

Ghozali, Latan (2015). *Partial Least Square Konsep Tehnik dan Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 untuk Penelitian Empiris*. Semarang :Undip

LAMPIRAN- LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

1. LAMPIRAN 1 - KUESIONER PENELITIAN

Yth. Bapak/Ibu/Saudara

Saya adalah mahasiswa S2 Prodi Magister Ilmu Manajemen Undiksha dengan konsentrasi pemasaran yang sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan tesis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen dengan judul “*Brand Image* Memediasi Pengaruh *E-WOM* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Gen Z Perempuan di Kecamatan Ubud)”. Bapak/Ibu/Sdr merupakan responden yang tepat dan terpilih, sehingga saya sangat mengharapkan partisipasinya dengan mengisi kuesioner penelitian ini serta memberikan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang diajukan secara lengkap dengan penilaian yang se-objektif mungkin. Saya mengharapkan tidak ada jawaban yang dikosongkan karena di sini tidak ada jawaban benar atau salah. Jawaban Bapak/Ibu/Sdr akan diperlakukan sesuai dengan standar profesionalitas dan etika penelitian. Oleh sebab itu, saya akan menjaga kerahasiaan identitas Bapak/Ibu/Sdr. Saya ucapkan banyak terima kasih atas kesediaan dan partisipasinya dalam penelitian ini.

2. Kriteria Responden

- Responden merupakan perempuan yang sudah berlangganan kosmetik wardah selama 1 tahun
- Responden merupakan penduduk asli dari Kecamatan Ubud
- Responden mengikuti akun media sosial wardah dan akan memutuskan melakukan pembelian kosmetik wardah melalui media sosial
- Responden berusia antara 19-26 tahun

3. Identitas Responden

- Nama lengkap :
- Jenis kelamin :
- Umur :
- Alamat :
- Akun media sosial yang diikuti :

4. Petunjuk Pengisian

Mohon untuk memberikan tanda centang (✓) pada setiap jawaban yang

Bapak/Ibu/Sdr pilih.

Keterangan pilihan jawaban :

- SS = Sangat Setuju
- S = Setuju
- RR = Ragu-Ragu
- TS = Tidak Setuju
- STS = Sangat Tidak Setuju



No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
A.	Keputusan Pembelian					
1.	Kemantapan membeli setelah mengetahui informasi produk (saya memutuskan membeli kosmetik wardah karena merasa yakin terhadap informasi yang saya dapatkan mengenai produk)					
2.	Memutuskan membeli karena tertarik kepada merek (saya memutuskan membeli kosmetik wardah karena tertarik kepada merek wardah yang sudah terkenal)					
3.	Memutuskan membeli karena tertarik kepada merek (saya memutuskan membeli kosmetik wardah karena tertarik kepada merek wardah yang sudah terkenal)					
4.	Membeli karena mendapatkan rekomendasi (saya memutuskan membeli kosmetik wardah karena mendapatkan rekomendasi dari konsumen lainnya)					

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
B.	E-WOM (Elektronik Word Of mouth)					
1.	Platform Bantuan (keberadaan <i>E-WOM</i> membantu saya untuk lebih percaya terhadap produk wardah)					
2.	Melampiaskan perasaan negatif (keberadaan <i>E-WOM</i> dapat memberikan ruang untuk melampiaskan perasaan negatif apabila diperlukan)					

3.	Keperdulian terhadap konsumen lain (keberadaan <i>E-WOM</i> membantu saya untuk memberikan komentar terhadap produk yang bisa dijadikan acuan konsumen lain dalam menentukan keputusan pembelian)					
4.	Ekstraversi / peningkatan diri yang positif (pengalaman berbelanja yang saya berikan melalui ulasan yang disediakan mampu meningkatkan kualitas diri saya)					
5.	Manfaat sosial (komentar yang saya berikan melalui ulasan yang disediakan mampu memberikan manfaat sosial baik kepada calon konsumen maupun kepada konsumen lainnya)					
6.	Insentif ekonomi (kemungkinan adanya manfaat ekonomi seperti diskon produk atau cashback adalah motivasi saya untuk memberikan ulasan pada platform yang disediakan)					
7.	Keinginan membantu perusahaan (Kepuasan yang saya rasakan terhadap produk membuat saya ingin memberikan komentar positif nantinya akan membantu perusahaan)					

8.	Mencari nasihat Keberadaan ulasan yang disediakan membantu saya untuk mencari rekomendasi produk yang sesuai dengan keinginan saya					
----	---	--	--	--	--	--

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
B.	Kualitas produk					
1.	Kinerja (produk wardah sesuai dengan harapan yang saya inginkan)					
2.	Jangkauan dan jenis fitur (Produk memiliki ciri yang berbeda dari produk lainnya selain itu produk wardah memiliki kelebihan dibandingkan produk kosmetik lainnya)					
3.	Reabilitas dan daya tahan (produk wardah memiliki keandalan sehingga selalu dapat diterima oleh konsumen dan pasar)					
4.	Ciri- ciri sensorik (Penampilan fisik produk mampu meningkatkan daya tarik untuk memilih produk wardah)					
5.	Profil dan citra etis (produk wardah memiliki kesan yang positif sehingga mampu meningkatkan gairah untuk memilih produk kosmetik wardah)					

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
C.	Brand Image					
1.	Identitas Merek (Rupa secara fisik produk wardah memiliki daya tarik dan identitas yang berbeda dibandingkan merek lainnya)					
2.	Kepribadian Merek					

	(merek produk wardah memiliki karakter yang berbeda jika dibandingkan merek lainnya)					
3.	asosiasi merek (merek produk wardah pantas untuk diasosiasikan atau berkolaborasi dengan perusahaan lain untuk melakukan kegiatan <i>sponsorsip</i>)					
4.	sikap dan perilaku merek (persepsi saya selalu baik terhadap produk kosmetik wardah)					
5.	keunggulan dan kompetensi merek (merek wardah memiliki keunggulan dan mampu berkompetisi dengan merek lainnya)					

Terima kasih atas kesediaan anda mengisi kuesioner ini. Apabila ada pertanyaan atau ada hal yang memerlukan klarifikasi, dapat di tanyakan langsung ke melalui Hp 087851122728

