

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PELEMBAB WAJAH SKINTIFIC
DI *QUEEN BEAUTY* SINGARAJA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**

**Oleh
Luh Dinda Resta Suteja
NIM 2117041021**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2025

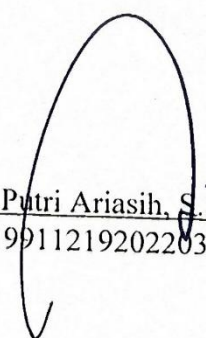
SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

Menyetujui

Pembimbing I,

Pembimbing II,



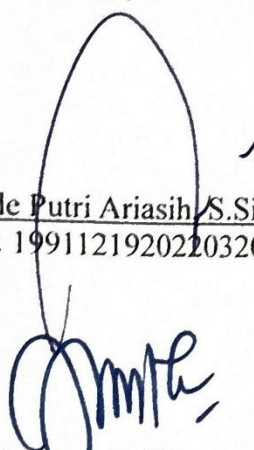
Made Putri Ariasih, S.Si., M.M.
NIP. 199112192022032010



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003

Skripsi oleh Luh Dinda Resta Suteja ini
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 26 Juni 2025

Dewan Penguji,



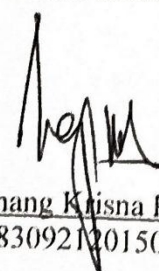
Made Putri Ariasih, S.Si., M.M
NIP. 199112192022032010

(Ketua)



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003

(Anggota)



Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M
NIP. 198309212015041001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 26 Juni 2025

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,

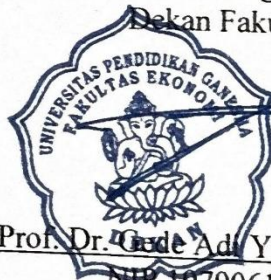


Dr. Dra. Ni Made Suci. M.Si.
NIP.196810291993032001



Made Amanda Dewanti. S.E., M.M.
NIP.199106072020122017

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta. S.E., Ak., M.Si.
NIP.1979061620022121003

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pelembab Wajah Skintific di Queen Beauty Singaraja” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung segala risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau jika terdapat klaim atas keaslian dari karya tersebut.

Singaraja, 26 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Luh Dinda Resti Suteja

NIM. 2117041021

MOTTO

“We can’t be brave without fear

But being brave with no fear is like an explosive with no target”

“Keberanian tidak lahir tanpa rasa takut

Namun keberanian tanpa arah hanyalah kerja keras tanpa tujuan”

(Not me the series)



KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas anugerah dan karunia yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Kepada Ibu Made Putri Ariasih, S.Si., M.M., selaku pembimbing I dan Ibu Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M., selaku pembimbing II yang selalu penuh dengan kesabaran dalam memberikan bimbingan, saran, dan pengarahan hingga terselesaikannya skripsi. Terima kasih kepada Bapak dan Ibu Dosen di Lingkungan Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen atas ilmu yang telah diberikan selama perkuliahan.

Kepada orang tua tercinta, Alm Bapak Gede Suteja dan Ibu Ketut Sukerning, terimakasih atas doa dan motivasi yang terus diberikan tanpa mengenal waktu demi kesuksesan saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa terimakasih juga saya ucapkan atas kasih sayang yang tidak akan pernah tergantikan sampai kapanpun.

Kepada seluruh teman sekelas Jurusan Manajemen, rekan-rekan UKM Mapala Loka Samgraha, teman-teman KKN, dan rekan magang yang telah memberikan dukungan, semangat, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan yang berarti, yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

-Terima Kasih-

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa/Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pelembab Wajah Skintific di *Queen Beauty Singaraja*”**. Adapun tujuan dari penulisan ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, baik secara moral maupun material. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Made Putri Ariasih, S.Si., M.M. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah membimbing dan meluangkan waktu serta memberikan arahan, saran, dan motivasi dari awal hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
6. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.. selaku Pembimbing Pendamping yang juga telah memberikan bimbingan dan saran berharga selama proses penulisan skripsi ini.
7. Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. selaku Pembimbing Akademik yang telah dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab memberikan arahan dan motivasi selama proses perkuliahan.
8. Seluruh Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan wawasan yang sangat berarti selama masa studi.

9. Staf administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha atas segala bantuan selama masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi.
10. Kepala dan Staf Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha yang telah membantu dalam menyediakan referensi yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini.
11. Kepada pihak *Queen Beauty* Singaraja serta para responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dan memberikan informasi yang sangat membantu kelancaran penelitian ini.
12. Keluarga tercinta, Alm Bapak Gede Suteja dan Ibu Ketut Sukerning yang telah menjadi sumber semangat, doa, dan motivasi yang tak pernah putus.
13. Sahabat dan rekan-rekan seperjuangan yang telah memberi dukungan moral, bantuan, dan semangat selama proses penyusunan skripsi.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan, baik bagi penulis sendiri maupun bagi para pembaca.

