

**PENGARUH INTEGRASI SOSIAL MEDIA TERHADAP *USER*
EXPERIENCE APLIKASI SPOTIFY**



**OLEH
I KOMANG YOGA LAKSMANA PUTRA
NIM 1815091045**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN KEJURUAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

2025

**PENGARUH INTEGRASI SOSIAL MEDIA TERHADAP *USER*
EXPERIENCE APLIKASI SPOTIFY**

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program
Sarjana Komputer**



**Oleh
I KOMANG YOGA LAKSMANA PUTRA
NIM 1815091045**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN KEJURUAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

2025



PENGARUH INTEGRASI SOSIAL MEDIA TERHADAP *USER EXPERIENCE* APLIKASI SPOTIFY

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Komputer**

**Oleh
I Komang Yoga Laksmana Putra
NIM 1815091045**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN KEJURUAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2025

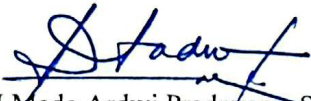
SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA KOMPUTER

Menyetujui

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping



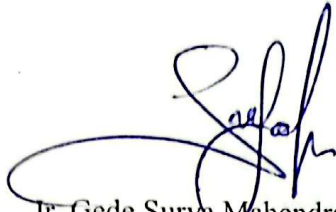
Ir. I Made Ardwi Pradnyana, S.T., M.T.
NIP. 198611182015041001



Ir. Putu Yudia Pratiwi, S.Pd., M.Eng.
NIP. 199308042020122008

Skripsi oleh I Komang Yoga Laksmiana Putra
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada Tanggal 10/07/2025

Dewan Penguji,



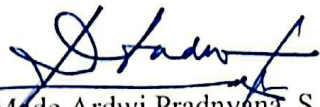
Ir. Gede Surya Mahendra, S.Pd., M.Kom.
NIP. 199003132022031009

(Ketua)



Ir. Gede Arna Jude Saskara, S.T., M.T.
NIP. 199105152020121003

(Anggota 1)



Ir. I Made Ardwi Pradnyana, S.T., M.T.
NIP. 198611182015041001

(Anggota 2)



Ir. Putu Yudia Pratiwi, S.Pd., M.Eng.
NIP. 199308042020122008

(Anggota 3)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Teknik dan Kejuruan
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana komputer

Pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 10 Juli 2025



Mengetahui

Ketua Ujian

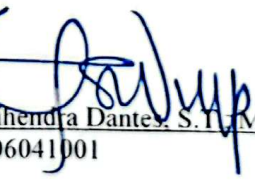
Sekretaris Ujian


Made Windu Antara Kesiman, S.T., M.Sc., Ph.D.
NIP. 198211112008121001


Ir. I Made Dendi Maysanjaya, S.Pd., M.Eng.
NIP. 199005152019031008

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Teknik dan Kejuruan




Prof. Dr. Kadek Rihendra Dante, S.T., M.T.,
NIP. 197912012006041001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul **“Pengaruh Integrasi Sosial Media Terhadap *User experience* Aplikasi Spotify”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 12 Juli 2025
Yang membuat pernyataan



I Komang Yoga Laksmana Putra
NIM. 1815091045

MOTTO

“

Kaminari no kokyu ichi no kata hekireki Issen”



