

## LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Penelitian Terkait

No	Judul Artikel	Penulis	Publikasi	Tujuan penelitian	Metode	Hasil Penelitian
1	Impact of social media integration in teaching methods on exam outcomes	(Javaeed et al., 2020)	Advances in Medical Education and Practice	Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menilai dampak integrasi media sosial dalam metode pengajaran terhadap hasil ujian	Metode kuantitatif	Perbedaan rata-rata skor ujian setelah integrasi media sosial adalah $8,97 \pm 5,23$ yang signifikan secara statistik (95% CI $-7,954-9,988$ , $p < 0,001$ ). Namun, kehadiran di kelas secara signifikan lebih tinggi sebelum integrasi media sosial (95% CI $0,668-0,197$ , $p < 0,001$ ). Integrasi media sosial memberikan hasil ujian yang lebih baik bagi siswa dan memberikan suara atau ruang bagi mereka yang sebelumnya tidak pernah bertanya atau berpartisipasi di kelas. Kesimpulan: Media sosial mendobrak hambatan dan siswa berkomunikasi

No	Judul Artikel	Penulis	Publikasi	Tujuan penelitian	Metode	Hasil Penelitian
						dengan percaya diri. Pendidik dapat bekerja sama untuk membuat pedoman tentang bagaimana media sosial dapat dimasukkan secara efisien ke dalam sistem pendidikan.
2	Integration of social media into HRM practices: a bibliometric overview	(Hosain, 2023)	Emerald publishing Limited	Makalah ini bertujuan untuk membahas secara kritis peningkatan peran SocialMedia (SM) atau social networking sites (SNS) pada berbagai praktik manajemen sumber daya manusia (SDM).	Metode kuantitatif menggunakan aplikasi an aplikasi VOSviewer.	Hasil dari penelitian ini Menunjukkan sebagian besar penelitian sebelumnya, pemanfaatan informasi SM untuk berbagai praktik HRM meningkat meskipun pemanfaatan tersebut sebagian besar terbatas pada pencarian bakat dan rekrutmen & seleksi saat ini. Selanjutnya, ditemukan bahwa Facebook dan LinkedIn adalah dua situs yang paling diterima di antara para profesional perekrutan di mana yang pertama sebagian besar memberikan informasi

No	Judul Artikel	Penulis	Publikasi	Tujuan penelitian	Metode	Hasil Penelitian
						perilaku dan yang kedua memberikan informasi terkait pekerjaan. Terakhir, terungkap bahwa organisasi dapat mengembangkan corporate branding yang kuat melalui kehadiran di SM.
3	Social media integration: An opportunity for SMEs sustainability	(Bruce et al., 2023)	Cogent Business & Management	Penelitian ini dibuat untuk membahas penggunaan media sosial yang harus dinilai secara luas, menekankan platform sosial media sebagai alat untuk mencapai keberlanjutan UKM.	Metode kuantitatif menggunakan teknik PLS-SEM	Hasil penelitian mengungkapkan bahwa integrasi media sosial terbukti berkorelasi positif langsung dengan kinerja perusahaan manufaktur UKM. Selain itu, terungkap bahwa pemanfaatan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan manufaktur UKM. Temuan lebih lanjut menunjukkan bahwa penggunaan media sosial membantu kinerja perusahaan UKM dan mendorong keberlanjutannya

Lampiran 2. Uji Kelayakan Kuesioner oleh Ahli

### INSTRUMEN VALIDASI ANGKET

Lembar Validasi Butir Kuesioner Pada Penelitian: Pengaruh *Social Media Integration* Terhadap Pengalaman Pengguna Aplikasi Spotify

Nama Validator :

NIP\* :

Jabatan :

Instansi :

Tanggal Pengisian :

Keterangan:

\*Optional

#### A. Pengantar

Lembar validasi ini digunakan untuk memperoleh penilaian Bapak/Ibu terhadap angket butir kuesioner yang dirancang. Saya ucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu menjadi validator dan mengisi lembar validasi ini.

#### B. Petunjuk

- 1) Bapak/Ibu dimohon untuk memberikan tanda cek ( ) pada setiap butir pernyataan pada kolom dengan **Valid/tidak Valid**.
- 2) Bapak/Ibu dimohon untuk memberikan kritik dan saran perbaikan pada kolom **Catatan** yang telah disediakan.