Peneliti,

I Dewa Ayu Bintang Cahyani

Lampiran 2 Tabulasi Data Responden

Nama Responden	usia	Alamat	Akun media sosial yang diikuti
putu sari	23	Br Katiklantang, Desa Singakerta	Ig
Putu Bulan	23	Ubud	Wardah indonesia
Cokorda Istri Sarawasundhari	23	Jalan Suweta No. 18 Ubud Tengah	wardahbeauty
Putu Dyah Agung Mas Narayana Putri	23	Br tarukan mas ubud	Ig
Ni putu yofi yuliantari	25	Br. dangin labak singakerta ubud	ig
Desak putu ayu sintia dewi	24	Banjar kutuh sayan	ig
putu ayu mas intan novinia	25	mas, ubud	Tiktokshop Official Wardah
Ni kadek tarisa dewi	19	br. kengetan singakerta	Tiktokshop Official Wardah
Ni Gusti Ayu Yogi Antari	24	Jl. Raya Andong Peliatan Kab. Gianyar	Shopee official Wardah
Ni kadek ari cahyani	24	Br Katiklantang, Desa Singakerta	Shopee official Wardah
Putu Sri Pratekawati	23	Mas Ubud	Shopee official Wardah
Ni Putu Ayu Febriyanti	23	Ubud	Shopee official Wardah
Ni Komang Dian Rahmani	24	Andong	Shopee official Wardah
Ni Kadek Putri Ariswari	23	Br. Tarukan, Mas, Ubud	Tiktokshop Official Wardah
Ni Nyoman Ari Sukmayati	25	Andong	Tiktokshop Official Wardah
Kadek Dian Naraswaridewi	23	Br. Tarukan, Mas, Ubud	Shopee official Wardah
Vinolia Alvionita	24	Jln. Raya Mas, Ubud	Instagram
Anak Agung Istri Feby Mahadewi, S. Pd	24	Ubud	Shopee official Wardah
Cantika	23	Ubud	Shopee official Wardah
Gusti Ayu Yunda Pradnyani	22	Ubud	Tiktokshop Official Wardah
Made Novia Cahyani	23	Ubud	Tiktokshop Official Wardah
Komang Anggun Permata Wiguna	22	Ubud	Tiktokshop Official Wardah
Ida Ayu Intania Sari Pidada,S.Pd.,M.Pd	25	kedewatan	titokshop official Wardah
Gusti Ayu Made Tirta Andari	26	jl andong ubud	Shopee official Wardah

I Gusti Ayu Ratih Adiningsih	23	kedewatan, Ubud	Shopee official Wardah
Luh Putu Ayu Anggi Forena	23	singakerta ubud	Tiktokshop Official Wardah
Ni Made Puspawati	26	dangin labak singakerta	Tiktokshop Official Wardah
Putu Oky Agnesia	23	Ubud	Shopee official Wardah
Pande Putu Virgitha Tiara Murdani	24	Mas, Ubud	Shopee official Wardah
Ni Putu Dianita Sastika	24	Br. jukut paku singakerta	Tiktokshop Official Wardah
Lely Somya Prabawati	26	Br. jukur paku singakerta	Shopee official Wardah
Putu Indah Ratna Sari	26	Mas Ubud	Shopee official Wardah
Luh Made Ayu Lia Putri Maheswari	21	Ubud	Tiktokshop Official Wardah
Kadek Widyanti	23	Kedewatan, Ubud	Shopee official Wardah
Ni Wayan Nick Swariani	24	Sayan Ubud	Tiktokshop Official Wardah
Gusti Ayu Dwi Intan Mahayoni	24	Lodtunduh, Ubud, Gianyar	Shopee official Wardah
Pande Komang Feby Wahyuni	22	Br. Pande, Sayan, Ubud	Shopee official Wardah
Tiara	23	lotunduh ubud	Shopee official Wardah
Luh ade ayu saraswati	23	Br. Kengetan	Shopee official Wardah
Ni Luh Putu Intan Kasturi Dewi	23	br. pengosekan kelod, mas, ubud	Shopee official Wardah
indah mustika sari	24	andong ubud	Shopee official Wardah
I Dewa Ayu Isyana Dewi	20	kedewatan, ubud	Shopee official Wardah
Miming aryanti	25	Kedewatan	Shopee official Wardah
I Gusti Agung Sri Widyandani	19	Ubud	Tiktokshop Official Wardah
dewa ayu putri	24	Ubud	Shopee official Wardah
I DEWA AYU PUTRI WINANTRI	20	kedewatan ubud	Tiktokshop Official Wardah
I Gusti Agung Ayu Dixita Paramita Sastra	19	kedewatan ubud	Tiktokshop Official Wardah
Ni Kadek Indah Oktarini	24	Mawang Kelod, Ubud	Shopee official Wardah
Ni Putu Novsa Dewi	24	Br. Pengosekan Kelod	Shopee official Wardah
cahyani	24	lotunduh, ubud	Tiktokshop Official Wardah
Ayu	24	lotunduh, ubud	Tiktokshop Official Wardah

Silfiana Inda	23	Mas, Ubud, Gianyar	Shopee official Wardah
Heni	23	Ubud	Shopee official Wardah
Ni Wayan Ayu Kesumawati	24	Br. Abianseka Mas Ubud	Shopee official Wardah
tina cahaya	19	Andong	Shopee official Wardah
Ratih Cahya	23	Mas Ubud	Shopee official Wardah
Ni luh made julitasari	24	Br. Abiansemal lodtunduh , ubud	Shopee official Wardah
A. A. Cintya Purnama Sari	24	Br. Ubud Kelod	Tiktokshop Official Wardah
Dewa Ayu Sri Devi	24	Br Katiklantang, Desa Singakerta	Shopee official Wardah
Awi	24	kengetan singakerta ubud	Shopee official Wardah
Bulan karawista	21	Ubud	Tiktokshop Official Wardah
Putu Adelia Sagita Putri	20	kengetan singakerta ubud	Shopee official Wardah
Dewi	21	Singapadu	Shopee official Wardah
Ayu widya	23	Singakerta ubud	Tiktokshop Official Wardah
Fidiya	24	Ubud	Tiktokshop Official Wardah
Ni Luh Putu Sri Septiari	23	Sayan, Ubud	Shopee official Wardah
Laksmi	23	Mas-Ubud	Shopee official Wardah
Erinda Novi Anggraini	22	kengetan singakerta ubud	Shopee official Wardah
Ni Kadek Ayu Sri Adriyani	21	br. tarukan mas ubud	Shopee official Wardah
Ni Kadek Evi Olivia Dewi	23	katik lantang ubud	Shopee
Ni Ketut Devya Candhiraswari	23	br. jukut paku singakerta ubud	Shopee official Wardah
Ni Luh Ayu Tantriani	25	br. kengetan singakerta ubud	Tokopedia Official Wardah
Ni Luh Novia Sintiani	24	br.kengetan singakerta	Shopee official Wardah
Ni Putu Ayura Devi Surjaya	25	Mas, Ubud	Shopee official Wardah
Ni Putu Dinda Antari	23	br. dauh labak singakerta	IG
Ni Putu Eva Kiran Kalyani	24	br. jukut paku singakerta	Shopee official Wardah
Ni Putu Kheisa Arjani	22	peliatan ubud	Shopee official Wardah
Ayu widya	25	Ubud	Shopee official Wardah

