

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Alfian, R., R, T. E. J., & Respati, D. K. (2023). Pengaruh Kepatuhan Membayar Pajak dan Tingkat Kemudahan Dalam Pembayaran Pajak Terhadap Penerimaan Pajak Dengan Sistem SIGNAL (Signal) Sebagai Variabel Moderasi. *INKUBIS: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 2023.
- Bastian, I. (2019). *Manajemen Keuangan Publik: Teori dan Aplikasi (Edisi Revisi)*. Jakarta: Erlangga.
- Benggu, A. E. P., & Damayanti, T. W. (2024). Pengaruh Penerimaan Penggunaan E-Samsat Terhadap Kepatuhan Perpajakan di Kota Kupang Dengan *Technology Acceptance Model (TAM)*. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 5(2), 239–256. <https://doi.org/10.37631/ebisma.v5i2.1107>
- Cellynia, D., & Marlinah, A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor di Jakarta Barat. *Media Ilmiah Akuntansi*, 10(1), 57–64.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2003). *The Model of Information Systems Success: A Ten-Year Update*. *Journal of Management Information Systems*, 19(4), 9–30.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). *User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models*. *Management Science*, 35(8), 982–1003.
- Devaranti, S., Murodi, H. A., & Machrunnisa. (2023). Inovasi Pelayanan Pajak Kendaraan Bermotor Melalui Aplikasi Signal (SIGNAL) Di Uptd Kantor Samsat Balaraja Kabupaten Tangerang. *Jurnal Administrasi Negara*, 29(2), 2023.
- Dharmawan, N. A. S., Astawa, I. G. P. B., & Chiva, K. (2021). *The Meaning of Tax for Gen-Z A Study on Non-Economic Faculty Students at Ganesha University of Education*. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 197(6), 551–554. <https://bppk.kemenkeu.go.id/content/artikel/balai->
- Farras, Sultan. (2024). Analisis Kesiapan dan Penerimaan Teknologi Pengguna Aplikasi Samsat Digital Nasional (SIGNAL) Menggunakan Metode

- Technology Acceptance Model (TAM) (Skripsi). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Fefrianti, Diskhamarzeweny, & Yulis, Y. E. (2021). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Pajak, Pelayanan Fiskus, Kewajiban Moral, Dan Penerapan E-Samsat Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Pada Samsat Lubuk Jambi). *Jurnal Ekonomi AL-KHITMAH*, 3(1), 56–70. <https://doi.org/https://doi.org/10.36378/khitmah.v3i1.2501>
- Fernanda, M. D. A., & Yasa, I. N. P. (2021). Pengaruh Program Samsat Kerti, Sanksi Pajak, Dan Sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Di Kantor Bersama Samsat Jembrana). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 12(2), 2614–1930.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Gefen, D., Karahanna, E., & Straub, D. W. (2003). *Trust and TAM in Online Shopping: An Integrated Model*. *MIS Quarterly*, 27(1), 51–90.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (8th ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi, Ed.; 1st ed., Vol. 1). CV. Pustaka Ilmu.
- Herawati, N. T., Yasa, I. N. P., Resmi, N. N., & Yastini, N. L. G. (2022). *The Role of Tax Literacy on Economics Undergraduated Students' Tax Awareness*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 7(1), 111–127. <https://doi.org/10.23887/jia.v7i1.44067>
- Hermianti, Hakim, L., & Razak, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Makassar Selatan. *Jurnal Unismuh*, 3(6), 1902–1912.
- Indri, K.Y.G. (2021) Pengaruh Pemanfaatan SAMSAT KERTI, E- SAMSAT, dan Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kantor SAMSAT Bangli (Skripsi). Universitas Pendidikan Ganesha.
- Julianto, I. P., Yasa, I. N. P., & Devi, S. (2019). *The Analysis of Technology Acceptance Model (TAM) on The Use of Accounting Information System*. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 69(3), 276–280.
- Korlantas Polri. (2021). *Buku Panduan Aplikasi SIGNAL: SIGNAL*. Kepolisian Negara Republik Indonesia Kepolisian Negara Republik Indonesia.

