



Lampiran 1. Surat Permohonan Data Penelitian



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI**

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fic.undiksha.ac.id/>

Nomor : 2375/UN48.13.1/DL/2024

Singaraja, 7 November 2024

Lamp. : -

Hal : *Permohonan Data Penelitian*

Kepada Yth. **Pimpinan Jaya Friend Chicken (JFC) Singaraja**
di-

Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : Putu Evi Yuliantini
NIM. : 2117011054
Fakultas : Ekonomi
Jurusan/Prodi : Ekonomi dan Akuntansi / S1 Ekonomi
No Telp /Wa : 087858753705

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat melakukan wawancara di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpinan.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Ni Made Suci
NIP. 196810291993032001



Balai
Sertifikasi
Elektronik

- Catatan :
- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
 - Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE
 - Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan qr code yang telah tersedia

Lampiran 2. Hasil Wawancara Awal

1. Hasil wawancara dengan pemilik JFC cabang Pamaron

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana sejarah Jaya Fried Chicken di Bali?	JFC awalnya didirikan sebagai brand lokal asal Bali yang menyasar segmen makanan cepat saji dengan menu utama berupa ayam goreng. Sejak awal berdiri, JFC hadir sebagai alternatif dari brand besar seperti KFC dengan menawarkan harga yang lebih terjangkau serta mempertahankan cita rasa khas lokal.
2.	Bagaimana sejarah Jaya Fried Chicken cabang Pamaron?	Awalnya dilakukan diskusi dengan adik dari direktur JFC, I Made Agus Putra Jaya, mengenai peluang bisnis JFC yang saat itu hanya tersedia di Denpasar. Kemudian mulai dilakukan investasi dengan membuka cabang di Pamaron pada tahun 2018. Pada awalnya, menu yang ditawarkan masih terbatas dan pengunjung belum ramai. Strategi seperti pemberian promo satu porsi makanan seharga Rp10.000 dilakukan untuk menarik perhatian konsumen. Jumlah pengunjung mulai meningkat, namun mengalami penurunan drastis saat pandemi Covid-19.
3.	Bagaimana tanggapan Anda terkait persaingan bisnis makanan cepat saji pada saat ini?	Persaingan dalam bisnis makanan cepat saji saat ini sangat ketat, terutama di Singaraja yang sudah dipenuhi oleh berbagai gerai seperti ACK, Gogo Fried Chicken, KFC, dan McDonald's. Menu yang ditawarkan pun serupa, sehingga strategi yang diandalkan adalah menawarkan harga yang lebih terjangkau agar tetap kompetitif.
4.	Apakah terdapat kendala dalam memberikan pelayanan kepada konsumen, terutama di waktu-waktu ramai?	Kendala pelayanan sering terjadi terutama pada jam makan siang dan akhir pekan. Hal ini disebabkan jumlah karyawan yang terbatas sehingga pelayanan menjadi kurang cepat. Beberapa konsumen juga mengeluhkan kurangnya keramahan dari pegawai. Situasi ini sedang dalam tahap evaluasi, termasuk melalui pelatihan staf untuk meningkatkan kualitas layanan.
5.	Apakah Anda memiliki data atau pengamatan mengenai fluktuasi jumlah konsumen setiap bulannya?	Data penjualan menunjukkan adanya fluktuasi jumlah pembeli setiap bulan. Pada bulan Januari dan Februari jumlah pembeli mengalami penurunan, kemudian meningkat pada bulan Maret dan stabil pada April. Kenaikan terjadi lagi pada Mei hingga Juni, namun penurunan kembali terjadi pada Juli dan Agustus. Peningkatan signifikan

		tercatat pada bulan Desember. Data ini digunakan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen.
--	--	--

2. Hasil wawancara dengan konsumen

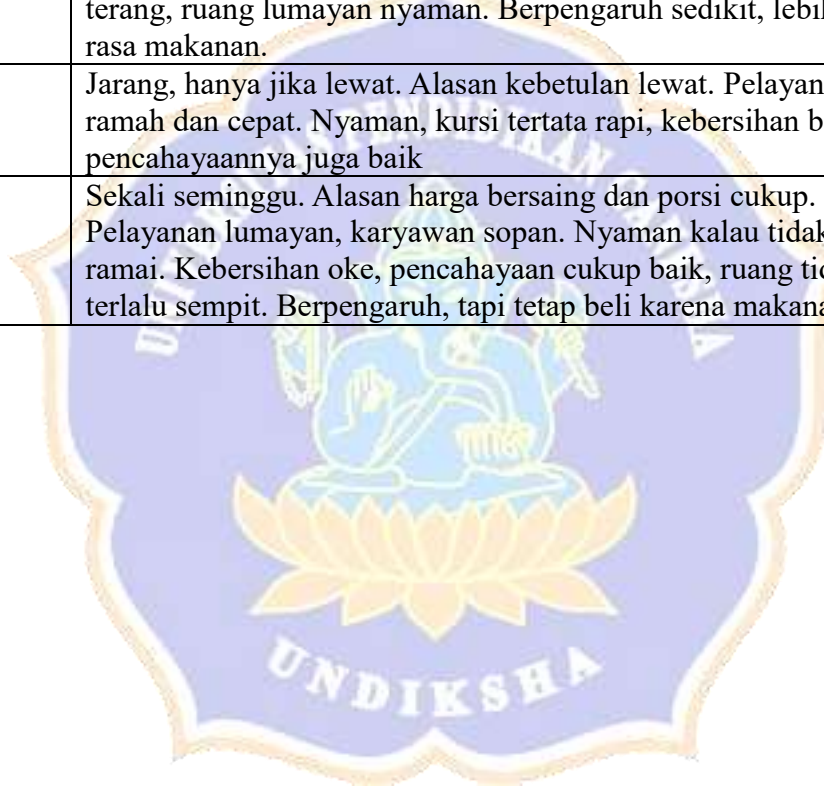
Pertanyaan:

1. Seberapa sering Anda membeli makanan di JFC Singaraja?
2. Apa alasan utama Anda membeli di JFC dibanding tempat lain?
3. Bagaimana pendapat Anda tentang pelayanan di JFC Singaraja?
4. Apakah Anda merasa nyaman saat berada di dalam ruangan JFC, terutama di jam-jam ramai?
5. Bagaimana pendapat Anda tentang penataan ruang, kebersihan, dan pencahayaan di JFC?
6. Apakah pelayanan dan suasana toko mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli atau tidak membeli di JFC?

Rekapan Jawaban Wawancara (10 responden)

Responden	Ringkasan Jawaban
1	Membeli seminggu sekali. Alasan karena harga terjangkau dan dekat. Pelayanan ramah dan cepat. Nyaman meskipun ramai. Kebersihan dan pencahayaan baik, tata ruang oke. Pelayanan dan suasana berpengaruh pada keputusan beli.
2	Jarang, hanya 1 bulan sekali. Alasan karena dekat dengan tempat kerja. Pelayanan kurang ramah, agak lama. Tidak nyaman saat ramai, terasa sesak. Tata ruang sempit, kurang nyaman untuk keluarga. Sangat mempengaruhi keputusan beli.
3	2 kali sebulan. Alasan rasa enak & harga pas. Pelayanan cukup cepat, kadang tidak konsisten. Kurang nyaman saat ramai. Pencahayaan & kebersihan cukup, ruangan sempit. Suasana toko mempengaruhi keputusan beli.
4	Cukup sering, apalagi makan siang. Alasan lokasi strategis dan harga ekonomis. Pelayanan ramah, kadang antri. Nyaman asal bukan jam sibuk. Kebersihan cukup, tata ruang lumayan rapi.