widiasanti	26	jl suweta ubud	Tiktokshop Official Wardah
tina kusuma	24	andong ubud	Shopee official Wardah
puspa kumala	24	tebasaya ubud	Tokopedia Official Wardah
ningsih sari	24	tebongkang ubud	Shopee official Wardah
dewa ayu gandhi	22	andong ubud	Tiktokshop Official Wardah
Putri Chezillia Azzahra	20	peliatan ubud	Tiktokshop Official Wardah
putu yuni arningsih	23	kengetan ubud	Tiktokshop Official Wardah
Ni Nyoman Ari Widyarini Santhi	25	br. tunon ubud	Lazada Official Wardah
Candra	24	peliatan ubud	Shopee official Wardah
Ratih Trisna	24	Ubud	Tiktokshop Official Wardah
Ni Ketut Nila Cyntyawati	23	br. katik lantang singakerta ubud	Shopee official Wardah
Dewa Ayu Widiyanti, S.Pd	23	Singakerta	Shopee official Wardah
Mayliska	24	mas ubud	Shopee official Wardah
Ni Nyoman Puteri Antari	23	singakerta ubud	Shopee official Wardah
Yuni Lestari Putri	23	desa sayan ubud	Shopee official Wardah
ayu bintang	24	br. mas, sayan ubud	Tokopedia Official Wardah
sri sari suci	24	br. mas, sayan ubud	Tokopedia Official Wardah
Ni Luh Putri Alisha Darmayanti	24	singakerta, ubud	Shopee official Wardah
Ni komang kariani	24	Ubud	Shopee official Wardah
Ida Ayu Alit Pandini	23	tebongkang ubud	Tiktokshop Official Wardah
Ni Kadek Ayu Weda Tantri	24	kengetan ubud	Shopee official Wardah
Nata	23	kengetan ubud	Shopee official Wardah
Ni Wayan Puniasih	34	desa sayan ubud	Shopee official Wardah
Sari Novita Dewi	26	kengetan ubud	Shopee official Wardah
Kadek Budi Apsari Dewi	26	Br. Ambengan Sayan Ubud Gianyar	Tiktokshop Official Wardah
Novi Alpriyani	26	Br. dangin labak singakerta ubud	Shopee official Wardah
Gusti Ayu Agung Putri Rahayu	24	sayan ubud	Tiktokshop Official Wardah

Luh Ayu Devi Sawitri, S.Pd	25	br. tunon singakerta ubud	Tiktokshop Official Wardah
gusti ayu intan	24	jl. raya tebongkang singakerta	Shopee official Wardah
Putu Mitha Gita Artika	25	peliatan ubud	Shopee official Wardah
I Gusti Agung Ayu Kirana Dewi	24	peliatan ubud	Tiktokshop Official Wardah
Ni Komang Wantini	25	Ubud tebe saya	Shopee official Wardah
Sintya	24	tebasaya ubud	Tiktokshop Official Wardah
Gek Putri	24	peliatan ubud	Tiktokshop Official Wardah
Sri maheni	26	andong, ubud	Shopee official Wardah
arik	24	peliatan ubud	Tiktokshop Official Wardah
Gusti Ayu Anindya Putri Rismanjaya	25	Jalan Raya Pengosekan, Mas, Ubud, Gianyar, Bali	Shopee official Wardah
Wayan Isha	23	Mas, Ubud	Shopee official Wardah
Naiya	19	peliatan ubud	Tiktokshop Official Wardah
Adinta Melati	26	Jalan Cok Gede Rai, Peliatan, Ubud	Shopee official Wardah
Dian Pratiwi	24	Peliatan Ubud	Shopee official Wardah
Melia	24	kedewatan ubud	Tiktokshop Official Wardah
Ni Komang Rani Pradnyani	26	Br. dauh labak ubud	Tiktokshop Official Wardah
Noviwipra	25	Br. tunon ubud	Shopee official Wardah
Ayu dwi cahyani	25	Ubud	Shopee official Wardah
Anggun Intan	23	Ubud	Shopee official Wardah
Yun	24	tebasaya Ubud	Tiktokshop Official Wardah
KADEK PUSPA YANTI	24	Br Tunon singakerta ubud	Tiktokshop Official Wardah
Risma handayani	24	Peliatan, Ubud	Shopee official Wardah
I Desak Made Pradnya Yuliandari	22	Jl sukma kesuma, peliatan, ubud	Shopee official Wardah
Ni Kadek Dwi Aristya Saraswati	19	Br. Tengah, Peliatan	Shopee official Wardah
Ni Kadek Era Dwiantari	24	Banjar Tebesaya, Peliatan Ubud	Tiktokshop Official Wardah
Sintya	22	Ubud	Tiktokshop Official Wardah

Gusti Ayu Diah Laksmi Dewi	24	Lingk. Ubud Kelod	Tiktokshop Official Wardah
Ni Made Citra Aryani	24	Peliatan, Ubud	Shopee official Wardah
Risma	24	Jalan kajeng	Tiktokshop Official Wardah
Ni Wayan Yuliandari Dewi	24	Br padang tegal	Tokopedia Official Wardah
Komang Suartini	24	Kedewatan, Ubud	Tiktokshop Official Wardah
Anindhiya Pradnyaswari Artha Saputri	22	Banjar Pande, Peliatan, Ubud	Tiktokshop Official Wardah
Nadia Pramesti Swari Dewi	25	Jl. Hanoman, Kecamatan Ubud	Shopee official Wardah
Ni Komang Kusuma Putri Diningsih	26	Jl. Cok Gede Rai, Gg. Bucu, Peliatan, Ubud	Tiktokshop Official Wardah
Ni Made Widiandari	22	Br. Tengah Kauh, Desa Peliatan, Kecamatan Ubud	Shopee official Wardah
Anak Agung Istri Octariana Ananda Devi	19	Padangtegal Kelod	Tiktokshop Official Wardah
Ni Putu Neira Cipta	21	Jl. Suweta, Ubud	Shopee official Wardah
Ni Putu Dila Pradnyandari	24	Sayan Sindu, Ubud	Tiktokshop Official Wardah
Ni Putu Ditia Ayu Riani	19	Br. Kalah, Peliatan, Ubud	Tiktokshop Official Wardah
Windi	25	Jl. Cok Gede Rai, Peliatan, Ubud	Shopee official Wardah
Ria	24	Ubud Kelod	Shopee official Wardah
Desak Gita	24	Br. Kedewatan Anyar, Ubud	Shopee official Wardah
NI KOMANG BINTANG CAHYANI	24	Padangtegal, Ubud	Shopee official Wardah
Ni Komang Anggreni	24	Jl. Sukma Kesuma, Tebesaya, Peliatan, Ubud	Shopee official Wardah
I Gusti Ayu Wimas Bintari	24	Jl. Peliatan I, Kecamatan Ubud	Shopee official Wardah
Bela Angga Rani	22	Peliatan	Tiktokshop Official Wardah
Ni Putu Tiara Nindra Dewi	25	Penestanan, Ubud	Tiktokshop Official Wardah
Ni Luh Ade Septariani	26	Jl. Raya Pengosekan	Tiktokshop Official Wardah
Sania Salsabilla	24	Banjar Kalah, Peliatan	Tiktokshop Official Wardah
Ni Made Diah Rahutami	24	payogan	Tiktokshop Official Wardah
ayu	22	Br.Tengah Kauh Peliatan, Ubud	Shopee official Wardah
Cok Tata	24	Ubud Kaja	Tiktokshop Official Wardah

