

THE LINGUISTIC LANDSCAPE OF HOTELS AND RESTAURANTS IN JIMBARAN

By:

Ni Made Lisna Novita Dewi, 2252013002

English For Business and Professional Communication Applied Bachelor
Program

Email: lisna.novita@undiksha.ac.id

ABSTRACT

This study examines the linguistic landscape of Hotels and Restaurants in Jimbaran. The purpose of this study is to describe the language distribution and the types of information written on Hotel and Restaurant signboards. This research employs a qualitative approach. The theoretical framework used in this study includes the theory of Landry and Bourhis, which defines linguistic landscape and analyzes the languages used on signboards. Additionally, Scollon and Scollon's theory is applied to analyze the information written on the Hotel and Restaurant signboards in Jimbaran. The subjects of this study consist of 100 photographs of Hotel and Restaurant signboards, which are categorized into three types: monolingual, bilingual, and multilingual signs. The findings reveal that several languages are used on the signboards, including Balinese, Indonesian, English, and Chinese. English is the most dominant language used across all categories, appearing on 57 monolingual signboards, 30 bilingual signboards, and 4 multilingual signboards. The study identified ten types of information written on the Hotel and Restaurant signboards in Jimbaran: type of accommodation (Hotels and Restaurants) on 29 signboards, facilities information on 15 signboards, contact details on 7 signboards, place names on 99 signboards, opening hours on 9 signboards, food and beverage information on 25 signboards, availability of discount on 3 signboards, jargons on 11 signboards, and price information on 2 signboards. Among these, the most frequently written type of information is the name of the place, which appears on 99 signboards.

Keyword: *linguistic landscape, language distribution, Jimbaran.*

LINGUISTIK LANSKAP HOTEL DAN RESTORAN DI JIMBARAN

Oleh:

Ni Made Lisna Novita Dewi, 2252013002

**Bahasa Inggris Untuk Komunikasi Bisnis dan Professional Program Sarjana
Terapan**

Email: lisna.novita@undiksha.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji linguistic landscape Hotel dan Restaurant di Jimbaran. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui distribusi bahasa dan informasi yang tertulis pada papan nama Hotel dan Restaurant. Pendekatan penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Kerangka teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Landry dan Bourhis, yang mendefinisikan linguistic landscape dan menganalisis bahasa yang digunakan dalam papan nama. Teori Scollon and Scollon digunakan untuk menganalisis informasi yang ditulis pada papan nama Hotel dan Restaurant di Jimbaran. Subjek pada penelitian ini adalah 100 foto papan nama Hotel dan Restaurant yang dikategorikan pada beberapa jenis yaitu monolingual, bilingual dan multilingual. Pada penelitian ini ditemukan beberapa bahasa yang digunakan pada papan nama Hotel dan Restaurant di Jimbaran yaitu: Bahasa Bali, Bahasa Indonesia, Bahasa Inggris, dan Bahasa China. Bahasa Inggris adalah bahasa yang dominan digunakan pada setiap kategori yaitu, pada monolingual sebanyak 57 papan nama, 30 papan nama kombinasi bilingual dan 4 papan nama kategori multilingual. Ditemukan 10 informasi yang tertulis pada papan nama Hotel dan Restaurant di Jimbaran yaitu: tipe akomodasi (Hotel dan Restaurant) sebanyak 29 papan nama, informasi mengenai fasilitas 15 papan, informasi mengenai kontak 7 papan, nama tempat sebanyak 99 papan, informasi mengenai jam buka 9 papan, informasi mengenai makanan dan minuman 25 papan, informasi mengenai diskon 3 papan, jargon 11 papan dan informasi mengenai harga 2 papan. Informasi yang paling banyak dituliskan pada papan nama Hotel dan Restaurant di Jimbaran adalah nama tempat yaitu sebanyak 99 papan nama.

Kata kunci: Linguistic Lanskap, Distribusi Bahasa, Jimbaran.