



Lampiran 01. Surat Permohonan Data dan Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 1146/UN48.13.1/DL/2025

Singaraja, 18 Juni 2025

Lamp. : -

Hal : *Permohonan Wawancara / Data Penelitian*

Kepada Yth. **Queen Beauty Singaraja**

di
Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : Luh Dinda Resti Suteja

NIM : 2117041021

Fakultas : Ekonomi

Jurusan/Prodi. : S1 Manajemen

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat melakukan wawancara di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Ni Made Suci
NIP. 196810291993032001



Balai
Sertifikasi
Elektronik

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia

Lampiran 02. Data Penjualan

Data Penjualan Pelembab di E-Commerce Periode Januari 2024

No	<i>Brand Skincare</i>	Nilai Penjualan
1	Skintific	52,2 Miliar
2	The Originote	22,9 Miliar
3	Glad2Glow	10,9 Miliar
4	Azarine	8,17 Miliar
5	Somethinc	5,52 Miliar
6	Skin Aqua	4,78 Miliar
7	Laroche Posay	4,74 Miliar
8	Scora	4,36 Miliar
9	Bio Aqua	4,27 Miliar
10	Npure	3,68 Miliar

Data Penjualan Pelembab Wajah Skintific Januari – November 2024

No	Bulan	Omset Penjualan
1	Januari	Rp 14.500.000
2	Februari	Rp 15.255.000
3	Maret	Rp 16.200.000
4	April	Rp 16.875.000
5	Mei	Rp 13.500.000
6	Juni	Rp 12.150.000
7	Juli	Rp 11.070.000
8	Agustus	Rp 17.280.000
9	September	Rp 14.985.000
10	Oktober	Rp 14.010.000
11	November	Rp 11.340.000

Lampiran 03. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal: Permohonan Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyelesaian skripsi terkait studi yang sedang saya lakukan di Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha, dengan ini saya melaksanakan penelitian yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pelembab Wajah Skintific di *Queen Beauty* Singaraja”.

Maka dengan ini saya Luh Dinda Resti Suteja memohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/I untuk meluangkan waktunya mengisi beberapa pertanyaan dan pernyataan di dalam kuesioner ini dengan baik dan benar. Semua jawaban yang Bapak/Ibu, Saudara/I berikan akan sangat bermanfaat untuk menyelesaikan penelitian ini. Atas perhatian dan partisipasinya, saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 10 April 2025

Peneliti,

A. Karakteristik Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
3. Umur :

☐ 18 – 25 Tahun
☐ 26 – 35 Tahun
☐ 36 – 45 Tahun

☐ 45 – 55 Tahun
☐ > 55 Tahun
4. No Hp :
5. Pendidikan :

☐ Tidak Sekolah
☐ SD – SMP
☐ SMA/SMK

☐ Diploma/Sarjana (D1 – S1)
☐ Pascasarjana (S2 – S3)
6. Pendapatan :

☐ <Rp 1.000.000
☐ Rp 1000.000 – Rp 2.999.999
☐ Rp 3.000.000 – Rp 4.999.999

☐ Rp 5.000.000 – Rp 9.999.999
☐ > Rp 10.000.000
7. Pekerjaan :

☐ Mahasiswa/ Pelajar
☐ Ibu Rumah Tangga
☐ Karyawan Swasta

☐ Pegawai Negeri Sipil
☐ Wirausaha

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silakan pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia. Jawaban yang tersedia berupa Skala Likert yaitu 1 – 5 yang memiliki arti sebagai berikut:

Kode	Jawaban Responden	Skor Positif
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
CS	Cukup Setuju	3
TS	Tidak Setuju	2

Kode	Jawaban Responden	Skor Positif
STS	Sangat Tidak Setuju	1

1. Kualitas Produk (X₁)

No	Pernyataan	Tanggapan				
	Kualitas Produk (X ₁)	SS	S	CS	TS	STS
1.	Pelembab wajah Skintific memberikan hasil yang sesuai dengan harapan saya.					
2.	Pelembab wajah Skintific memiliki daya tahan yang baik sehingga efeknya bertahan lama dikulit.					
3.	Saya yakin pelembab wajah Skintific sesuai dengan jenis maupun kebutuhan kulit saya.					
4.	Pelembab wajah Skintific memiliki berbagai varian yang bisa disesuaikan dengan kebutuhan kulit saya.					
5.	Produk pelembab wajah Skintific tidak mengalami perubahan kualitas yang membuat saya yakin untuk menggunakannya.					
6.	Desain kemasan produk pelembab wajah Skintific yang menarik memberikan kesan produk yang berkualitas.					