### C. FORM PENILAIAN

No	Variabel	Indikator	Pertanyaan	Hasil Penilaian		Catatan
				Valid	Tidak Valid	
1	Social Media Integration	Awareness	1. Saya sadar dengan adanya fitur social media integration pada aplikasi Spotify Mobile			
			2. Saya secara aktif mencoba fitur social media integration pada aplikasi Spotify Mobile			
2		Frekuensi Pengguna	1. Saya sering menggunakan fitur social media integration pada aplikasi spotify mobile			
			2. Saya sering menggunakan fitur social media integration meskipun fitur tersebut jarang digunakan oleh orang lain pada aplikasi Spotify Mobile			
3		Platform Integration	1. Saya mengintegrasikan aktivitas spotify saya dengan social media			

No	Variabel	Indikator	Pertanyaan	Hasil Penilaian		Catatan
				Valid	Tidak Valid	
			2. Spotify mobile dapat berintegrasi dengan aplikasi media sosial lain secara lancar tanpa hambatan berarti			
4		Sharing Behavior	1. Saya membagikan aktifitas spotify saya ke social media			
			2. Saya sering membagikan pengalaman saya tentang social media integration pada spotify ke lingkungan saya.			
5		Community Engagemen t	1. Social media integration pada spotify membuat saya merasa terhubung dengan teman-teman di lingkungan spotify			
			2. Saya merasa fitur sharing ke social media dalam Spotify efektif membuat saya merasa terlibat dalam lingkungan komunitas spotify			

No	Variabel	Indikator	Pertanyaan	Hasil Penilaian		Catatan
				Valid	Tidak Valid	
6		Discovery New Content	1. Saya menemukan music baru melalui aktivitas spotify yang dibagikan teman saya setelah saya mengintegrasikan Spotify ke akun sosial media saya (Instagram, X, Facebook, dan sejenisnya)			
			2. Spotify memberikan saran konten baru berdasarkan preferensi teman yang saya ikuti di sosial media			
7		Preferensi	1. Saya lebih memilih social integration pada aplikasi spotify dibandingkan aplikasi lain yang sejenis			
			2. Saya merasa fitur berbagi ke media sosial (seperti Instagram Stories atau WhatsApp) di Spotify memudahkan saya			

No	Variabel	Indikator	Pertanyaan	Hasil Penilaian		Catatan
				Valid	Tidak Valid	
			dalam merekomendasikan musik kepada teman, dibandingkan aplikasi lain			
8		Challenges and Concerns	1. Saya menemukan kesulitan terkait fitur social media integration pada spotify mobile			
			2. Saya memiliki kekhawatiran dalam hal data privasi dan keamanan data terkait fitur social media integration pada Spotify Mobile			
9	User Experience	Overall Satisfaction	1. Saya puas dengan pengalaman saya menggunakan fitur social media integration di aplikasi Spotify Mobile			
			2. Saya merekomendasikan orang lain untuk mengintegrasikan spotify			

No	Variabel	Indikator	Pertanyaan	Hasil Penilaian		Catatan
				Valid	Tidak Valid	
			mereka dengan sosial media agar mendapatkan pengalaman penggunaan yang lebih baik			
10		Effect on User Enjoyment	1. Setelah saya mengintegrasikan spotify ke akun sosial media saya, saya merasa spotify semakin menyenangkan untuk digunakan			
			2. Setelah saya mengintegrasikan spotify ke akun sosial media saya, saya lebih sering mendengarkan musik di aplikasi spotify			
11		Ease Of Use	1. Proses membagikan lagu atau playlist ke media sosial dari Spotify jelas dan mudah dilakukan			
			2. Saya tidak mengalami kesulitan menemukan fitur social media integration untuk terhubung dengan			

No	Variabel	Indikator	Pertanyaan	Hasil Penilaian		Catatan
				Valid	Tidak Valid	
			teman atau melihat aktivitas mereka di Spotify.			
12		Enhancement Experience	1. Fitur social media integration membuat pengalaman penggunaan pada aplikasi spotify terasa lebih baik			
			2. Fitur social media integration membuat saya lebih mudah dalam menemukan musik yang sedang tren dan disukai oleh teman teman saya			
13		Effectiveness	1. Saya merasa fitur social media integration saat membagikan playlist sulit dilakukan dan memerlukan usaha yang besar			
			2. Saya merasa fitur social media integration di aplikasi Spotify mobile berjalan sesuai dengan harapan dan ekspektasi saya			