Laksmi Upadesi	21	Banjar Tengah Kangin, Peliatan	Tiktokshop Official Wardah
Deviyanti Kusuma Dewi	20	Banjar Tengah Kangin, Peliatan	Shopee official Wardah
Ni Made Eva Yanti	26	Banjar tengah kauh peliatan ubud	Tiktokshop Official Wardah
Putu Pering Anissa Della Utami	24	Ubud Kelod	Shopee official Wardah
Ni Made Okta Wiyanti	22	Banjar Tengah Kangin, Peliatan	Shopee official Wardah
Gusti Ayu Intan Dwi Cahyani	25	Banjar Tebasaya	Tiktokshop Official Wardah
Ni Made Dina Jayanti	23	Bucu Lane, Peliatan	Tokopedia Official Wardah
Ida Ayu Nanda Maheswari	24	Penestanan, Ubud	Tiktokshop Official Wardah
Anak Agung Istri Yuliantari Kusumadewi	24	Banjar Teruna, Peliatan	Tiktokshop Official Wardah
Ni Made Eva Cahyanti	23	Petulu, Ubud	Lazada Official Wardah
Prayu Kusuma Wijaya	22	Banjar Tengah Peliatan	Tiktokshop Official Wardah
Ni Putu Mellyanawati	25	Banjar Tengah Kangin, Peliatan	Shopee official Wardah
Ni Made Ardhelia Ristianti	24	Jl. Raya Andong, Peliatan	Tiktokshop Official Wardah
Ni Made Ayunda Sukma Putri	24	Sambahan, Ubud	Shopee official Wardah
Ni Luh Manik Septhiari	26	Banjar Tengah, Peliatan, Ubud	Tiktokshop Official Wardah
Yulia Yahya	21	Br. Tengah Kauh, Peliatan, Ubud.	Tiktokshop Official Wardah
Ni Luh Putu Diah Ayuning	25	Br Tengah Kauh, Bucu Lane, Peliatan	Tiktokshop Official Wardah
Ni Made Kayla Putri	22	Banjar Tengah Kauh, Peliatan	Tiktokshop Official Wardah
Kimberly Belinda Putri	19	Banjar Tengah, Peliatan	Tiktokshop Official Wardah
Ni Putu Vitri Adnyani Dewi	24	Banjar Tebesaya, Ubud	Tiktokshop Official Wardah
Anak Agung Istri Gayatri	19	Banjar Kalah, Peliatan	Tiktokshop Official Wardah
Putu Nika Yunik Cahyani	25	Sayan, Ubud	Shopee official Wardah
Ni Putu Ramya Adsha Nandayi Arya Pering	23	Ubud Kelod	Tiktokshop Official Wardah
Ni Made Saraossa Suci Bestari	24	Jl. Bisma, ubud	Tiktokshop Official Wardah
Ni Made Ari Sintya Dewi	25	Ubud Kelod	Tiktokshop Official Wardah
Putu Dhanan Kumaradewi M.	25	Ubud	Tiktokshop Official Wardah

Ni Nyoman Pradnyaniti	26	Jl. Cok Gede Rai, Peliatan	Tiktokshop Official Wardah
Komang Putri Ristya Dewi	24	Kedewatan	Shopee official Wardah
Ni Luh Ade Sita Dewi	25	Banjar Teruna, Peliatan	Tiktokshop Official Wardah
Ni Putu Anggita Dewi	24	Petulu, Ubud	Tiktokshop Official Wardah
I Gusti Ayu Widi Antari	24	Br. Tebesaya, Peliatan, Ubud	Tiktokshop Official Wardah
Ni Komang Yenitri	25	Banjar Kalah, Peliatan	Tiktokshop Official Wardah
Komang Ira Yunita Apsari	24	Sambahan, Ubud	Tiktokshop Official Wardah
Dewi Ayu Merle	24	Penestanan, Ubud	Tiktokshop Official Wardah
Dewa Ayu Agung Restu Pratiwi	24	Pengosekan Kelod	Tiktokshop Official Wardah
Putu early pradnya suarnitha	22	Ubud Kelod	Tiktokshop Official Wardah
Dewa Ayu Meilinia	25	ubud kaja	Shopee official Wardah
Ayu Supariani	26	Tebongkang	Tiktokshop Official Wardah
Ni Komang Sri Devi	24	Padangtegal	Tiktokshop Official Wardah
Gusti Ayu Juni Artini	25	Desa Mas, Ubud	Tiktokshop Official Wardah
Ni Made Mega Wahyuni	25	Padangtegal Kaja	Tiktokshop Official Wardah
Gusti Ayu Tri Ariestina Devi	23	Pengosekan, Ubud	Tiktokshop Official Wardah
Ni Putu Mentari	26	Padangtegal	Tiktokshop Official Wardah



No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5
4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	3	3
8	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	3	4	3
9	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3
10	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3
11	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3
12	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3
13	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3
14	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4
15	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
19	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	4	3	4	4	2	4	4	4	3	4	3	4
23	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
25	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4
26	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3

27	4	2	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4
28	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
31	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4
32	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4
33	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
34	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4
35	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
61	4	2	4	3	3	5	4	5	4	4	4	4	4
62	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
63	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
64	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
65	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
67	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5
68	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
69	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
70	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
71	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4
73	5	5	5	3	5	5	5	5	4	3	4	4	4
74	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
76	3	3	4	3	5	3	3	4	3	4	3	3	3
77	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4
78	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	2	5	5
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