2. Promosi (X₂)

No	Pernyataan	Tanggapan				
	Promosi (X ₂)	SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya tertarik membeli pelembab wajah Skintific setelah melihat iklan di internet.					
2.	<i>Brand</i> Skintific menawarkan diskon yang membuat saya tertarik untuk membeli produk pelembab wajah mereka.					

No	Pernyataan	Tanggapan				
	Promosi (X ₂)	SS	S	CS	TS	STS
3.	Saya tertarik membeli pelembab wajah Skintific ketika ada promosi seperti sampel gratis atau voucher pembelian.					
4.	Tampilan produk dalam iklan yang menarik membuat saya lebih yakin untuk membeli pelembab wajah Skintif.					

3. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Tanggapan				
	Keputusan Pembelian (Y)	SS	S	CS	TS	STS
1.	Pelembab wajah Skintific memiliki kualitas yang sesuai dengan harapan saya.					
2.	Saya lebih memilih <i>brand</i> Skintific dibandingkan <i>brand</i> lain saat membeli pelembab wajah					
3.	Saya membeli pelembab wajah Skintific di tempat yang menurut saya paling terpercaya.					
4.	Saya membeli pelembab wajah Skintific pada waktu tertentu, seperti saat ada promo atau diskon khusus.					
5.	Saya membeli produk pelembab wajah Skintific dalam jumlah lebih banyak ketika tersedia promo menarik.					
6.	Pilihan metode pembayaran yang fleksibel di toko mendukung kemudahan dalam membeli produk pelembab wajah Skintific.					

Lampiran 03. Tabulasi Data Kuesioner

1. Sampel Kecil (30 Responden)

Kualitas Produk (X ₁)							Promosi (X ₂)				
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
5	4	5	5	5	5	29	4	4	5	5	18
3	4	4	4	3	4	22	3	4	3	4	14
3	3	3	3	4	4	20	4	4	5	4	17
4	4	4	4	4	4	24	5	5	4	5	19
4	5	5	4	4	5	27	4	5	4	4	17
4	5	4	3	5	4	25	5	4	4	5	18
4	4	5	5	4	4	26	5	4	4	4	17
5	4	4	5	4	4	26	5	5	5	4	19
5	5	5	4	4	4	27	5	5	5	4	19
5	4	5	4	4	4	26	5	5	5	4	19
5	4	5	4	4	4	26	5	4	3	4	16
5	5	5	4	4	4	27	5	5	5	4	19
5	4	5	4	4	4	26	5	4	5	5	19
5	4	5	5	4	4	27	4	5	5	4	18
5	5	4	5	4	4	27	5	5	4	4	18
4	5	5	4	5	4	27	5	4	4	5	18
4	5	4	5	4	5	27	5	4	5	4	18
5	4	5	5	4	4	27	3	5	4	4	16
5	5	5	5	4	5	29	5	4	5	4	18
5	5	4	4	4	3	25	5	5	5	4	19
4	5	5	5	4	4	27	5	5	3	4	17
3	5	5	5	4	5	27	4	5	5	5	19
4	5	4	5	5	4	27	5	4	5	4	18
4	5	4	5	4	3	25	4	5	4	5	18
4	4	5	4	5	4	26	3	4	5	4	16
4	5	4	3	4	5	25	4	5	4	5	18
4	5	4	3	4	5	25	4	5	4	5	18
4	5	4	5	4	3	25	4	5	4	5	18
2	3	2	3	3	2	15	2	3	2	3	10
3	3	2	3	2	2	15	3	2	3	2	10

