this study consist of capital structure proxied by the Debt to Equity Ratio (DER), profitability proxied by Return on Assets (ROA), growth measured by the Compound Annual Growth Rate (CAGR), and firm value proxied by Price to Book Value (PBV). The results of the multiple linear regression analysis show that capital structure has a positive and significant effect on firm value, profitability has a positive and significant effect on firm value, and company growth has a negative but insignificant effect on firm value. The coefficient of determination test shows that the Adjusted R^2 value is 0.249 (24.9%), indicating that 24.9% of the variation in firm value can be explained by capital structure, profitability, and company growth, while the remaining 75.1% is explained by other variables outside the model. These findings are expected to serve as a consideration for company management and investors in making strategic decisions and as a reference for future research to include additional variables and extend the observation period to obtain more comprehensive results.

Keywords: Capital Structure, Profitability, Growth, Firm Value