	Cukup berpengaruh, tapi makanannya enak.
5	Jarang, lebih suka tempat lain. Alasan karena murah. Pelayanan lambat dan kurang ramah. Tidak nyaman, ruang kecil dan sempit. Tata ruang padat, kebersihan biasa. Sangat mempengaruhi, lebih suka take away.
6	Sekali seminggu. Alasan harga murah dan rasa lumayan. Pelayanan ramah tapi kadang antri panjang. Kurang nyaman kalau ramai. Kebersihan cukup, pencahayaan baik, penataan kurang rapi. Berpengaruh, lebih suka beli saat sepi
7	Kadang-kadang saja. Alasan promo & harga murah. Pelayanan biasa, jarang disapa. Tidak nyaman saat ramai, ruang sempit. Kebersihan lumayan, mempengaruhi Keputusan membeli.
8	2-3 kali sebulan. Alasan dekat kampus. Pelayanan baik & cukup cepat. Nyaman di luar jam sibuk. Kebersihan baik, pencahayaan terang, ruang lumayan nyaman. Berpengaruh sedikit, lebih ke rasa makanan.
9	Jarang, hanya jika lewat. Alasan kebetulan lewat. Pelayanan ramah dan cepat. Nyaman, kursi tertata rapi, kebersihan baik, pencahayaannya juga baik
10	Sekali seminggu. Alasan harga bersaing dan porsi cukup. Pelayanan lumayan, karyawan sopan. Nyaman kalau tidak ramai. Kebersihan oke, pencahayaan cukup baik, ruang tidak terlalu sempit. Berpengaruh, tapi tetap beli karena makanannya



Lampiran 3. Kuesioner Penelitian Uji Validitas Dan Reliabilitas

KUESIONER UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIAN

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Saudara/i responden

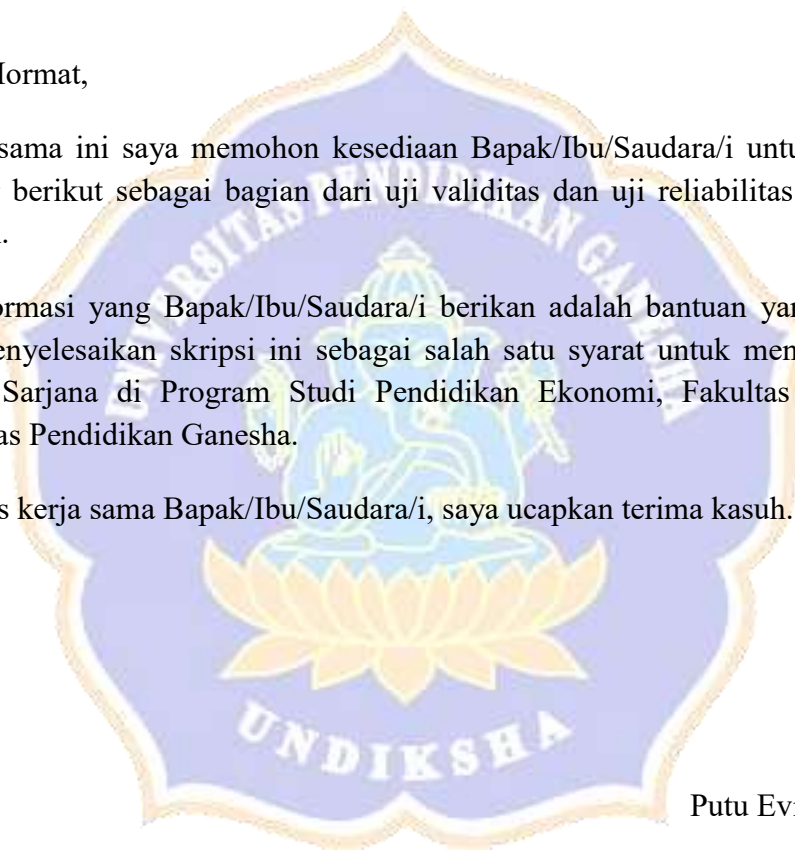
Di tempat

Dengan Hormat,

Bersama ini saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner berikut sebagai bagian dari uji validitas dan uji reliabilitas instrumen penelitian.

Informasi yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan adalah bantuan yang bernilai dalam menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana di Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.

Atas kerja sama Bapak/Ibu/Saudara/i, saya ucapkan terima kasih.



Putu Evi Yuliantini

Mahasiswa FE Undiksha

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki
☐ Perempuan
3. Usia : ☐ 17 – 25 Tahun
☐ 26 – 35 Tahun
☐ 36 – 45 Tahun
☐ > 45 Tahun
4. Apakah Anda pernah melakukan pembelian di ACK Fried Chicken Singaraja?
☐ Iya
☐ Tidak

Jika Anda menjawab IYA, silahkan melanjutkan mengisi kuesioner, jika TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

5. Berapa kali Anda pernah melakukan pembelian di ACK Fried Chicken Singaraja?
☐ 1 kali
☐ 2 – 3 kali
☐ Lebih dari 3 kali

B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Berilah tanda centang (✓) pada kolom yang tersedia sesuai dengan pendapat Anda.

Keterangan Alternatif Jawaban dan Skor:

STS	Sangat Tidak Setuju	1
TS	Tidak Setuju	2
S	Setuju	3
SS	Sangat Setuju	4

a. Kualitas Pelayanan (X1)

No.	Pernyataan	Jawaban Alternatif			
		STS	TS	S	SS
Bukti Fisik (<i>Tangible</i>)					
1	Penampilan pegawai ACK Fried Chicken rapi dan bersih.				
2	Fasilitas fisik seperti meja dan kursi terlihat bersih dan terawat.				
Keandalan (<i>Reliability</i>)					
3	Pelayanan di ACK Fried Chicken Singaraja dapat dipercaya sehingga menumbuhkan kepercayaan saya.				
4	Pegawai di ACK Fried Chicken Singaraja konsisten dalam memberikan pelayanan yang baik				
Daya Tanggap (<i>Responsiveness</i>)					
5	Pegawai ACK Fried Chicken cepat dan tanggap dalam melayani maupun menyiapkan pesanan saya.				
6	Pegawai ACK Fried Chicken segera membantu jika saya mengalami kesulitan pada saat melakukan pembelian.				
Jaminan (<i>Assurance</i>)					
7	pegawai ACK Fried Chicken Singaraja melayani saya dengan sikap sopan dan ramah.				
8	Pegawai ACK Fried Chicken Singaraja terlihat percaya diri dan profesional saat melayani saya.				
Empati (<i>Empathy</i>)					
9	Pegawai ACK Fried Chicken Singaraja memahami kebutuhan saya secara individu.				
10	Pegawai ACK Fried Chicken Singaraja menunjukkan perhatian pribadi dengan baik kepada saya.				

b. Store Atmosphere (X2)

No.	Pernyataan	Jawaban Alternatif			
		STS	TS	S	SS
Eksterior (bagian luar toko)					
1	Tampilan luar ACK Fried Chicken Singaraja menarik dan mencerminkan kualitas restoran.				
2	Saya tidak kesulitan untuk parkir (mobil atau motor), karena ACK Fried Chicken Singaraja menyediakan area parkir.				
General interior (bagian dalam toko)					
3	Warna serta tekstur dinding ACK Fried Chicken Singaraja menarik untuk dilihat.				
4	.Suasana dan kebersihan ruangan ACK Fried Chicken Singaraja membuat saya betah untuk menikmati hidangan di tempat.				
Store layout (tata letak)					
5	Tata letak fasilitas, area pemesanan, dan tempat duduk di ACK Fried Chicken Singaraja sangat tertata.				
6	Jarak antara meja dan kursi di ACK Fried Chicken memudahkan saya dalam melakukan pergerakan.				
Interior display (pemajangan)					
7	Display produk pada meja area pemesanan di ACK Fried Chicken Singaraja tertata rapi dan menarik untuk dipandang.				
8	Saya merasa nyaman dengan poster dan dekorasi dinding pada ACK Fried Chicken Singaraja.				

c. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Jawaban Alternatif			
		STS	TS	S	SS
Pengenalalan Kebutuhan					
1	Saya memilih ACK Fried Chicken karena lapar dan butuh makanan cepat.				
2	ACK Fried Chicken memenuhi kebutuhan makan saya.				
Pencarian Informasi					
3	Saya mengetahui ACK Fried Chicken dari teman/keluarga/media sosial.				
4	Saya mencari informasi terkait menu dan promo di ACK Fried Chicken sebelum melakukan pembelian.				
Evaluasi Alternatif					
5	Saya membandingkan ACK Fried Chicken Singaraja dengan restoran cepat saji lainnya.				
6	Saya menilai kualitas ACK Fried Chicken lebih baik dibandingkan tempat lain.				
Keputusan Pembelian					
7	Saya memutuskan untuk melakukan pembelian di ACK Fried Chicken tanpa ragu karena suasananya yang nyaman.				
8	Saya memilih ACK Fried Chicken karena kualitas pelayanannya yang baik.				
Perilaku Pasca Pembelian					
9	Saya merekomendasikan ACK Fried Chicken kepada orang lain karena merasa puas dengan keputusan pembelian.				
10	Saya akan melakukan pembelian kembali di ACK Fried Chicken Singaraja dalam waktu dekat.				

