

DAFTAR PUSTAKA

- AB, N. (2022). Pengaruh Attraction, Amenities, Accessibilities, Infrastructure Terhadap Kepuasan Pengunjung ke Tempat Wisata Taman Oval Markoni. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(2), 133–141.
- Andrianto, T., & Sugiana, G. (2016). *The Analysis of Potential 4A's Tourism Component in the Selasari Rural Tourism, Pangandaran, West Java*. 138–144.
- Asriani, I. A. D. Y. dan I. N. S. (2021). *Strategi pengembangan objek wisata Air Terjun Aling-Aling Desa Sambangan Kecamatan Sukasada Kabupaten Buleleng*. 13(2), 6.
- Ayu, D., Apriliani, Y., Studi, P., Kesejahteraan, P., Industri, J. T., Teknik, F., Kejuruan, D. A. N., & Ganesha, U. P. (2024). *ANALISIS POTENSI TWIN WATERFALL SEBAGAI*.
- Bruno, Latour, 2019. (2019). Metode Penelitian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689.
- Buditiawan, K. (2021). Strategi Pemasaran Pariwisata Pantai Plengkung Kabupaten Banyuwangi Menggunakan 3P+4A (Price, Place, Promotion, Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary). *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, 16(2), 207–220.
- Dita, R. F., & Zaini, M. (2022). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan di Pulau Kumala Kabupaten Kutai Kartanegara. *ETNIK: Jurnal Ekonomi Dan Teknik*, 1(4), 271–282.
- Dyah Palupiningtyas, & Heru Yulianto. (2018). Kepuasan Wisatawan : Tinjauan Terhadap Atraksi, Aktivitas, Amenitas dan Aksesibilitas Di Taman Nusa Bali. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 56–66.
- Hendriawan, N., & Mulyanie, E. (2018). Analisis potensi pariwisata air terjun di Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Geografi: Media Informasi Pengembangan Dan Profesi Kegeografian*, 15(1).

- Huril A'ini, I. A. (2023). Strategi pengembangan desa wisata berkelanjutan dengan pendekatan 4A (attraction, accessibility, amenities, ancillary) dalam perspektif maqashid syariah (studi wisata Setigi Gresik). *Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Tangerang, V(Persediaan)*, 1–12. www.depkeu.com
- Jannah, N. W. (2024). *Partisipasi masyarakat dalam pengembangan objek wisata Air Terjun Putri Khayangan di Desa Tanjung Kecamatan Koto Kampar*.
- Kusuma, I. G. N. A., Hadi, R., Setiawan, I. K. R., & Lasboy, G. S. (2024). PURWARUPA: Sistem Informasi Pengelolaan Objek Wisata Berbasis Website Pada Banyumala Waterfall Bali. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 3(10), 2859.
- Lafifa, A., & Sandy, S. R. O. (2023). Optimalisasi Peran Waiter & Waitress dalam Meningkatkan Pelayanan di Restoran Tang Palace Hotel JW Marriott Surabaya. *Jurnal Pariwisata Dan Perhotelan*, 1(1), 8.
- Lumansik, J. R. C., Kawung, G. M. V., & Sumual, J. I. (2022). Analisis potensi sektor pariwisata Air Terjun di Desa Kali Kecamatan Pineleng Kabupaten Minahasa. *Jurnal Berkala Ilmiah ...*, 22(1), 13–23.
- Meivira, J. (2019). Perancangan kawasan wisata Air Terjun Banangar di Kabupaten Landak. *Jurnal Online Mahasiswa Arsitektur UNTAN*, 7(1), 385–393.
- Pradipta, M. P. Y. (2022). *Analisis potensi pengembangan wisata alam Air Terjun Sewawar & Air Terjun Sedinding di Kabupaten Karanganyar*. 3.
- Ramadhani, S. A., Setiawan, H., & Rini. (2021). Analisis Pengaruh Atraksi Wisata, dan Ancillary Service terhadap Minat Kunjung Ulang pada Objek Wisata Bukit Siguntang. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 124–133.
- Sara Hotnida Manalu, I Putu Ananda Citra, dan P. I. C. (2021). Strategi pengembangan daya tarik wisata Air Terjun di Desa Sambangan. *Media Wisata*, 18(2), 185–194.
- Sarita, A. A., & Imawati, E. (2022). Peningkatan Keterampilan Memahami Teks Laporan Hasil Observasi Menggunakan Metode Diskusi Siswa Kelas Viii.

- Prosiding Seminar Akademik Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia, 1(1)*, 39–46.
- Setyanto, I. (2019). Pengaruh Komponen Destinasi Wisata (4A) terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Gemah Tulungagung. In *Jurnal Administrasi Bisnis* (Vol. 72, Issue 1, pp. 157–167).
- Simanjuntak, C. B. (2024). *Analisa potensi ekowisata Air Terjun Talun sebagai daya tarik wisata Kota Batu*. 242–247.
- Situngkir, T. L., Priambudi, P., Awaludin, Q. R. Al, & ... (2024). Analisis Pengelolaan Biaya Produksi dalam Bisnis Konveksi Baju dengan Metode Variable Costing: Studi Kasus pada Konveksi Saepurrohman Purwakarta. *Jurnal Pendidikan ...*, 8, 621–632.
- Sugiyono. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Research Gate, March*, 1–9.
- Surentu, Y. Z., Warouw, D. M. D., & Rembang, M. (2020). Pentingnya Website Sebagai Media Informasi Destinasi Wisata Di Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Minahasa. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(4), 1–17.
- Triyono, J. (2023). Implementasi Metode 4A Melalui Pengembangan Destinasi Wisata Pantai Bangsring Banyuwangi. *Ganaya : Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 6(2), 412–422.
- Tsani, M. K., Harianto, S. P., Santoso, T., Masruri, N. W., & Winarno, G. D. (2021). Penilaian Wisatawan Terhadap Komponen Destinasi Wisata: Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas dan Pelayanan Tambahan Pada Objek Wisata Kebun Raya Liwa. *Jurnal Ilmu Kehutanan*, 15(1), 13–27.
- Uli Irawati Panjaitan, Agus Purwoko, K. S. H. (2015). Analisis potensi dan strategi pengembangan obyek wisata alam Air Terjun Teroh Teroh Desa Rumah Galuh Kecamatan Sei Bingai , Kabupaten Langkat Sumatera Utara. *Jurnal Nasional Pariwisata*.
- Warahmah, M., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Pendekatan Dan Tahapan Penelitian Dalam Kajian Pendidikan Anak Usia Dini. *Jurnal DZURRIYAT Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini*, 1(2), 72–81.