81	5	4	5	4	2	4	5	4	4	4	4	5	4
82	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5
83	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
84	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
85	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
87	4	5	4	4	5	5	5	5	4	3	4	5	4
88	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
89	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
90	4	5	5	3	4	2	4	5	3	4	5	4	4
91	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
92	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4
94	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4
95	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5
96	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	5
97	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
99	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
100	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4
101	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
102	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5
103	5	4	5	5	5	5	5	5	2	2	2	4	2
104	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
105	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5
106	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
107	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5

108	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
109	4	5	5	3	4	5	5	4	4	3	5	4	3
110	5	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4
111	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4
112	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
113	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
114	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
115	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
116	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
117	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4
118	4	4	3	3	5	4	4	5	4	4	4	5	5
119	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
120	4	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
121	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
122	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5
123	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
124	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5
125	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
126	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
127	4	3	4	4	4	3	4	3	5	5	5	5	5
128	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5
129	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5
130	5	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5
131	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
132	5	2	5	3	4	5	5	5	4	4	5	4	4
133	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4
134	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4

135	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
136	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
137	4	3	4	3	4	3	4	3	4	2	4	4	4
138	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4
139	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5
140	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
141	5	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4
142	5	4	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5
143	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
144	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5
145	5	2	4	4	4	4	3	5	4	3	4	5	4
146	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
147	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4
148	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
149	4	4	4	3	5	5	3	4	4	2	4	4	4
150	5	3	4	3	4	4	5	5	3	4	4	4	4
151	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
152	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
153	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4
154	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5
155	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
156	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
157	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
158	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
159	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5
160	4	3	4	3	4	3	4	3	5	5	5	5	5
161	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5

162	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5
163	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5
164	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
165	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4
166	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
167	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
168	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
169	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
170	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4
171	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
172	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
173	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
174	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
175	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
176	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4
177	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
178	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
179	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4
180	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
181	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5
182	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
183	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
184	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
185	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5
186	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
187	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
188	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5

189	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
190	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
191	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
192	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
193	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
194	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
195	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
196	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
197	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
198	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
199	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
200	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5



Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Y1	Y2	Y3	Y4
4	4	4	4	4	3	2	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	5
5	5	4	4	4	4	5	4	3
4	4	4	4	4	4	2	4	4
4	5	4	4	2	4	4	4	4
4	2	1	2	3	4	4	4	4
4	3	3	3	3	4	4	4	4
3	4	3	3	3	4	4	4	4
3	4	3	3	3	4	4	4	4
3	4	3	3	3	4	4	4	4
3	3	4	3	3	4	4	4	4
3	4	4	3	3	4	4	4	4
3	4	4	3	3	4	4	4	4
3	4	4	3	3	4	4	4	4
3	4	4	3	3	4	4	4	4
4	3	3	4	3	4	4	4	4
4	3	4	4	3	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	4	4	4
3	3	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4
2	2	3	4	4	4	4	4	4
4	2	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4

5	5	4	4	4	4	5	4	4
5	5	4	4	5	4	5	4	4
4	3	4	4	3	4	4	5	4
3	4	4	4	3	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	5	4	4	4	4	4	5	4
3	4	4	4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	5	5	4
5	4	4	4	4	4	5	5	4
4	4	5	4	4	4	5	5	4
5	5	4	5	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	4	5	4	5
5	4	4	4	4	4	4	5	5
4	4	5	4	5	4	4	5	5
5	5	5	4	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	4	4	5	5
4	4	5	4	2	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	5	5
5	5	4	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5

5	5	4	5	4	5	5	5	3
3	4	4	3	2	5	2	4	4
4	5	4	3	3	5	4	4	4
4	3	4	4	3	5	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	2	5	5	4	4	4
4	4	4	4	5	5	4	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4
4	4	4	3	4	5	5	4	4
3	3	4	4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	5	4	4
4	4	5	4	5	5	5	4	4
4	4	5	4	5	5	5	4	4
5	4	5	4	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	5	4	5	4
5	5	4	4	4	5	4	5	4
4	4	4	5	5	5	4	5	4
5	5	4	5	5	5	4	5	4
5	4	4	4	4	5	5	5	4
5	5	5	4	5	5	5	5	4
3	4	4	5	5	5	5	5	4
4	4	4	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	5	5	2	5

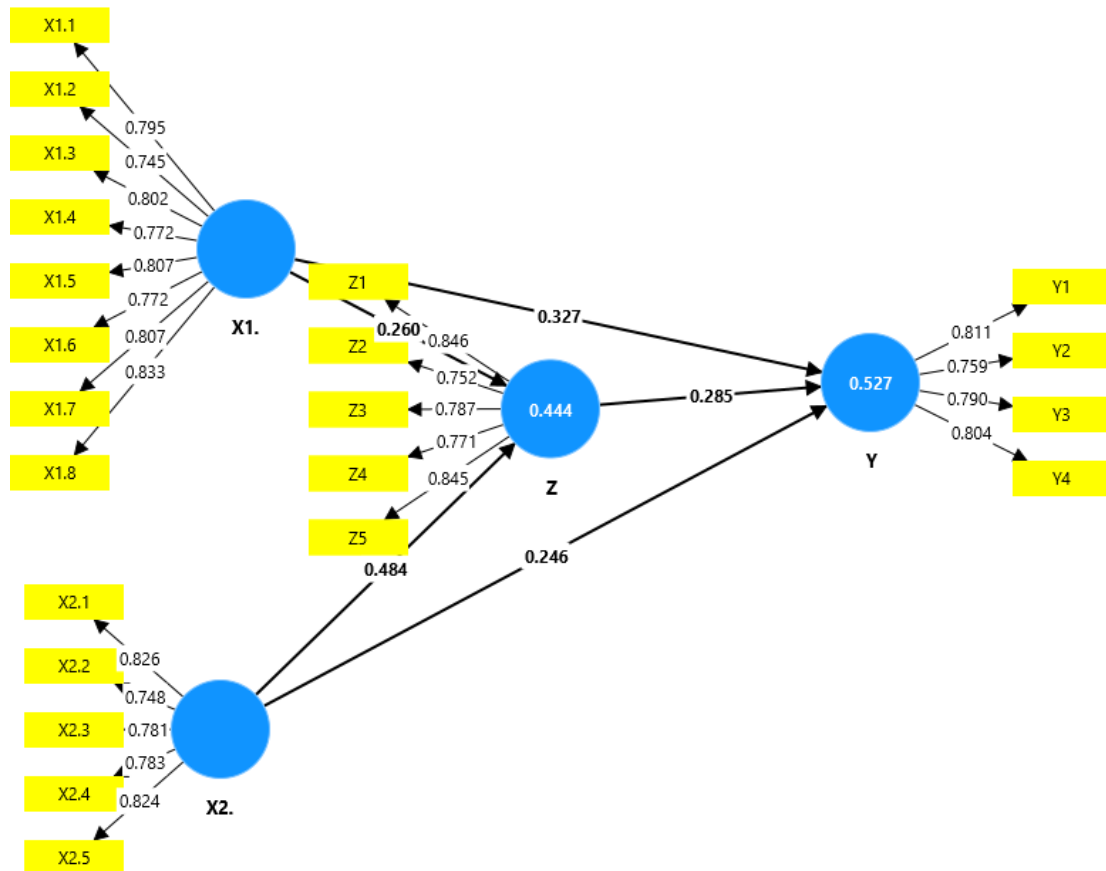
4	4	4	5	4	5	4	4	5
5	5	4	5	4	5	4	4	5
5	5	4	4	5	5	4	4	5
4	4	5	4	5	5	4	4	5
5	4	5	4	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	4	4	5
4	3	3	4	3	5	5	4	5
5	2	4	4	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	5	2	5	5
4	4	4	4	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	5	4	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5
4	5	5	2	2	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	5	5	5
5	4	4	4	4	5	5	5	5
5	4	4	4	4	5	5	5	5
4	5	5	4	4	5	5	5	5