Lampiran 4. Data Ordinal Kuesioner Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Kualitas Pelayanan (X1)

No	Kualitas Pelayanan (X1)										TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
1	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	37
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	26
6	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	30
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
9	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
10	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	37
11	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
13	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36
14	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	32
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29
16	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
17	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	28
18	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	32
19	3	3	2	1	1	2	3	3	3	3	24
20	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	36
21	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	26
22	4	4	3	3	4	4	3	4	3	2	34
23	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	25
24	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	26
25	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	28
26	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	28
27	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	37
28	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	34
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29
30	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	28

2. *Store Atmosphere (X2)*

No	Store atmosphere (X2)								TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	
1	2	3	2	3	3	4	3	3	23
2	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	2	3	2	2	3	3	3	2	20
6	3	4	4	3	3	3	3	3	26
7	3	3	3	3	3	3	3	3	24
8	3	3	3	3	3	3	3	3	24
9	3	3	3	3	3	3	3	3	24
10	4	4	4	4	4	4	4	4	32
11	3	3	3	3	3	3	3	3	24
12	3	3	3	3	3	3	3	3	24
13	4	3	3	4	4	4	3	4	29
14	3	3	3	3	3	3	3	3	24
15	3	3	3	3	3	3	3	3	24
16	4	4	4	4	4	4	3	3	30
17	3	2	3	3	3	3	3	3	23
18	4	4	4	3	3	3	3	3	27
19	3	3	3	3	3	3	3	3	24
20	3	4	3	3	3	3	3	3	25
21	3	2	3	3	3	3	2	3	22
22	4	3	4	4	4	4	3	4	30
23	3	2	2	3	2	2	2	3	19
24	2	2	3	2	3	2	3	3	20
25	3	3	3	3	3	3	3	3	24
26	2	2	3	3	3	3	2	3	21
27	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28	3	3	3	3	3	3	3	3	24
29	3	3	3	2	3	3	3	2	22
30	3	2	3	3	3	3	2	2	21

3. Keputusan Pembelian (Y)

No	Keputusan Pembelian (Y)										TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
1	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	31
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	3	2	1	1	1	3	3	2	2	3	21
6	4	4	3	4	3	2	3	3	3	4	33
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
9	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
10	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	36
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
13	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
14	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	32
15	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	34
16	3	3	3	2	2	4	4	4	3	3	31
17	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
18	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	29
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
20	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
21	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	26
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	3	3	1	2	4	2	2	2	3	2	24
24	2	3	1	1	4	2	3	3	2	3	24
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
26	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	27
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31
29	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29
30	3	3	1	3	3	3	2	3	2	3	26

Lampiran 5. Hasil Output Uji validitas dan Uji Reliabilitas

UJI VALIDITAS

1. Output Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X1)

		Correlations										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	TOTAL X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,515**	,420*	,596**	,721**	,571**	,495**	,521**	,515**	,536**	,783**
	Sig. (2-tailed)		,004	,021	,001	,000	,001	,005	,003	,004	,002	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	,515**	1	,439*	,369*	,476**	,507**	,225	,392*	,296	,106	,536**
	Sig. (2-tailed)	,004		,015	,045	,008	,004	,233	,032	,112	,578	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	,420*	,439*	1	,674**	,573**	,509**	,457*	,540**	,408*	,345	,717**
	Sig. (2-tailed)	,021	,015		,000	,001	,004	,011	,002	,025	,062	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	,596**	,369*	,674**	1	,845**	,666**	,604**	,479**	,469**	,463**	,848**
	Sig. (2-tailed)	,001	,045	,000		,000	,000	,000	,007	,009	,010	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	,721**	,476**	,573**	,845**	1	,676**	,514**	,485**	,479**	,404*	,839**
	Sig. (2-tailed)	,000	,008	,001	,000		,000	,004	,007	,007	,027	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	,571**	,507**	,509**	,666**	,676**	1	,370*	,581**	,411*	,346	,765**
	Sig. (2-tailed)	,001	,004	,004	,000	,000		,044	,001	,024	,061	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	,495**	,225	,457*	,604**	,514**	,370*	1	,748**	,566**	,477**	,746**

	Sig. (2-tailed)	,005	,233	,011	,000	,004	,044		,000	,001	,008	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	,521**	,392*	,540**	,479**	,485**	,581**	,748**	1	,518**	,362*	,758**
	Sig. (2-tailed)	,003	,032	,002	,007	,007	,001	,000		,003	,050	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.9	Pearson Correlation	,515**	,296	,408*	,469**	,479**	,411*	,566**	,518**	1	,758**	,735**
	Sig. (2-tailed)	,004	,112	,025	,009	,007	,024	,001	,003		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.10	Pearson Correlation	,536**	,106	,345	,463**	,404*	,346	,477**	,362*	,758**	1	,664**
	Sig. (2-tailed)	,002	,578	,062	,010	,027	,061	,008	,050	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL X1	Pearson Correlation	,783**	,536**	,717**	,848**	,839**	,765**	,746**	,758**	,735**	,664**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).												
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).												



2. Output Uji Validitas Variabel *Store atmosphere* (X2)

Correlations										
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TOTAL X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,636**	,785**	,824**	,722**	,640**	,558**	,683**	,870**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,636**	1	,667**	,532**	,605**	,622**	,775**	,475**	,798**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,002	,000	,000	,000	,008	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,785**	,667**	1	,668**	,740**	,557**	,589**	,613**	,836**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,001	,001	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	,824**	,532**	,668**	1	,790**	,803**	,506**	,849**	,880**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000		,000	,000	,004	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	,722**	,605**	,740**	,790**	1	,887**	,710**	,726**	,905**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	,640**	,622**	,557**	,803**	,887**	1	,629**	,644**	,848**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,000		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	,558**	,775**	,589**	,506**	,710**	,629**	1	,637**	,799**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,001	,004	,000	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8	Pearson Correlation	,683**	,475**	,613**	,849**	,726**	,644**	,637**	1	,825**
	Sig. (2-tailed)	,000	,008	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL X2	Pearson Correlation	,870**	,798**	,836**	,880**	,905**	,848**	,799**	,825**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Y1.8	Pearson Correlation	,559**	,683**	,598**	,574**	,378*	,647**	,763**	1	,668**	,740**	,835**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,001	,040	,000	,000		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.9	Pearson Correlation	,608**	,635**	,856**	,665**	,392*	,587**	,705**	,668**	1	,674**	,878**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,032	,001	,000	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.10	Pearson Correlation	,639**	,677**	,655**	,608**	,263	,551**	,790**	,740**	,674**	1	,830**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,159	,002	,000	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL Y	Pearson Correlation	,706**	,825**	,847**	,819**	,510**	,736**	,798**	,835**	,878**	,830**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,004	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).												
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).												