LEMBAR PERSEMBAHAN

Puja dan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat, dan hidayahNya lah serta atas dukungan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi yang dibuat oleh penulis dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Orang tua saya beserta seluruh keluarga besar saya yang selalu mendoakan, mendukung, serta melimpahkan kasih sayangnya kepada saya yang tiada henti-hentinya.
2. Bapak Ir. I Made Ardwi Pradnyana, S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing Utama dan Ibu Ir. Putu Yudia Pratiwi, S.Pd., M.Eng. selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang selalu meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan saya selama penyusunan skripsi ini.
3. Bapak/Ibu Dosen di Jurusan Teknik Informatika/Prodi Sistem Informasi yang telah membagikan ilmu dan pengalamannya kepada saya selama menjalani perkuliahan, semoga semua yang telah saya pelajari dapat bermanfaat bagi diri saya sendiri, keluarga serta masyarakat luas.
4. Kepada seluruh responden yang bersedia memberikan izin dan meluangkan waktu untuk saya melakukan pengambilan data pada saat melakukan penelitian ini dari awal hingga akhir.
5. Teman-teman di Program Studi Sistem Informasi Angkatan 2018 yang telah memberikan saya beragam pengalaman dan kebersamaan selama saya menjalani studi Sarjana di Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
6. Semua pihak yang telah membantu yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Saya ucapkan terimakasih banyak.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Integrasi Sosial Media Terhadap User experience Aplikasi Spotify”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana komputer pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis dapat selesai berkat banyaknya bantuan dan semangat baik moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk mengikuti pendidikan pada Program Studi Sistem Informasi, Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknik dan Kejuruan.
2. Prof. Dr. Kadek Rihendra Dantes, S.T., M.T., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Kejuruan atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi hingga selesai.
3. Bapak Dr. Putu Hendra Suputra, S.Kom., M.Cs., selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika atas motivasi dan fasilitas yang diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Ir. I Made Dendi Maysanjaya, S.Pd., M.Eng., selaku Koordinator Program Studi Sistem Informasi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Ir. I Made Ardwi Pradnyana, S.T., M.T., selaku Pembimbing I dan Ibu Ir. Putu Yudia Pratiwi, S.Pd., M.Eng., selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Ir. Gede Surya Mahendra, S.Pd., M.Kom., selaku Penguji I dan Bapak Ir. Gede Arna Jude Saskara, S.T., M.T., selaku Penguji II yang telah memberikan banyak arahan, dukungan dan motivasi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh staf dosen dan pegawai Fakultas Teknik dan Kejuruan yang telah banyak membantu kelancaran pelaksanaan penelitian ini.
8. Kedua orang tua serta keluarga yang telah mendoakan, memberikan dukungan serta semangat dalam penyusunan skripsi ini.

9. Rekan-rekan mahasiswa Prodi Sistem Informasi yang telah memberikan dukungan moral dan spiritual dalam penyusunan skripsi ini dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa isi dari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan ilmu dan kemampuan yang dimiliki penulis. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini, kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat diperlukan, Penulis juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya dan terutama untuk lembaga yang dituju.

Singaraja, 12 Juli 2025

Penulis



**PENGARUH INTEGRASI SOSIAL MEDIA TERHADAP *USER*
EXPERIENCE APLIKASI *SPOTIFY***

Oleh

I Komang Yoga Laksmiana Putra

NIM 1815091045

Program Studi Sistem Informasi

ABSTRAK

Integrasi sosial media dalam aplikasi digital kini menjadi salah satu strategi utama dalam meningkatkan keterlibatan dan kepuasan pengguna. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh integrasi sosial media terhadap user experience pada aplikasi Spotify. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan regresi linear sederhana. Sampel penelitian berjumlah 183 responden yang merupakan pengguna aktif Spotify selama minimal dua tahun dan telah mengintegrasikan akun Spotify mereka dengan platform sosial media. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa integrasi sosial media memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap user experience dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,593 dan signifikansi 0,000 ($p < 0,05$). Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,351 menunjukkan bahwa 35,1% variasi user experience dapat dijelaskan oleh integrasi sosial media, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model. Uji validitas menunjukkan seluruh item memiliki nilai korelasi di atas 0,3, sedangkan uji reliabilitas menghasilkan nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,922 untuk variabel independen dan 0,942 untuk variabel dependen. Seluruh asumsi klasik regresi (normalitas dan heteroskedastisitas) juga terpenuhi. Hal ini menunjukkan bahwa fitur-fitur integrasi sosial media seperti berbagi playlist, kolaborasi komunitas, dan rekomendasi berbasis sosial memberikan kontribusi signifikan terhadap peningkatan pengalaman pengguna. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi pengembang aplikasi untuk mengoptimalkan fitur sosial media serta bagi peneliti selanjutnya dalam memperluas cakupan variabel yang diteliti.

Kata kunci: Spotify, *user experience*, integrasi sosial media, regresi linear sederhana, pengalaman pengguna.