Keputusan Pembelian (Y)						
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Total
5	5	5	4	5	5	29
4	3	4	4	4	4	23
4	4	4	5	5	4	26
4	3	4	5	3	5	24
5	4	3	4	5	2	23
5	4	5	4	5	4	27
4	5	5	4	5	4	27
5	5	5	4	4	4	27
5	5	4	5	4	4	27
5	5	5	4	5	5	29
5	5	5	4	4	5	28
5	5	5	5	5	4	29
5	5	5	4	5	4	28
5	5	4	4	5	4	27
5	4	5	5	5	4	28

Keputusan Pembelian (Y)						
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Total
4	5	3	4	4	5	25
5	3	4	5	5	4	26
5	5	4	5	5	4	28
5	5	4	3	5	4	26
5	4	4	5	5	4	27
5	5	5	4	4	4	27
4	5	5	4	5	5	28
5	4	5	4	5	4	27
4	3	4	5	4	5	25
5	4	3	4	5	4	25
4	5	4	5	4	5	27
4	3	4	5	4	5	25
4	5	4	5	4	5	27
3	2	2	3	2	2	14
3	2	3	3	2	2	15

2. Sampel Besar (160 Responden)

Kualitas Produk (X ₁)							Promosi (X ₂)				
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
3	3	2	3	4	2	17	3	2	3	2	10
4	5	5	5	3	4	26	5	5	4	5	19
3	5	4	4	4	4	24	5	5	5	4	19
5	5	3	4	4	4	25	5	4	4	4	17
4	4	5	5	4	4	26	5	4	5	4	18
4	4	5	5	4	4	26	5	5	5	5	20
5	5	4	4	4	4	26	5	5	5	4	19
5	4	4	4	4	5	26	5	5	4	4	18
5	5	3	4	4	4	25	5	4	4	4	17
5	4	4	4	4	5	26	5	5	5	4	19
4	3	4	5	3	2	21	2	4	3	2	11
4	4	3	5	2	4	22	2	3	4	4	13
3	5	5	3	3	4	23	4	4	2	3	13
3	3	4	2	3	3	18	2	4	2	4	12
3	5	2	4	3	3	20	4	5	3	4	16
4	4	4	4	3	3	22	5	3	2	2	12
3	3	5	4	2	2	19	4	2	3	4	13
4	4	4	3	3	4	22	3	4	3	4	14
4	2	3	3	4	5	21	2	3	3	4	12
4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	2	14
5	3	4	3	4	3	22	5	5	4	5	19
3	3	4	4	3	4	21	2	3	3	4	12
3	2	3	3	4	5	20	2	4	4	4	14
2	3	4	5	2	2	18	3	2	2	4	11
2	3	3	3	3	3	17	3	2	3	2	10
2	3	3	3	3	2	16	3	2	3	3	11
3	3	2	2	3	2	15	3	3	2	2	10
2	3	2	3	3	4	17	3	4	3	3	13
2	2	3	3	3	4	17	4	3	3	4	14
3	2	3	3	2	3	16	4	3	4	3	14
3	2	3	2	3	3	16	3	4	4	2	13
2	3	2	2	3	3	15	3	4	3	3	13