UJI RELIABILITAS

1. Output Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan (X1)

Reliability Statistics

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
,907	10

2. Output Uji Reliabilitas Variabel *Store atmosphere* (X2)

Reliability Statistics

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
,940	8

3. Output Uji Reliabilitas Variabel Keputusan pembelian

Reliability Statistics

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
,921	10

Lampiran 6. Rekapitulasi Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

1. Rekapitulasi Hasil Uji Validitas

Variabel	Pernyataan	rhitung	rtabel (n=30)	Keterangan
Kualitas Pelayanan (X1)	X1.1	0,783	0,361	Valid
	X1.2	0,536	0,361	Valid
	X1.3	0,717	0,361	Valid
	X1.4	0,848	0,361	Valid
	X1.5	0,839	0,361	Valid
	X1.6	0,765	0,361	Valid
	X1.7	0,746	0,361	Valid
	X1.8	0,758	0,361	Valid
	X1.9	0,735	0,361	Valid
	X1.10	0,664	0,361	Valid
Store atmosphere (X2)	X2.1	0,870	0,361	Valid
	X2.2	0,798	0,361	Valid
	X2.3	0,836	0,361	Valid
	X2.4	0,880	0,361	Valid
	X2.5	0,905	0,361	Valid
	X2.6	0,848	0,361	Valid
	X2.7	0,799	0,361	Valid
	X2.8	0,825	0,361	Valid
Keputusan Pembelian (Y)	Y.1	0,706	0,361	Valid
	Y.2	0,825	0,361	Valid
	Y.3	0,847	0,361	Valid
	Y.4	0,819	0,361	Valid
	Y.5	0,510	0,361	Valid
	Y.6	0,736	0,361	Valid
	Y.7	0,798	0,361	Valid
	Y.8	0,835	0,361	Valid
	Y.9	0,878	0,361	Valid
	Y.10	0,830	0,361	Valid

2. Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas

Item Pernyataan	Cronbach's Alpha	N of Item	Keterangan
Kualitas Pelayanan (X1)	0,907	10	Reliabel
Store atmosphere (X2)	0,940	8	Reliabel
Keputusan Pembelian (Y)	0,921	10	Reliabel

Lampiran 7. Kuesioner Data Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Saudara/i responden

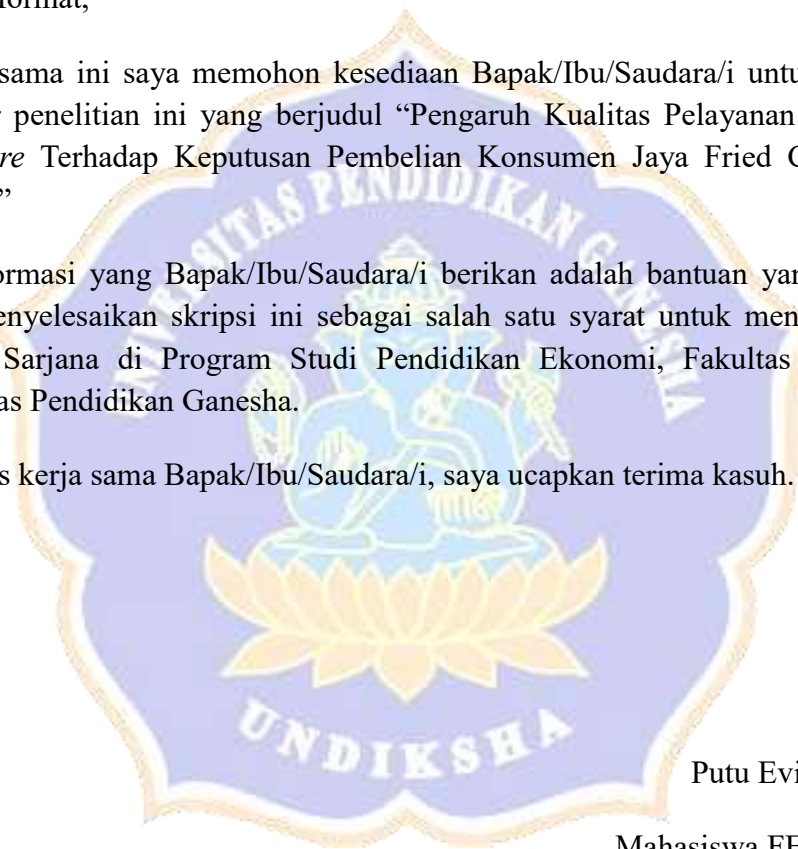
Di tempat

Dengan Hormat,

Bersama ini saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian ini yang berjudul “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Store atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Jaya Fried Chicken di Singaraja”

Informasi yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan adalah bantuan yang bernilai dalam menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana di Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.

Atas kerja sama Bapak/Ibu/Saudara/i, saya ucapkan terima kasih.



Putu Evi Yuliantini

Mahasiswa FE Undiksha

C. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki
☐ Perempuan
3. Usia : ☐ 17 – 25 Tahun
☐ 26 – 35 Tahun
☐ 36 – 45 Tahun
☐ > 45 Tahun
4. Apakah Anda pernah melakukan pembelian di ACK Fried Chicken Singaraja?
☐ Iya
☐ Tidak

Jika Anda menjawab IYA, silahkan melanjutkan mengisi kuesioner, jika TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

5. Berapa kali Anda pernah melakukan pembelian di ACK Fried Chicken Singaraja?
☐ 1 kali
☐ 2 – 3 kali
☐ Lebih dari 3 kali

D. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Berilah tanda centang ($\checkmark$) pada kolom yang tersedia sesuai dengan pendapat Anda.

Keterangan Alternatif Jawaban dan Skor:

STS	Sangat Tidak Setuju	1
TS	Tidak Setuju	2
S	Setuju	3
SS	Sangat Setuju	4

a. Kualitas Pelayanan (X1)

No.	Pernyataan	Jawaban Alternatif			
		STS	TS	S	SS
Bukti Fisik (<i>Tangible</i>)					
1	Penampilan pegawai Jaya Fried Chicken (JFC) rapi dan bersih.				
2	Fasilitas fisik seperti meja dan kursi terlihat bersih dan terawat.				
Keandalan (<i>Reliability</i>)					
3	Pelayanan di Jaya Fried Chicken (JFC) Singaraja dapat dipercaya sehingga menumbuhkan kepercayaan saya.				
4	Pegawai di Jaya Fried Chicken (JFC) Singaraja konsisten dalam memberikan pelayanan yang baik				
Daya Tanggap (<i>Responsiveness</i>)					
5	Pegawai Jaya Fried Chicken (JFC) cepat dan tanggap dalam melayani maupun menyiapkan pesanan saya.				
6	Pegawai Jaya Fried Chicken (JFC) segera membantu jika saya mengalami kesulitan pada saat melakukan pembelian.				
Jaminan (<i>Assurance</i>)					
7	pegawai Jaya Fried Chicken (JFC) Singaraja melayani saya dengan sikap sopan dan ramah.				
8	Pegawai Jaya Fried Chicken (JFC) Singaraja terlihat percaya diri dan profesional saat melayani saya.				
Empati (<i>Empathy</i>)					
9	Pegawai Jaya Fried Chicken (JFC) Singaraja memahami kebutuhan saya secara individu.				
10	Pegawai Jaya Fried Chicken (JFC) Singaraja menunjukkan perhatian pribadi dengan baik kepada saya.				

b. Store Atmosphere (X2)

No.	Pernyataan	Jawaban Alternatif			
		STS	TS	S	SS
Eksterior (bagian luar toko)					
1	Tampilan luar Jaya Fried Chicken (JFC) Singaraja menarik dan mencerminkan kualitas restoran.				
2	Saya tidak kesulitan untuk parkir (mobil atau motor), karena Jaya Fried Chicken (JFC) Singaraja menyediakan area parkir.				
General interior (bagian dalam toko)					
3	Warna serta tekstur dinding Jaya Fried Chicken (JFC) Singaraja menarik untuk dilihat.				
4	.Suasana dan kebersihan ruangan Jaya Fried Chicken (JFC) Singaraja membuat saya betah untuk menikmati hidangan di tempat.				
Store layout (tata letak)					
5	Tata letak fasilitas, area pemesanan, dan tempat duduk di Jaya Fried Chicken (JFC) Singaraja sangat tertata.				
6	Jarak antara meja dan kursi di Jaya Fried Chicken (JFC) memudahkan saya dalam melakukan pergerakan.				
Interior display (pemajangan)					
7	Display produk pada meja area pemesanan di Jaya Fried Chicken (JFC) Singaraja tertata rapi dan menarik untuk dipandang.				
8	Saya merasa nyaman dengan poster dan dekorasi dinding pada Jaya Fried Chicken (JFC) Singaraja.				

c. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Jawaban Alternatif			
		STS	TS	S	SS
Pengenalan Kebutuhan					
1	Saya memilih Jaya Fried Chicken (JFC) karena lapar dan butuh makanan cepat.				
2	Jaya Fried Chicken (JFC) memenuhi kebutuhan makan saya.				
Pencarian Informasi					
3	Saya mengetahui Jaya Fried Chicken (JFC) dari teman/keluarga/media sosial.				
4	Saya mencari informasi terkait menu dan promo di Jaya Fried Chicken (JFC) sebelum melakukan pembelian.				
Evaluasi Alternatif					
5	Saya membandingkan Jaya Fried Chicken (JFC) Singaraja dengan restoran cepat saji lainnya.				
6	Saya menilai kualitas Jaya Fried Chicken (JFC) lebih baik dibandingkan tempat lain.				
Keputusan Pembelian					
7	Saya memutuskan untuk melakukan pembelian di Jaya Fried Chicken (JFC) tanpa ragu karena suasananya yang nyaman.				
8	Saya memilih Jaya Fried Chicken (JFC) karena kualitas pelayanannya yang baik.				
Perilaku Pasca Pembelian					
9	Saya merekomendasikan Jaya Fried Chicken (JFC) kepada orang lain karena merasa puas dengan keputusan pembelian.				
10	Saya akan melakukan pembelian kembali di Jaya Fried Chicken (JFC) Singaraja dalam waktu dekat.				

Lampiran 8. Data Ordinal Kuesioner Penelitian

1. Variabel Kualitas Pelayanan (X1)

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	TOTAL
1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	28
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	25
4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	28
5	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	28
6	4	3	3	2	3	3	2	3	3	2	28
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
8	3	3	3	2	3	3	3	3	2	1	26
9	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	33
10	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
13	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31
14	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
15	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	35
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	37
18	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	28
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
20	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	34
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
22	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29
23	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	26
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
26	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	36
27	4	2	3	3	4	4	4	4	4	3	35
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
29	3	3	4	2	2	2	2	2	3	1	24
30	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	26
31	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	35
32	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	29
33	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	32
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
35	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	37
36	3	2	2	4	2	3	3	4	3	4	30

37	2	2	3	4	4	4	4	3	3	3	32
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
39	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	28
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
41	3	3	3	2	3	3	4	3	2	2	28
42	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	30
43	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	37
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
45	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	38
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
47	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
48	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	29
49	3	3	3	2	3	2	4	4	2	2	28
50	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	27
51	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	32
52	3	2	4	2	2	4	3	4	3	2	29
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
54	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	32
55	3	2	3	2	1	4	1	4	2	4	26
56	3	4	1	4	1	4	4	2	4	2	29
57	4	3	3	2	4	2	2	3	4	3	30
58	2	3	1	2	3	3	1	2	2	2	21
59	2	1	4	2	2	3	2	3	4	1	24
60	3	4	1	4	4	4	1	3	4	2	30
61	3	4	4	2	3	3	3	4	4	4	34
62	3	2	4	2	2	3	1	3	3	3	26
63	4	2	3	3	1	2	1	3	3	3	25
64	3	4	1	1	2	2	1	3	2	4	23
65	2	2	3	1	4	1	1	1	4	1	20
66	3	4	3	1	2	1	3	3	4	2	26
67	4	3	1	2	1	1	2	4	1	3	22
68	3	2	2	2	4	2	4	4	2	2	27
69	4	1	3	4	1	3	2	1	3	2	24
70	2	2	1	4	2	4	3	2	2	4	26
71	2	4	2	4	1	1	4	4	4	4	30
72	3	2	1	4	4	4	3	4	3	4	32
73	2	3	4	1	1	1	3	3	1	4	23
74	3	1	1	4	2	3	4	1	1	4	24
75	3	2	3	1	3	2	3	3	1	2	23
76	4	1	1	2	2	1	2	4	1	3	21
77	4	2	1	2	1	3	1	4	4	1	23

78	3	1	1	4	2	1	1	4	4	3	24
79	3	3	4	4	2	1	3	4	4	3	31
80	2	3	1	4	1	3	1	3	1	3	22
81	3	2	1	1	2	4	4	1	2	1	21
82	2	3	1	4	4	1	1	2	4	1	23
83	3	3	2	3	4	4	3	2	3	4	31
84	3	1	3	4	1	4	3	2	4	1	26
85	3	4	1	3	1	2	2	2	4	2	24
86	3	2	1	3	3	1	3	3	3	3	25
87	4	1	2	2	4	1	1	2	3	2	22
88	3	4	2	1	2	3	2	2	1	2	22
89	3	2	3	4	4	1	1	2	4	1	25
90	3	2	2	1	4	4	2	4	3	3	28
91	2	4	2	3	3	2	2	3	3	2	26
92	3	1	1	2	4	2	2	4	4	4	27
93	3	2	1	3	1	3	1	4	2	1	21
94	3	4	2	1	4	1	2	1	2	2	22
95	4	1	4	1	1	3	1	4	3	1	23
96	3	4	1	3	3	3	4	2	2	3	28
97	3	2	3	3	3	1	1	2	2	3	23
98	2	3	1	3	4	2	4	4	4	1	28
99	4	4	4	1	4	3	4	4	2	4	34
100	2	4	3	4	4	1	1	3	4	3	29
101	2	3	1	1	1	1	4	2	4	4	23
102	3	1	2	3	1	2	2	3	4	1	22
103	3	1	2	2	4	2	2	3	1	1	21
104	2	4	1	2	1	2	4	3	1	3	23
105	3	2	3	1	2	3	3	1	1	1	20
106	2	1	3	3	1	1	4	2	2	4	23
107	3	1	3	2	2	3	1	3	1	1	20
108	3	2	2	3	1	1	2	1	2	1	18
109	2	2	1	4	2	1	1	4	4	2	23
110	4	3	4	3	2	2	2	2	2	3	27
111	3	2	4	1	3	4	1	2	2	3	25
112	2	1	4	3	3	4	3	1	1	2	24
113	3	3	3	3	2	4	4	2	1	2	27
114	2	2	2	3	3	3	3	2	4	1	25
115	2	1	4	3	4	2	3	2	3	1	25
116	4	1	4	2	4	1	2	1	4	4	27
117	4	2	2	2	1	2	1	2	3	3	22
118	4	3	3	4	1	3	3	4	2	3	30

119	2	4	4	4	4	4	4	1	3	4	34
120	3	3	1	4	2	2	2	3	3	1	24
121	4	2	4	2	1	3	1	2	1	1	21
122	3	4	2	2	2	1	1	2	1	2	20
123	3	2	1	3	1	2	3	4	2	3	24
124	3	4	2	1	2	4	1	4	1	3	25
125	4	4	3	3	3	4	2	2	2	4	31
126	3	2	4	2	1	2	1	3	4	3	25
127	3	3	3	3	2	3	4	4	1	2	28
128	3	2	3	3	3	4	1	3	1	4	27
129	2	3	1	1	3	2	2	2	4	1	21
130	3	1	4	1	4	2	3	1	1	2	22
131	3	4	3	2	2	3	4	3	1	4	29
132	3	2	1	1	2	4	2	4	2	3	24
133	3	3	3	2	3	3	1	3	2	2	25
134	2	2	3	4	4	2	3	2	2	2	26
135	3	4	3	1	2	3	3	3	4	1	27
136	4	4	3	2	2	4	4	3	4	3	33
137	2	3	1	2	4	2	3	2	1	2	22
138	3	3	4	2	3	1	4	2	2	2	26
139	2	4	3	4	1	4	1	4	3	1	27
140	2	2	3	2	1	3	3	3	4	1	24



