

DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, A. (2018). "Pengaruh Iklan Politik terhadap Persepsi Pemilih Kota Medan Tahun 2018". *Jurnal Interaksi*, 2(2), 132–144.
- Aprilia, D. R. (2013). "Iklan dan Budaya Populer: Pembentukan Identitas Ideologis Kecantikan Perempuan oleh Iklan (Analisis Semiotika Iklan Cetak WRP Body Shape & Prolene)". *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 41–65.
<https://doi.org/10.24002/jik.v2i1.252>
- Accurate.id, T. (2025). *Pengertian Baliho*. Diakses pada 20 Mei 2025, dari <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-baliho/>
- Akmalia, N. (2017). *Mitos dalam iklan*. BINUS University Malang.
<https://binus.ac.id/malang/2017/10/mitos-dalam-iklan/>
- Basri, S., & Sari, E. (2019). "Tari Remo (Ngremong): Sebuah Analisis Teori Semiotika Roland Barthes tentang Makna Denotasi dan Konotasi dalam Tari Remo (Ngremong)". *GETER. Jurnal Seni Drama, Tari Dan Musik*, 2(1), 55–69. <https://doi.org/10.26740/geter.v2n1.p55-69>
- Badri, M. (2021). Persepsi Pemilih terhadap Desain Media Luar Ruang Saluran Komunikasi Politik pada Pilkada 2020 di Riau. *Jurnal Desain*, 8(2), 159.
<https://doi.org/10.30998/jd.v8i2.8628>
- Baqir, H., Puspitaningayu, T., Trivianti, K. A., & Sugeng, M. (n.d.). *Etnomatematika dalam Kain Poleng Bali : Konteks Pembelajaran untuk Transformasi Geometri*. 451–465.
- CityVision. (2023). *5 Fungsi Utama Baliho*: "Efektivitas Strategi Promosi Luar Ruang." Diakses pada 3 Mei 2025, dari <https://cityvision.co.id/fungsi-baliho>
- Darmawan, F. (2018). "Modalitas Visual Komunikasi Politik Iklan Pilkada Kota Bandung 2018". *Mediator. Jurnal Komunikasi*, 11(1), 56–65.
<https://doi.org/10.29313/mediator.v11i1.3155>
- Dewi, G. P. S. A. (2021). "Bahasa Propaganda Baliho Partai Politik Nasionalis Pemilu 2019: Analisis Semiotika Sosial". *Jurnal Kajian Bahasa, Sastra dan*

- Pengajaran (KIBASP)*, 4(2), 212–228.
<https://doi.org/10.31539/kibasp.v4i2.1963>
- Digital, M. (2025). *Layout dan Desain Landing Page yang Efektif untuk Iklan Google*.
- Fadeli, M., Wardhani, T. F., & Setiawan, A. (2022). "Semiotics of Political Campaign Through Advertising Boards". *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, 6(1), 14–30.
<https://doi.org/10.56873/jimik.v6i1.176>
- Fahlevy, R. R., & Nugroho, W. (2018). "Studi Semiotika Video Kampanye “Ahok Pasti Kalah.” *Journal Acta Diurna*, 14(2), 1.
<https://doi.org/10.20884/1.actadiurna.2018.14.2.1341>
- Fitri Ramadhani, R., Rasyid, A., & Ritonga, S. (2023). "Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce Gambar Ilustrasi “Pandemi Vs Baliho” pada Akun Instagram Tempo". *Berajah Journal*, 3(1), 143–154.
<https://doi.org/10.47353/bj.v3i1.207>
- Fiantika, F. R. (2022). 1.6 Tujuan Penelitian Kualitatif. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 12.
- HIDAYATULLAH, B. (2021). *Analisis Semiotika Makna Foto dalam Baliho Kampanye Giring Untuk Presiden 2024* (Doctoral dissertation, Universitas Bhayangkara Surabaya).
- Hartanto, R. D. (2016). "Mengkaji Relasi Agama dan Ideologi". *DINIKA Academic Journal of Islamic Studies*, 1(1).
<https://doi.org/10.22515/dinika.v1i1.6>
- Hasanah, H. (2017). "Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial)". *At-Taqaddum*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Handayani, A. P. (2021). Analisis Semiotika John Fiske pada Iklan Kampanye PEMILU Presiden 2019 Jokowi–Ma’ruf Amin di Televisi. *SEMIOTIKA: Jurnal Komunikasi*, 15(1).
- Hapsari, I., & Girsang, L. R. (2017). Makna Optimisme dalam Iklan Politik