Kualitas Produk (X ₁)							Promosi (X ₂)				
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
3	2	2	3	2	3	15	4	3	3	3	13
2	2	3	3	2	3	15	3	4	3	3	13
3	2	3	3	2	3	16	3	3	2	3	11
3	2	3	4	2	3	17	4	2	3	4	13
2	3	2	3	3	2	15	4	2	4	3	13
3	2	2	3	3	2	15	4	3	4	3	14
3	2	3	3	2	3	16	3	4	3	3	13
2	3	2	2	3	3	15	3	4	4	3	14
2	3	2	2	3	3	15	4	5	5	4	18
2	3	4	4	2	2	17	4	4	3	4	15
4	5	5	5	4	5	28	3	2	3	3	11
2	3	3	2	3	3	16	3	3	4	3	13
4	4	5	4	4	3	24	4	5	4	4	17
5	4	3	5	4	5	26	4	5	5	5	19
4	2	4	2	4	5	21	4	5	4	5	18
5	4	4	3	4	4	24	3	3	2	3	11
4	4	2	4	2	4	20	5	4	5	3	17
5	4	4	4	3	4	24	2	2	3	3	10
3	4	3	3	4	3	20	2	4	2	2	10
5	4	4	3	4	5	25	3	2	2	3	10
3	2	3	3	2	3	16	4	5	4	4	17
4	5	4	3	4	5	25	4	4	5	5	18
5	4	4	5	4	4	26	5	5	4	4	18
3	2	3	3	2	3	16	4	3	3	4	14
4	5	4	4	5	4	26	2	3	2	2	9
4	3	4	4	3	4	22	5	4	4	5	18
4	4	5	5	5	5	28	2	3	3	5	13
4	3	4	4	3	4	22	3	3	2	3	11
4	3	4	5	3	3	22	4	2	4	4	14
5	4	3	4	3	3	22	4	5	3	2	14
4	2	2	3	3	4	18	2	5	4	3	14
3	2	5	3	4	2	19	3	2	5	3	13
3	4	3	4	3	3	20	3	4	4	3	14
3	5	3	3	4	3	21	2	4	5	4	15
4	2	2	4	4	4	20	5	3	2	3	13
3	3	2	3	3	4	18	3	4	2	3	12
4	2	4	3	3	4	20	3	3	2	2	10
4	4	3	3	4	4	22	4	3	2	2	11
3	3	3	3	4	5	21	3	5	3	2	13
4	4	3	3	4	5	23	5	4	3	4	16
3	3	4	5	4	4	23	5	5	5	4	19
4	3	3	3	3	4	20	3	3	4	4	14
4	3	4	4	4	4	23	3	5	4	3	15
3	3	4	4	4	4	22	2	5	3	3	13
4	3	4	3	3	4	21	4	5	4	4	17
4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	16
4	4	4	4	3	5	24	4	3	3	3	13
3	3	4	4	4	4	22	2	3	3	3	11
4	3	4	3	4	4	22	4	4	4	3	15
3	3	4	3	3	4	20	3	4	3	3	13
4	3	3	4	3	3	20	4	3	4	3	14
3	3	4	4	4	4	22	3	4	3	4	14
4	3	4	3	4	3	21	3	4	4	4	15

Kualitas Produk (X ₁)							Promosi (X ₂)				
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
4	5	4	4	4	3	24	4	3	4	4	15
4	4	4	3	4	4	23	4	4	3	3	14
4	5	4	5	4	3	25	5	4	5	4	18
4	5	4	5	4	3	25	4	5	4	5	18
4	5	4	5	4	3	25	5	4	5	4	18
3	4	3	4	4	4	22	4	3	4	3	14
4	3	4	3	4	3	21	3	4	3	4	14
3	4	3	4	3	4	21	4	3	4	3	14
4	3	4	3	4	3	21	3	4	3	4	14
4	5	4	3	4	5	25	4	5	4	5	18
4	3	4	3	4	3	21	4	3	4	3	14
4	4	4	5	4	4	25	5	4	5	4	18
4	5	4	5	4	3	25	5	4	5	4	18
4	5	4	5	4	3	25	5	4	5	4	18
5	3	4	4	4	4	24	5	4	4	4	17
4	3	3	4	4	3	21	4	4	2	3	13
3	5	5	4	4	3	24	3	2	5	2	12
3	4	4	5	4	2	22	3	3	2	3	11
4	3	3	4	5	5	24	3	3	3	3	12
4	3	4	4	3	5	23	2	3	5	3	13
4	4	4	4	4	3	23	3	4	2	5	14
3	3	4	4	4	5	23	3	5	3	5	16
3	4	3	3	4	4	21	4	4	3	3	14
5	5	4	3	3	4	24	5	5	5	4	19
4	4	4	5	4	5	26	5	4	4	5	18
4	4	4	3	4	4	23	5	5	5	4	19
3	2	3	2	2	3	15	3	3	2	2	10
5	3	4	4	5	4	25	5	5	4	5	19
5	4	4	5	4	5	27	3	5	4	4	16
4	5	4	4	5	3	25	4	5	5	4	18
4	5	5	3	4	5	26	5	4	4	5	18
4	5	5	3	4	4	25	4	5	4	4	17
4	5	5	5	4	5	28	4	5	5	4	18
4	4	5	5	5	5	28	5	5	5	4	19
5	5	4	4	4	5	27	5	4	5	4	18
5	5	4	4	5	4	27	5	4	5	4	18
4	5	4	3	4	4	24	4	3	5	4	16
4	4	4	5	5	5	27	5	4	4	4	17
5	4	4	4	3	3	23	4	5	5	4	18
4	5	3	5	3	4	24	5	5	5	3	18
5	5	5	3	3	4	25	4	5	4	4	17
5	5	5	4	4	4	27	5	5	4	4	18
3	5	5	5	4	5	27	5	4	4	4	17
4	5	5	4	3	4	25	4	5	5	4	18
4	5	3	4	5	5	26	4	3	4	5	16
4	5	4	3	4	5	25	4	5	5	4	18
4	5	5	4	3	4	25	4	5	5	4	18
4	5	4	3	4	5	25	4	5	4	4	17
4	5	5	4	4	4	26	5	3	4	5	17
5	4	5	4	5	3	26	5	5	4	5	19
5	4	4	3	4	5	25	4	4	4	4	16
5	5	3	5	5	4	27	4	4	5	5	18
4	3	3	4	4	3	21	3	3	4	4	14