IMPACT OF SOCIAL MEDIA INTEGRATION TOWARDS USER EXPERIENCE ON SPOTIFY

By

I Komang Yoga Laksana Putra

NIM 1815091045

Information System Study Program

ABSTRACT

Social media integration in digital applications has now become one of the main strategies for enhancing user engagement and satisfaction. This study aims to analyze the effect of social media integration on user experience in the Spotify application. The research method used is quantitative with a simple linear regression approach. The sample consisted of 183 respondents who are active Spotify users for at least two years and have integrated their Spotify accounts with social media platforms. Data were collected through a questionnaire that had been tested for validity and reliability. The results showed that social media integration has a positive and significant effect on user experience, with a regression coefficient value of 0.593 and a significance value of 0.000 ($p < 0.05$). The coefficient of determination (R^2) was 0.351, indicating that 35.1% of the variation in user experience can be explained by social media integration, while the remaining 64.9% is influenced by other factors outside the model. The validity test showed that all items had correlation values above 0.3, and the reliability test produced Cronbach's Alpha values of 0.922 for the independent variable and 0.942 for the dependent variable. All classical regression assumptions (normality and heteroscedasticity) were also met. These findings indicate that social media integration features such as playlist sharing, community collaboration, and social-based recommendations significantly contribute to enhancing user experience. This research is expected to serve as a reference for application developers to optimize social media features and for future researchers to expand the scope of studied variables.

Keywords: Spotify, user experience, social media integration, simple linear regression, user satisfaction.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	vii
MOTTO	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
PRAKATA	x
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG.....	1
1.2. RUMUSAN MASALAH	4
1.3. PERTANYAAN PENELITIAN.....	5
1.4. RUANG LINGKUP PENELITIAN	5
1.5. TUJUAN PENELITIAN	6
1.6. MANFAAT PENELITIAN	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	7
2.1. PENELITIAN SEBELUMNYA	7
2.2. LANDASAN TEORI	7
2.3. <i>USER EXPERIENCE</i>	7
2.4. <i>SOCIAL MEDIA</i>	8
2.5. <i>SOCIAL MEDIA INTEGRATION</i>	8
2.1 SPOTIFY.....	9
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	12
3.1. POPULASI DAN SAMPEL.....	12
3.2. OBJEK PENELITIAN	14

3.3. TEKNIK ANALISIS DATA.....	14
3.4. ALAT ANALISIS DATA	31
3.5. ALUR PENELITIAN.....	31
3.6. STUDI LITERATUR	32
3.7. PENYUSUNAN KUESIONER	32
3.8. FILTERISASI DAN CLEANING DATA	32
3.9. UJI AHLI.....	32
3.10. UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS AWAL INSTRUMEN.....	33
3.11. NORMALITAS DATA.....	34
3.12. ANALISIS REGRESI	34
3.13. UJI LINEARITAS.....	35
3.14. UJI HETEROKESDASITAS	35
3.15. UJI NORMALITAS RESIDUAL	36
3.16. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	36
3.17. RANCANGAN PENGUJIAN HIPOTESIS.....	36
3.18. KOEFISIEN KORELASI.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1. TAHAPAN PENELITIAN.....	39
4.2. UJI AHLI.....	40
4.3. ANALISIS FREKUENSI JAWABAN RESPONDEN.....	41
4.3.1. ANALISIS FREKUENSI JAWABAN RESPONDEN KEBIASAAN PENGGUNA.....	41
4.3.2. ANALISIS FREKUENSI JAWABAN RESPONDEN VARIABEL X	44
4.3.3. KESIMPULAN ANALISIS FREKUENSI JAWABAN RESPONDEN VARIABEL X.....	66
4.3.4. ANALISIS FREKUENSI JAWABAN RESPONDEN VARIABEL Y	67
4.4. KESIMPULAN ANALISIS FREKUENSI JAWABAN RESPONDEN VARIABEL Y	79
4.5. UJI VALIDITAS.....	80
4.6. UJI RELIABILITAS	82
4.7. UJI NORMALITAS	85