No	Variabel	Indikator	Pertanyaan	Hasil Penilaian		Catatan
				Valid	Tidak Valid	
14		Future Usage Intention	1. Berdasarkan pengalaman saya mengintegrasikan sosial media ke akun spotify, saya ingin terus menggunakan aplikasi spotify			
			2. Setelah saya menggunakan fitur share playlist ke social media, saya menantikan fitur fitur lain dari integrasi media sosial di spotify			



#### D. Kisi – kisi Pertanyaan

Tabel kisi-kisi dengan indikator dan bulir pertanyaan disediakan untuk mempermudah uji ahli, memastikan setiap pertanyaan sesuai dengan indikator yang diukur dan memvalidasi kesesuaian alat ukur dalam penelitian.

Variabel	Indikator	Tujuan
Social Media Integration (X)	Awareness	<b>Awareness</b> adalah tingkat kesadaran atau pengetahuan awal pengguna terhadap keberadaan suatu produk, layanan, atau fitur, yang terbentuk melalui eksposur informasi di berbagai saluran, termasuk media sosial. Dalam konteks ini, awareness mencerminkan sejauh mana pengguna mengetahui keberadaan Spotify serta fitur atau promosinya melalui interaksi atau konten yang mereka temui di platform seperti Instagram, TikTok, dan Twitter. Awareness menjadi tahap awal dalam membentuk persepsi dan minat pengguna terhadap suatu platform.
	Usage Frequency	<b>Usage frequency</b> adalah tingkat seberapa sering pengguna memanfaatkan fitur atau layanan tertentu dalam kurun waktu tertentu. Dalam konteks ini, usage frequency merujuk pada intensitas penggunaan fitur integrasi media sosial Spotify, seperti berbagi konten, mengakses tautan, atau berpartisipasi dalam fitur sosial berbasis platform. Frekuensi ini mencerminkan keterlibatan aktif pengguna dan menunjukkan sejauh mana integrasi media sosial telah menjadi bagian dari kebiasaan mereka dalam menggunakan aplikasi.
	Platform Integration	<b>Platform integration digunakan untuk mengukur seberapa baik fitur integrasi sosial media di Spotify dirancang agar dapat terhubung secara lancar dengan berbagai</b>

	<p><b>platform media sosial.</b> Integrasi ini tidak hanya soal bisa membagikan konten ke Instagram, TikTok, atau WhatsApp, tetapi juga soal bagaimana sistem Spotify bisa bekerja selaras dengan platform-platform tersebut—misalnya lewat koneksi yang mulus, pertukaran data yang efisien, dan personalisasi konten berdasarkan tren sosial media.</p>
Sharing Behaviour	<p><b>Sharing behaviour (perilaku berbagi)</b> digunakan untuk melihat seberapa sering dan sejauh mana pengguna Spotify membagikan musik, podcast, atau playlist ke media sosial seperti Instagram, TikTok, atau Twitter. Melalui indikator ini, penelitian ingin melihat bagaimana kebiasaan berbagi konten Spotify dapat memperkuat pengalaman pengguna, baik secara personal maupun sosial.</p>
Community Engagement	<p><b>Community engagement (keterlibatan komunitas)</b> mengacu pada seberapa aktif pengguna terlibat dalam komunitas online yang berkaitan dengan Spotify. Contohnya seperti ikut diskusi musik di Reddit, membuat playlist bersama di Discord, atau berinteraksi dengan artis dan sesama pengguna di Twitter. Fitur integrasi sosial media memungkinkan pengguna untuk terhubung lebih mudah dalam komunitas ini—misalnya lewat berbagi rekomendasi lagu, ikut tantangan musik, atau sekadar berdiskusi soal tren musik terbaru.</p>
Discovery New Content	<p><b>Discovery of new content (penemuan konten baru)</b> digunakan untuk menilai sejauh mana integrasi media sosial membantu pengguna menemukan musik, podcast, atau playlist baru yang sesuai dengan selera mereka. Contohnya seperti lagu-lagu viral dari TikTok yang tersedia di Spotify, atau rekomendasi playlist dari teman di Instagram Stories. Dengan melihat indikator ini, penelitian ingin mengetahui apakah paparan konten baru dari media sosial mendorong</p>

