

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, N., Warso, M. M., & Hasiholan, L. B. 2016. *Pengaruh Promosi, Harga, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio Gt (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio Gt di Weleri Kendal)*. *Journal of Management*, Volume 2, No 2.
- Adhitama, M. H., & Sukardi. 2020. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Warung Sate Klatak Pak Pong)*. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, Volume 8, No 2.
- Afwan, M. T., & Santosa, S. B. 2019. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Mebel Madina di Kota Banjarnegara)*, *Diponegoro Journal of Management*, Volume 9, No 2
- Agustina, R., & Manik, C. D. 2025. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Kaos Polos Mania Cabang Sukmajaya Kota Depok*. *JORAPI: Journal of Research and Publication Innovation*, Volume 3, No 1.
- Anggarawati, P. A., & Putra, K. E. S. 2024. *Peran Citra Merek dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Citra Hand and Body Lotion*. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Volume 6, No 1.
- Ansah, A. 2017. *Pengaruh Desain Produk, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Original Pada Pelanggan Sport Station Solo*. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, Volume 1, No 2.
- Apriando, J. P., Soesanto, H., & Indriani, F. *Pengaruh Kualitas Produk dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Minuman Energi M-150 di Kota Semarang)*. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, Volume 18, No 2.

- Ariella, I. R. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid*. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Volume 3, No 2.
- Asdilhira, B. 2024. *Pengaruh Kepuasan Pelanggan terhadap Keputusan Menggunakan Jasa (Digital Business) PT. Asia Mulia Tranpasifik*. *Remik: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, Volume 8, No 3.
- Assauri, S. 2004. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Avianti, D., & Nurhayati. 2020. *Analisis Kualitas Produk, Desain, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario*. *Diponegoro Journal of Management*, Volume 1, No 2.
- Azahra, F., & Hadita, H. 2023. *Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Melalui Variabel Intervening Minat Beli KFC Golden City Bekasi di Sosial Media Instagram*. *Jurnal Economina*, Volume 2, No 2.
- Aziza, D A. 2021. *Pengaruh Digital Marketing, E-Wallet dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian "Menu Ayam" di Era Pandemi Covid-19 dengan Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Pengguna Grabfood)*. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang
- Benhardya, K. A., Hardiyansyaha, Agus, P., & Matthew, R. 2020. *Brand Image And Price Perceptions Impact On Purchase Intentions: Mediating Brand Trust*. *Jurnal Manajemen. Management Science Letters*, Volume 10, No 14.
- Buehler, S., & Halbherr, D. 2011. *Selling When Brand Image Matters*. *Journal of Institutional and Theoretical Economics (JITE)/Zeitschrift Für Die Gesamte Staatswissenschaft*, Volume 167, No 1.
- Cahyani, C. O., & Sutar, S. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Brand Image dan Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Aldo Shoes*. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Amp Manajemen*, Volume 10, No 2.
- Cahyani, P. D., Utami, N., & Lestari, S. B. 2022. *Pengaruh Word of Mouth, Kesadaran Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, Volume 2, No 2.

- Chandra, D. S. 2023. *Pengaruh Kualitas produk, Inovasi dan Interaksi Pelanggan terhadap Brand Image*. *Balance: Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Volume 2, No 2.
- Clow, K. E., & Baack, D. 2018. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Darmawan, M. R. 2020. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Raket Yonex*. *Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi dan Manajemen Tri Bisnis*, Volume 2, No 2.
- Daulay, R., Hafni, R., Mirsya Affandy Nasution, S., & Jufrizen, J. 2022. *Antecendent of Satisfaction and Passenger Loyalty of Low-Cost Carrier Airlines in Indonesia During Covid-19 Pandemic*. *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration (IJEBA)*, Volume 2, No 2.
- Dwipayana, M. K., & Mandala, K. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan dan Kewajaran Harga terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Manajemen*, Volume 11, No 5.
- Eny, E. R., Prayogo, A., & Rizkawati, N. 2022. *Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Grab Di Kota Mojokerto*. *JEMeS: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Sosial*, Volume 5, No 2.
- Fatmaningrum, S., Susanto, S., & Fadhilah, M. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea*. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, Volume 4, No 1.
- Febriansyah, & Triputra, G. 2021. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, Volume 7, No 1.
- Febriyanti, H. E., & Anggrainie, N. 2023. *Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Store Atmosphere, Promosi, Word of Mouth dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo*. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, Volume 1, No 1.
- Ferdinand, A. T. 2006. *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategic*. Semarang: BP UNDIP.