40	3	3	3	3	3	3	3	3	24
41	3	3	2	2	3	3	3	2	21
42	3	4	2	2	4	4	4	4	27
43	3	3	4	3	4	4	4	4	29
44	4	4	4	4	3	4	4	4	31
45	3	2	3	3	3	3	4	3	24
46	3	3	2	2	3	3	3	3	22
47	3	4	4	3	3	3	3	3	26
48	2	3	2	2	3	2	2	3	19
49	2	3	4	3	2	3	3	2	22
50	3	3	3	2	3	3	3	3	23
51	3	3	3	3	3	4	3	4	26
52	4	3	2	3	3	3	3	4	25
53	3	3	3	3	3	3	3	3	24
54	3	3	3	3	4	3	3	4	26
55	4	2	2	1	4	2	3	3	21
56	3	3	3	2	1	3	2	4	21
57	4	1	3	2	4	2	4	2	22
58	3	1	4	3	4	4	4	1	24
59	4	4	2	4	3	2	1	2	22
60	3	3	2	2	2	3	2	3	20
61	4	4	1	2	2	3	2	3	21
62	4	1	2	4	4	4	3	1	23
63	4	1	2	4	3	3	1	4	22
64	3	4	1	2	2	4	3	1	20
65	2	3	4	4	3	2	2	1	21
66	3	3	3	2	3	2	3	4	23
67	3	4	2	4	1	3	1	4	22
68	4	4	2	3	3	4	4	2	26
69	3	1	3	2	4	3	2	1	19
70	2	3	2	3	1	3	3	3	20
71	1	4	4	4	3	3	4	3	26
72	3	1	1	3	4	3	4	2	21
73	4	1	3	3	3	3	2	2	21
74	1	2	1	4	4	3	3	4	22
75	3	3	3	2	2	2	3	4	22
76	3	2	3	2	3	3	3	3	22
77	2	2	2	2	2	2	1	4	17
78	2	3	2	2	3	4	4	1	21
79	3	4	1	3	4	4	1	2	22
80	3	3	4	4	2	1	4	4	25

81	3	4	4	3	4	3	2	2	25
82	1	4	2	3	3	2	3	3	21
83	2	2	2	2	2	2	4	4	20
84	3	1	3	3	2	3	3	2	20
85	4	4	2	2	3	4	1	2	22
86	4	2	4	4	3	2	1	3	23
87	3	1	3	4	4	2	2	1	20
88	2	4	4	1	2	4	1	4	22
89	4	4	2	3	2	1	4	2	22
90	4	4	3	3	3	4	3	2	26
91	1	3	3	1	3	4	4	1	20
92	2	4	3	2	4	3	3	1	22
93	3	3	4	1	1	3	3	3	21
94	4	4	1	2	3	3	1	3	21
95	4	3	2	3	2	3	3	1	21
96	4	1	3	2	4	1	2	1	18
97	2	2	1	4	4	3	2	3	21
98	3	3	3	3	2	3	4	2	23
99	2	4	1	1	1	4	4	3	20
100	3	4	3	1	3	4	2	3	23
101	3	1	4	3	3	3	3	2	22
102	4	1	1	2	4	3	2	4	21
103	3	2	4	1	1	3	4	3	21
104	3	4	3	2	4	2	1	3	22
105	4	2	3	3	1	1	4	3	21
106	4	4	4	3	1	4	2	1	23
107	4	4	2	4	3	2	1	1	21
108	3	1	4	4	3	1	1	3	20
109	2	1	2	4	4	3	3	4	23
110	2	2	1	4	2	4	3	3	21
111	2	1	1	4	3	4	3	2	20
112	3	4	4	4	2	3	3	4	27
113	3	3	3	3	3	2	2	2	21
114	2	3	3	4	3	3	2	3	23
115	2	4	3	3	2	3	3	4	24
116	4	2	2	2	1	4	1	4	20
117	3	3	3	2	2	4	4	2	23
118	3	2	2	1	3	4	2	2	19
119	3	2	4	4	4	3	1	3	24
120	4	3	3	3	3	3	3	3	25
121	4	1	1	3	4	3	4	3	23

122	4	3	3	2	1	3	3	2	21
123	3	4	2	3	3	2	3	3	23
124	3	1	3	3	3	4	4	3	24
125	3	1	3	1	4	4	3	2	21
126	2	4	1	1	3	2	4	4	21
127	4	4	4	4	2	1	3	3	25
128	4	3	4	2	3	1	2	2	21
129	2	3	4	4	3	1	3	1	21
130	2	2	2	4	3	2	2	3	20
131	3	4	2	4	1	4	4	2	24
132	3	3	3	4	3	3	2	1	22
133	4	3	4	4	4	2	4	2	27
134	3	3	3	4	3	2	4	3	25
135	3	2	4	3	3	3	2	4	24
136	3	4	4	1	1	4	3	2	22
137	3	3	3	4	3	2	3	3	24
138	1	4	2	3	2	4	3	1	20
139	2	2	4	1	3	2	3	3	20
140	2	2	3	3	4	1	1	2	18



3. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	TOTAL
1	2	3	1	2	4	2	3	3	3	3	26
2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	24
3	3	3	1	1	4	2	3	2	2	3	24
4	3	3	2	2	4	2	3	3	2	3	27
5	3	3	2	2	3	1	3	3	3	3	26
6	4	4	3	4	3	2	2	2	3	3	30
7	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	30
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
9	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
10	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	36
11	4	4	3	3	1	3	3	4	4	3	32
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
13	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
14	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	37
15	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	33
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	3	4	4	2	3	2	3	3	4	4	32
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
20	4	2	4	2	3	2	3	3	2	2	27
21	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29
22	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	21
23	3	4	3	3	4	2	3	3	4	4	33
24	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	26
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
26	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	37
27	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
28	3	1	4	2	4	2	2	2	1	1	22
29	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	27
30	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	25
31	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	37
32	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29
33	3	3	2	3	2	3	2	3	3	4	28
34	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	31
35	3	3	4	2	3	3	3	4	4	4	33
36	3	4	4	2	2	4	2	4	2	2	29
37	2	2	4	4	3	2	2	3	3	3	28
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
39	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	28

40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
41	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	28
42	3	4	4	3	4	2	3	4	4	4	35
43	4	4	2	2	2	3	3	3	3	3	29
44	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
45	4	4	3	2	4	2	3	4	3	3	32
46	4	4	4	1	3	3	3	3	3	3	31
47	4	4	4	2	3	3	3	3	3	4	33
48	4	2	3	3	3	2	2	3	3	2	27
49	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	31
50	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	24
51	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	34
52	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	31
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
54	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	32
55	2	2	1	1	2	1	4	1	1	4	19
56	1	1	1	2	3	1	4	2	2	4	21
57	1	3	1	4	2	2	2	4	1	3	23
58	2	1	2	1	3	2	1	1	4	4	21
59	4	3	1	1	4	1	1	2	1	1	19
60	1	3	3	1	4	2	2	2	3	1	22
61	2	3	2	1	2	3	1	3	1	2	20
62	4	4	4	1	2	3	3	3	4	1	29
63	4	2	1	3	4	4	2	2	4	2	28
64	3	2	2	4	4	1	1	4	2	2	25
65	1	1	1	3	3	1	2	1	3	2	18
66	3	2	3	2	2	2	2	4	3	3	26
67	4	2	2	3	4	2	2	2	1	4	26
68	3	1	4	2	3	1	1	2	2	1	20
69	3	3	4	2	3	4	3	2	4	4	32
70	4	3	2	4	1	2	1	1	4	4	26
71	3	3	3	2	3	1	3	4	3	2	27
72	2	1	2	3	4	2	1	3	1	2	21
73	2	1	3	2	4	2	3	2	1	2	22
74	2	3	1	2	2	4	1	3	4	3	25
75	3	1	3	2	3	2	1	1	4	1	21
76	1	1	1	1	3	1	3	1	1	4	17
77	4	3	1	2	4	1	4	4	1	4	28
78	2	4	3	1	1	3	3	3	4	1	25
79	3	4	3	2	2	1	4	2	1	4	26
80	3	4	3	2	2	2	1	1	1	4	23

