

DAFTAR PUSTAKA

- Bachri, B. S. (2010). "Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif". *Teknologi Pendidikan*, 10, 46–62.
- Batubara, H. (2013). "Penentuan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing Pada Pembuatan Etalase Kaca Dan Alumunium Di Ud. Istana Alumunium Manado". *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 217–224.
- Bromelia, D. A. N., & Lembang, P. (2019). Sonson Nurusholih, S.Sn., M.Sn. , Yelly Andriani Barlian S.S, M.Pd`. 6(2), 806–818.
- Chariri, A. (2009). "Landasan filsafat dan metode penelitian kualitatif. Workshop Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif, Laboratorium Pengembangan Akuntansi (LPA)", *Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*, 31 Juli – 1 Agustus 2009.
- Gobé, M. (2001), *Emotional Branding: The New Paradigm for Connecting Brands to People*, Allworth, New York, NY
- Hasanah, H. (2017). "Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial)". *At-Taqaddum*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Ifo, E. N., & Ifo, E. N. (2015). *Tinjauan Tentang Peranan Guest Relation Officer (Gro) Di Bagian Kantor Depan Hotel Hyatt Regency Yogyakarta Review of the Role of Guest Relation Officer (Gro) At the Front Office Hotel Hyatt Regency Yogyakarta*. 1(3), 2474–2479.
- Jiang, W., Dev, C. and Rao, V. (2002), *Brand extension and customer loyalty: evidence from the lodging industry, Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 43, (4), pp. 5-16.
- Karya, K. (2009). Akbar Maulana Putra : "Peranan Front Office Department Di Hotel Danau Toba Internasional", 2009. *USU Repository* © 2009.
- Kim, W.G. and Kim, H.B. (2004), "Measuring Customer-Based Restaurant Brand Equity: Investigating The Relationship Between Brand Equity and Firm's Performance", *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 45 (2), pp. 115-131.
- Kong, S. C. (2014). *Developing Information Literacy And Critical Thinking Skills Through Domain Knowledge Learning in Digital Classrooms: An Experience*

Of Practicing Flipped Classroom Strategy".Computers and Education.
<https://doi.org/10.1016/j.compedu.2014.05.009>

- Linarwati, M. dkk. (2016). "Studi Deskriptif Pelatihan Dan Pengembangan Sumberdaya Manusia Serta Penggunaan Metode Behavioral Event Interview Dalam Merekrut Karyawan Baru Di Bank Mega Cabang Kudus". *Journal of Management*, 2(2), 1–8. <https://doi.org/10.1016/j.bpc.2013.02.004>
- Masyhari Makhasi, G. Y., & Lupita Sari, S. D. (2018). "Strategi Branding Pariwisata Indonesia Untuk Pemasaran Mancanegara". *Ettisal Journal of Communication*. <https://doi.org/10.21111/ettisal.v2i2.1265>
- Morgan, J. (2014). "Destination Ambassadors : Examining how Hospitality Companies Value Brand Ambassadorship from Front-Line Employees A Case Study of Four Seasons Hotels & Resorts Destination Ambassadors : Exam- ining how Hospitality Companies Value Brand Ambassadorship" f. *The McMaster Journal of Communication*, 11, 237–262.
- Nandi, N. (2016). "Pariwisata Dan Pengembangan Sumberdaya Manusia". *Jurnal Geografi Gea*. <https://doi.org/10.17509/gea.v8i1.1689>
- Nur, A. S. M., Amrullah, M. N. U. R., & Bm, S. T. A. (2020). "Strategi Komunikasi Public Relations Hotel Claro Makassar Dalam Mempertahankan Minat Pengunjung D ' Liquid". 1(1), 19–34.
- Osten, B. (2012). *The Effect Of Brand Ambassador Toward Brand Image And Public Awareness (Case Study In Taman Sari Royal Heritage Spa Jakarta From 2005-2011)*.
- Panji Eka Prasetyo. (2016). "Brand Ambassador Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek (Studi Kasus Pada XI Axiata Di Pelajar Dan Mahasiswa Yogyakarta)". *Journal of Management*. <https://doi.org/10.1109/ciced.2018.8592188>
- Pengumpulan, T., & Kualitatif, D. (2003). *Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif 1*. 1998, 1–11.
- Prayogi, M. F., & Djatmiko, B. (2019). *Analisis Brand Ambassador Pada Distro Random Apparel*. 6681, 864–867.
- Putra, M. (2014). "Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Pengguna Line di Asia)". *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 12(1), 83211.

- Rachmawati, I. N. (2007). "Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara". *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 11(1), 35–40. <https://doi.org/10.7454/jki.v11i1.184>
- Triastity, R. (2010). *Bisnis Dan Tangung Jawab Sosial Rahayu Triastity Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta*. 10(1), 32–41.
- Warmayana, I. G. A. K. (2018). "Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIK) Dalam Meningkatkan Mutu Perguruan Tinggi Agama Hindu". *Jurnal Penjaminan Mutu*. <https://doi.org/10.25078/jpm.v4i2.576>
- Yolanda, E. (2017). "Meningkatkan Hasil Belajar Front Office Materi Penanganan Check In Tamu Individu Melalui Model Role Playing". *Jurnal Penelitian Tindakan Dan Pendidikan*, 3(1), 19–28.
- Yulanda, G., & Putri, E. D. H. (2017). "Strategi Guest Relation Officer Dalam Penanganan Tamu Yang Menunggu Pelayanan Di Hotel Santika Premiere Yogyakarta". *Jurnal Khasanah Ilmu*.
- Yunita, E. P. (2019). "Fungsi Dan Peranan Guest Relation Officer Di Nongsa Point Marina Hotel And Resort Batam". *Journal Of Residu*, 3(19, Juli), 33-36.

