

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Junaidi, A., & Wamiliana. (2024). Text Stemming And Lemmatization Of Regional Languages In Indonesia: A Systematic Literature Review. *Journal Of Information Systems Engineering And Business Intelligence*, 10(2), 217–231. <https://doi.org/10.20473/jisebi.10.2.217-231>
- Ahmada, D. (2020). Fenomena Perilaku Sex Online Dalam Platform Media Sosial Ome Tv.
- Aisyah, A. N. T. (2023). Komunikasi Interpersonal Remaja.
- Alpin Rizaldi, S., Alam, S., & Kurniawan, I. (2023). Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi Jmo (Jamsostek Mobile) Pada Google Play Store Menggunakan Metode Naive Bayes 1). 2(3), 109–117. <https://doi.org/10.55123>
- Anwar, K. (2022). Klik: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer Analisa Sentimen Pengguna Instagram Di Indonesia Pada Review Smartphone Menggunakan Naive Bayes. 2(4), 148–155. <https://djournal.com/klik>
- Aziz, I. R., Nurmawaty, & Yunara, E. (2024). Tindakan Eksibisionisme Dalam Aplikasi Ome Tv: Tinjauan Pemidanaan Menurut Hukum Positif Di Indonesia. *Recht Studiosum Law Review*, 3(2), 153–163. <https://doi.org/10.32734/rsr.v3i2.16806>
- Christanti, M., & Mardani, P. (2023). Komodifikasi Konten Asing Dan Lokal Ome Tv Pada Kanal Youtube. <https://doi.org/10.33822/jep.v6i1.5625>
- Daniel, A. (2022). Perilaku Komunikasi Pengguna Aplikasi Ometv Dalam Pembelajaran Bahasa Asing Pada Kalangan Remaja.
- Darmawan, G., Alam, S., Imam Sulisty, M., Studi Teknik Informatika, P., Tinggi Teknologi Wastukencana Purwakarta, S., & Artikel, R. (2023). Analisis Sentimen Berdasarkan Ulasan Pengguna Aplikasi Mypertamina Pada Google Playstore Menggunakan Metode Naïve Bayes Info Artikel Abstrak. 2(3), 100–108. <https://doi.org/10.55123>
- Diah Indarwati, K., & Februariyanti, H. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Kualitas Pelayanan Aplikasi Go-Jek Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier.
- Dwi, D., Manurung, E., Hafifah Matondang, N., Sandya Prasvita, D., & Fatmawati, J. R. (2022). Analisis Sentimen Pada Ulasan Aplikasi Jakarta Terkini (Jaki) Di Google Play Store Menggunakan Metode Support Vector Machine.
- Dwi Saputri, M., & Febriana, P. (2024). Komunika: Jurnal Ilmu Komunikasi Self Disclosure Gen Z Pada Media Ome Tv. <https://doi.org/10.22236/komunika.v11i2.15178>
- Fikri, M. I., Sabrila, T. S., Azhar, Y., & Malang, U. M. (2020). Perbandingan Metode Naïve Bayes Dan Support Vector Machine Pada Analisis Sentimen Twitter.

