

**ANALISIS PERANAN PURCHASING DALAM
PENGADAAN OPERASIONAL DI HOTEL
SWARGA SUITES BALI BERAWA**

TUGAS AKHIR



**PROGRAM STUDI DIV PENGELOLAAN PERHOTELAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2025

TUGAS AKHIR

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA TERAPAN PENGELOLAAN
PERHOTELAN**

Menyetujui

Pembimbing I,



Prof. Putu Indah Rahmawati. M.Bis., Ph.D.
NIP. 198002172002122001

Pembimbing II,



Ni Luh Henny Andayani. S.St.Par., M.Par.
NIP. 198304142010122002

Tugas Akhir oleh Komang Triana Novita Maharani

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

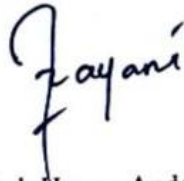
Pada tanggal 26 Juni 2025

Dewan penguji,



Prof. Putu Indah Rahmawati, M.Bis., Ph.D.
NIP. 198002172002122001

(Ketua)



Dr Ni Luh Henny Andayani, S.St.Par.,M.Par
NIP. 198304142010122002

(Anggota)



Dr Nyoman Dini Andiani, S.St.Par.,M.Par
NIP. 198304052008122001

(Anggota)

Tugas Akhir oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar
Sarjana Terapan Pariwisata

Pada

Hari : Kamis

Tanggal : 26 Juni 2025

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP.196810291993032001



Dr. Ni Made Ary Widastini, S.ST.Par., M.Par
NIP. 198104162005012002

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E. Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Analisis Peranan Purchasing Dalam Pengadaan Barang Untuk Kelancaran Operasional Di Hotel Swarga Suites Bali Berawa” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukannya adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 14 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



METERAI
TEMPEL
1AAMX354296148

Komang Triana Novita Maharani

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Analisis Peranan Purchasing Dalam Pengadaan Barang Untuk Kelancaran di Hotel Swarga Suites Bali Berawa”. Tugas akhir ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana terapan pada Universitas Pendidikan Ganesha. Dalam proses penyusunan tugas akhir ini tidak luput dari berbagai tantangan, hambatan, dan permasalahan yang telah dihadapi

Penulis menyadari bahwa keberhasilan penulisan tugas akhir ini tidak lepas dari dorongan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Pada kesemoatan ini penulis ini mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A selaku Ketua Jurusan Manajemen.
4. Ibu Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.ST.Par., M.Par. selaku Koordinator Program Studi Pengelolaan Perhotelan.
5. Ibu Prof. Putu Indah Rahmawati, M.Bis., Ph.D. selaku pembimbing satu yang telah bersedia membimbing penulis dengan penuh semangat, kesabaran, serta memotivasi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini tepat waktu.
6. Ibu Dr. Ni Luh Henny Andayani, S.ST.Par., M.Par. selaku pembimbing dua yang telah membimbing dan memberikan semangat serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir tepat waktu.
7. Seluruh dosen Pengelolaan Perhotelan atas pengetahuan dan pengalaman yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
8. Seluruh staff Hotel Swarga Suites Bali Berawa yang telah bersedia memberikan kesempatan, ilmu, pengalaman dan bimbingan ketika penulis melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL).
9. Kepada staff finance Hotel Swarga Suites Bali Berawa yang telah membantu memberikan kesempatan untuk mengadakan penelitian serta memberikan data yang diperlukan dalam penyusunan tugas akhir ini.

10. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Alm. I Made Putra Yasa & Ibu Kadek Srinadi yang telah memberikan kasih sayang, nasehat, motivasi memenuhi kebutuhan penulis, dukungan serta doa yang diberikan kepada penulis. Walaupun bapak belum bisa menemani hingga wisuda nanti tapi beliau adalah support system pertama penulis untuk memasuki dunia perkuliahan. Terimakasih banyak bapak dan ibu atas semua perjuangan yang kalian berikan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Kepada kakak Ni Luh Putu Eka Trisnawati, A.Md dan kakak ipar Rahmat Tony Sugiarto, S.Tr.Par serta bayi lucu Yumna Zea Anindya, yang turut memberikan motivasi dan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini
12. Kepada kakak Kadek Dwiky Indra Udayana, A.Md, yang juga turut memberikan informasi mengenai dunia perkuliahan khususnya perhotelan.
13. Kepada teman-teman penulis Tria, Mila, Jasmin, Dayu, Devi, Riska, Novi dan Ersya yang memberikan penulis banyak bantuan serta semangat yang luar biasa sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
14. Kepada seluruh teman-teman di Prodi Pengelolaan Perhotelan atas kerjasamanya dan keluarganya selama 3 tahun.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna karena masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan tugas akhir ini serta dapat memberikan wawasan dan manfaat bagi para pembaca.

Singaraja, 25 Mei 2025

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	viii
ABSTRACT	x
PRAKATA	xii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	10
1.1 Latar Belakang Masalah	10
1.2 Identifikasi Masalah	15
1.3 Pembatasan Masalah	15
1.4 Rumusan Masalah	15
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	16
BAB II KAJIAN TEORI	17
2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	17
2.2 Peranan <i>Purchasing</i> di Operasional Hotel	23
2.3 Model Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	26
3.2 Lokasi Penelitian	26
3.3 Sumber Data	27
3.4 Metode Pengumpulan Data	27
3.4.1 Wawancara	27
3.4.2 Dokumentasi	28
3.4.3 Observasi	28
3.5 Teknik Analisis Data	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum Hotel	31
4.1.1 Sejarah Hotel Swarga Suites Bali Berawa	31
4.1.2 Visi dan Misi Hotel Swarga Suites Bali Berawa	32
4.1.3 Struktur Organisasi Intasi Hotel	33

4.2 Hasil Penelitian	35
4.2.1 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Purchasing	35
4.2.2 Strategi Purchasing Dalam Pengadaan Barang	36
4.3 Pembahasan	40
BAB V KESIMPULAN.....	41
5.1 KESIMPULAN.....	41
5.2 SARAN.....	42
DAFTAR PUSTAKA	44
DAFTAR LAMPIRAN	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Alur Penanganan DML di HotelSwarga Suites Bali Berawa	14
Gambar 2.1 Bagan Model Penelitian.....	25
Gambar 3.1 Letak Hotel Swarga Suites Bali Berawa pada <i>Google Maps</i>	26
Gambar 4.1.Struktur Organisasi Instansi Swarga Suites Bali Berawa.....	32
Gambar 4.2.2 Proses Pengecekan Barang Dari Supplier	36