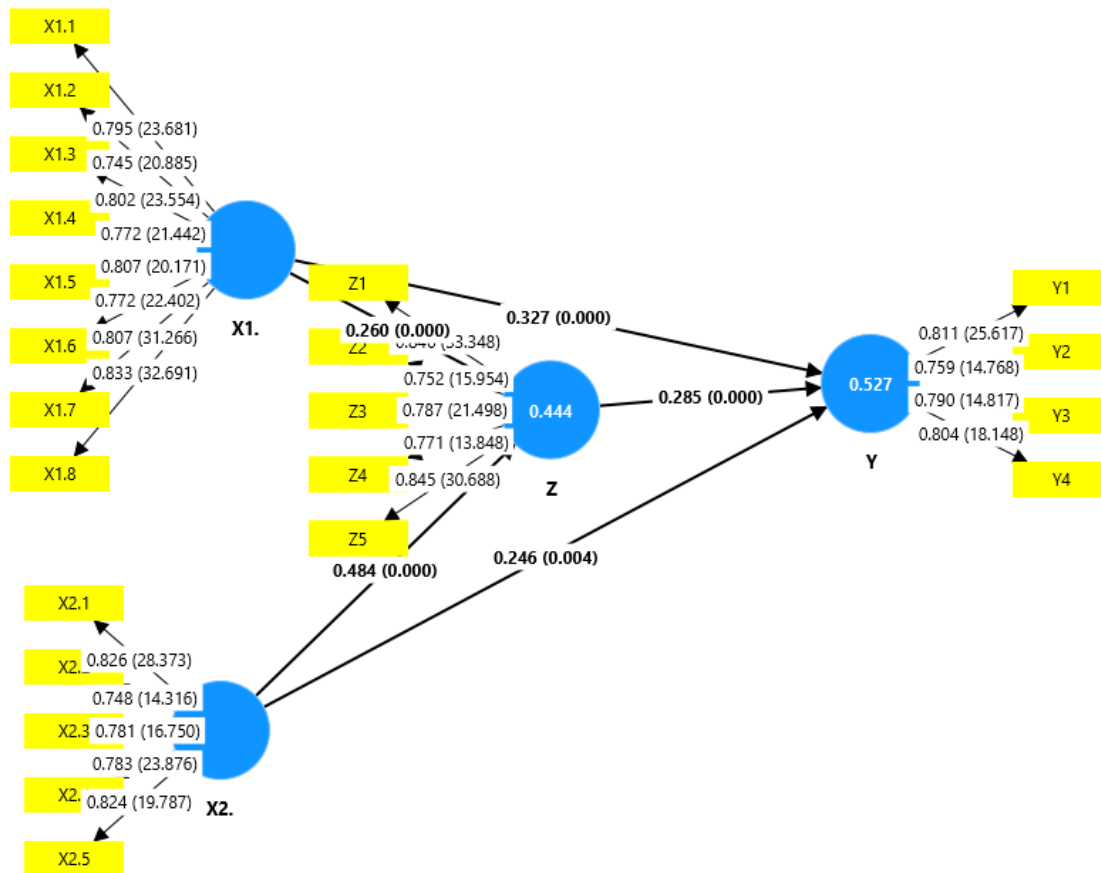
5	5	5	2	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	3	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5

5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5

Lampiran 3 Hasil Analisis Sem-PLS

1. Gambar *Output Sem-PLS*





2. Tabel Instrumen Penelitian

E-WOM

No.	Indikator	Skor Skala Interval					Rata-rata	Kategori
		5	4	3	2	1		
1.	Platform Bantuan (keberadaan E-WOM membantu saya untuk lebih percaya terhadap produk wardah)	80	110	10	0	0	4.35	Sangat baik
2.	Melampiaskan perasaan negatif (keberadaan E-WOM dapat memberikan ruang untuk melampiaskan	67	98	28	7	0	4.125	Sangat baik

	perasaan negatif apabila diperlukan)							
3.	Keperdulian terhadap konsumen lain (keberadaan <i>E-WOM</i> membantu saya untuk memberikan komentar terhadap produk yang bisa dijadikan acuan konsumen lain dalam menentukan keputusan pembelian)	72	115	13	0	0	4.295	Sangat baik
4.	Ekstraversi / peningkatan diri yang positif (pengalaman berbelanja yang saya berikan melalui ulasan yang disediakan mampu meningkatkan kualitas diri saya)	20	111	20	0	0	3.02	Sangat baik
5.	Manfaat sosial (komentar yang saya berikan melalui ulasan yang disediakan mampu memberikan manfaat sosial baik kepada calon konsumen maupun kepada konsumen lainnya)	79	112	8	1	0	4.345	Sangat baik
6.	Insentif ekonomi (kemungkinan adanya manfaat ekonomi seperti diskon produk atau cashback adalah motivasi saya untuk memberikan ulasan pada platform yang disediakan)	81	102	15	2	0	4.31	Sangat baik
7.	Keinginan membantu perusahaan (Kepuasan yang saya rasakan terhadap produk membuat saya ingin memberikan komentar positif nantinya akan membantu perusahaan)	77	114	8	0	0	4.323	Sangat baik

8.	Mencari nasihat (Keberadaan ulasan yang disediakan membantu saya untuk mencari rekomendasi produk yang sesuai dengan keinginan saya)	87	101	12	0	0	4.375	Sangat baik
Skor rata-rata <i>E-WOM</i>		563	863	114	10	0	4.144	Sangat baik