- Fridom Mailo, F., & Lazuardi, L. (2019). Analisis Sentimen Data Twitter Menggunakan Metode Text Mining Tentang Masalah Obesitas Di Indonesia. In *Jurnal Sistem Informasi Kesehatan Masyarakat Journal Of Information Systems For Public Health* (Vol. 4, Issue 1).
- Gamma, M., Hakim, A., & Irwiensyah, F. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Ulasan Pengguna Pada Aplikasi Bca Mobile Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Journal Of Information System Research*, 5(4). <https://doi.org/10.47065/Josh.V5i4.5343>
- Google Trends. (2025). <https://trends.google.com/trends/explore?date=today%205-Y&geo=id&q=%2fg%2f11q24vnjhm&hl=en>.
- Hakim, I., & Sofianah Harahap, L. (N.D.). Kohesi: Jurnal Multidisiplin Saintek <https://ejournal.warunayama.org/kohesi> Volume 5 No 3 Tahun 2024 Analisis Sentimen Terhadap Iphone 16 Pada Data Twitter Menggunakan Orange Data Mining. <https://doi.org/10.8734/Kohesi.V1i2.365>
- Homepage, J., Musfiroh, D., Khaira, U., Eko, P., Utomo, P., Suratno, T., Studi, P., Informasi, S., Sains, F., & Teknologi, D. (2021). Malcom: Indonesian Journal Of Machine Learning And Computer Science Sentiment Analysis Of Online Lectures In Indonesia From Twitter Dataset Using Inset Lexicon Analisis Sentimen Terhadap Perkuliahan Daring Di Indonesia Dari Twitter Dataset Menggunakan Inset Lexicon. 1, 24–33.
- Kaskus. (2020). Pertama Kali Coba Ome Tv, Kok Begini? | Kaskus. <https://www.kaskus.co.id/thread/5fc4cc8168cc9542f2383566/pertama-kali-coba-ome-tv-kok-begini>.
- Kompasiana.Com. (2023). Ome Tv Sebagai Alternatif Komunikasi Pada Era Digital Saat Ini. <https://www.kompasiana.com/angqipamungkas9049/64c21682633ebc03be3d2932/ome-tv-sebagai-alternatif-komunikasi-pada-era-digital-saat-ini>.
- Laia, E., & Yamin, M. (2023). Penerapan Algoritma Naïve Bayes Dalam Menganalisis Sentimen Pada Review Pengguna E-Commerce. *Media Online*, 4(1), 305–316. <https://doi.org/10.30865/Klik.V4i1.1186>
- Maulana, R., Voutama, A., & Ridwan, T. (2023). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi MyPertamina Pada Google Play Store Menggunakan Algoritma Nbc.
- Noor Hasan, F. (2024). Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi Capcut Pada Ulasan Di Play Store Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Media Online*, 4(4). <https://doi.org/10.30865/Klik.V4i4.1555>
- Nuari, V. (2024). Skripsi Analisis Sentimen Pada X Mengenai Game Online Pubg.
- Pembelajaran, M., Pengembangan Bahasa Asing Julianto, D., Tezar, M., Studi Manajemen Bisnis Syariah, P., Agama Islam Negeri Pontianak, I., Pontianak,

- K., & Barat, K. (2022). Pemanfaatan Sistem Informasi Pada Aplikasi Ometv Sebagai Sarana Dalam. <https://Ejournal.Stmikgici.Ac.Id/>
- Puja, R., Putra, I., Akbar, M., & Amalia, R. (2020). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Kinerja Persatuan Sepakbola Seluruh Indonesia Menggunakan Metode Backpropagation. In *Journal Of Information Technology Ampera* (Vol. 1, Issue 2). <https://Journal-Computing.Org/Index.Php/Journal-Ita/Index>
- Purbolaksono, M. D., Irvan Tantowi, M., Imam Hidayat, A., & Adiwijaya, A. (2021). Perbandingan Support Vector Machine Dan Modified Balanced Random Forest Dalam Deteksi Pasien Penyakit Diabetes. *Jurnal Resti (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 5(2), 393–399. <https://doi.org/10.29207/Resti.V5i2.3008>
- Rahmania Mustaqilillah, Okky Widyaningtyas, & Tri Wantoro. (2023). Efektivitas Penggunaan Twitter Sebagai Sarana Peningkatan Berpikir Kritis Mahasiswa Ilmu Komunikasi. *Mukasi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 18–28. <https://doi.org/10.54259/Mukasi.V2i1.1346>
- Safitri, T., Umaidah, Y., & Maulana, I. (2023). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Bts Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. In *Journal Of Applied Informatics And Computing (Jaic)* (Vol. 7, Issue 1). <http://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/jaic>
- Septiani Gumilar, T., Astuti, R., & Wijaya, Y. A. (2024). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Lita Di Play Store Menggunakan Algoritma Naive Bayes. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 8, Issue 1).
- Sihombing, J. (2021). Klasifikasi Data Antropometri Individu Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier. *Bios : Jurnal Teknologi Informasi Dan Rekayasa Komputer*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.37148/Bios.V2i1.15>
- Sujadi, H. (2022). Analisis Sentimen Pengguna Media Sosial Twitter Terhadap Wabah Covid-19 Dengan Metode Naive Bayes Classifier Dan Support Vector Machine. *Infotech Journal*, 8(1), 22–27. <https://doi.org/10.31949/Infotech.V8i1.1883>
- Top Grossing Social Networking Apps. (2025). <https://app.sensortower.com/top-charts?category=6005&country=Pa&os=iOS&date=2025-05-07&device=iPhone>.
- Top Iphone Social Networking. (2025). <https://apps.apple.com/py/charts/iphone/social-networking-apps/6005?l=en-gb>.
- Tri Putra, K., Amin Hariyadi, M., & Crysdian, C. (N.D.). Perbandingan Feature Extraction Tf-Idf Dan Bow Untuk Analisis Sentimen Berbasis Svm.
- Wijaya, D., Saputra, R. A., & Irwiensyah, F. (2024). Klik: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Samsat Digital

Nasional Pada Google Playstore Menggunakan Algoritma Naïve Bayes.
Media Online, 4(4). <https://doi.org/10.30865/Klik.V4i4.1738>

