

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, Muhammad, and Nadilatul Aswati. 2022. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Wajah MS Glow (Studi Kasus Pada Pengguna Produk Perawatan Wajah MS Glow Di Kecamatan Prigen)." *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis* 4(2):147. doi: 10.47201/jamin.v4i2.90.
- Damaryanti, Febri, Supriadi Thalib, and Agustinus Miranda. 2022. "Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating." *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi* 2(2):50–62. doi: 10.55606/jurima.v2i2.253.
- Dhammaputta, Rendy Khemaloka, and Berlin Silaban. 2024. "Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Klub Bugar Gembira." *Ekonomi Dan Manajemen Bisnis* 3(1).
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Harmaen, Teguh, Marjam Mangantar, and Joy Elly Tulung. 2022. "Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Di Indonesia Periode 2014-2018." *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 10(2):799. doi: 10.35794/emba.v10i2.40443.
- Hernikasari, Innes, Hapzi Ali, and Hadita Hadita. 2022. "Model Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Bear Brand: Harga Dan Kualitas Produk." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3(3):329–46. doi: 10.31933/jimt.v3i3.837.
- Indriani, Lina, Haryanto Haryanto, and Dhiniaty Gularso. 2022. "Dampak Model Pembelajaran Problem Based Learning Berbantuan Media Quizizz Terhadap Kemampuan Berpikir Kritis Mahasiswa." *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan* 6(2):214–22. doi: 10.23887/jppp.v6i2.48139.
- Kiswanto, Joshua David, Harold Hursepuny, Deflin Tresye Nanulaitta, and Simson Melmambessy. 2023. "Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Ambon." *Jurnal Administrasi Terapan* 2(2):451–64. doi: <https://doi.org/10.31959/jat.v2i2.2084>.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga.
- Laili, R. R., & Canggih, C. (2021). Pengaruh kualitas produk, citra merek, dan label halal terhadap kepuasan konsumen produk body lotion citra (studi kasus mahasiswa surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8(6), 743-756.

- Mukarom, Muhammad Rifki Danil, Depy Muhamad Pauzy, and Mila Karmila. 2024. "Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fiesta Chicken Nugget Di Kota Tasikmalaya." *Jurnal Pusat Manajemen* 1(2):123–36.
- Nainggolan, Hermin. 2022. "Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi Pt Pertamina Balikpapan." *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 5(1):810–26. doi: 10.36778/jesya.v5i1.574.
- Nasrul Efendi, Tya Wildana Hapsari Lubis, and Sugianta Ovinus Ginting. 2023. "Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Ekonomi* 28(2):197–215. doi: 10.24912/je.v28i2.1626.
- Wirawan, A. A., & Razak, N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffee di Kabupaten Bone.
- Sari, Puput Sekar, and Ninin Non Ayu Salmah. 2020. "Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Baju Karate Merek Arawaza Di Kota Palembang." *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 4(2):411. doi: 10.33087/ekonomis.v4i2.184.
- Setiawan, Azril Dwi, Achmad Zaki Yamani, and Famila Dwi Winati. 2022. "Pengukuran Kepuasan Konsumen Menggunakan Customer Satisfaction Index (CSI) Dan Importance Performance Analysis (IPA) (Studi Kasus UMKM Ahul Saleh)." *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Terapan* 1(4):286–95. doi: 10.55826/tmit.v1i4.62.
- Suardika, I. Ketut, and Mertayani Sari Dewi. 2022. "Peran Diskon Kualitas Produk Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Samana Mart." *Jurnal Daya Saing* 8(2):192–98. doi: 10.35446/dayasaing.v8i2.932.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistianti, Ina, and Sulistiono Sulistiono. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 9(3). doi: 10.37641/jimkes.v9i3.798.
- Susanti, Tripena, and Angelina Fitria Rina Sari. 2021. "Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Produk Sabun Lifebuoy Di Kota Pontianak." *JEMBA : Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen Dan Bisnis, Akuntansi* 1(2):123–37. doi: 10.52300/jemba.v1i2.2991.

Yurasti, Yurasti, and Tia Oktaviani. 2023. "Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Di Lubuk Sikaping." *SEIKO: Journal of Management & Business* 6(1). doi: <https://doi.org/10.33559/eoj.v6i1.2043>.