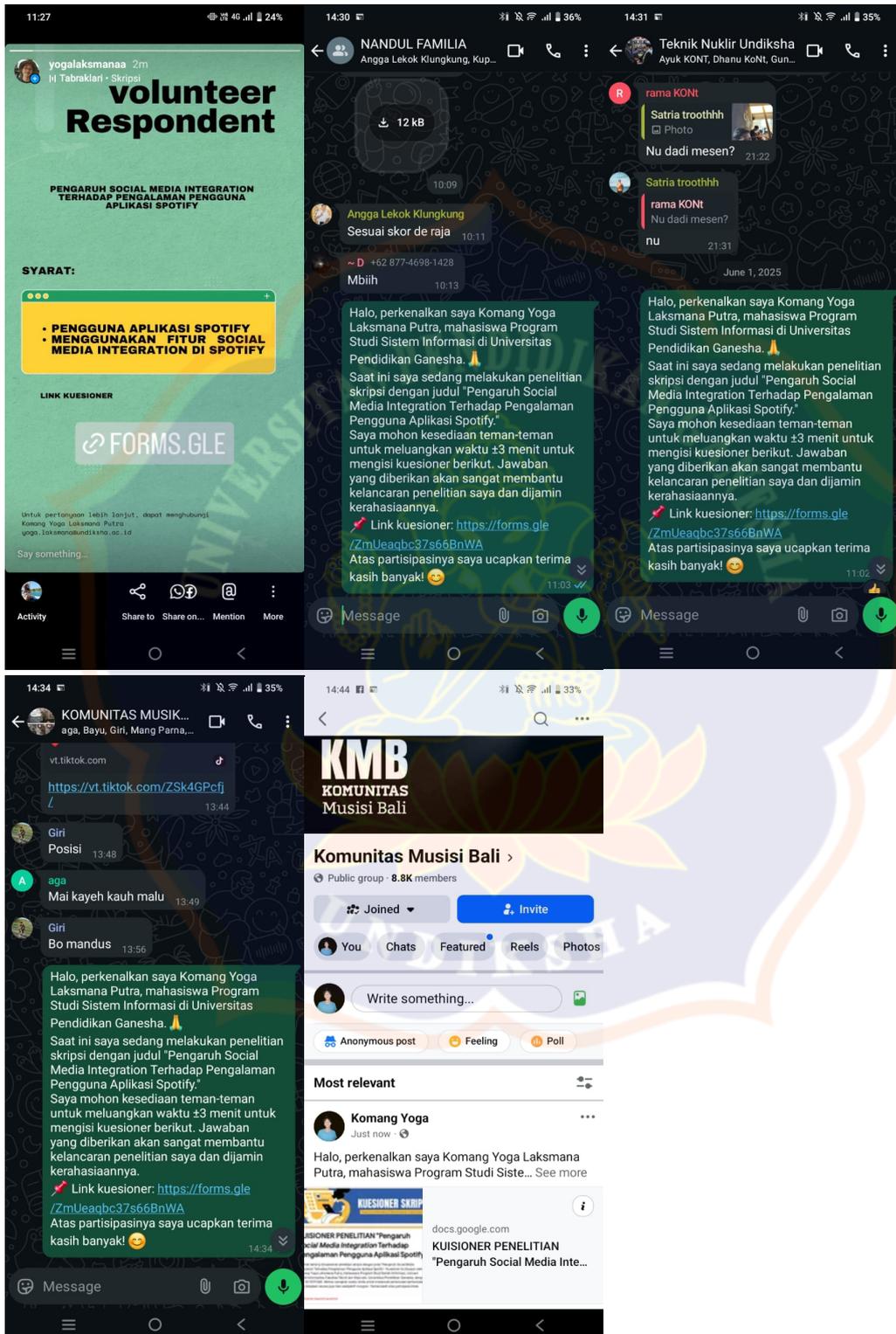
		pengguna untuk lebih mengeksplorasi Spotify, sehingga menciptakan pengalaman yang lebih kaya, personal, dan tidak monoton.
	Preferences	<b>Preferences (preferensi)</b> mengacu pada bagaimana integrasi media sosial membantu menyesuaikan konten Spotify dengan selera masing-masing pengguna. Contohnya adalah rekomendasi playlist berdasarkan apa yang sedang populer di lingkaran sosial pengguna di Instagram, atau riwayat interaksi mereka di media sosial lain. Dalam penelitian ini, indikator preferensi digunakan untuk melihat apakah penyesuaian konten berdasarkan data dari media sosial dapat memperkuat hubungan emosional pengguna dengan Spotify dan meningkatkan loyalitas mereka terhadap aplikasi.
	Challenges and Concerns	<b>Challenges and concerns (tantangan dan kekhawatiran)</b> mengukur potensi masalah atau dampak negatif dari integrasi sosial media di Spotify, seperti kekhawatiran tentang privasi data, gangguan karena notifikasi yang terlalu sering, atau ketergantungan pada validasi sosial, seperti jumlah like saat membagikan playlist. Indikator ini penting untuk memberi gambaran menyeluruh mengenai dampak integrasi sosial media, dengan melihat tidak hanya keuntungan, tetapi juga tantangan yang bisa mempengaruhi pengalaman pengguna Spotify secara negatif.
User Experience (Y)	Overall Satisfaction	<b>Overall satisfaction (kepuasan keseluruhan)</b> adalah tingkat kepuasan pengguna terhadap pengalaman mereka menggunakan Spotify setelah adanya integrasi dengan media sosial. Kepuasan ini mencerminkan penilaian keseluruhan pengguna terhadap berbagai manfaat yang mereka peroleh, seperti kemudahan dalam mengakses konten, personalisasi yang lebih baik,