- “Wujudkan Mimpi Bersama Jokowi-Jk” (Analisis Semiotika Saussure pada Scene yang Menunjukkan Tagline Jokowi-Jk adalah Kita). *Semiotika: Jurnal Komunikasi*, 9(1), 142–178.
<https://journal.ubm.ac.id/index.php/semiotika/article/view/12>
- Hisan, K., & Azhar, A. A. (2020). "Trend Iklan Politik Luar Ruang dalam Ruang Media Massa". *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial dan Kebudayaan*, 11(2), 80–84. <https://doi.org/10.32505/hikmah.v11i2.2543>
- Jakvisual. (2024). *Ciri-Ciri Media Promosi Baliho & Manfaatnya*. Diakses pada 12 Juni 2024, dari <https://jakvisual.com/ciri-ciri-media-promosi-baliho/>
- Kannapadang, D. (2021). "Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomsel di Outlet Todi' Cell Kecamatan Makale Kabupaten Tana Toraja". *Jurnal Economix*, 9(1), 49–60.
<http://repo.iainbatusangkar.ac.id/xmlui/handle/123456789/12528>
- Khatami, M. I. (2021). "The Existence of “Baliho 2024” In The Electricity Fight: Image Analysis of Political Figures". *Jurnal Imu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jambi (JISIP-UNJA)*, 5(2), 14–24.
- Krismawintari, N. P. D. (2018). "Persepsi Konsumen terhadap Iklan di Youtube dan Pengaruhnya pada Pembelian Produk". *Prosiding Seminar Ilmiah Nasional Teknologi, Sains, dan Sosial Humaniora (Sintesa)*, 1(November), 1–6.
<https://jurnal.undhirabali.ac.id/index.php/sintesa/article/view/515>
- Kustiawan, W., Rizky Ramadhani, K., Valentina Damanik, S., & Muharramsyah, A. (2022). "Pengaruh Iklan Politik dalam Mengambil Aspirasi Rakyat". *Sbatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 1(8), 1371–1380. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i8.178>
- Luthfi, A. H. (2020). "Analisis Semiotika Kritik Sosial dalam Balutan Humor pada Komik Faktap". *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(1), 19–40.
<https://doi.org/10.24002/jik.v17i1.1968>

- Lubis, F. H. (2017). Analisis Semiotika Billboard Pasangan Calon Walikota dan Wakil Walikota Medan 2015. *Jurnal Interaksi*, 1(1), 17–42. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/877>
- Masduki, A. (2017). "Political Imaging in Philosophical Communication Review". In *Komunikasi Berkemajuan Dalam Dinamika Media dan Budaya*.
- Nofia, V. S. S., & Bustam, M. R. (2022). "Analisis Semiotika Roland Barthes pada Sampul Buku Five Little Pigs Karya Agatha Christie". *MAHADAYA: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Budaya*, 2(2), 143–156. <https://doi.org/10.34010/mhd.v2i2.7795>
- Novita, H. dkk. (2020). "Efektivitas Penggunaan Media Luar Ruang sebagai Media Komunikasi Satuan Lalu Lintas Polresta Samarinda dalam Menyadarkan Masyarakat saat Berkendara". *EJournal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 296–305.
- Parwati, S. A. P. E. (2020). Iklan Politik dalam Pemilihan Kepala Daerah Bali 2018: Kajian Semiotika (*Political Advertisement of Bali Election: Semiotic Study*). *Jurnal Kandai*, 16(1), 13-26.
- Putra, G. B. S., Indira, W., & Trinawindu, I. B. K. (2024). "Analisis Relevansi Dan Makna Pada Desain Baliho Pesta Kesenian Bali Tahun 2020-2023 Terhadap Konsep Sat Kerthi Loka Bali". In *Prosiding Bali Dwipantara Waskita: Seminar Nasional Republik Seni Nusantara* (Vol. 4, pp. 286-296).
- Pokhrel, S. (2024). Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Di Sekolah Mts Al-Amiriyyah Darussalam Blokagung. *Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 1(10), 7452-7460.
- Pradnyanita, A., & Santosa, N. A. (2019). "Daya Tarik Humor pada Iklan Animasi Dalang Pelo". *Seminar Nasional Desain*, 2, 326–332. <https://eprosiding.std-bali.ac.id/index.php/senada/article/view/233>
- Pratiwi, A. (2018). "Representasi Citra Politik Harry Tanoesoedibjo (Studi Semiotika Roland Barthes dalam Video Mars Partai Perindo)". *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 11(2), 17. <https://doi.org/10.14421/pjk.v11i2.1426>
- Pratiwi, T. E. A., Darmayanti, I. A. M., & Indriani, M. S. (2023). "Analisis Makna Kontekstual Iklan Layanan Masyarakat dalam Kanal Kemenkes RI dan