Kualitas Produk (X ₁)							Promosi (X ₂)				
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
3	4	3	4	4	3	21	3	4	3	3	13
5	4	4	4	3	4	24	4	3	4	4	15
3	3	4	4	3	3	20	3	3	4	3	13
3	3	3	4	2	4	19	4	3	3	2	12
5	4	3	3	4	3	22	3	5	4	3	15
4	4	3	3	2	3	19	4	4	3	2	13
3	3	4	3	3	4	20	3	3	3	4	13
3	3	4	4	3	4	21	3	3	4	4	14
4	3	4	3	4	4	22	4	4	4	4	16
3	3	4	3	3	4	20	3	3	4	4	14
4	3	3	3	3	4	20	3	4	4	4	15
4	3	4	4	4	4	23	3	4	3	3	13
3	3	4	4	3	4	21	4	3	3	3	13
5	5	4	4	4	4	26	4	4	5	4	17
4	4	5	4	4	5	26	4	5	4	4	17
4	3	4	4	3	3	21	3	3	4	4	14
3	3	4	4	4	4	22	3	4	3	4	14
3	3	4	3	4	3	20	3	4	4	3	14
3	3	4	3	3	4	20	3	3	4	3	13
3	3	3	3	2	2	16	3	3	2	2	10
3	3	4	3	4	3	20	4	3	3	3	13
3	3	3	3	4	3	19	3	4	4	3	14

Keputusan Pembelian (Y)						
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Total
3	2	2	3	3	2	15
5	5	5	5	4	4	28
5	5	4	4	3	5	26
5	4	5	5	5	4	28
5	5	5	5	4	4	28
5	5	5	4	4	5	28
5	4	4	4	4	4	25
5	5	4	4	4	4	26
5	3	3	4	4	4	23
5	5	5	5	4	5	29
4	3	3	4	3	4	21
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	4	3	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	3	4	3	4	3	20
4	4	4	4	4	5	25
4	4	4	4	3	4	23
3	3	4	4	4	3	21
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	3	3	3	21
4	3	3	3	3	3	19
3	3	3	4	3	3	19
2	3	3	2	3	2	15
3	3	3	2	2	2	15