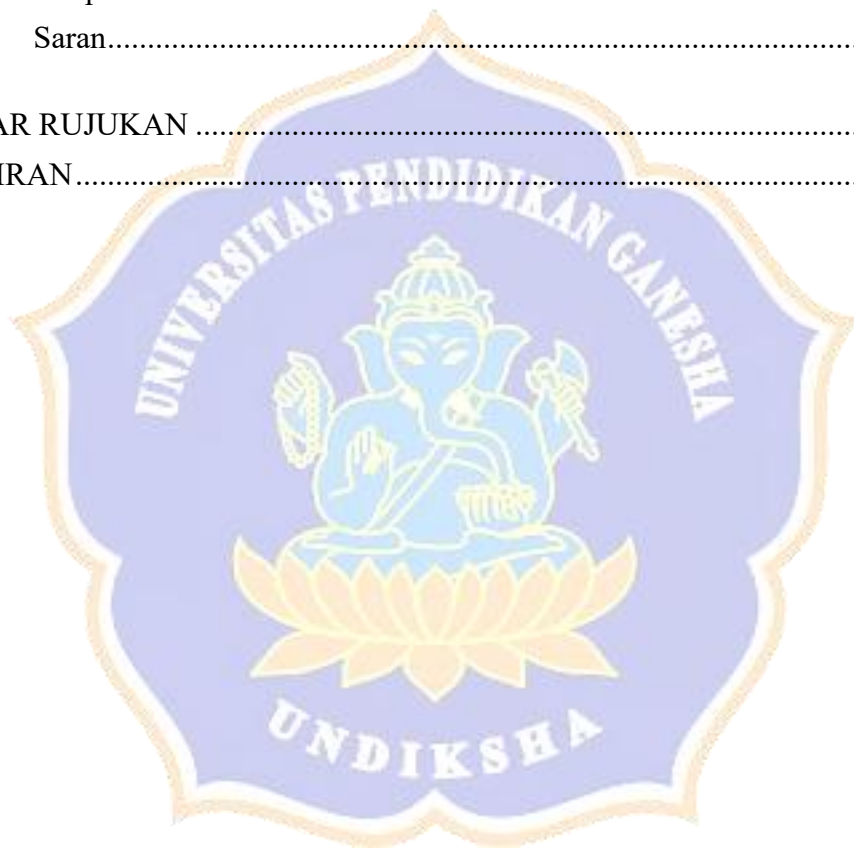
Singaraja, 5 Mei 2025
Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

PRAKATA.....	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	8
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	10
 BAB II KAJIAN TEORI.....	 11
2.1 Keputusan Pembelian.....	11
2.2 Kualitas Produk.....	14
2.3 Promosi	17
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	19
2.5 Hubungan antar Variabel.....	22
2.6 Kerangka Berpikir.....	26
2.7 Hipotesis Penelitian.....	27
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 29
3.1 Rancangan Penelitian	29
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	29
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Penelitian	31
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	33
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data	37
3.7 Pengujian Hipotesis.....	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Deskripsi Data	42
4.2 Pengujian Asumsi	44
4.3 Pengujian Hipotesis	51
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	54
4.5 Implikasi Hasil Penelitian	61
 BAB V PENUTUP	 64
5.1 Rangkuman	64
5.2 Simpulan	65
5.3 Saran	66
 DAFTAR RUJUKAN	 68
LAMPIRAN	72



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Pelembab di <i>E-Commerce</i> Periode Januari 2024	2
Tabel 1.2 Omset Penjualan Pelembab Wajah Skintific Januari-November 2024 ...	4
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian Relevan	19
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	32
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas	35
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas	36
Tabel 4.1 Deskripsi Data Responden	43
Tabel 4.2 Hasil Pengujian <i>One-Sampel Kolmogorov-Smirnov Test</i>	46
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Glejser	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Parsial (Uji t)	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Simultan (Uji F)	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pelembab Wajah Skintific di <i>Queen Beauty</i> Singaraja.....	27
Gambar 4.1 Grafik Normal P-Plot	45
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Surat Permohonan Data dan Penelitian	73
Lampiran 02. Data Penjualan.....	74
Lampiran 03. Kuesioner Penelitian.....	75
Lampiran 04. Tabulasi Data Kuesioner.....	79
Lampiran 05. Hasil <i>Output</i> SPSS.....	87