- Relevansinya Terhadap Pembelajaran Teks Iklan Kelas VIII SMP". *JPBSI: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 13(3), 198–208.
<https://doi.org/10.23887/jpbsi.v13i3.68947>
- Permadi, D., Suparto, D., & Bisri, A. Z. (2024). Analisis Semiotik Iklan Politik Prabowo Gibran pada Pilpres 2024. *Jurnal Komunikatio*, 10(1), 45–55.
<https://doi.org/10.30997/jk.v10i1.12507>
- Putra, I. G. N. (2005). "Demokrasi dan Kinerja Pers Indonesia 3". *Ilmu Komunikasi*, 3(2), 131–141.
- Retnowati, Y. (2013). "Efektivitas Iklan dalam Meraih Partisipasi Politik". *Wacana*, XII(3), 201–211.
- Setiawan, A. (2021). *Analisis Semiotika Papan Reklame Pada Iklan Kampanye Politik 2 Kandidat Calon Walikota Dan Wakil Walikota Surabaya Tahun 2020* (Doctoral dissertation, Universitas Bhayangkara Surabaya).
- Setyowati, K., Arifin, I., & Juharyanto, R. (2022). "Kisi-Kisi dan Prinsip-Prinsip Profil Pelajar Pancasila". *Semnas Manajemen Strategik Pengembangan Profil Pelajar Pancasila Pada PAUD Dan Pendidikan Dasar*, 1(1), 1–8.
- Setiyawan, A. (2012). "Budaya Lokal Dalam Perspektif Agama: Legitimasi Hukum Adat ('Urf) Dalam Islam". *Esensia: Jurnal Ilmu-Ilmu Ushuluddin*, 13(2), 203–222.
- Sunaryanto, Adnan, A., & Azhari, M. I. (2023). "Membaca Mitos dan Ideologi Homoseksual dalam Drama 2gether The Series: Perspektif Semiotika". *Al-I'lam; Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, Vol. 7(1), 74–94.
- Surjono, H. D. (2018). Kajian Pustaka 'اَوْعَ حَ اُسْ نُ دُ ا'. *Jurnal Molucca Medica*, 11(April), 13–45. <http://ojs3.unpatti.ac.id/index.php/moluccamed>
- Sudarma, U. (2022). Pendidikan Karakter dalam Mewujudkan Sumber Daya Manusia Berdaya Saing menuju Indonesia Emas 2045. *Sharia: Jurnal Kajian Islam*, 1(1), 37–55. <https://doi.org/10.59757/sharia.v1i1.4>
- Sutarini, I. A. (2019). "Pengukuran Efektivitas Penggunaan Media Baliho pada Pemilihan Umum 2019 terhadap Generasi Milenial". *SENADA (Seminar Nasional Desain Dan Arsitektur)*, 2, 237–241.

- Ui, F. I. B. (2009). *Keutuhan Wacana*. Dalam Makmura Anindita (Ed.), *Prosiding Seminar Nasional* (hlm. 1–8). Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya, Universitas Indonesia.
- Wedasuwari, Ida Ayu Made, and I. Wayan Rasna. (2020). "Analisis Semiotika Puisi Pesona Batik Karya Uswatun Khasanah sebagai Pendekatan Pemahaman Makna". *Jurnal Media Bina Ilmiah*, 15(3), 4163-4168.
- Wendra, I. W. (2021). *Penulisan Karya Ilmiah: Penulisan Proposal Penelitian, Skripsi, dan Artikel*. PT RajaGrafindo Persada.
- Yasa, I. N. (2021). *Teori Analisis Wacana Kritis: Relevansi Sastra dan Pembelajarannya*. Pustaka Larasan.
- Yulandari, R., & Abidin, Z. (2017). "Pengaruh Iklan Politik Baliho sebagai bagian dari Strategi Kampanye T. Irwan Djohan pada Pemilu Legislatif di Kota Banda Aceh Tahun 2014". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 2(3), 1–17.
- Zharandont, & Patrycia. (2015). Pengaruh Warna Bagi Suatu Produk dan Psikologis Manusia. *Jurnal Humaniora Binus*, 2(Terminologi warna), 1086.
<https://journal.binus.ac.id/index.php/Humaniora/article/view/3158>