		atau peningkatan nilai hiburan. indikator ini digunakan untuk mengukur kontribusi integrasi sosial media terhadap persepsi positif pengguna terhadap Spotify secara keseluruhan.
Effect on User Enjoyment		<b>Effect on user enjoyment (dampak pada kesenangan pengguna)</b> mengukur sejauh mana integrasi sosial media meningkatkan unsur kesenangan atau kebahagiaan pengguna saat menggunakan Spotify. Kesenangan ini bisa berasal dari fitur interaktif, seperti berkolaborasi dalam membuat playlist dengan teman di media sosial, atau dari konten viral, seperti Spotify Wrapped, yang menciptakan rasa bangga dan keterhubungan sosial.
Ease of Use		<b>Ease of use (kemudahan penggunaan)</b> mengukur sejauh mana pengguna merasa bahwa fitur integrasi sosial media di Spotify mudah dan nyaman untuk digunakan. Contohnya adalah kemudahan dalam berbagi lagu ke Instagram Stories atau mengimpor playlist dari TikTok.
Enhancement Experience		<b>Enhancement experience (peningkatan pengalaman)</b> mengukur sejauh mana integrasi sosial media dapat memperkaya nilai penggunaan Spotify melalui fitur tambahan, seperti rekomendasi konten berbasis tren sosial media, kolaborasi komunitas, atau personalisasi yang lebih tepat. Sebagai contoh, pengguna yang menemukan lagu viral dari TikTok di Spotify merasa pengalaman mereka menjadi lebih relevan dengan tren dan konteks digital terkini. indikator ini digunakan untuk menilai sejauh mana integrasi sosial media memberikan nilai tambah yang membuat pengalaman pengguna di Spotify menjadi lebih beragam, dinamis, dan menarik.
Effectiveness		<b>Effectiveness (keefektifan)</b> mengukur sejauh mana integrasi sosial media membantu pengguna mencapai tujuan mereka dalam menggunakan Spotify secara efisien. Tujuan ini bisa meliputi menemukan musik baru, membangun identitas musik, atau terhubung dengan komunitas.

		Sebagai contoh, efektivitas algoritma rekomendasi Spotify yang terhubung dengan tren sosial media dalam memenuhi kebutuhan eksplorasi pengguna. Dalam hal ini, indikator ini digunakan untuk menilai apakah integrasi sosial media menjadi alat yang efektif untuk memenuhi tujuan fungsional dan sosial pengguna Spotify.
	Futur Usage Intentions	<p><b>Future usage intentions (niat penggunaan di masa depan)</b> digunakan untuk memprediksi kecenderungan pengguna untuk terus menggunakan Spotify setelah mengalami integrasi sosial media. Niat ini mencerminkan loyalitas pengguna dan keyakinan bahwa fitur integrasi sosial media memberikan manfaat berkelanjutan, seperti akses ke konten eksklusif atau keterlibatan dalam komunitas.</p> <p>Indikator ini digunakan untuk mengevaluasi apakah integrasi sosial media tidak hanya memengaruhi pengalaman pengguna saat ini, tetapi juga berkontribusi pada pembentukan komitmen jangka panjang terhadap platform Spotify.</p>

