

**PERSEPSI MASYARAKAT MENGENAI SISTEM PEMBAYARAN  
E-MONEY DI PINTU MASUK PENYEBERANGAN  
PELABUHAN GILIMANUK**

**Oleh**

**Putra Kusuma Kartika NIM. 1617011048**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui persepsi masyarakat mengenai sistem pembayaran e-money di pintu masuk penyeberangan Pelabuhan Gilimanuk. Jenis penelitian ini yaitu penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif untuk mendeskripsikan mengenai persepsi masyarakat mengenai sistem pembayaran e-money di pintu masuk penyeberangan Pelabuhan Gilimanuk. Populasi dalam penelitian ini yaitu pengguna e-money di pintu masuk penyeberangan Pelabuhan Gilimanuk dengan sampel yang digunakan sebanyak 405 responden yang dicari menggunakan sampling insidental. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu menggunakan kuesioner dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi masyarakat dari dimensi harapa memperoleh skor 22.625 termasuk ke dalam kategori baik dan dimensi pengalaman memperoleh skor 11.610 termasuk ke dalam kategori baik.

**Kata kunci:** Persepsi, sistem pembayaran, *e-money*.



**COMMUNITY PERCEPTION OF PAYMENT SYSTEMS  
E-MONEY IN THE DOOR OPERATIONS  
GILIMANUK PORT**

**by**

**Putra Kusuma Kartika NIM. 1617011048**

**Economic Education Study Program**

**ABSTRACT**

This study aimed at determining public perception of the e-money payment system at the crossing point of the Gilimanuk Port crossing. The type of the research was descriptive study with a qualitative approach to describe the public perception of the e-money payment system at the crossing point of the Gilimanuk Port crossing. The population in this study were all e-money users at the Gilimanuk Port crossing entrance with a sample of 405 respondents who were searched using the sampling incidental. Data collection methods used were questionnaires and interview. The data analysis technique used in this research is descriptive analysis. Based on the results of the study, public perceptions of the expectation dimension a score 22.625 categorized as good and The dimension experience a score of 7.217 which considered as good.

**Keywords:** Perception, payment system, e-money