- Firdaus, F., & Budi, S. 2017. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain Produk dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Sarung Tinju Merek An-Da Di Jawa Tengah*. *Journal of Management*, Volume 6, No 4.
- Gaspersz, V. 2001. *Total Quality Management*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Hamid, A., Anisa, N. A., Kurniawati, Zaman, K., & Widawati, E. 2022. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Jasa Pengiriman terhadap Kepuasan Konsumen Lion Parcel Agen PT Swabina Gatra Travel*. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Sosial Sains*, Volume 1, No 2.
- Hasan, A. 2013. *Marketing dan Kasus Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Hernikasari, I., Hapzi Ali, & Hadita, H. 2022. *Determinasi Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Bear Brand: Analisis Harga Dan Kualitas Produk (Review Manajemen Pemasaran)*. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, Volume 3, No 1.
- Hoyer, W. D., & MacInnis, D. J. 2010. *Consumer Behavior*. Ohio: South-Western Cengage Learning.
- Huang, S. L., & Ku, H. H. 2016. *Brand Image Management for Nonprofit Organizations: Exploring the Relationships between Websites, Brand Images and Donations*. *Journal of Electronic Commerce Research*, Volume 17, No 1.
- Irianto, A. 2004. *Statistik Konsep Dasar & Aplikasinya*. Jakarta: Kencana.
- Jasmalinda. 2021. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha di Kabupaten Padang Pariaman*. *Jurnal Inovasi Penelitian*, Volume 1, No 10.
- Katu, G. M. K., & Suparna, G. *Peran Brand Image Memediasi Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian di Masa Pandemi (Studi pada Produk Smartphone Xiaomi di Kota Denpasar)*. *E-Jurnal Manajemen*, Volume 11, No 4.

- Kotler, P. 2007. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Mahanani, E. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Mall*. *Jurnal Sosial dan Humaniora*, Volume 2, No 1.
- Martini, T. 2015. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic*. *Journal Penelitian*, Volume 9, No 1.
- Melati, A. P., Utari, D., Aktarina, D., & Jannah, M. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan, dan Kegunaan terhadap Brand Image Pada Produk GEELA di JM GROUP Lemabang Palembang*. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Auditing, dan Akuntansi*, Volume 7, No 1.
- Mothersbaugh, D. L., & Hawkins, D. I. 2016. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York: McGraw.
- Mowen, J., & Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Mukarromah, D. W., & Rofiah, C. 2019. *Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata*. *Jurnal Riset Manajemen*, Volume 2, No 1.
- Nasution, S. L. A., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu)*. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen)*, Volume 7, No 1.
- Nazir, M. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rasyid, H. A., & Indah, A. T. 2018. *Pengaruh Inovasi Produk dan, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan*. *Jurnal Perspektif*, Volume 16, No 1.
- Revansa, R. R., & Munawaroh. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Pembelian Sepatu di Toko Mbak Al Pasar Desa Mojoduwur*. *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Ekonomi*, Volume 1, No 1.

- Reven, D., & Ferdinand, A. T. 2017. *Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga, Kompetitif, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta)*. *Diponegoro Journal of Management*, Volume 6, No 3.
- Rizkiani, D. E., & Setiawan, H. 2023. *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Word of Mouth (Wom) terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Eiger Store Madiun)*. Disampaikan pada Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi 5 pada tanggal September 2023.
- Rosmaniar, A., Mauliddah, N., & Prahesti, D. H. 2022. *Apakah Brand Image Memediasi Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab Merk Lokal*. *Inovasi: Jurnal Ekonomi Keuangan dan Manajemen*, Volume 18, No 3.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Sanjiwani, N. M. D., & Suasana, I. G. A. K. G. 2019. *Peran Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Volume 8, No 11.
- Saragih, N. S. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening pada Roemah Kayu Coffe Shop*. Skripsi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Medan Area Medan.
- Saraswati, A., & Rahyuda, I. 2017. *Brand Image Memediasi Kualitas Produk dan Harga dengan Keputusan Pembelian Smartphone Apple di Kota Denpasar*. *E Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Volume 6, No 6.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. 2011. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Simatupang, J. P., Siagian, N., & Sihombing, N. E. 2023. *Pengaruh Harga dan Promosi Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo Melalui Brand Image di Shopee*. *Jispol: Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, Volume 3, No 2.
- Sinagar, M. J. E. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Suture dan Gloves pada PT. Surgika*

Alkesindo Medan. Jurnal Ekonom, Keuangan, dan Kebijakan Publik, Volume 1, No 2.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Suharno. 2010. *Marketing In Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Supraeni, N. L., & Suwendra, I. W. 2024. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Fashion Secara Online pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Volume 11, No 2.*

Supriyatna, Y. 2020. *Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Yamaha Mio Di Kota Cilegon). Journal Sains Management, Volume 6, No 1.*

Susanto, E., & Jasman. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap keputusan pembelian smartphome Realme di kabupaten Ogan Kemeing Ilir. Khozana: Journal of Islam Economic and Banking, Volome 4, No 1.*

Swastha, B., & Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Ulfami, P. 2020. *Pengaruh Desain Produk, Keragaman Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Giyomi Melalui Shopee. Jurnal Pendidikan Tata Niaga, Volume 8, No 1.*

Ulitama, Z. B., & Prastyani, D. 2023. *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Promosi dan Citra Merek terhadap Minat Beli. Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen, Volume 2, No 4.*

Wulansari, O. A., & Hayuningtias, K. A. *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Kosumen Maybelline Super Stay Matte Ink di Kota Semarang). Jurnal Manajemen dan Sains, Volume 8, No 1.*

Yasmine, F. A. 2021. *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian melalui Brand Image Saat Pandemi Covid-19. The 2nd Widyagama National Conference on Economics and Business (WNCEB 2021).*