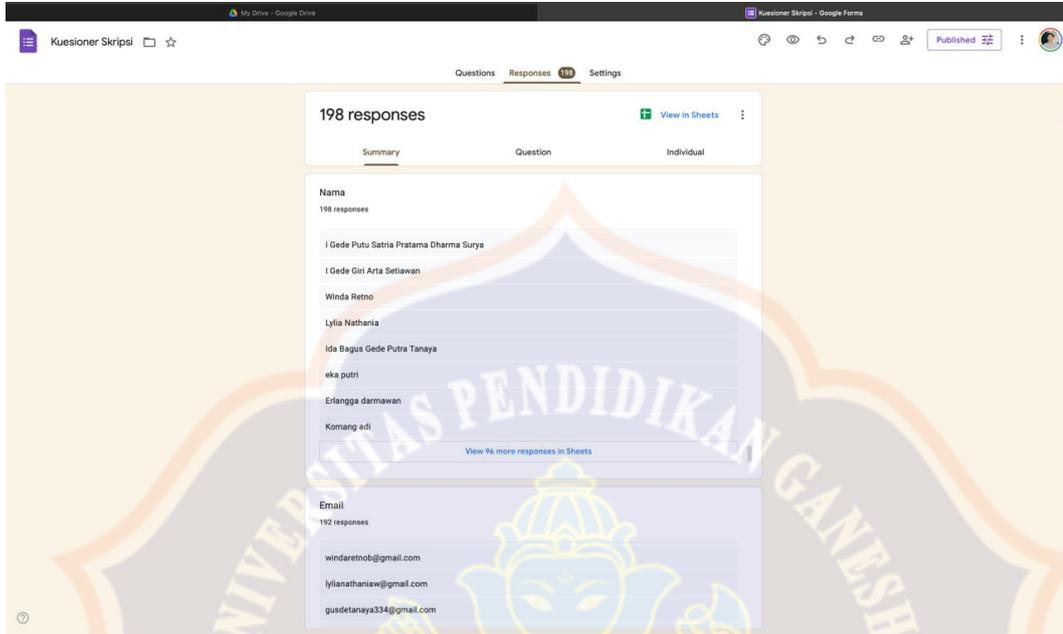


Lampiran 3. Penyebaran Kuesioner

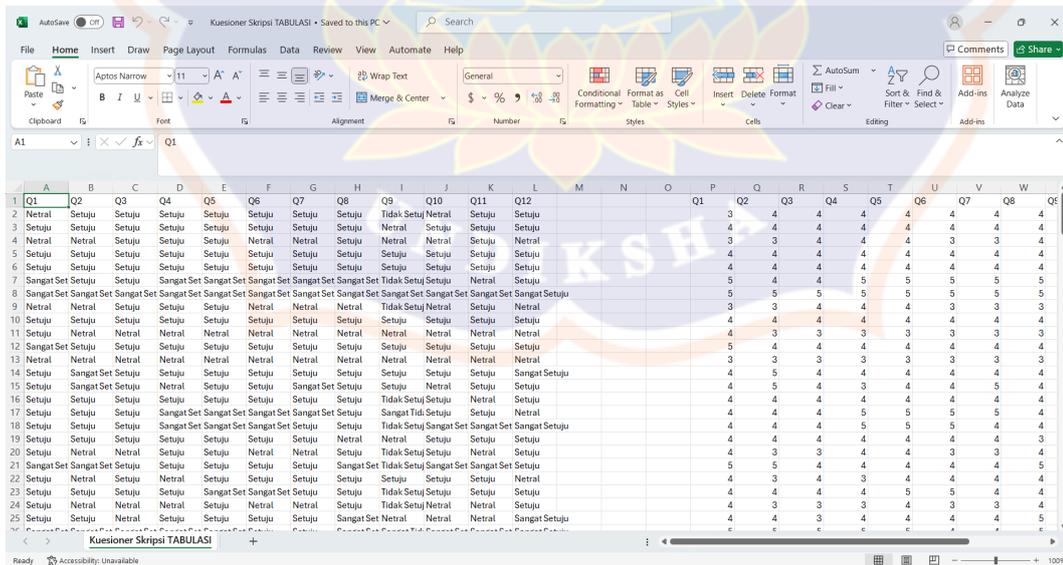


Lampiran 4. Hasil Google Form

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1cV5zRo4YSi5-cZgtju2LMOTKhlLiX5Y7Am228M6YaTo/edit?usp=sharing>