Keputusan Pembelian (Y)						
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Total
3	2	2	3	2	3	15
3	2	2	3	4	4	18
4	3	4	3	3	4	21
4	4	3	3	4	4	22
3	2	3	3	2	3	16
4	3	3	4	4	3	21
3	2	3	3	2	3	16
3	2	3	3	2	3	16
3	2	3	2	2	3	15
3	4	3	4	3	3	20
4	4	3	4	4	4	23
3	4	4	3	4	4	22
3	4	2	4	3	2	18
3	2	3	2	3	3	16
2	3	3	2	3	2	15
2	3	2	3	3	2	15
3	4	4	4	3	4	22
5	4	4	5	5	4	27
3	2	3	3	2	3	16
5	5	4	4	5	5	28
4	5	5	4	5	5	28
4	4	4	5	4	5	26
4	4	5	4	4	4	25
4	4	4	5	4	4	25
4	4	5	4	4	4	25
4	5	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	4	5	5	28
4	5	4	4	4	4	25
3	3	2	3	2	3	16
3	2	3	3	2	3	16
3	5	3	3	5	3	22
2	4	2	4	4	2	18
5	4	5	4	5	5	28
3	2	3	3	2	3	16
5	3	5	4	5	4	26
4	4	4	5	4	4	25
3	3	3	3	4	3	19
3	3	3	3	3	3	18
4	3	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	4	4	23
3	4	3	4	3	3	20
4	3	3	3	3	3	19
4	3	3	4	3	3	20
3	5	4	4	4	5	25
5	5	4	3	4	3	24
5	5	4	4	5	5	28
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	5	4	4	25
3	3	3	3	3	3	18
2	3	3	3	3	3	17
3	3	3	3	3	3	18

Keputusan Pembelian (Y)						
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Total
3	2	2	3	3	2	15
3	3	3	3	3	2	17
2	3	3	3	3	2	16
3	2	2	3	3	2	15
3	4	3	4	3	3	20
3	4	2	3	2	2	16
4	3	3	3	3	3	19
4	4	4	4	4	4	24
2	3	3	3	3	3	17
5	4	5	4	5	5	28
4	5	4	3	4	3	23
5	4	5	4	3	4	25
4	3	4	3	4	3	21
4	3	4	3	4	3	21
3	4	3	4	3	4	21
3	4	3	4	3	4	21
5	4	5	3	4	4	25
3	4	3	4	3	4	21
5	4	4	4	5	3	25
5	4	5	3	5	3	25
4	5	4	4	4	4	25
5	5	4	4	4	3	25
4	4	4	4	4	5	25
5	5	5	5	5	5	30
3	3	4	3	3	3	19
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	4	3	22
4	4	4	4	4	3	23
4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	4	4	3	25
5	5	4	3	4	3	24
5	5	4	4	5	3	26
2	2	3	3	3	3	16
3	4	4	5	4	5	25
5	4	5	5	4	5	28
5	4	5	3	4	4	25
4	4	5	3	5	4	25
3	5	5	5	4	4	26
4	5	4	5	4	4	26
5	5	4	4	4	4	26
5	4	5	4	5	4	27
5	4	4	5	5	4	27
4	3	4	3	4	4	22
5	5	4	4	4	5	27
4	5	3	4	4	4	24
5	5	4	3	4	3	24
4	5	5	5	3	4	26
5	5	5	5	5	4	29
5	4	4	4	5	5	27
3	4	5	5	4	4	25
4	4	5	5	4	5	27
4	3	4	5	5	4	25

Keputusan Pembelian (Y)						
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Total
4	3	4	5	4	4	24
4	5	4	5	3	4	25
5	3	5	4	5	4	26
5	4	5	4	5	4	27
5	3	5	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
3	4	3	3	4	4	21
3	4	4	4	3	4	22
4	5	4	3	4	4	24
4	4	4	3	3	4	22
3	4	3	3	3	2	18
4	5	4	3	4	4	24
3	3	4	3	4	2	19
4	3	3	3	3	3	19
4	4	4	3	4	4	23
4	4	3	3	4	4	22
3	4	3	4	3	3	20
4	3	4	4	4	4	23
4	4	4	4	3	4	23
3	3	3	4	4	3	20
5	4	4	5	4	4	26
4	4	4	5	4	4	25
4	4	4	3	4	3	22
3	3	4	3	3	3	19
3	3	4	3	3	4	20
4	4	4	4	4	4	24
3	3	2	3	3	2	16
4	3	3	4	3	4	21
3	3	3	3	4	3	19

