

DAFTAR PUSTAKA

- Andika, Cica, Kasmita Kasmita, and Pasaribu Pasaribu. "Pengaruh Kualitas Makanan Pada Menu Breakfast Terhadap Kepuasan Tamu Di Restoran Jam Balero Hotel Pusako Bukittinggi." *Journal of Home Economics and Tourism* 15.2 (2021).
- Astuti, Ratih Dwi, and Yola Yolanda Sukmawat. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Gen Z dalam Pemilihan Akomodasi Hotel." *Bulletin of Community Engagement* 4.2 (2024): 330-337.
- Conde, S. C. (2022). Analisis Kualitas Layanan di Sektor Restoran di Negara Bagian Tlaxcala Menggunakan Model Servqual. *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Studi Manajemen* , 5 (03).
<https://doi.org/10.47191/jefms/v5-i3-37>
- Dewi, L. W(2021). Kualitas Pelayanan, Atribut Merek, Kepuasan dan Loyalitas Tamu yang Menginap di Hotel Le Meridien Bali Jimbaran. *E-Jurnal Pariwisata* , 8 (1), 97-114.
<https://doi.org/10.24922/eot.v8i1.71451>
- Dewi, K. I. R., & Andayani, N. L. H. (2024). Strategi Pemasaran Pada Food And Beverage Service Department Hotel Banyualit Spa ‘N Resort Dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 7(2), 15-23.
- Fahmi, S. (2023). Pengaruh Nilai, Manfaat Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Niat Untuk Beralih (Studi Pada Pengguna Uang Elektronik di Jawa Timur). *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 544-558.
- Gadis Nurul Ayu, B. M. (2023). Meningkatkan Kepuasan Tamu Melalui Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Di The Margo Hotel Depok. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 1-14.
- Jailani, M. S. (2023). Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian ilmiah pendidikan pada pendekatan kualitatif dan kuantitatif. *IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1-9.

- Julita J, P. H. (2022). Pengaruh Service Quality Terhadap Kepuasan Tamu Generasi Z Dalam Menginap Di Hotel Four Points, Bali. *Jurnal Bangun Manajemen*, 7-12.
- Margo, S. (2022). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pentagon Cafe & Billiard Tangerang. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 1-16.
- Megasari, Cesaria, and B. Syarifuddin Latif. "Pengaruh Design Interior Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pengunjung Hotel Sotis Kemang." *Media Bina Ilmiah* 17.5 (2022): 795-802.
- Nyoman I, P. I. (2022). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Tamu Favehotel Gatot Subroto Jakarta. *Journal Of Applied Management Research*, 44-52.
- Parma, I. P. G., Mahardika, A. N. Y. M., Armawan, I. K., & Novia, P. Y. S. (2021, November). The strategy of developing historical tourism in the city of Singaraja based on CHSE during the Covid-19 pandemic. In *6th International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management, and Social Science (TEAMS 2021)* (pp. 34-42). Atlantis Press. [10.2991/aebmr.k.211124.006](https://doi.org/10.2991/aebmr.k.211124.006)
- Prihantoro Y, E. M. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Makanan, Store Atmosphere, dan Perceived Value Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Seminar Teknologi, Akuntansi, Bisnis, Ekonomi dan Komunitas ke 8 (STABEK 8)*, 177-189.
- Prihastono, E. (2012). Pengukuran Kepuasan Konsumen Pada Kualitas Pelayanan Customer Service Berbasis Web. *Dinamika Teknik Industri*, 14-24.
- Permatasari, M. (2024). The Role of the Receptionist in Providing Services to Guests at Hotel X Belitong. *TEHBMJ (Tourism Economics Hospitality and Business Management Journal)*, 4(1), 19-28.
- Rahmawati, PI, Trianasari, T., & Suarmanayasa, IN (2021, November). Kelayakan Pengembangan Taman Kupu-Kupu sebagai Wisata Edukasi di Hutan Desa Wanagiri di Bali. Dalam *Konferensi*

Internasional ke-6 tentang Pariwisata, Ekonomi, Akuntansi, Manajemen, dan Ilmu Sosial (TEAMS 2021) (hlm. 22-27). Atlantis Press. [10.2991/aebmr.k.211124.004](https://doi.org/10.2991/aebmr.k.211124.004)

Rahmawati, P. I., Trianasari, N., & Martin, A. N. Y. (2019, January). The economic impact of mount agung eruption on Bali tourism. In *International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management, and Social Science (TEAMS 2018)* (pp. 98-107). Atlantis Press. [10.2991/teams-18.2019.18](https://doi.org/10.2991/teams-18.2019.18)

Rahmawati, P. I., Jiang, M., & DeLacy, T. (2019). Framework for stakeholder collaboration in harnessing corporate social responsibility implementation in tourist destination to build community adaptive capacity to climate change. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 26(6), 1261-1271. [10.1002/csr.1745](https://doi.org/10.1002/csr.1745)

Rismayanti, PE, Telagawathi, NLWS, & Mahardika, AYM (2022). Peran Kualitas Pelayanan dan Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 5 (3), 254-264. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v5i3.37321>

Sahri, M. &. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Perceived Value Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Kepercayaan Pelanggan Di The Margo Hotel Depok. *Sahri, M., & Sukma, RP (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Perceived Value Terhadap Inovatif: Jurnal Penelitian Ilmu Sosial*, 4 (4), 12130-12144.

Setiawan, M. &. (2023). Analisis kualitas layanan restoran dengan metode service quality, importance performance analysis dan quality function deployment. In *Journal of Industrial View*, (Vol. 05) 1-9.

Skawanti, J. R. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen di Restoran Raisha Butik Hotel Bogor. *Jurnal industri pariwisata*, 111-121.

Siswanto, Siswanto, and Muji Widodo. "Pengaruh Varian Menu Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah

Makan Pak Qomar Sidayu Gresik." *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)* 17.1 (2024): 105-112.

Trianasari, N. (2018). Hotel's Responses Toward on Line Complaints. .
In Proceedings of the 2018 International Conference on E-Business and Applications, 51-54.
<https://doi.org/10.1145/3194188.3194198>

Trianasari, N. B. (2017). Understanding Guest Tolerance and the Role of Cultural Familiarity in Hotel Service Failures. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 21-40.
<https://doi.org/10.1504/IJKMTH.2022.124066>

Timo, F. (2021). The Influence Of Menu Variations And Service Quality On Guest Satisfaction At Hotel Victory Kefamenanu Pengaruh Variasi Menu Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Tamu Di Hotel Victory Kefamenanu. *Jurnal Inspirasi Ekonomi*, 8-16.

Wibawa, Idham. "Pengaruh Produk Dan Promosi Untuk Meningkatkan Breakfast Revenue Hotel Di Kota Bandung." *Jurnal E-Bis* 4.2 (2020): 165-178.

Yulianingsih, T. &. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Berdasarkan Dimensi Servqual Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Waroeng Spesial Sambal Cabang Magelang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Universitas Bandar Lampung*, 12(1), 470733.