- Kurniawan, P. C., & Azmi, F. (2019). Analisis Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Berdasarkan Peraturan Gubernur No 44 Tahun 2017: Studi pada Badan Pengelola Pendapatan Daerah Provinsi Jawa Tengah. *Jati: Jurnal Akuntansi Terapan Indonesia*, 2(1), 14–24. <https://doi.org/10.18196/jati.020113>
- Lauwrenza, V., & Agustiningsih, W. (2023). Penerapan Aplikasi SIGNAL (Signal) Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di Kabupaten Tangerang. *Jurnal Pajak Indonesia*, 7(1), 37–44.
- Lee, Y., Kozar, K. A., & Larsen, K. R. T. (2003). *The Technology Acceptance Model: Past, Present, and Future. Communications of the Association for Information Systems*, 12, 752–780.
- Maharani, K. K. P., & Adiputra, I. M. P. (2023). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Sanksi Pajak, dan Sistem SAMSAT *Drive Thru* Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Pada Kantor Samsat di Kabupaten Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 14(3).
- Martadinata, I. P. H., & Yasa, I. N. P. (2023). *The Role of Taxpayer Trust and Awareness on Voluntary Compliance: An Experimental Study. Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 7(2), 184–199. <https://doi.org/10.23887/jia.v7i2.43346>
- Mulyani, S. (2015). *Ekonomi Perpajakan (7th ed.)*. Elex Media Komputindo.
- Mutia, N., & Hamta, F. (2020). Pengaruh Penerapan Samsat Keliling, Samsat *Corner* Dan *Drive Thru* Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di Kota Batam. *Measurement*, 14(1), 1–9.
- Oyen Dedy Kurniadi, K., & Ayu Ketut Rencana Sari Dewi, G. (2021). Pengaruh E-Samsat, Sosialisasi, Dan Kemauan Membayar Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Pada Kantor Bersama Samsat Singaraja). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 12(02).
- Paramita, P. M. A. P., Wijaya, K. A., & Yudhartha, I. P. D. (2024). Efektivitas Pelayanan Sistem Administrasi Manunggal Satu Atap Ke Rumah Tinggal (SAMSAT KERTI) Dalam Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Kantor Bersama Samsat Gianyar). *Ethics and Law Journal: Business and Notary (ELJBN)*, 2(1), 2988–1293. <http://journals.ldpb.org/index.php/eljbn>
- Prasetyo, Z., & Fadholi, A. (2024). Pengaruh Penerapan Aplikasi Signal Dan Layanan Samsat Keliling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di Samsat Jakarta Utara. *JICN: Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1(5), 6947–6958. <https://jicnusantara.com/index.php/jicn>
- Prayitna, S., & Witono, B. (2022). Pengaruh Sistem Samsat *Drive Thru*, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Pengetahuan Perpajakan Dan Akuntabilitas Pelayanan Publik Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Pada Wajib pajak SAMSAT Kota Surakarta). In *IKRAITH-EKONOMIKA* No (Vol. 1).

- Putra, I. K. A. U., Dewi, N. D. U., & Widnyani, I. A. P. S. (2023). Pengaruh Inovasi Pelayanan, Kualitas Pelayanan Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Roda Dua Pada Uptd Pelayanan Pajak Dan Retribusi Daerah Provinsi Bali Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4(4).
- Rachman, A., E. Yochanan, Samanlangi, A. I., & Purnomo, H. (2024). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (A. Anggraini, M. Raditya, & Utamirohmahsari, Eds.; Pertama, Vol. 1). CV. Jaya Publisher.
- Ramadani, K. A. D., & Sandiasa, G. (2024). Inovasi Pelayanan Samsat *Drive-Thru* Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Dan Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor Di Kantor Samsat Kabupaten Buleleng. *Locus Majalah Ilmiah FIA*, 16(1).
- Ratnawati, J., & Retno, I. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak di Indonesia.
- Safitri. (2023). Pengaruh Transparansi Pajak Oleh Fiskus Dan *Trust* Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (WPOP) Dengan *E-Filling* Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 14(03).
- Sholeha, I. B., & Razikin, K. (2021). Analisis Efektivitas Pelayanan Digital dan Program Samsat Keliling Dalam Upaya Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di UPTD Samsat Serpong. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 1(6).
- Sudarmanto, & R. Gunawan, (2005). Analisis Regresi Linier Ganda dengan SPSS. Yogyakarta; Ghalia Ilmu.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D (19th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D (87th ed.). Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono, & Puji Lestari. (2021). Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal Internasional) (Sunarto, Ed.; 1st ed.). CV. Alfabeta.
- Sumastra, I. G. B. R., Widnyani, I. A. P. S., & Dewi, N. D. U. (2024). Efektivitas Pelayanan Samsat Kerti Dalam Pembayaran Tunggal Pajak Kendaraan Bermotor Pada Badan Pendapatan Daerah Provinsi Bali. *Jurnal Widya Publika*, 12(1).
- Suwignyo, A. (2011). Pajak dan Kepatuhan Wajib Pajak. Universitas Gadjah Mada Press.
- Taylor, S., & Todd, P. A. (1995). *Understanding Information Technology Usage: A Test of Competing Models. Information Systems Research*, 6(2), 144–176.

- Udiyani, N. M. P. (2022). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Pemahaman Program Pelayanan Samsat, Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Pada Kantor SAMSAT Denpasar). *Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 15(2), 558–571.
- Venkatesh, V., & Bala, H. (2008). *Technology Acceptance Model 3 and a Research Agenda on Interventions*. *Decision Sciences*, 39(2), 273–315.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). *A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies*. *Management Science*, 46(2), 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>
- Wahyuni, M. A., Julianto, I. P., & Dewi, N. W. Y. (2019). *The Examination of Tax Evasion Behavior of Tax Payers from The Perspective of Planned Behavior Theory*. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 69(3).
- Wulandari Laksmi, K. P., & Patrik Liyanto, R. (2024). Dampak Aplikasi Pajak Kendaraan Digital Nasional (Signal) Dalam Meningkatkan Kepatuhan WP. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 11(1), 86–95. <https://doi.org/10.35137/jabk.v11i1.327>
- Yasa, I. N. P., Martadinata, I. P. H., & Astawa, I. G. P. B. (2020). Peran *Theory Of Planned Behavior* Dan Nilai Kearifan Lokal Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak: Sebuah Kajian Eksperimen. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 3(2), 149–167. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2019.v3.i2.4082>
- Yasa, I. N. P., & Prayudi, M. A. (2019). Nilai-nilai etika berbasis kearifan lokal dan perilaku kepatuhan perpajakan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 22(Oktober), 361–390.
- Yunita, S. R., Kurniawan, P. S., & Diatmika, I. P. G. (2017). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Pajak, Bea Balik Nama, Sanksi Perpajakan Dan Akuntabilitas Pelayanan Publik Pada Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di Kantor Samsat Wilayah Kabupaten Banyuwangi. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Undiksha)*, 8(2).