Lampiran 04. Hasil *Output* SPSS

1. *Output* SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas Produk

Uji Validitas

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.341	.660**	.421*	.404*	.326	.735**
	Sig. (2-tailed)		.065	.000	.021	.027	.079	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.341	1	.461*	.326	.460*	.451*	.677**
	Sig. (2-tailed)	.065		.010	.079	.011	.012	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.660**	.461*	1	.510**	.576**	.622**	.888**
	Sig. (2-tailed)	.000	.010		.004	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.421*	.326	.510**	1	.273	.226	.640**
	Sig. (2-tailed)	.021	.079	.004		.144	.229	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.404*	.460*	.576**	.273	1	.498**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.027	.011	.001	.144		.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.326	.451*	.622**	.226	.498**	1	.717**
	Sig. (2-tailed)	.079	.012	.000	.229	.005		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	.735**	.677**	.888**	.640**	.710**	.717**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.823	.823	6

2. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Promosi

Uji Validitas

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.374 [*]	.461 [*]	.341	.756 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.042	.010	.065	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.374 [*]	1	.374 [*]	.556 ^{**}	.756 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.042		.042	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.461 [*]	.374 [*]	1	.315	.744 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.010	.042		.090	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.341	.556 ^{**}	.315	1	.713 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.065	.001	.090		.000
	N	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.756 ^{**}	.756 ^{**}	.744 ^{**}	.713 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.725	.730	4

3. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian

Uji Validitas

		Correlations						
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.580**	.531**	.185	.744**	.183	.733**
	Sig. (2-tailed)		.001	.003	.327	.000	.334	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.580**	1	.555**	.104	.590**	.457*	.794**
	Sig. (2-tailed)	.001		.001	.586	.001	.011	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.531**	.555**	1	.210	.531**	.508**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001		.264	.003	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.185	.104	.210	1	.272	.480**	.487**
	Sig. (2-tailed)	.327	.586	.264		.145	.007	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.744**	.590**	.531**	.272	1	.300	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.003	.145		.107	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	.183	.457*	.508**	.480**	.300	1	.693**
	Sig. (2-tailed)	.334	.011	.004	.007	.107		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	.733**	.794**	.783**	.487**	.798**	.693**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.006	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

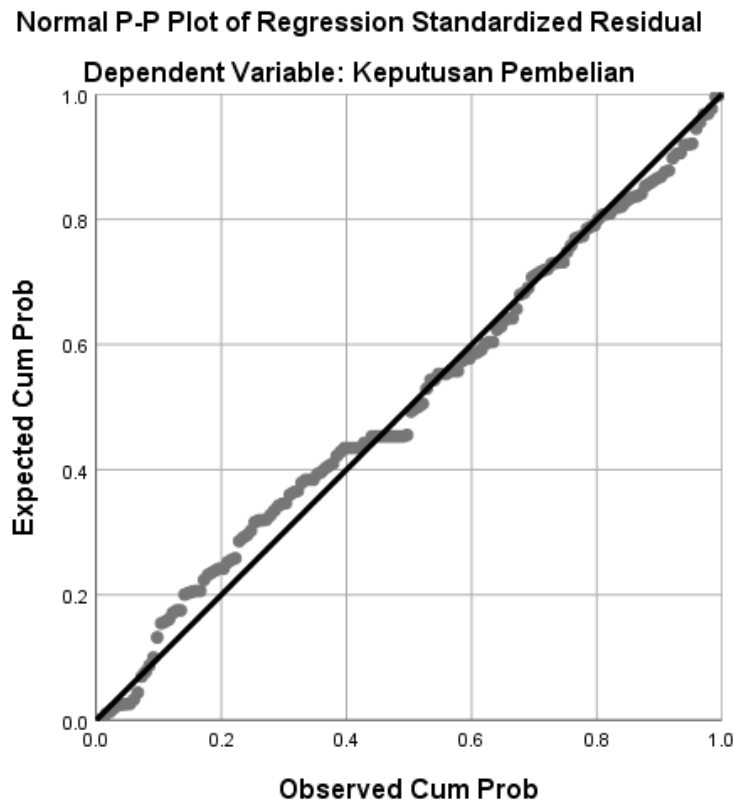
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.810	.810	6