4.8. UJI LINEARITAS.....	88
4.9. UJI HETEROSKEDASTISITAS.....	90
4.10. PERSAMAAN REGRESI.....	91
4.11. UJI HIPOTESIS	95
4.12. KOEFISIEN DETERMINASI	95
BAB V PENUTUP	98
5.1. KESIMPULAN	98
5.2. SARAN.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	104



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Penelitian	32
Gambar 3. 2 Hubungan antar variabel	34
Gambar 3. 3. Daerah Penerimaan Hipotesis	37
Gambar 4. 1. Integrasi Sosial Media Pengguna Pada Spotify.....	43
Gambar 4.2. Penggunaan Fitur Social Media Integration Pada Spotify	44
Gambar 4. 3. Distribusi Respons Butir 1	46
Gambar 4. 4. Distribusi Respons Butir 2	47
Gambar 4. 5. Distribusi Respons Butir 3	48
Gambar 4. 6. Distribusi Respons Butir 4	50
Gambar 4. 7 Distribusi Respons Butir 5	51
Gambar 4. 8. Distribusi Respons Butir 6	52
Gambar 4. 9. Distribusi Respons Butir 7	55
Gambar 4. 10. Distribusi Respons Butir 8	56
Gambar 4. 11. Distribusi Respons Butir 9	57
Gambar 4. 12. Distribusi Respons Butir 10	59
Gambar 4. 13. Distribusi Respons Butir 11	60
Gambar 4. 14. Distribusi Respons Butir 12	61
Gambar 4. 15. Distribusi Respons Butir 13	63
Gambar 4. 16. Distribusi Respons Butir 14	64
Gambar 4. 17. Distribusi Respons Butir 15	65
Gambar 4. 18. Distribusi Respons X Butir 16	66
Gambar 4. 19. Distribusi Response Y Butir 1	68
Gambar 4. 20. Distribusi Response Y Butir 2	69
Gambar 4. 21. Distribusi Response Y Butir 3	70
Gambar 4. 22. Distribusi Response Y Butir 4	71
Gambar 4. 23. Distribusi Response Y Butir 5	72
Gambar 4. 24. Distribusi Response Y Butir 6	73
Gambar 4. 25. Distribusi Response Y Butir 7	74
Gambar 4. 26. Distribusi Response Y Butir 8	75
Gambar 4. 27. Distribusi Response Y Butir 9	76
Gambar 4. 28. Distribusi Response Y Butir 10	77
Gambar 4. 29. Distribusi Response Y Butir 11	78
Gambar 4. 30. Distribusi Response Y Butir 12	79
Gambar 4. 31. Hasil Uji Reliabilitas	83
Gambar 4. 32. Hasil Kolmogorov-Smirnov	86
Gambar 4. 33. Hasil Probability Plot	87
Gambar 4. 34. Histogram Persebaran Data	87
Gambar 4. 35. Hasil Scatter Plot	89
Gambar 4. 36. Hasil Uji Glejser	90
Gambar 4. 37. Hasil Coefficient Linear Regression	91



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Kuesioner Demografi	15
Tabel 3. 2. Kuesioner Penelitian	25
Tabel 4. 1. Hasil Penyaringan dan Pembersihan Data	39
Tabel 4. 2. Riwayat Perbaikan Kuesioner Ahli Pertama.....	40
Tabel 4. 3. Riwayat Perbaikan Kuesioner Ahli Pertama.....	41
Tabel 4. 4. Uji Validitas Variabel X	80
Tabel 4. 5. Uji Validitas Variabel Y	81
Tabel 4. 6. Item-Total Statistics	84



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Penelitian Terkait.....	104
Lampiran 2. Uji Kelayakan Kuesioner oleh Ahli.....	107
Lampiran 3. Penyebaran Kuesioner	120
Lampiran 4. Hasil Google Form	121
Lampiran 5. Hasil Tabulasi Data Microsoft Excel.....	121
Lampiran 6. Hasil Setting Variabel SPSS.....	121
Lampiran 7. Hasil Import Tabulasi Data Microsoft Excel ke SPSS	122
Lampiran 8. Uji Ahli	123

