

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN

Oleh,

I Gede Pande Sudiartana, NIM. 1617051222

Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh ukuran perusahaan, likuiditas, profitabilitas dan *leverage* terhadap kebijakan dividen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian adalah perusahaan manufaktur industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2016-2018. Sampel yang dikumpulkan menggunakan metode *purposive sampling*. Total 31 perusahaan manufaktur industri barang konsumsi ditentukan sebagai sampel. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS versi 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan (X_1) dan profitabilitas (X_3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen. Sementara itu, likuiditas (X_2) dan *leverage* (X_4) tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi ukuran perusahaan dan profitabilitas, maka semakin tinggi pula kemampuan perusahaan untuk membayar dividen kepada pemegang sahamnya. Sedangkan kenaikan atau penurunan pada likuiditas dan *leverage* tidak akan berpengaruh signifikan terhadap kemampuan perusahaan dalam membayarkan dividen kepada pemegang saham.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, *Leverage*, Kebijakan dividen

***THE EFFECT OF THE FIRM SIZE, LIQUIDITY, PROFITABILITY AND
LEVERAGE TO THE DIVIDEND POLICY***

By,

I Gede Pande Sudiartana, NIM. 1617051222

Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRACT

This research aims to prove the effect of firm size, liquidity, profitability and leverage to dividend policy. This research uses a quantitative approach. The research population was consumer goods industry manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in period of 2016-2018. Samples was collected by purposive sampling method. Total 31 consumer goods industry manufacturing companies were taken as samples. Data analysis method used in this research is multiple linear regression analysis using SPSS version 20. The results of this study showed that firm size and profitability have a positive and significant effect to dividend policy. As for liquidity and leverage did not significantly effect to dividend policy. This means that the higher firm size and profitability, then higher the firm ability to pay dividends to its shareholders. While the increase or decrease in liquidity and leverage will not significantly influence the company's ability to pay dividends to shareholders.

Keywords: Firm Size, Liquidity, Profitability, Leverage, Dividend Policy