Lampiran 5. Hasil Tabulasi Data Microsoft Excel



Lampiran 6. Hasil Setting Variabel SPSS

Name	Type	Width	Decimals	Label	Values	Missing	Columns	Align	Measure	Role
1 X1.1	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Scale	Input
2 X1.2	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Scale	Input
3 X1.3	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Scale	Input
4 X1.4	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Scale	Input
5 X1.5	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Scale	Input
6 X1.6	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Scale	Input
7 X1.7	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Scale	Input
8 X1.8	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Scale	Input
9 X1.9	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Scale	Input
10 X1.10	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Scale	Input
11 X1.11	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Scale	Input
12 X1.12	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Scale	Input
13 X1.13	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Scale	Input
14 X1.14	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Scale	Input
15 X1.15	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Scale	Input
16 X1.16	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Scale	Input
17 TOTAL_X	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Scale	Input
18 Y1.1	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Nominal	Input
19 Y1.2	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Nominal	Input
20 Y1.3	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Nominal	Input
21 Y1.4	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Nominal	Input
22 Y1.5	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Nominal	Input
23 Y1.6	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Nominal	Input
24 Y1.7	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Nominal	Input
25 Y1.8	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Nominal	Input
26 Y1.9	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Nominal	Input
27 Y1.10	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Nominal	Input
28 Y1.11	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Nominal	Input

Lampiran 7. Hasil Import Tabulasi Data Microsoft Excel ke SPSS

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	TOTAL_X
1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	78
2	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	72
3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	77
4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	76
5	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	59
6	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	74
7	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	74
8	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	74
9	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	73
10	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	77
11	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	77
12	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	75
13	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	74
14	4	4	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	72
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	79
16	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	73
17	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	74
18	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	75
19	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	76
20	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	59
21	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	75
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	78
23	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	74
24	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	70
25	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	74
26	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	74
27	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	77

## Lampiran 8. Uji Ahli

You are screen sharing [Stop share]

Home Insert Draw Design Layout References Mailings Review View Acrobat

Times New Roman 12

Normal No Spacing

Search in Document

Share

**D. Kisi - kisi Pertanyaan**

Tabel kisi-kisi dengan indikator dan butir pertanyaan disediakan untuk mempermudah uji ahli, memastikan setiap pertanyaan sesuai indikator yang diukur dan memvalidasi kesesuaian alat ukur dalam penelitian.

Variabel	Indikator	Tujuan
Social Media Integration (X)	Awareness	Awareness adalah tingkat kesadaran atau pengetahuan awal pengguna terhadap keberadaan suatu produk, layanan, atau fitur, yang terbentuk melalui paparan informasi di berbagai saluran, termasuk media sosial. Dalam konteks ini, awareness mencerminkan sejauh mana pengguna mengetahui keberadaan Spotify, serta fitur atau promosinya melalui interaksi atau konten yang mereka temui di platform seperti Instagram, TikTok, dan Twitter. Awareness menjadi tahap awal dalam membentuk persepsi dan minat pengguna terhadap suatu platform.
	Usage Frequency	Usage frequency adalah tingkat seberapa sering pengguna memanfaatkan fitur atau layanan tertentu dalam kurun waktu tertentu. Dalam konteks ini, usage frequency merujuk pada intensitas penggunaan fitur integrasi media sosial Spotify, seperti berbagi konten, mengakses tautan, atau berpartisipasi dalam fitur sosial berbasis platform. Frekuensi ini mencerminkan keterlibatan aktif pengguna dan menunjukkan sejauh mana integrasi media sosial telah menjadi bagian dari kebiasaan mereka dalam menggunakan aplikasi.
	Platform Integration	Platform integration digunakan untuk mengukur seberapa baik fitur integrasi sosial media di Spotify dirancang agar dapat terhubung secara lancar dengan berbagai platform media sosial. Integrasi ini tidak hanya soal bisa membagikan konten ke Instagram, TikTok, atau WhatsApp, tetapi juga soal bagaimana sistem Spotify bisa bekerja selaras dengan platform-platform tersebut—misalnya lewat koneksi yang mulus, pertukaran data yang efisien, dan personalisasi konten berdasarkan tren sosial media.

Page 7 of 12 1479 words Indonesian Focus 97%