4. Output SPSS Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas P-Plot



Uji Normalitas *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		160
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.7517000
Most Extreme Differences	Absolute	.065
	Positive	.045
	Negative	-.065
Test Statistic		.065
Asymp. Sig. (2-tailed)		.095 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.451	1.490		2.316	.022		
	Kualitas Produk	.637	.076	.563	8.338	.000	.680	1.470
	Promosi	.330	.098	.226	3.353	.001	.680	1.470

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

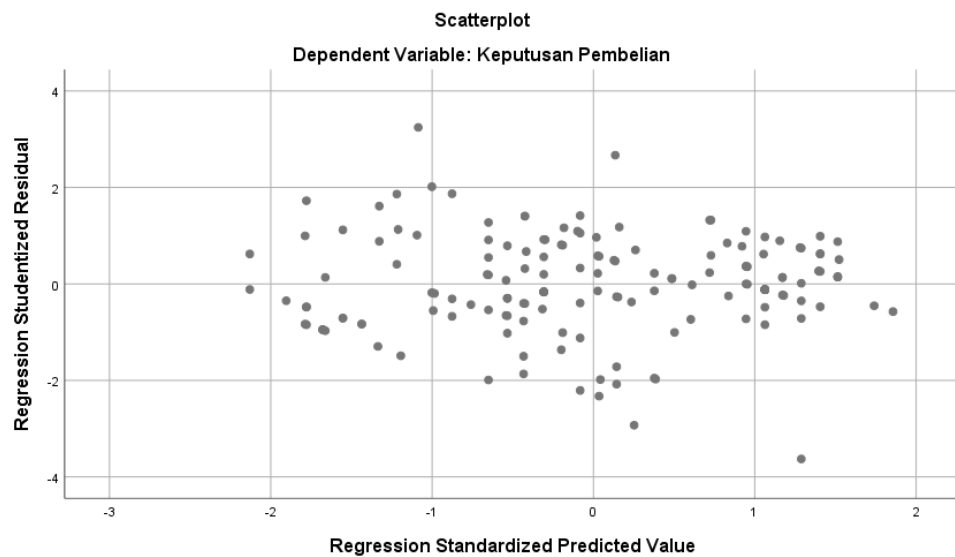
Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.481	.960		4.667	.000
	Kualitas Produk	-.084	.049	-.162	-1.712	.089
	Promosi	-.038	.063	-.057	-.600	.549

a. Dependent Variable: ABS_RES

Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot)



5. Output SPSS Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.451	1.490		2.316	.022
	Kualitas Produk	.637	.076	.563	8.338	.000
	Promosi	.330	.098	.226	3.353	.001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

6. Output SPSS Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.716 ^a	.513	.507	2.769

a. Predictors: (Constant), Promosi, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

7. Output SPSS Uji Hipotesis

Uji Parsial (t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.451	1.490		2.316	.022
	Kualitas Produk	.637	.076	.563	8.338	.000
	Promosi	.330	.098	.226	3.353	.001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Simultan (F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1267.175	2	633.588	82.624	.000 ^b
	Residual	1203.925	157	7.668		
	Total	2471.100	159			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Promosi, Kualitas Produk



RIWAYAT HIDUP



Luh Dinda Resta Suteja lahir di Madenan pada tanggal 15 Oktober 2003. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak Gede Suteja dan Ibu Ketut Sukerning. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis memulai pendidikan dasar di SD Negeri 3 Madenan dan lulus pada tahun 2015. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 5 Tejakula dan lulus pada tahun 2018. Selanjutnya, penulis melanjutkan jenjang pendidikan menengah atas di SMA Laboratorium Undiksha Singaraja dan lulus pada tahun 2021. Setelah menyelesaikan pendidikan menengah, penulis melanjutkan pendidikan tinggi di Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Pada tahun 2025, penulis berhasil menyelesaikan studi dan menyusun skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pelembab Wajah Skintific di *Queen Beauty* Singaraja.”