Kualitas produk

No.	Indikator	Skor Skala Interval					Rata-rata	Kategori
		5	4	3	2	1		
1.	Kinerja (produk wardah sesuai dengan harapan yang saya inginkan)	54	129	15	1	0	4.165	Sangat baik
2.	Jangkauan dan jenis fitur (Produk memiliki ciri yang berbeda dari produk lainnya selain itu produk wardah memiliki kelebihan dibandingkan produk kosmetik lainnya)	54	123	19	4	0	4.135	Sangat baik
3.	Reabilitas dan daya tahan (produk wardah memiliki keandalan sehingga selalu dapat diterima oleh konsumen dan pasar)	66	124	8	2	0	4.29	Sangat baik
4.	Ciri- ciri sensorik (Penampilan fisik produk mampu meningkatkan daya tarik untuk memilih produk wardah)	73	117	10	0	0	4.135	Sangat baik
5.	Profil dan citra etis (produk wardah memiliki kesan yang positif sehingga mampu meningkatkan gairah untuk memilih produk kosmetik wardah)	72	114	13	1	0	4.285	Sangat baik
Skor rata- rata Kualitas Produk		319	607	65	8	0	4.20	Sangat baik

Brand Image

No.	Indikator	Skor Skala Interval					Rata-rata	Kategori
		5	4	3	2	1		
1.	Identitas Merek (Rupa secara fisik produk wardah memiliki daya tarik dan identitas yang berbeda dibandingkan merek lainnya)	69	114	17	1	0	4.27	Sangat baik
2.	Kepribadian Merek (merek produk wardah memiliki karakter yang berbeda jika dibandingkan merek lainnya)	61	121	14	4	0	4.195	Sangat baik
3.	asosiasi merek (merek produk wardah pantas untuk diasosiasikan atau berkolaborasi dengan perusahaan lain untuk melakukan kegiatan sponsorsip)	60	118	10	1	1	4.025	Sangat Baik
4.	sikap dan perilaku merek (presepsi saya selalu baik terhadap produk kosmetik wardah)	59	130	17	4	0	4.37	Sangat Baik
5.	keunggulan dan kompetensi merek (merek wardah memiliki keunggulan dan mampu berkompetisi dengan merek lainnya)	72	105	19	4	0	4.225	Sangat Baik
Skor rata- rata variabel <i>brand image</i>		321	588	77	14	0	4.217	Sangat Baik

Keputusan Pembelian

No.	Indikator	Skor Skala Interval					Rata-rata	presentase
		5	4	3	2	1		
1.	Kemantapan membeli setelah mengetahui informasi produk (saya memutuskan membeli kosmetik wardah karena merasa yakin terhadap informasi yang saya dapatkan mengenai produk)	92	105	3	0	0	4.45	Sangat baik
2.	Memutuskan membeli karena tertarik kepada merek (saya memutuskan membeli kosmetik wardah karena tertarik kepada merek wardah yang sudah terkenal)	87	108	1	4	0	4.37	Sangat baik
3.	Membeli sesuai kebutuhan (saya memutuskan membeli kosmetik wardah sesuai dengan kebutuhan saya)	88	110	1	1	0	4.425	Sangat baik
4.	Membeli karena mendapatkan rekomendasi (saya memutuskan membeli kosmetik wardah karena mendapatkan rekomendasi dari konsumen lainnya)	80	118	2	0	0	4.39	Sangat baik
Skor rata-rata variabel keputusan pembelian		347	441	7	5	0	4.40	Sangat baik

3. Hasil Uji *Outer Loading*

a. *Convergent validity (Outer Loading)*

	X1	X2	Y	Z
X1.1	0.795			
X1.2	0.745			
X1.3	0.802			
X1.4	0.772			
X1.5	0.807			

X1.6	0.772			
X1.7	0.807			
X1.8	0.833			
X2.1		0.826		
X2.2		0.748		
X2.3		0.781		
X2.4		0.783		
X2.5		0.824		
Y1			0.811	
Y2			0.759	
Y3			0.790	
Y4			0.804	
Z1				0.846
Z2				0.752
Z3				0.787
Z4				0.771
Z5				0.845

	Outer loadings
X1.1 <- X1	0.795
X1.2 <- X1	0.745
X1.3 <- X1	0.802
X1.4 <- X1	0.772
X1.5 <- X1	0.807
X1.6 <- X1	0.772
X1.7 <- X1	0.807
X1.8 <- X1	0.833
X2.1 <- X2	0.826
X2.2 <- X2	0.748
X2.3 <- X2	0.781
X2.4 <- X2	0.783
X2.5 <- X2	0.824
Y1 <- Y	0.811
Y2 <- Y	0.759
Y3 <- Y	0.790
Y4 <- Y	0.804
Z1 <- Z	0.846
Z2 <- Z	0.752
Z3 <- Z	0.787

Z4 <- Z	0.771
Z5 <- Z	0.845

Average variance extracted (AVE)

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
X1	0.915	0.918	0.931	0.627
X2	0.852	0.854	0.894	0.629
Y	0.801	0.802	0.870	0.626
Z	0.860	0.870	0.900	0.642

b. Diskriminant validity (cross loading)

	X1	X2	Y	Z
X1.1	0.795	0.471	0.539	0.376
X1.2	0.745	0.438	0.375	0.373
X1.3	0.802	0.438	0.490	0.460
X1.4	0.772	0.465	0.474	0.402
X1.5	0.807	0.455	0.561	0.448
X1.6	0.772	0.396	0.419	0.391
X1.7	0.807	0.468	0.510	0.473
X1.8	0.833	0.444	0.511	0.441
X2.1	0.459	0.826	0.477	0.498
X2.2	0.428	0.748	0.412	0.513
X2.3	0.441	0.781	0.496	0.435
X2.4	0.475	0.783	0.524	0.492
X2.5	0.436	0.824	0.505	0.559
Y1	0.520	0.528	0.811	0.463
Y2	0.452	0.443	0.759	0.463
Y3	0.477	0.483	0.790	0.494
Y4	0.503	0.475	0.804	0.525
Z1	0.456	0.608	0.563	0.846
Z2	0.355	0.394	0.435	0.752
Z3	0.472	0.451	0.518	0.787

