

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* PADA
TIKTOK DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP MINAT
BELI PRODUK *SUNSCREEN* WARDAH DI
SINGARAJA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**



**PRODI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2025

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA MANAJEMEN**

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



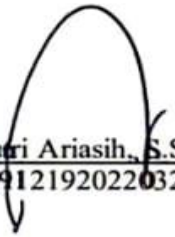
Made Putri Ariasih, S.Si., M.M.
NIP. 199112192022032010



Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc.
NIP. 197404122010121001

Skripsi oleh Finska Ayhu Dyitha ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 16 Juli 2025

Dewan Penguji,



Made Puari Ariasih, S.Si., M.M.
NIP. 199412192022032010

(Ketua)



Dr. Fridayana Yudiatmaja, M. Sc.
NIP. 197404122010121001

(Anggota)



Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si.
NIP. 19850220201012100

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 22 Juli 2025

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,


Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001


Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 198207202010122003

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi


Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak, M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Pada Tiktok Dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Produk *Sunscreen* Wardah Di Singaraja” beserta keseluruhan isi didalamnya merupakan benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku didalam keilmuan masyarakat. Atas pernyataan ini, saya siap untuk menganggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila terbukti dikemudian hari adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya.

Singaraja, 7 Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan

A 10,000 Rupiah Indonesian banknote is shown, partially obscured by a handwritten signature in black ink. The banknote features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SERATUS RIBU RUPIAH' and 'D56AFAMX354236140'.

Finska Ayhu Dyitha
NIM. 2117041188

PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat Rahmat-Nya lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ”Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Pada Tiktok Dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Produk *Sunscreen* Wardah Di Singaraja”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar sarjana manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor di Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas pendidikan Ganesha
4. Ibu Made Amanda Dewanti, S.E., M.M. selaku Koorprodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas pendidikan Ganesha
5. Ibu Made Putri Ariasih, S.Si., M.M. selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc. selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang senantiasa memberikan saran, motivasi dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
8. Terimakasih kepada orang tua bapak Panut Widodo dan ibu Hariyati Luluk Fariqoh, S.H yang selalu memberikan doa, kasih sayang, semangat, serta dukungan moral dan material yang tiada henti. Tanpa doa dan pengorbanan mereka, penulis tidak akan mampu menyelesaikan perjalanan akademik ini hingga tahap akhir.
9. Terimakasih kepada kedua kakak penulis Anggi Yhurinda Perdana Putri, S. Kom., M. Kom dan Yitha Kartika Devy, S. Pd yang telah memberikan dukungan

semangat berupa moral dan material hingga penulis mampu menyelesaikan perjalanan akademik ini hingga tahap akhir.

10. Terimakasih kepada diri saya sendiri yang telah konsisten menjalani proses dalam mengerjakan skripsi ini dengan segala keterbatasan dan hambatan yang terjadi.
11. Beserta seluruh pihak yang terkait dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, penulis mengucapkan terimakasih.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwasannya kajian skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan masukan dimana masukan, maupun kritik yang bersifat membangun dengan tujuan menyempurnakan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berguna untuk menambah wawasan.



Singaraja, 7 Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	8
1.3 Batasan Masalah Penelitian.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	11
2.1 Deskripsi Teoritis.....	11
2.2 Kajian Penelitian Yang Relevan.....	15
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	19
2.5 Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Desain Penelitian.....	23
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	23
3.3 Definisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	25
3.4 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	26
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data.....	29
3.6 Pengujian Hipotesis.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Deskripsi Data.....	36
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	38

4.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
4.4	Koefisien Determinasi (R^2).....	43
4.5	Pengujian Hipotesis.....	44
4.6	Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	46
4.7	Keterbatasan Penelitian.....	56
4.8	Implikasi Penelitian.....	57
BAB V PENUTUP.....		59
5.1	Rangkuman.....	59
5.2	Simpulan.....	60
5.3	Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....		62
LAMPIRAN.....		66



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Manfaat Produk <i>Skincare</i> Yang Dicari.....	1
Tabel 1.2 Nilai Penjualan Pasar Kecantikan Dan Perawatan.....	2
Tabel 1.3 <i>Top Brand Index</i> Sub Kategori <i>Sunblock Cream</i>	3
Tabel 2.1 Penelitian Relevan Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Definisi dan Variabel Operasional.....	25
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	28
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	29
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	37
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat.....	37
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	38
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas (<i>Kolmogorov Smirnov</i>).....	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas.....	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	41
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	42
Tabel 4.9 Hasil Uji Determinasi (R^2)	43
Tabel 4.10 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	44
Tabel 4.11 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	22
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	39
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Observasi Awal Minat Beli Konsumen.....	66
Lampiran 02. Kuisisioner Penelitian.....	67
Lampiran 03. Tabulasi Data Kecil.....	70
Lampiran 04. Tabulasi Data Besar.....	73
Lampiran 05. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Data Kecil.....	82
Lampiran 06. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Data Besar.....	84
Lampiran 07. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	86
Lampiran 08. Hasil Analisa Regresi Linier Berganda.....	88
Lampiran 09. Riwayat Hidup.....	89
Lampiran 10. Dokumentasi.....	90

