

**ANALISIS PREFERENSI HOTEL DALAM
PENGUNAAN *META ADS* DAN *GOOGLE ADS* DI
HOTEL FOUR POINTS BY SHERATON BALI,
UNGASAN**

TUGAS AKHIR

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program
Sarjana Terapan Pariwisata**



PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN PENGELOLAAN PERHOTELAN

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

2025

TUGAS AKHIR

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA TERAPAN PARIWISATA**



Pembimbing I,

A blue ink signature of Dr. Ni Luh Henny Andayani.

Dr. Ni Luh Henny Andayani, S.St.Par., M.Par.

NIP. 198304142010122002

Pembimbing II,

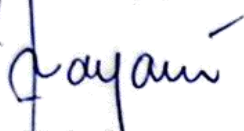
A blue ink signature of Dr. A.A. Ngurah Yudha Martin Mahardika.

Dr. A.A. Ngurah Yudha Martin Mahardika, S.Pd., M.Pd.

NIP. 198003122002121002

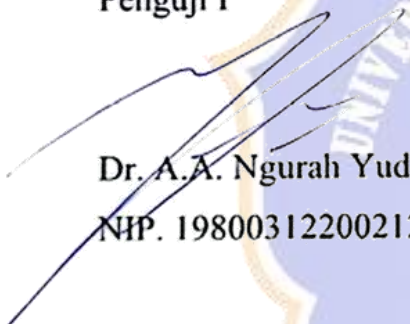
Tugas akhir oleh Kadek Asa
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 9 Juli 2025

Dewan Penguji,



Dr. Ni Luh Henny Andayani, S.St.Par., M.Par.
NIP. 198304142010122002

Penguji I



Dr. A.A. Ngurah Yudha Martin Mahardika, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198003122002121002

Penguji II



Prof. Putu Indah Rahmawati, S.St.Par., M.Bis., Ph.D.
NIP. 198002172002122001



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Unviersitas Pendidikan Ganessha

Guna memenuhi syarat syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan
Pariwisata

Pada

Hari : Rabu

Tanggal : 9 Juli 2025

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si

NIP. 196810291993032001



Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.St.Par., M.Par

NIP. 198104162005012002

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi,



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si

NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "ANALISIS PREFERENSI PENGGUNAAN META ADS DAN GOOGLE ADS DI HOTEL FOUR POINT BY SHERATON BALI, UNGASAN" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



Singaraja, 20 Juli 2025



Kadek Asa

Nim. 2257013032

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan anugerahnya penulis bisa Menyusun dan menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Analisis Preferensi Hotel dalam Penggunaan *Meta Ads* dan *Google Ads* di Hotel Four Points By Sheraton Bali, Ungasan”**. Tugas akhir ini merupakan salah satu syarat dalam menempuh gelar Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par) di Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini tidak luput dari berbagai tantangan, hambatan, dan permasalahan yang telah dihadapi. Penulis menyadari bahwa keberhasilan penulisan tugas akhir ini tidak lepas dari dorongan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi
3. Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A selaku Ketua Jurusan Manajemen
4. Dr. Ni Luh Henny Andayani, S.St.Par., M.Par. selaku pembimbing satu yang telah bersedia membimbing penulis dengan penuh kesabaran, kecermatan, dan memberikan dukungan serta motivasi di tengah tengah kesibukan beliau sehingga Tugas Akhir ini bisa terselesaikan tepat waktu
5. Dr. A.A. Ngurah Yudha Martin Mahardika, S.Pd., M.Pd. selaku pembimbing dua yang telah bersedia membimbing penulis dengan penuh kesabaran, kecermatan, dan memberikan dukungan serta motivasi di tengah tengah kesibukan beliau sehingga tugas akhir ini bisa terselesaikan tepat waktu
6. Seluruh jajaran staff jurusan dan dosen Pengelolaan Perhotelan yang ikut serta memberikan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Seluruh keluarga dirumah yang telah memberikan dukungan dan support serta semangat serta doa dan menjadi kekuatan terbesar bagi penulis sehingga

penulisan Tugas Akhir ini dapat terlaksana dengan lancar.

8. Serta seluruh pihak yang telah membantu penulis selama pembuatan tugas akhir ini terlaksana dengan lancar.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini masih jauh dari kata sempurna karena masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan laporan akhir ini serta dapat memberikan wawasan dan manfaat bagi para pembaca.

Singaraja, 9 Juli 2025



Kadek Asa
2257013032

DAFTAR ISI

PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
<i>ABTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian.....	5
1.6. Manfaat.....	6
1.6.1. Manfaat Teoritis	6
1.6.2. Manfaat Praktis.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Hasil Penelitian yang Relevan.....	8
2.2. Landasan Teori	19
2.2.1. Digital marketing.....	19
2.2.2. Google Ads dan Meta Ads	19
2.2.3. Brand Awareness.....	20
2.3. Model Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	26
3.2. Lokasi Penelitian	27

3.3.	Sumber Data	28
3.4.	Metode Pengumpulan Data	29
3.4.1.	Observasi	29
3.4.2.	Wawancara	30
3.4.3.	Dokumentasi	30
3.5.	Metode dan Teknik Analisis Data	31
3.5.1.	Teknik Analisis data	32
BAB IV		35
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		35
4.1.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	35
4.1.1.	Sejarah Berdirinya Hotel	35
4.1.2.	Lokasi Hotel Four Points by Sheraton Bali, Ungasan	37
4.1.3.	Struktur Organisasi	38
4.2.	Hasil Penelitian dan Pembahasan	40
4.2.1.	Preferensi Penggunaan <i>Meta Ads</i> dibandingkan <i>Google Ads</i> oleh Hotel Four Points by Sheraton Bali, Ungasan	40
4.2.2.	Dampak Penggunaan <i>Meta Ads</i> terhadap <i>Brand awareness</i> dan Okupansi Hotel	47
BAB V		52
PENUTUP		52
5.1.	Simpulan	52
5.2.	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA		55
DAFTAR LAMPIRAN		59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bagan Landasan Teori.....	21
Gambar 2. 2 Kerangka Berfikir.....	23
Gambar 3. 1 Metode Pengumpulan Data	29
Gambar 4. 1 Hotel Four Points By Sheraton Bali, Ungasan	28
Gambar 4. 2 Struktut Organisasi Sales & Marketing Departemen.....	39
Gambar 4. 3 Data Perbandingan Alokasi Dana Meta Ads & Google Ads.....	41
Gambar 4. 4 Konten Promosi Digital Marketing	45
Gambar 4. 5 Data Rata-Rata Okupansi Hotel	49



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	18
Tabel 4. 1 Data Peforma Meta Ads & Google Ads Quarter 1 2025.....	43
Tabel 4. 2 Performa Jenis Konten	46
Tabel 4. 1 Performa Meta Ads Quarter 1 2025	48



DAFTAR LAMPIRAN

1. Pedoman Wawancara	59
2. Dokumentasi Wawancara.....	62