Z4	0.423	0.461	0.418	0.771
Z5	0.423	0.581	0.509	0.845

Heterotrait-monotrait ratio (HTMT) - Matrix

	X1	X2	Y	Z
X1				
X2	0.640			
Y	0.715	0.737		
Z	0.597	0.726	0.735	

C. composite reliability

Cronbach's alpha

	Cronbach's alpha
X1	0.915
X2	0.852
Y	0.801
Z	0.860

4. Hasil Uji Inner model

a. Output multikolinierity

	VIF
X1 -> Y	1.590
X1 -> Z	1.468
X2 -> Y	1.890
X2 -> Z	1.468
Z -> Y	1.799

	VIF
X1.1	2.267
X1.2	1.957
X1.3	2.306
X1.4	2.008
X1.5	2.309
X1.6	2.149
X1.7	2.227
X1.8	2.621
X2.1	2.214
X2.2	1.603
X2.3	1.910
X2.4	1.779
X2.5	2.031
Y1	1.716
Y2	1.538
Y3	1.618
Y4	1.693
Z1	2.170
Z2	1.767
Z3	1.808
Z4	1.814
Z5	2.250

Collinearity statistics (VIF)

Outer model - List

	VIF
X1.1	2.267
X1.2	1.957
X1.3	2.306
X1.4	2.008
X1.5	2.309
X1.6	2.149
X1.7	2.227
X1.8	2.621
X2.1	2.214
X2.2	1.603

X2.3	1.910
X2.4	1.779
X2.5	2.031
Y1	1.716
Y2	1.538
Y3	1.618
Y4	1.693
Z1	2.170
Z2	1.767
Z3	1.808
Z4	1.814
Z5	2.250

b. Output Q Square

Construct cross-validated redundancy

	SSO	SSE	$Q^2 (=1 - SSE/SSO)$
X1	1600.000	1600.000	0.000
X2	1000.000	1000.000	0.000
Y	800.000	542.430	0.322
Z	1000.000	722.898	0.277

Case1

	SSO	SSE	$Q^2 (=1 - SSE/SSO)$
X1	232.100	232.100	0.000
X2	155.112	155.112	0.000
Y	93.863	65.466	0.303
Z	206.773	154.092	0.255

Case2

	SSO	SSE	$Q^2 (=1 - SSE/SSO)$
X1	228.639	228.639	0.000
X2	130.877	130.877	0.000
Y	99.141	60.122	0.394
Z	134.819	95.887	0.289

Case3

	SSO	SSE	$Q^2 (=1-SSE/SSO)$
X1	232.267	232.267	0.000
X2	134.229	134.229	0.000
Y	122.384	79.950	0.347
Z	119.656	82.230	0.313

Case4

	SSO	SSE	$Q^2 (=1-SSE/SSO)$
X1	235.694	235.694	0.000
X2	126.644	126.644	0.000
Y	124.970	84.417	0.324
Z	129.490	98.485	0.239

Case5

	SSO	SSE	$Q^2 (=1-SSE/SSO)$
X1	192.715	192.715	0.000
X2	143.154	143.154	0.000
Y	136.088	96.299	0.292
Z	166.085	117.326	0.294

Case6

	SSO	SSE	$Q^2 (=1-SSE/SSO)$
X1	248.805	248.805	0.000
X2	141.360	141.360	0.000
Y	115.034	84.112	0.269
Z	111.908	85.178	0.239

Case7

	SSO	SSE	$Q^2 (=1-SSE/SSO)$
X1	229.779	229.779	0.000
X2	168.624	168.624	0.000
Y	108.521	72.063	0.336
Z	131.268	89.700	0.317

Construct cross-validated communality

Total

	SSO	SSE	$Q^2 (=1-SSE/SSO)$
X1	1600.000	777.785	0.514
X2	1000.000	563.528	0.436
Y	800.000	500.453	0.374
Z	1000.000	537.269	0.463

Case1

	SSO	SSE	$Q^2 (=1-SSE/SSO)$
X1	232.100	101.988	0.561
X2	155.112	105.376	0.321
Y	93.863	58.643	0.375
Z	206.773	124.396	0.398

Case2

	SSO	SSE	$Q^2 (=1-SSE/SSO)$
X1	228.639	121.923	0.467
X2	130.877	62.650	0.521
Y	99.141	61.842	0.376
Z	134.819	74.473	0.448

Case3

	SSO	SSE	$Q^2 (=1-SSE/SSO)$
X1	232.267	107.155	0.539
X2	134.229	73.360	0.453
Y	122.384	75.038	0.387
Z	119.656	55.154	0.539

Case4

	SSO	SSE	$Q^2 (=1-SSE/SSO)$
X1	235.694	123.872	0.474
X2	126.644	80.488	0.364
Y	124.970	66.364	0.469
Z	129.490	71.734	0.446

Case5

	SSO	SSE	$Q^2 (=1-SSE/SSO)$
X1	192.715	97.050	0.496
X2	143.154	93.042	0.350
Y	136.088	97.939	0.280
Z	166.085	93.824	0.435

Case6

	SSO	SSE	$Q^2 (=1-SSE/SSO)$
X1	248.805	110.263	0.557
X2	141.360	72.778	0.485
Y	115.034	87.944	0.235
Z	111.908	54.292	0.515

Case7

	SSO	SSE	$Q^2 (=1-SSE/SSO)$
X1	229.779	115.535	0.497
X2	168.624	75.834	0.550
Y	108.521	52.683	0.515
Z	131.268	63.396	0.517

c. Output R- Square

	R-square	R-square adjusted
Y	0.527	0.520
Z	0.444	0.439

d. Output GoF

	Saturated model	Estimated model
SRMR	0.058	0.058
d_uls	0.850	0.850
d_g	0.398	0.398
Chi-square	445.864	445.864
NFI	0.829	0.829

E. output F square

	f-square
X1 -> Y	0.142
X1 -> Z	0.083
X2 -> Y	0.068
X2 -> Z	0.287
Z -> Y	0.096

5. Hasil Uji Hipotesis

Mean, STDEV, T values, p values

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
X1 -> Y	0.327	0.327	0.074	4.419	0.000
X1 -> Z	0.260	0.260	0.069	3.777	0.000
X2 -> Y	0.246	0.254	0.086	2.859	0.004
X2 -> Z	0.484	0.488	0.066	7.356	0.000
Z -> Y	0.285	0.280	0.069	4.125	0.000

Total indirect effects

Mean, STDEV, T values, p values

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
X1 -> Y	0.074	0.072	0.025	2.956	0.003
X2 -> Y	0.138	0.137	0.040	3.498	0.000

Specific indirect effects

Mean, STDEV, T values, p values

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
X1 -> Z -> Y	0.074	0.072	0.025	2.956	0.003
X2 -> Z -> Y	0.138	0.137	0.040	3.498	0.000

Total effects

Mean, STDEV, T values, p values

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
X1 -> Y	0.401	0.399	0.078	5.120	0.000
X1 -> Z	0.260	0.260	0.069	3.777	0.000
X2 -> Y	0.384	0.391	0.079	4.874	0.000
X2 -> Z	0.484	0.488	0.066	7.356	0.000
Z -> Y	0.285	0.280	0.069	4.125	0.000