81	1	2	4	1	3	2	2	3	1	3	22
82	2	3	2	2	1	1	3	3	2	1	20
83	3	3	4	3	3	1	3	4	1	3	28
84	4	3	1	1	1	2	3	2	1	4	22
85	3	2	3	4	2	1	2	3	3	3	26
86	2	1	2	1	1	1	3	3	3	2	19
87	4	3	2	3	3	1	1	1	2	4	24
88	4	2	3	2	3	2	2	2	4	1	25
89	2	4	1	1	2	2	3	3	2	3	23
90	4	4	4	4	1	4	3	2	4	4	34
91	1	4	2	3	2	2	2	3	4	2	25
92	3	1	3	1	3	4	2	4	3	2	26
93	1	3	2	1	1	4	3	1	2	1	19
94	1	4	4	1	4	1	1	4	1	1	22
95	2	4	1	4	1	4	1	4	1	1	23
96	1	3	4	2	4	2	2	1	1	2	22
97	3	1	4	2	1	1	2	2	4	4	24
98	1	2	2	1	1	2	1	1	4	4	19
99	2	3	4	4	4	3	3	4	1	2	30
100	4	3	3	4	1	2	3	2	4	2	28
101	1	2	2	2	4	1	2	4	1	3	22
102	2	1	2	3	1	4	1	4	1	4	23
103	3	3	3	1	3	2	3	4	4	4	30
104	1	2	3	2	2	4	4	4	1	3	26
105	2	1	1	1	1	2	4	4	2	4	22
106	1	3	4	2	4	4	4	3	1	2	28
107	3	2	2	2	3	2	2	1	1	4	22
108	4	3	4	4	1	2	3	2	2	4	29
109	2	1	4	2	4	1	1	2	4	2	23
110	2	4	2	1	4	4	4	4	2	2	29
111	1	3	3	1	4	1	2	4	4	2	25
112	4	4	3	2	3	2	4	4	2	4	32
113	4	2	4	3	2	4	1	2	2	2	26
114	4	3	2	2	4	4	3	2	2	1	27
115	3	4	3	4	4	3	2	4	2	1	30
116	3	1	4	3	3	1	3	3	4	3	28
117	2	1	3	1	1	1	3	3	1	2	18
118	1	2	1	4	2	1	3	2	4	2	22
119	4	1	3	3	3	3	2	2	4	3	28
120	4	3	2	2	1	2	2	1	1	3	21
121	2	3	3	1	4	3	4	2	1	2	25

122	2	1	2	2	4	2	1	3	2	4	23
123	1	2	2	2	4	2	3	3	3	1	23
124	3	4	1	2	4	2	3	4	1	4	28
125	2	1	4	4	4	4	1	2	4	1	27
126	2	4	2	2	1	2	1	4	2	2	22
127	3	4	4	3	3	1	1	2	2	2	25
128	2	1	4	2	4	2	3	2	2	2	24
129	1	3	2	1	4	3	2	4	4	1	25
130	4	2	1	1	2	3	3	1	3	3	23
131	4	3	1	4	4	4	4	2	3	2	31
132	2	1	3	2	4	2	2	1	3	3	23
133	2	1	4	4	2	3	1	3	4	3	27
134	4	1	1	2	2	3	1	2	2	4	22
135	3	3	2	1	2	2	2	2	4	4	25
136	1	2	3	1	2	3	4	1	3	2	22
137	2	2	4	1	3	1	4	1	4	2	24
138	3	1	1	2	3	2	3	3	2	4	24
139	1	4	4	1	1	1	4	2	1	4	23
140	1	2	2	2	1	3	1	3	2	4	21



Lampiran 9. Karakteristik Responden

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	57	40,7	40,7	40,7
	Perempuan	83	59,3	59,3	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 - 25 tahun	105	75,0	75,0	75,0
	26 - 35 tahun	20	14,3	14,3	89,3
	36 - 45 tahun	15	10,7	10,7	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Frekuensi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 kali	7	5,0	5,0	5,0
	2 - 3 kali	34	24,3	24,3	29,3
	lebih dari 3 kali	99	70,7	70,7	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Lampiran 10. Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	140	18	40	27,52	4,809
X2	140	17	32	22,86	2,852
Y	140	17	40	26,59	4,778
Valid N (listwise)	140				



Lampiran 11. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden

1. Variabel Kualitas Pelayanan (X1)

No.	Kualitas Pelayanan	SS	S	TS	STS	N	Skor	Mean	TCR (%)	Kategori
1	Penampilan pegawai Jaya Fried Chicken (JFC) rapi dan bersih.	28	85	27	0	140	421	3,01	75,1	Tinggi
2	Fasilitas fisik seperti meja dan kursi terlihat bersih dan terawat.	28	60	35	17	140	379	2,71	67,6	Tinggi
b. Keandalan										
3	Pelayanan di Jaya Fried Chicken (JFC) Singaraja dapat dipercaya sehingga menumbuhkan kepercayaan saya.	32	60	20	28	140	376	2,69	67,1	Tinggi
4	Pegawai di Jaya Fried Chicken (JFC) Singaraja konsisten dalam memberikan pelayanan yang baik	34	50	37	19	140	379	2,71	67,6	Tinggi
c. Daya Tanggap										
5	Pegawai Jaya Fried Chicken (JFC) cepat dan tanggap dalam melayani maupun menyiapkan pesanan saya.	37	49	29	25	140	378	2,7	67,5	Tinggi

6	Pegawai Jaya Fried Chicken (JFC) segera membantu jika saya mengalami kesulitan pada saat melakukan pembelian.	34	58	26	22	140	384	2,74	68,5	Tinggi
d. Jaminan										
7	pegawai Jaya Fried Chicken (JFC) Singaraja melayani saya dengan sikap sopan dan ramah.	36	53	24	28	140	375	2,68	66,9	Tinggi
8	Pegawai Jaya Fried Chicken (JFC) Singaraja terlihat percaya diri dan profesional saat melayani saya.	39	61	29	11	140	408	2,91	72,8	Tinggi
e. Empati										
9	Pegawai Jaya Fried Chicken (JFC) Singaraja memahami kebutuhan saya secara individu.	37	53	29	21	140	386	2,76	68,9	Tinggi
10	Pegawai Jaya Fried Chicken (JFC) Singaraja menunjukkan perhatian pribadi dengan baik kepada saya.	30	52	33	25	140	367	2,62	65,5	Tinggi

2. Variabel *Store atmosphere* (X2)

No .	Kualitas Pelayanan	S S	S	T S	ST S	N	Sko r	Mea n	TC R (%)	Kategor i
a. Eksterior										
1	Tampilan luar Jaya Fried Chicken (JFC) Singaraja menarik dan mencerminkan kualitas restoran.	34	74	27	5	140	417	2,98	74,4	Tinggi
2	Saya tidak kesulitan untuk parkir (mobil atau motor), karena Jaya Fried Chicken (JFC) Singaraja menyediakan area parkir.	37	57	28	18	140	393	2,81	70,1	Tinggi
b. General interior										
3	Warna serta tekstur dinding Jaya Fried Chicken (JFC) Singaraja menarik untuk dilihat.	31	62	34	13	140	391	2,79	69,8	Tinggi

4	Suasana dan kebersihan ruangan Jaya Fried Chicken (JFC) Singaraja membuat saya betah untuk menikmati hidangan di tempat.	35	59	34	12	140	397	2,84	70,8	Tinggi
c. Store layout										
5	Tata letak fasilitas, area pemesanan, dan tempat duduk di Jaya Fried Chicken (JFC) Singaraja sangat tertata.	34	73	21	12	140	409	2,92	73	Tinggi
6	Jarak antara meja dan kursi di Jaya Fried Chicken (JFC) memudahkan saya dalam melakukan pergerakan.	36	69	25	10	140	411	2,94	73,3	Tinggi
d. Interior display										
7	Display produk pada meja area pemesanan di Jaya Fried Chicken (JFC) Singaraja tertata rapi dan menarik untuk dipandang.	31	68	25	16	140	394	2,81	70,3	Tinggi

8	Saya merasa nyaman dengan poster dan dekorasi dinding pada Jaya Fried Chicken (JFC) Singaraja.	33	60	30	17	140	389	2,78	69,4	Tinggi
---	--	----	----	----	----	-----	-----	------	------	--------

3. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

7	Saya memutuskan untuk melakukan pembelian di Jaya Fried Chicken (JFC) tanpa ragu karena suasananya yang nyaman.	19	65	32	24	140	359	2,56	64,1	Tinggi
8	Saya memilih Jaya Fried Chicken (JFC) karena kualitas pelayanannya yang baik.	32	56	35	17	140	383	2,74	68,3	Tinggi
e. Perilaku Pasca Pembelian										
9	Saya merekomendasikan Jaya Fried Chicken (JFC) kepada orang lain karena merasa puas dengan keputusan pembelian.	36	46	29	29	140	369	2,64	65,8	Tinggi
10	Saya akan melakukan pembelian kembali di Jaya Fried Chicken (JFC) Singaraja dalam	41	49	33	17	140	394	2,81	70,3	Tinggi

	waktu dekat.									
--	-----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--



Lampiran 12. Output Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

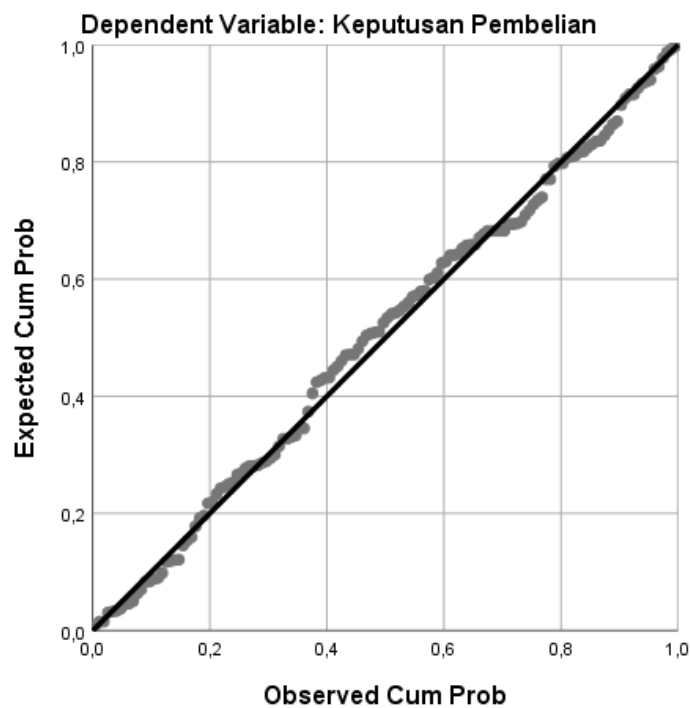
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		140
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,61623574
Most Extreme Differences	Absolute	,045
	Positive	,037
	Negative	-,045

Test Statistic	,045
Asymp. Sig. (2-tailed)	,200 ^{c,d}

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



2. Uji Multikolineritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,965	2,569		1,154	,250		
	Kualitas Pelayanan	,456	,074	,458	6,133	,000	,748	1,337

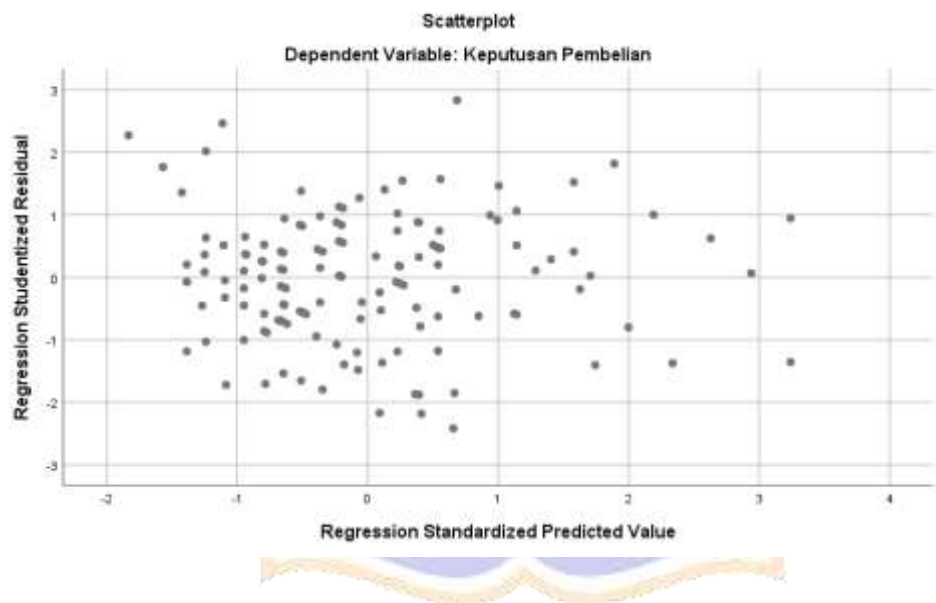
Store atmosphere	,485	,125	,290	3,873	,000	,748	1,337
------------------	------	------	------	-------	------	------	-------

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

3. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	1,794	1,558		1,152	,252		
	X1	,024	,045	,053	,539	,591	,748	1,337
	X2	,017	,076	,023	,230	,818	,748	1,337

a. Dependent Variable: ABS_RES



Lampiran 13. Output Regresi Linier Berganda

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Store atmosphere, Kualitas Pelayanan ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,654 ^a	,427	,419	3,643

a. Predictors: (Constant), *Store atmosphere*, Kualitas Pelayanan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1356,067	2	678,034	51,103	,000 ^b
	Residual	1817,725	137	13,268		
	Total	3173,793	139			

a. Dependent *Variabel*: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), *Store atmosphere*, Kualitas Pelayanan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,965	2,569		1,154	,250
	Kualitas Pelayanan	,456	,074	,458	6,133	,000
	<i>Store atmosphere</i>	,485	,125	,290	3,873	,000

a. Dependent *Variabel*: Keputusan Pembelian

Lampiran 14. Pengujian Hipotesis

1. Uji t Variabel Kualitas Pelayanan (X1)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10,082	1,883		5,353	,000

Kualitas Pelayanan	,600	,067	,604	8,898	,000
--------------------	------	------	------	-------	------

a. Dependent *Variabel*: Keputusan Pembelian

2. Uji t variabel *Store atmosphere* (X2)

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	6,685	2,808		,019
	<i>Store atmosphere</i>	,871	,122	,520	,000

a. Dependent *Variabel*: Keputusan Pembelian

3. Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1356,067	2	678,034	51,103	,000 ^b
	Residual	1817,725	137	13,268		
	Total	3173,793	139			

a. Dependent *Variabel*: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), *Store atmosphere*, Kualitas Pelayanan

Lampiran 15. Output Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,654 ^a	,427	,419	3,643

a. Predictors: (Constant), *Store atmosphere*, Kualitas Pelayanan

Lampiran 16. Dokumentasi

RIWAYAT HIDUP



Putu Evi Yuliantini adalah penulis skripsi ini. Penulis lahir dari pasangan Bapak Ketut Sukerta dan Ibu Luh Putu Budiani yang merupakan anak pertama dari 3 bersaudara. Penulis dilahirkan di Galiran, pada 7 Juli 2003. Penulis beralamat di Desa Tukadmungga, Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menempuh pendidikan dimulai dari TK Negeri Bina Putra dari tahun 2008 hingga tahun 2009, melanjutkan sekolah dasar di SD Negeri 1 Baktiseraga dari tahun 2009 hingga tahun 2015, kemudian SMP Negeri 2 Singaraja dari tahun 2015 hingga tahun 2018, dan SMK Negeri 2 Singaraja dari tahun 2018 hingga tahun 2021. Setelah itu, penulis melanjutkan Pendidikan Strata (S1) Program Studi Pendidikan Ekonomi di Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha dari tahun 2021 hingga tahun 2025. Dengan semangat, ketekunan, serta dorongan untuk terus belajar dan berdoa, penulis berhasil menyelesaikan pendidikan S1-nya pada tahun 2025 dengan judul skripsi “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Jaya Fried Chicken di Singaraja”